



## Guide des normes d'identification visuelle

UN OUTIL POUR FAIRE NOTRE MARQUE

Le logo d'Agropur a fait l'objet d'un rajeunissement en 2004 pour souligner les 65 ans d'existence de la Coopérative. Les composantes essentielles de la dernière signature, utilisées de 1979 à 2003, sont conservées et modernisées en respectant les valeurs et la mission d'Agropur. Les quatre « gouttes de lait » représentant la production, la transformation, la distribution et la consommation demeurent, mais le logo en tant que tel est épuré et simplifié. L'élément distinctif des quatre « gouttes de lait » est maintenu pour représenter la participation d'Agropur aux quatre maillons de la chaîne alimentaire et réaffirmer sa différence coopérative.

La nouvelle image de marque d'Agropur respecte en tous points cette identité qui lui est propre. On y reconnaît une entreprise à dimension humaine, dynamique, performante, à la fine pointe des technologies et en constante évolution.

Ce guide des normes a été conçu et réalisé afin de faciliter le contrôle de la qualité de l'image visuelle d'Agropur par ses différents utilisateurs.

Tous les utilisateurs doivent se conformer aux normes établies apparaissant dans ce guide. Tout nouveau projet susceptible d'apporter des ajustements dus à certaines contraintes physiques ou techniques doit être soumis et approuvé par le service des Relations publiques et Communications.

Annie Bergeron  
Conseillère aux Communications  
Relations publiques et Communications

Tél. : (450) 646-1010

## Version officielle et horizontale du logo

Le logo est le point de mire de notre identité corporative, il est l'ambassadeur de l'entreprise dans toutes ces communications visuelles.

Notre logo comprend un symbole graphique (les quatres bulles de lait) et notre raison sociale. Il y a une version officielle (Logo\_V) et une variante du logo (Logo\_H).

Il est essentiel de toujours présenter les deux versions avec uniformité et précision. On ne doit jamais modifier le logo. Afin que vous n'avez pas à le reproduire, nous le mettons à votre disposition sur support électronique. Les différentes déclinaisons du logo se trouvent sur notre site Internet à [www.agropur.com](http://www.agropur.com).

Le symbole graphique du logo ne doit pas figurer sans notre signature, sauf lorsqu'il est utilisé en demi-ton ou sur des articles promotionnels spéciaux.

### Version officielle du logo

#### Logo\_V



### Version horizontale du logo

#### Logo\_H

Nouvelle version



# 1.3

## Couleurs de l'entreprise

L'un des éléments les plus distinctifs et les plus facilement reconnaissables de notre guide d'identification visuelle est la combinaison de nos deux couleurs officielles : bleu et Rubine Red (rose).

Le tableau ci-dessous indique les couleurs précises à employer selon le médium et la technique de diffusion.

Dans la mesure du possible, utilisez les encres Pantone® plutôt qu'essayer de recréer les couleurs avec une impression en quadrichromie (CMYK). Attention : les couleurs Pantone varient légèrement sur papier couché (C) et non couché (U).

### Impression en Pantone (PMS) (Pantone Matching System)


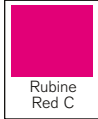
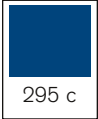



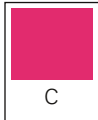
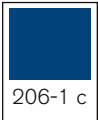
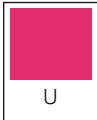




Marque déposée d'un échantillon de couleurs étalonnées utilisé comme standard dans le milieu de l'imprimerie.

### Impression en quadrichromie (CMYK)

Technique d'impression en couleur fondée sur la superposition des couleurs primaires : cyan, magenta, jaune et noir. Il existe, depuis 2001, une charte Pantone Process pouvant nous guider dans les mélanges CMYK.

### RGB (red/green/blue)

Les couleurs du logo sont converties à une palette de couleurs compatibles avec le Web (RGB WEB SAFE : 216 couleurs). De ce fait, veuillez prendre note que les couleurs ne sont pas fidèles à l'original (couleurs Pantone), par contre cela réduit considérablement la taille du fichier.

	Papier couché	Papier non couché		
<b>Pantone</b> 	 Rubine Red C	 295 c	 Rubine Red U	 295 u
<b>Quadrichromie</b> 	 C	 206-1 c	 U	 220-1 u
	C : 0 M : 100 Y : 15 K : 4	C : 100 M : 60 Y : 0 K : 40	C : 0 M : 100 Y : 15 K : 4	C : 90 M : 50 Y : 5 K : 30
<b>RVB</b> 	 CC0066	 003366		
	R : 204 V : 0 B : 102	R : 0 V : 51 B : 102		

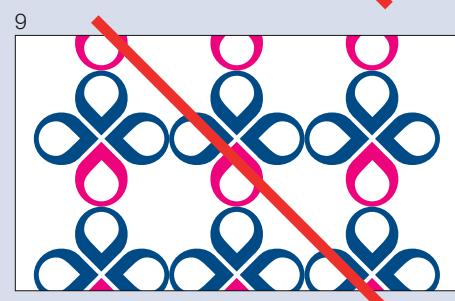
Pantone® est une marque déposée de Pantone, Inc.

# 1.5

## Utilisations graphiques interdites

Ces normes s'appliquent pour les deux versions du logo : Logo\_V et Logo\_H.

Nous avons répertorié certaines utilisations du logo pouvant nuire à l'intégrité de l'image de l'entreprise.

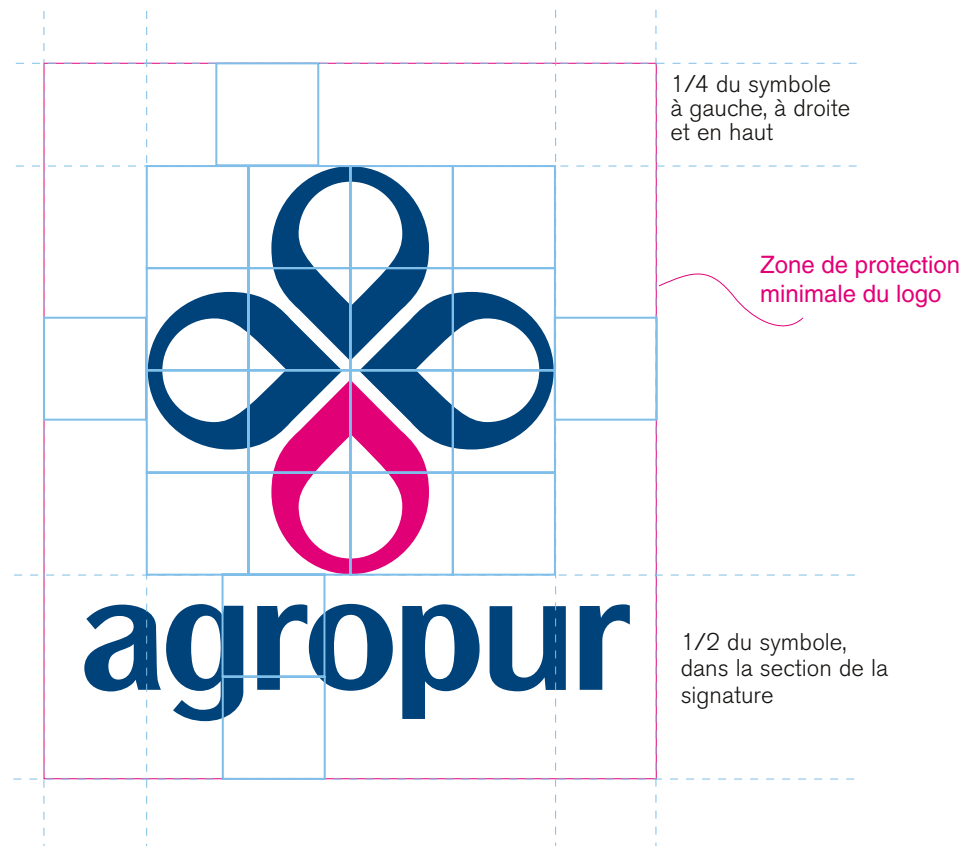


# 1.6

## Zone de protection **minimale** du logo officiel

Il faut laisser un espace minimal tout autour du logo pour bien le faire ressortir. Il ne doit s'y trouver ni motif, ni texte, ni image, ni dessin. L'espace libre autour du logo est l'équivalent de 1/4 du symbole du logo, en haut, à gauche et à droite du logo. Pour ce qui est de la zone de protection minimale pour le bas du logo, on doit laisser un espace correspondant à 1/2 du symbole dans la section de la signature.

Lorsque vous inversez le logo sur une bande de couleur, la largeur et/ou la hauteur de la bande doit être au moins égale à celle du logo plus la zone de protection.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum

euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto

dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh



odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum

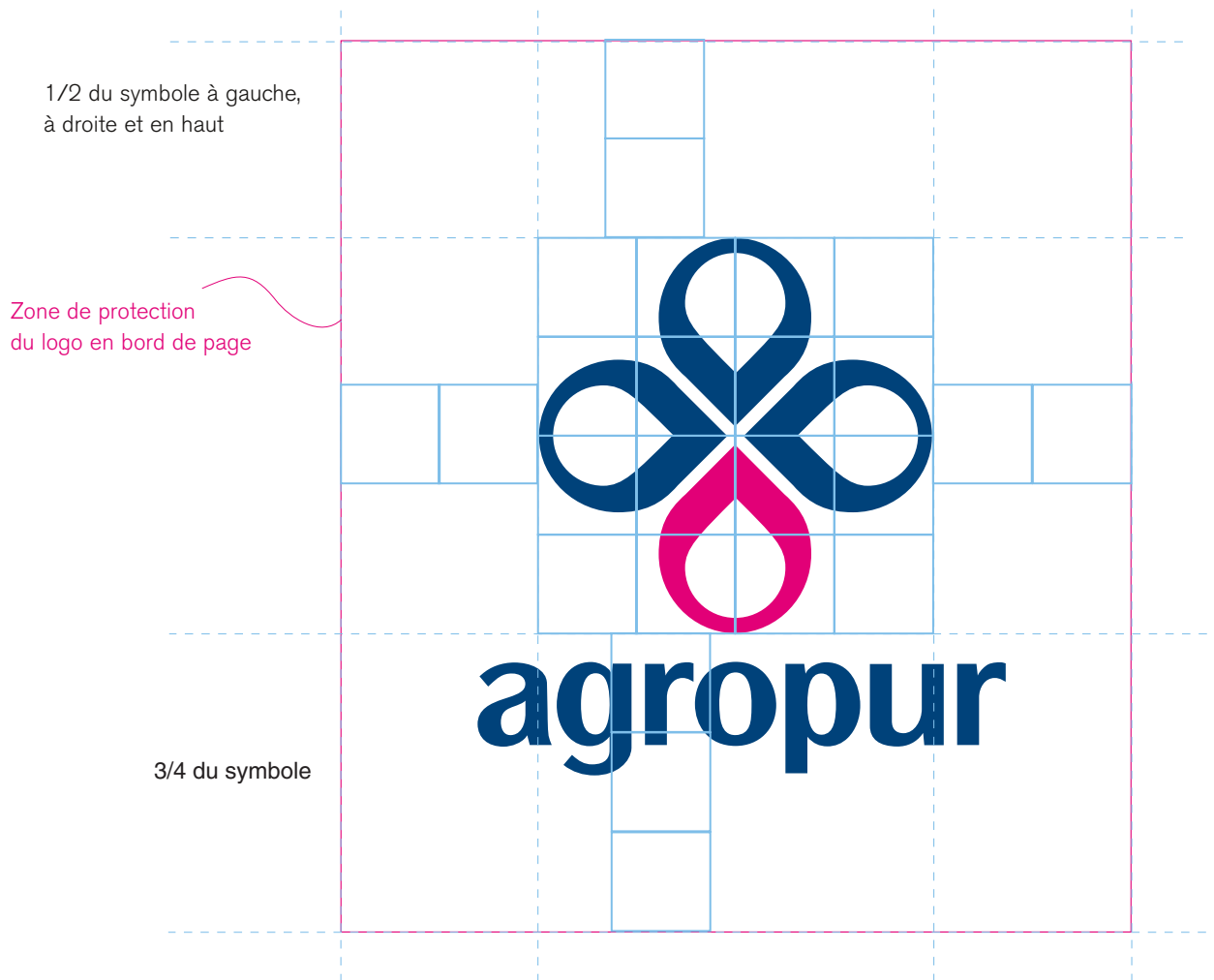
Exemple de l'application de la zone de protection du logo avec du texte

# 1.7

## Zone de protection **bord de page** du logo officiel

Il faut laisser un dégagement minimal, en bord de page ou autre support, tout autour du logo. L'espace libre entre le logo et le rebord est équivalent à 1/2 du symbole du logo, en haut, à gauche et à droite et à 3/4 en bas du symbole.

Autrement dit, les côtés du logo ne doivent jamais se retrouver trop près des limites du support.



Zone de protection du logo en bordure d'une page



# 1.8

## Impression en demi-ton

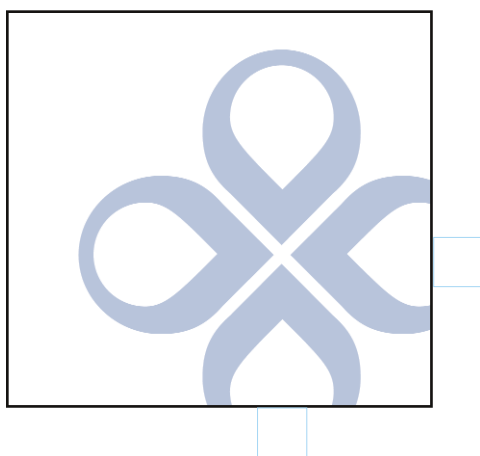
L'impression en demi-ton du symbole graphique est une manière subtile mais efficace de laisser notre marque sur une publication ou un présentoir.

Il existe deux modèles d'impression en demi-ton, l'une est sur fond blanc avec le symbole graphique à 20 % de densité de la couleur imprimée, l'autre sur fond foncé (100 % de densité) avec le symbole graphique à 20 % de densité.

Le symbole graphique doit être disposé en débordement du cadre de la page, soit 1/8 du logo doit déborder de deux côtés seulement.

### Exemples de débordement

Coin inférieur droit en débordement



Coin supérieur gauche en débordement

