

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Agropur mieux positionnée que jamais pour consolider sa croissance

Longueuil, le 9 février 2005 – Agropur coopérative a clôturé son exercice 2004 avec une situation financière améliorée en dépit d'excédents diminués de 9 % par rapport à 2003, en raison principalement d'une baisse des ventes à l'exportation et d'un conflit de travail. Avec un bilan également amélioré, une dette à la baisse et un avoir à la hausse, Agropur est mieux positionnée que jamais pour consolider sa croissance et jouer un rôle de premier plan au sein de l'industrie laitière.

Le chiffre d'affaires a augmenté de 27 millions de dollars par rapport à l'an dernier, pour atteindre 1,931 milliard de dollars. Quant à l'excédent avant ristournes et impôts, il se chiffre à 82,3 millions de dollars, en baisse de 8,4 millions de dollars. Pour sa part, l'avoir a progressé de 17 % pour atteindre 388 millions de dollars.

« Les faits saillants de cet exercice témoignent plus que jamais d'une volonté de poursuivre notre développement. L'innovation, le savoir-faire, la rigueur, la synergie des ressources et l'efficacité opérationnelle assurent à l'entreprise une place de choix parmi les chefs de file. Il va sans dire que nous demeurons prudents dans cet environnement d'affaires hautement compétitif », a affirmé monsieur Pierre Claprood, chef de la direction d'Agropur.

« Le renouveau dans la continuité par le biais d'une relève forte et la consolidation de la santé financière à travers une recherche d'efficacité constante ont marqué l'année 2004. À l'issue de cet exercice, l'entreprise est mieux placée que jamais pour faire face aux défis de l'avenir et se saisir des occasions d'affaires, comme autant de façons de faire fructifier nos valeurs », a souligné monsieur Serge Riendeau, président d'Agropur.

Fondée en 1938, Agropur coopérative est un chef de file de l'industrie laitière canadienne avec un chiffre d'affaires de 1,9 milliard de dollars. Elle compte quelque 4 200 membres, 3 000 employés, 19 usines ainsi que de nombreux centres de distribution à travers le pays. Elle transforme près de deux milliards de litres de lait par année et offre une impressionnante gamme de produits dont les marques renommées *Québon*, *Oka*, *Sealtest*, *Yoplait* et *Natrel*.

- 30 -

Renseignements : Jean Brodeur, directeur
Relations publiques et Communications
(450) 375-1991
jbrodeur@agropur.com