

INNOVATION



PASSION



X SAVOIR-FAIRE

AGROPUR

FAITS SAILLANTS

	2010	2009
Chiffre d'affaires (en millions de dollars)	3345,2	3 053,8
Volume de lait traité (en millions de litres)	3 006,4	2 608,4
Excédent avant ristournes (en millions de dollars)	151,3	138,3
Investissements (en millions de dollars)	160,8	247,8
Total de l'actif (en millions de dollars)	1 240,9	1 165,4
Nombre de membres	3 459	3 533
Nombre d'employés	5 441	5 225

CHIFFRE D'AFFAIRES (en millions de dollars)

2010	3 345,2
2009	3 053,8
2008	2 824,5
2007	2 454,5
2006	2 280,4

VOLUME DE LAIT TRAITÉ (en millions de litres)

2010	3 006,4
2009	2 608,4
2008	2 258,9
2007	1 892,9
2006	1 860,5

EXCÉDENT AVANT RISTOURNES (en millions de dollars)

2010	151,3
2009	138,3
2008	121,1
2007	129,7
2006	110,4

BAIIA (en millions de dollars)

Excédent avant ristournes, intérêts, impôts, amortissement et gain sur cession d'éléments d'actif

2010	252,5
2009	230,2
2008	211,1
2007	193,4
2006	164,4

RISTOURNES (en millions de dollars)

2010	101,2
2009	92,5
2008	88,9
2007	89,0
2006	75,3

AVOIR (en millions de dollars)

2010	777,6
2009	706,1
2008	647,0
2007	555,3
2006	485,2



HÉRITAGE
x 3459
MEMBRES
+ EXPERTISE

SAVOIR-FAIRE

5441



EMPLOYÉS

+26



X ENGAGEMENT

PASSION

+5441

EMPLOYÉS POUR OFFRIR ENCORE PLUS

Chez Agropur, les employés sont au cœur des préoccupations de la Coopérative, car une main-d'œuvre de qualité est l'ingrédient clé pour fabriquer un produit de qualité. Conditions de travail enviables, formations adaptées, perspectives de carrière intéressantes, programmes de relève, tous ces avantages permettent à Agropur de recruter, de maintenir et de développer une force de travail compétente, dynamique et dévouée. La Coopérative peut ainsi compter, pour son développement, sur une solide équipe d'hommes et de femmes engagés et passionnés.

+1001

PRODUITS POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

À l'affût de nouveautés et à la recherche de produits santé, les clients et consommateurs attendent de nous que nous leur proposons, en plus des classiques qui ont fait la renommée d'Agropur, des produits qui élargissent l'expérience gustative et qui contribuent au bien-être. D'où l'intérêt de faire affaire avec une grande entreprise comme Agropur, où la constance dans la qualité, la créativité et l'importance accordée à la recherche et au développement permettent d'offrir une gamme de plus en plus diversifiée de produits marqués du sceau de l'excellence.

1001
PRODUITS



BIEN-ÊTRE
X CRÉATIVITÉ

INNOVATION

SAVOIR-FAIRE

DE NOS MEMBRES

À la base, Agropur est une entreprise économique fondée sur les grands principes de la coopération, notamment la démocratie, l'indépendance, l'éducation et l'engagement envers les communautés. Les membres bénéficient du statut de propriétaire, lequel leur offre la possibilité de contrôler leur destinée et d'accroître ainsi leur autonomie.

La croissance et l'expansion ont toujours été les principaux piliers sur lesquels repose la Coopérative afin d'assurer la pérennité et le développement à long terme de ce patrimoine collectif. Comme le disaient les fondateurs d'Agropur: «La Coopérative n'a pas de frontières». Au fil des décennies, l'organisation est passée d'un statut local à régional, pour ensuite devenir une entreprise provinciale. D'entreprise provinciale, Agropur a par la suite accédé au statut national pour aujourd'hui être une organisation d'envergure nord-américaine et même internationale.

Aussi, le fait d'être membre de la plus importante coopérative laitière au Canada leur assure une expérience certaine, leur permettant ainsi de défendre leurs intérêts. Ils ont donc voix au chapitre en ce qui concerne certains sujets touchant l'industrie laitière canadienne, tels que les réglementations, les conventions et les discussions aux tables de négociation.

Enfin, être un joueur de plus en plus présent sur la scène internationale offre aussi la possibilité d'importer une connaissance de l'industrie laitière mondiale et ainsi d'améliorer l'expertise des membres développée au fil du temps. Agropur est une belle histoire qui rejaillit sur chacun de ses membres.

PASSION

DE NOS EMPLOYÉS

Plus que jamais, les employés se retrouvent au centre des préoccupations de la Coopérative et ce sont ces derniers qui, par leur expérience, leur savoir-faire, leur dynamisme et leur dévouement, permettent à l'organisation de détenir un avantage comparatif à l'égard de la compétition.

Aujourd'hui, Agropur fait partie des 25 plus grandes entreprises de son secteur à l'échelle mondiale et demeure en pleine croissance. Cette situation lui permet d'offrir à ses employés, non seulement une stabilité d'emploi, mais aussi des conditions de travail compétitives et des perspectives de carrière intéressantes. Aussi, les programmes de relève favorisent les perspectives de carrière ainsi que les mouvements de personnel à l'interne, ce qui permet aux employés d'évoluer au sein d'une même organisation.

Un autre avantage important dans le fait de travailler pour une entreprise en pleine expansion demeure le développement professionnel. Agropur est en mesure d'offrir des formations adaptées aux besoins de ses employés. En effet, afin d'assurer la pérennité de l'organisation, elle a développé un programme qui soutient le transfert de connaissances et de savoir-faire, et ce, à tous les niveaux et dans tous les secteurs de l'entreprise.

Les employés d'Agropur bénéficient également d'un environnement de travail sain et sécuritaire. Depuis plusieurs années déjà, l'entreprise a mis l'accent sur la santé et la sécurité au travail (SST), notamment en établissant un objectif de « Zéro accident ». La culture SST occupe ainsi une place prépondérante au sein de l'organisation.

Enfin, travailler chez Agropur permet de bénéficier d'un environnement de travail imprégné de valeurs authentiques; la Coopérative s'assure d'offrir un milieu de travail où le respect, l'honnêteté, l'intégrité, le travail d'équipe et la coopération sont véhiculés.

INNOVATION

POUR NOS CLIENTS ET CONSOMMATEURS

Le nom Agropur est synonyme de qualité; grâce au savoir-faire des membres et employés de la Coopérative, le client et le consommateur bénéficient d'un produit bon pour la santé, pur, frais et excellent.

Ses 72 années d'expertise et son développement continu lui permettent d'offrir une gamme de produits de plus en plus riche, appuyée par des marques des plus réputées et qui portent toutes le sceau de fraîcheur et de qualité de l'entreprise. Natrel, Sealtest, Schroeder, Island Farms, Québon, OKA, Agropur Grand Cheddar, Allégro, Yoplait et La Lacto, sont autant de marques qui font la fierté des producteurs laitiers membres d'Agropur, de ses employés ainsi que des consommateurs qui dégustent les produits issus de ces marques. Les nombreux prix remportés au Canada et à l'étranger témoignent de l'excellence et de la qualité constante des produits Agropur. De plus, Agropur est une entreprise fiable quant à la disponibilité de ses produits; ces derniers sont d'ailleurs toujours au rendez-vous dans les nombreux points de vente.

En tant qu'entreprise en expansion, Agropur s'efforce de dépasser continuellement les attentes des consommateurs en investissant en recherche et développement, poussant ainsi la Coopérative vers la performance, l'excellence et la créativité, qui sont toutes des valeurs omniprésentes chez Agropur. L'innovation enrichit le portefeuille de produits de l'organisation répondant, par le fait même, aux demandes spécifiques du consommateur. Le développement d'Agropur permet également d'accroître son bassin de R et D et de savoir-faire; le consommateur et le client profitent alors de produits novateurs, à valeur ajoutée.

Enfin, la croissance soutenue permet à Agropur de suivre ses clients et de répondre aux besoins des consommateurs, peu importe les marchés où ils se trouvent.

UNE FAMILLE QUI NE CESSE DE GRANDIR



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Le 72^e exercice financier d'Agropur se termine, cette année encore, avec de très bons résultats. Nous sommes fiers de souligner que notre coopérative maintient le cap et affiche un montant de ristournes record représentant 101,2 millions de dollars.

Si le passé est garant de l'avenir, nous pouvons être optimistes pour les prochaines années. Dans une industrie où les conditions de marché sont en constante évolution, que ce soit au point de vue de la réglementation, des prix, de l'approvisionnement ou même de la distribution, Agropur a constamment su s'adapter à de nouvelles réalités d'affaires. Même si on ne peut rien tenir pour acquis, il n'en demeure pas moins qu'Agropur connaît présentement les meilleures années de son histoire; à l'évidence, la stratégie basée sur l'expansion et la croissance porte ses fruits.

Le contexte actuel est propice en occasions d'affaires et nous en profiterons dans la mesure où nous poursuivons la croissance de l'entreprise. Dans les prochaines années, nous continuerons d'assister au déploiement de notre stratégie d'expansion, laquelle découle des orientations mises de l'avant lors des consultations, tenues en 2002 et 2007, avec les membres d'Agropur. Ces orientations sont d'ailleurs toujours d'actualité.

Depuis la dernière consultation tenue en 2007, le chiffre d'affaires de la Coopérative a augmenté de près d'un milliard de dollars, soit une hausse de près de 40 % et le volume de lait transformé a progressé de plus d'un milliard de litres, environ 60 %. Plusieurs acquisitions ont été effectuées à l'extérieur des frontières canadiennes; une coentreprise a été formée en Argentine et cinq entreprises, toutes situées aux États-Unis, sont venues rejoindre les rangs de la grande famille Agropur.



La mission d'Agropur est d'offrir une gamme étendue de produits laitiers de qualité répondant aux attentes actuelles et futures des consommateurs. La vision de notre coopérative est de consolider notre position de chef de file canadien, de devenir un joueur significatif à l'échelle nord-américaine et de nous développer sur les marchés internationaux des produits laitiers. La mission et la vision d'Agropur découlent d'exercices de planification stratégique qui guident nos actions. Cette mission et cette vision confirment notre volonté de nous concentrer sur notre champ d'expertise en transformation laitière, sur l'innovation dans les produits laitiers et sur l'expansion géographique. Aussi, les plans stratégiques annuels sont en ligne directe avec notre mission et notre vision.

Le contexte d'affaires dans lequel nous œuvrons est constamment parsemé de défis auxquels nous devons faire face. À cet effet, le succès de notre organisation dépend en partie de la présence de marques fortes dans notre portefeuille de produits, lesquelles facilitent la pénétration de marchés. Ces mêmes marques fortes permettent également à notre organisation de maintenir un lien de confiance avec les consommateurs. De cette façon, notre entreprise réagira contre toute forme d'interventionnisme, de quelque nature que ce soit, qui viendrait altérer ce lien privilégié qui existe entre notre organisation et les consommateurs.

Un éventuel accord à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) fait toujours partie de notre réalité d'affaires. Nous suivons cet enjeu, tout comme nous suivons celui des négociations entre le Canada et l'Europe, qu'il y ait entente ou non, peu importe l'issue de ces négociations; nous continuons notre développement dans le but de diversifier notre clientèle et de renforcer nos liens avec nos clients actuels.

La majorité des acquisitions réalisées au cours des dernières années l'ont été aux États-Unis, pays qui recèle un potentiel important pour la croissance. De ce fait, un dossier que nous surveillons est la possibilité, pour les producteurs laitiers américains, de mettre en place un système qui leur permettrait de limiter les fluctuations importantes des prix du lait à la ferme. D'ailleurs, la *National Milk Producers Federation* (fédération des producteurs de lait américains) souhaite mettre en place un programme d'assurance pour améliorer la stabilité de leurs revenus.

Malgré tous ces défis, notre coopérative continue de bien performer. Le succès de notre organisation repose sur un ensemble de facteurs qui lui a permis de figurer fièrement au palmarès des plus grandes entreprises du secteur laitier sur la scène internationale. Par exemple, notre savoir-faire historique, notre persévérance, une exécution rigoureuse et disciplinée des plans stratégiques de l'organisation ainsi que la mobilisation des membres et des employés derrière un objectif d'affaires commun ont permis à Agropur d'obtenir le succès qu'on lui connaît aujourd'hui et d'assurer sa pérennité.

Aussi, pour garder ses valeurs vivantes, l'entreprise s'appuie sur une saine démocratie et sur une vie associative des plus riches. La vie associative d'Agropur est d'ailleurs souvent citée en exemple dans les milieux coopératifs au Canada. Les personnes siégeant au conseil d'administration ont toujours en tête l'intérêt des membres, en tant que producteurs laitiers et en tant que propriétaires, et c'est dans cette même optique que les décisions sont prises.

Ainsi, le conseil d'administration a procédé à la modification de la politique de transfert de parts, qui encadre notamment la nature des transferts de fermes autorisés lors d'un changement de propriétaire ou de statut. Cette politique tient compte de préoccupations exprimées par les membres et respecte l'esprit de la Réflexion stratégique de 2007. Cette modification à la politique de transfert vient ainsi compléter les derniers changements et la mise en vigueur du nouveau règlement administratif général et des nouveaux statuts annoncés en décembre 2009.

Dans un souci de maintenir un lien privilégié et un contact de qualité avec ses membres, l'organisation les consulte périodiquement, au moyen de divers outils de communication, d'événements et de consultations stratégiques afin d'établir les grandes orientations de la Coopérative.

Des employés engagés et motivés, la très haute qualité de nos produits, une gestion serrée et prudente, des orientations claires, la compréhension des besoins des consommateurs ainsi qu'une bonne dose d'idées novatrices sont autant de facteurs clés qui ont propulsé Agropur parmi les grands groupes laitiers du monde.

Pour conclure, les résultats de 2010, de même que ceux des années précédentes, permettent d'envisager l'avenir de la Coopérative avec beaucoup d'optimisme. C'est d'une seule voix que le conseil d'administration et moi-même désirons remercier M. Pierre Claprood, chef de la direction, le conseil de direction, tous les employés et les membres pour leur travail inestimable et leur engagement envers notre coopérative.



Serge Riendeau
Président

MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

Agropur connaît, cette année encore, de bons résultats; le chiffre d'affaires de l'entreprise s'élève à plus de 3,3 milliards de dollars et les excédents avant ristournes et impôts se situent à 151,3 millions de dollars.

L'année financière 2010 représente une année où d'importants investissements ont été effectués dans nos différents lieux de travail. De plus, deux acquisitions d'entreprises ont été conclues aux États-Unis, soit l'usine fromagère Green Meadows, située en Iowa, en décembre 2009, et Main Street Ingredients en décembre 2010, une entreprise située au Wisconsin spécialisée dans les ingrédients fonctionnels, comptabilisée, pour sa part, dans le prochain exercice financier.

Nous pouvons toujours compter sur une capitalisation solide. Notre entreprise continue d'améliorer sa rentabilité tout en maintenant une bonne situation financière.

L'excédent des divisions fromagères est en progression grâce, en grande partie, à l'augmentation des prix des produits de lactosérum au cours de l'année, de même qu'aux bons résultats des installations américaines, à l'accroissement des ventes de fromages fins importés et ceux de marque Bel.

La Division Natrel affiche également des ventes et excédents à la hausse, malgré un environnement économique américain plus difficile, un marché canadien plutôt statique et une lutte féroce afin de maintenir nos parts de marché. La progression de nos ventes en Ontario et la poursuite de rationalisation des lieux de travail expliquent ces résultats.

Notre coentreprise Aliments Ultima enregistre, elle aussi, de bons résultats, marqués principalement par un développement accéléré à l'extérieur des frontières québécoises et la croissance du segment « santé active ». Cependant, le non-renouvellement possible de notre licence Yoplait, dont l'échéance est prévue en septembre 2013, pourrait affecter les ventes et excédents de ces activités au cours des prochaines années. Nous comptons demeurer actifs en ce qui a trait aux yogourts et produits frais, même dans un contexte où la licence ne serait pas renouvelée.

Même si les résultats de notre coentreprise argentine La Lácteo sont moindres que ceux anticipés, nous croyons toujours au potentiel d'affaires de l'Amérique du Sud qui constitue, d'une part, un marché régional domestique important, et d'autre part, une zone de production laitière parmi les plus concurrentielles au monde. Nous poursuivrons, en 2011, nos démarches pour profiter de la croissance attendue du marché.

Les chiffres encourageants d'Agropur proviennent directement du travail de nos employés.

Ces derniers constituent l'une des forces de notre entreprise. La santé et la sécurité au travail font partie des valeurs d'Agropur : elles sont primordiales, non équivoques et non négociables. Le nombre d'accidents de travail diminue sur une base annuelle, malgré un nombre d'employés sans cesse croissant. Nous n'avons pas encore atteint notre objectif de zéro accident avec perte de temps pour l'ensemble de l'organisation. Cependant, je suis fier de mentionner que plusieurs lieux de travail ont atteint cette cible, ce qui démontre concrètement que ce but est réaliste et réalisable.

Toujours en ce qui concerne les employés, nous avons signé deux conventions collectives d'une durée de cinq ans à notre usine de Toronto, en Ontario, de même qu'à notre centre de distribution situé à Montréal (Pierre-de-Coubertin), au Québec, ce qui nous permet d'assurer une stabilité pour toutes les parties.

Pour ce qui est de l'industrie laitière canadienne, les occasions d'affaires, dans un marché mature et concentré, demeurent très limitées, sauf pour certains créneaux spécifiques, par exemple, les produits biologiques, ceux à valeur ajoutée ou de type « prêt à manger »; l'innovation demeure donc un facteur très important afin de poursuivre notre croissance. La concentration du marché canadien nous force à suivre le client au-delà des frontières canadiennes. Hormis la recherche et le développement, ainsi que les gains d'efficacité opérationnelle, la croissance, au cours des prochaines années, se poursuivra par de nouvelles acquisitions d'entreprises, et par d'importants investissements dans nos installations actuelles afin d'en augmenter la capacité, et ce, particulièrement du côté fromager. En Alberta, une première phase est en cours pour doubler la capacité de l'usine de Lethbridge et une seconde phase est planifiée pour ajouter un autre 50% de capacité.



Du côté de nos lieux de travail aux États-Unis, nous avons achevé, en 2010, la première phase des installations de Hull, nous avons ajouté de la capacité à nos installations de feta à Weyauwega et avons amélioré les conditions d'entreposage à Little Chute. Nous prévoyons poursuivre l'augmentation de capacité de la plupart de nos installations américaines au cours des prochaines années. Du côté canadien, nous comptons investir davantage dans nos outils de conditionnement d'emballage et de traitement thermique dans tous nos secteurs d'activité.

Naturellement, nous cherchons aussi à maintenir et à améliorer continuellement la qualité de nos produits et de nos installations. D'ailleurs, d'importants investissements en ce qui concerne le contrôle de la qualité, de la salubrité et de l'innocuité ont été réalisés depuis plusieurs années chez Agropur; ces injections de fonds se poursuivront, et ce, autant pour répondre aux exigences toujours plus élevées de nos clients et consommateurs, qu'aux organismes de réglementation de plus en plus rigoureux.

Nous continuerons d'investir, de façon importante, dans la recherche et le développement de nouveaux produits ainsi que dans leur mise en marché, un des principes fondamentaux sur lesquels repose la pérennité de notre entreprise. C'est pourquoi nous encourageons la réflexion créative et l'avant-gardisme auprès de nos employés qui sont à l'origine de ces innovations et l'amélioration continue de nos procédés.

En ce sens, Agropur maintient son statut d'entreprise novatrice en offrant aux consommateurs de nouveaux produits, entre autres, le fromage à la crème allégé Allégro 9%, de même que les fromages Nouvelle-France, Rivière Rouge et Rondoux à croûte lavée ainsi que le WPC80, lequel s'ajoute à la gamme des produits fonctionnels de l'organisation.

De plus, l'entreprise sort grande gagnante lors de plusieurs concours tenus au Canada, aux États-Unis et en Angleterre en récoltant de nombreux prix, entre autres, au Festival de Warwick, au *Royal Agricultural Winter Fair*, au *World Championship Cheese Contest* et au *Nantwich International Cheese Show*.

Agropur évolue dans une industrie à maturité dont les défis sont multiples; elle doit aussi satisfaire de nombreuses exigences et se soumettre aux normes établies. Outre un consommateur de plus en plus exigeant et une concurrence accrue des produits substitués¹, ainsi que des mouvements de consolidation des transformateurs et des distributeurs, l'organisation fait également face au défi de la croissance et à de nouvelles cultures, par son étalement géographique.

Malgré ces contraintes, Agropur s'est positionnée, au fil des ans, comme un véritable chef de file de l'industrie laitière canadienne. L'organisation veut aussi devenir un joueur de plus en plus significatif aux États-Unis et les actions entreprises ces dernières années reflètent cet objectif. Dans ses sept usines américaines, Agropur emploie un peu plus de 1000 personnes et a transformé, en 2010, 1,1 milliard de litres de lait, soit environ la moitié du lait transformé au Canada. Durant le dernier exercice, 85 millions de kilogrammes de fromages ont été produits au Canada et 110 millions de kilogrammes aux États-Unis, un marché dix fois plus important.

Nous sommes convaincus que nous avons de bons plans d'affaires et que nous avons les employés pour réaliser nos objectifs. Nous poursuivons notre stratégie de positionnement et d'expansion afin de profiter de la croissance des marchés internationaux.

En conclusion, j'aimerais remercier le conseil d'administration d'Agropur pour son soutien indéfectible ainsi que son président, M. Serge Riendeau. J'aimerais aussi remercier sincèrement les membres du conseil de direction pour leur contribution, leur engagement et leur professionnalisme ainsi que tous les employés d'Agropur pour leur travail, leur motivation et leur dévouement, car l'organisation ne connaîtrait pas le succès d'aujourd'hui sans toutes ces personnes.



Pierre Claprood
Chef de la direction

¹ Par exemple, du lait de soya et/ou produits issus du soya ou autre céréale, du jus d'orange additionné de calcium, de l'eau vitaminée ou même des «fromages analogues».



CONSEIL D'ADMINISTRATION

De gauche à droite sur la photo (noms de gauche à droite)

GAÉTAN JODOIN

Granby
1996

ROBERT COALLIER

Membre invité du C.A. et
du comité de vérification
2009

JEAN FILIATRAULT (C.E.)¹

Acton
1993

RENÉ GRIMARD (C.E.)

Vice-président
Des Appalaches
1995

LORNA JEAN NEVEU¹

Laurentides/Lanaudière
1996

MICHEL COUTURE (C.E.)

De L'Érable
2001

DANIEL GAGNON¹

Est du Québec
2008

VITAL VOULIGNY

Lac Saint-Pierre
2007

RENÉ MOREAU (C.E.)

Bois-Francs
1998

DANIEL LAMY

Berthier/Maskinongé
2004

ROGER DAOUST¹

Salaberry
1993

JEAN-PIERRE LACOMBE

Yamaska
2007

ROGER MASSICOTTE

Mauricie/Portneuf
2003

SERGE RIENDEAU (C.E.)

Président
Estrie
1991

DARIE GAGNÉ¹

Chaudière
1997

LUC CHASSÉ

Des Seigneuries
2006

Légende: nom de l'administrateur/région administrative/année d'entrée au conseil
(C. E.) Membres du comité exécutif

¹ Administrateurs dont le mandat se termine en 2011; ils sont toutefois rééligibles.



CONSEIL DE DIRECTION

De gauche à droite sur la photo (noms de gauche à droite)

JEAN BRODEUR
Vice-président
Communications et
Relations publiques

BENOIT GAGNON
Vice-président exécutif
Développement global

JOCELYN LAUZIÈRE
Vice-président senior
Finances et trésorier

SCOTT MCDONALD
Vice-président corporatif
Ressources humaines

ROBERT GOUR
Président
Division Fromages fins

LORRAINE BÉDARD
Secrétaire corporatif
et vice-présidente
Relations avec les membres

SERGE PAQUETTE
Président
Division Natrel

MICHEL ST-LOUIS
Vice-président
Affaires juridiques

PIERRE CLAPROOD
Chef de la direction

LOUIS LEFEBVRE
Président
Division Fromages et
Produits fonctionnels

1.0

REVUE DES ACTIVITÉS

2010 fut une bonne année. Les ventes ont progressé. Des investissements majeurs sont venus accroître la capacité de production de la Coopérative. Les efforts en recherche et développement pour enrichir notre gamme de produits et améliorer encore davantage notre position concurrentielle se sont poursuivis. De plus, 2010 ne fait pas exception à la règle: plusieurs produits Agropur sont montés sur le podium lors de prestigieux concours.

REVUE DES ACTIVITÉS

VENTES

L'année 2010 constitue une année record relativement aux ventes, pour atteindre 3,3 milliards de dollars.

La Division Natrel a vu ses ventes canadiennes croître, dans un marché plutôt statique, dû en partie à la signature d'une entente avec un détaillant important en Ontario. La division démontre une progression de ses ventes en sol américain et intensifie les démarches afin de profiter des occasions d'affaires présentes sur un si vaste marché.

Malgré un certain recul des ventes canadiennes causé, notamment, par une diminution de certaines commandes, les fromages et produits fonctionnels connaissent une hausse du chiffre d'affaires global. En ce qui concerne les fromages fins, la famille de fromages OKA a démontré une belle performance et la distribution du fromage à pâte fraîche Boursin, depuis août 2010, a également permis d'accroître les ventes de fromages fins.

Enfin, les yogourts et fromages frais connaissent un accroissement des ventes par la progression du segment « santé active ». Une meilleure pénétration des marchés, de même que des produits et emballages répondant aux attentes des consommateurs, expliquent en partie ces bons résultats, dans un marché toujours en croissance.

INVESTISSEMENTS

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie d'expansion, Agropur soutient, de manière spécifique, les investissements dans des projets structurants, s'inscrivant dans les priorités de développement de l'entreprise. Mis à part les acquisitions d'entreprises, Agropur comprend l'importance d'investir dans chacun de ses lieux de travail.

Au cours de l'exercice 2010, plus de 150 millions de dollars ont été investis dans divers projets, entre autres, l'acquisition de Green Meadows, aux États-Unis, et l'achèvement des travaux pour compléter l'infrastructure de cette même usine, le projet d'augmentation de capacité de l'usine située à Lethbridge, en Alberta, la nouvelle ligne de râpage à Woodstock, en Ontario, et l'agrandissement de l'usine de Saint-Hyacinthe, au Québec, pour la production du fromage Boursin.

Dans la plupart des lieux de travail, des projets de moindre envergure se poursuivent, que ce soit pour moderniser les infrastructures actuelles, pour accroître l'efficacité des équipements, pour améliorer la sécurité des employés, pour respecter les réglementations concernant l'environnement, pour installer une nouvelle ligne de produits ou pour renouveler la flotte de camions.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Confrontée à une concurrence de plus en plus vive, l'entreprise doit s'adapter pour demeurer concurrentielle. Les consommateurs recherchent des produits sains et nutritifs qui répondent à leurs besoins en matière de santé. Il est primordial pour Agropur de poursuivre, année après année, ses investissements en R et D, lesquels constituent un moteur qui favorise l'innovation.

Certains segments de marché sont toutefois porteurs, par exemple, les produits laitiers à fortes valeurs ajoutées, comme les fromages de vieillissement ou de spécialité; les laits aseptisés et les ingrédients laitiers offrent tout de même des perspectives de croissance.





MARKETING

L'innovation joue un rôle clé dans la croissance d'Agropur, ce qui pousse l'organisation à se renouveler afin d'offrir, année après année, des produits répondant aux demandes des consommateurs.

La Division Fromages fins a été particulièrement active, cette année, en lançant de nouveaux fromages et en actualisant le visuel de ses emballages existants.

La division a enrichi sa gamme de fromages allégés en lançant un tout nouveau produit, soit la tartina de fromage à la crème allégé Allégré 9% avec anti-oxydants et assaisonnée aux légumes. Lancés en novembre 2010, trois nouveaux fromages viennent à leur tour joindre les rangs de la marque ombrelle Agropur Signature: le fromage à pâte ferme Nouvelle-France, le fromage à pâte demi-ferme Rivière Rouge et le fromage à pâte molle Rondoux à croûte lavée. Depuis juin 2010, et ce, partout au Canada, plusieurs fromages à pâte molle de la marque Agropur Signature sont présentés dans de nouveaux emballages, lesquels arborent maintenant de nouveaux logos et visuels, ainsi que des barquettes couleurs.

Du côté des ingrédients, le WPC80 rejoint les rangs des concentrés protéiques de lactosérum. Ce nouvel ajout à la gamme de produits permet à la Division Fromages et Produits fonctionnels d'offrir un meilleur éventail d'ingrédients laitiers à base de lactosérum.

En ce qui concerne la Division Natrel, la structure de la vice-présidence Marketing a été entièrement revue, de manière à pouvoir mieux répondre aux exigences de la clientèle de la division. De plus, en 2010, le service Marketing a modifié l'emballage du lait au chocolat de marque Island Farms, lequel établit dorénavant un lien direct avec le sport. De plus, toujours sous la marque Island Farms, des laits au chocolat aromatisés ont été lancés tout au long de l'année, en édition limitée, soit les saveurs cappuccino, chocolat-orange et chocolat-caramel.

Notre coentreprise Aliments Ultima a lancé le Yoplait Crèmeux Pochette en format de deux kilos, destiné aux clients du service alimentaire dans un emballage novateur et disponible dans les saveurs vanille et nature. Yoplait, pour sa part, offre maintenant deux nouvelles saveurs, soit bananes-fraises et fraises. Yoplait Source ajoute à la gamme Sélection Dessert quatre nouvelles saveurs qui, à l'instar de tous les produits Yoplait Source, ne comptent que 35 calories par portion de 100 grammes. Enfin, Minigo arbore un nouveau logo, une nouvelle couleur et un design entièrement refait.

Plusieurs initiatives marketing ont été mises de l'avant, entre autres, une nouvelle campagne publicitaire télévisée et magazine pour Yoplait Minigo et Yoplait Asana à travers le Canada.

PRIX REMPORTEÉS

Depuis la fondation d'Agropur, l'organisation a raflé bon nombre de prix et l'année 2010 ne fait pas exception à la règle. Ses produits de qualité se hissent sur les plus hautes marches du podium. Encore une fois, l'entreprise se démarque par sa créativité et par la diversité de son portefeuille de produits.

Nos fromages se sont illustrés en gagnant plusieurs prix lors du prestigieux concours *World Championship Cheese Contest*, tenu aux États-Unis, tous les deux ans, en remportant les premiers prix pour le provolone Masters Reserve et l'Agropur Grand Cheddar, fromage qui a aussi décroché d'autres distinctions au *Nantwich International Cheese Show* et au *Royal Bath & West Show*, deux concours tenus en Angleterre, de même que le Grand Prix du Public au Sélection Caseus lors du Festival de Warwick, au Québec. Toujours lors de ce festival, les fromages Chevrita et OKA avec champignons se sont aussi démarqués en obtenant les premières places dans leur catégorie respective.

Le Camembert L'Extra, pour sa part, s'est distingué sur la scène internationale en obtenant la médaille d'or au *World Cheese Award*, en Angleterre.

Lors du *Royal Agricultural Winter Fair*, concours tenu chaque année en Ontario, Agropur a encore une fois fait bonne figure en récoltant de nombreux prix, dont les premières places pour les fromages suivants: Champfleury, Doucerel, Délicrème à l'ail et fines herbes, Chevrita et le grand champion OKA L'Artisan.

Le *British Empire Cheese Show*, également en Ontario, a récompensé plusieurs fromages Agropur, soit le Rondoux Triple Crème, la Feta Anco et la Fontina Prestigio qui ont remporté les plus grands honneurs.

Enfin, Yoplait Asana a été couronné meilleur produit au Canada, toutes catégories confondues, lors du Grand Prix canadien des produits nouveaux, en plus de gagner le premier prix dans les catégories des produits laitiers et de l'emballage innovateur.



2.0

REVUE FINANCIÈRE

La croissance observée au cours des dernières années s'est poursuivie en 2010. Le chiffre d'affaires de la Coopérative a en effet connu une hausse de près de 10 %, dont 35 % est venu de la croissance interne et 65 % des nouvelles acquisitions, confirmant ainsi le dynamisme de l'ensemble des installations de l'entreprise. L'excédent d'exploitation s'est accru en parallèle, si bien que la Coopérative bénéficie d'une situation financière favorable qui lui permettra de poursuivre son développement.

REVUE FINANCIÈRE

La Coopérative maintient son plan de développement avec un chiffre d'affaires, en 2010, en hausse de près de 10%, atteignant plus de 3,3 milliards de dollars. L'excédent d'exploitation et l'excédent avant ristournes et impôts de la Coopérative ont suivi la même cadence, atteignant respectivement 252 et 151 millions de dollars. Au chapitre de l'excédent avant ristournes, l'exercice 2010 a bénéficié du plein apport de l'usine laitière de Grand Rapids, au Michigan, acquise à la fin de l'exercice 2009. De plus, en décembre 2009, l'acquisition de Green Meadows Foods, située à Hull, en Iowa, a permis d'ajouter une usine fromagère aux trois acquises en 2008, toutes trois situées au Wisconsin. Pour une quatrième année consécutive, le mois de décembre est témoin d'une nouvelle acquisition avec l'ajout après la fin de l'exercice de Main Street Ingredients, une entreprise du Wisconsin qui vient élargir notre gamme d'ingrédients laitiers et nous permet également d'offrir des ingrédients à valeur ajoutée ayant des fonctionnalités spécifiques.

Au cours des prochaines années, la croissance se poursuivra certainement avec de nouvelles acquisitions d'entreprises, mais aussi par d'importants investissements dans les installations existantes afin d'en augmenter la capacité de transformation, particulièrement sur le plan des opérations fromagères. En Alberta, une première phase est en cours pour doubler la capacité de l'usine. Favorisant l'investissement, le gouvernement albertain nous a octroyé une subvention pouvant atteindre 2,4 millions de dollars. Une deuxième phase est déjà planifiée pour y ajouter 50% de capacité supplémentaire afin de profiter d'un approvisionnement en lait favorable dans cette province. Du côté américain, nous avons achevé en 2010 l'usine de Hull, acquise en prédémarrage. L'atteinte de la pleine capacité en 2011 devrait justifier de nouveaux investissements. Les usines du Wisconsin ainsi que celles de fromages fins sont également fortement utilisées. La situation financière favorable de la Coopérative permet de répondre aux besoins financiers nécessaires à la poursuite de son développement.

Dans ce contexte de développement et afin de favoriser sa notoriété, d'uniformiser son modèle d'affaires, de simplifier sa structure administrative et d'optimiser sa structure fiscale américaine, les filiales opérantes Trega Foods et Schroeder Milk ont été fusionnées dans une même entité légale, Agropur inc. Donc, Trega Foods est devenue Agropur inc. Cheese and Functional Products Division USA. Pour sa part, Schroeder Milk est maintenant Agropur inc. Natrel Division USA.

GOUVERNANCE

Le comité de vérification a révisé les états financiers du présent rapport annuel. Ce comité est composé de cinq membres du conseil d'administration, en plus d'un membre invité. Certains hauts dirigeants d'Agropur, ainsi que des représentants de nos vérificateurs externes, assistent aux réunions du comité. Ces derniers, ainsi que le service de vérification interne, y présentent périodiquement les résultats de leurs travaux.

De plus, les hauts dirigeants attestent de la qualité des informations présentées aux états financiers, en respectant un processus inspiré de la loi 198.

REVUE DES ÉTATS FINANCIERS 2010

Les commentaires suivants se veulent une revue des états financiers présentés à la page 31 du présent rapport annuel.

CONVENTIONS COMPTABLES

En 2010, aucune nouvelle norme comptable n'a impacté les états financiers de la Coopérative. Ce n'est que partie remise, puisqu'en septembre dernier, le conseil d'administration a approuvé l'adoption des normes comptables internationales (IFRS) pour une implantation à compter de l'exercice 2012. Pour la Coopérative, deux options se présentaient, soit l'adoption des nouvelles normes comptables canadiennes pour les entreprises à capital fermé ou les IFRS. Compte tenu du rayonnement hors Canada et de l'objectif de croissance poursuivi par la Coopérative, le choix des IFRS s'est imposé de lui-même, facilitant logiquement les échanges avec les partenaires étrangers, que ce soit au niveau des banquiers, des clients, des fournisseurs ou d'autres partenaires d'affaires. Par ailleurs, les entreprises publiques canadiennes doivent obligatoirement migrer vers les IFRS.

Ces nouvelles normes comptables auront un impact sur la mesure des excédents, dont le plus important pour la Coopérative est l'arrêt de l'amortissement des écarts d'acquisition, représentant la différence entre le prix payé pour l'acquisition d'une entreprise et la valeur de tous les actifs identifiables acquis. En 2010, ces amortissements étaient de près de 16,0 millions de dollars. Ainsi, pour une même performance économique, la nouvelle mesure comptable présentera un excédent avant ristournes plus élevé, sans qu'il n'y ait plus d'entrées de fonds, donc sans que la Coopérative ne soit plus riche. Nous pourrions également observer un volume d'information plus important, plusieurs changements de présentation aux états financiers, de même qu'une terminologie révisée. Toutefois, tout en respectant les normes comptables et l'objectif de comparabilité avec les autres entreprises, la direction garde à l'esprit les besoins des premiers utilisateurs des états financiers de la coopérative Agropur, soit ses membres.

La transition vers les IFRS demande un travail de longue haleine, avec son lot de complexité technique. En 2008 a débuté la familiarisation des IFRS par l'équipe des services financiers corporatifs et des divisions. En 2009, une évaluation préliminaire de ces nouvelles normes a été présentée au comité de vérification. Le comité a aussi suivi une session de formation en mars 2010. En septembre 2010, une nouvelle évaluation a été présentée au comité, de même qu'une ébauche d'états financiers d'Agropur sous la forme des IFRS. Certains choix techniques ont été adoptés, principalement en continuité avec les présentes normes canadiennes. D'autres choix seront adoptés plus tard, à la lumière de certaines normes qui risquent d'être modifiées d'ici 2012 par le comité international des IFRS (International Accounting Standard Board). Un échéancier a été établi afin de mener ce projet à bon port. La même équipe interne y contribue depuis les tout débuts et les résultats de chaque étape sont communiqués au fur et à mesure aux vérificateurs externes et au comité de vérification.

RÉSULTATS

Tel que mentionné précédemment, le chiffre d'affaires de l'exercice 2010 s'élève à plus de 3,3 milliards de dollars, dont 21,9% a été réalisé hors Canada. Sur une base de lait traité, ce qui élimine l'effet des écarts du coût du lait entre le Canada et les autres pays où la Coopérative a des opérations, ce pourcentage a été plutôt de 38,1%, et continuera de croître. Comparativement à l'an dernier, le chiffre d'affaires de 2010 est en hausse de 291,4 millions de dollars, les nouvelles acquisitions ayant contribué pour un montant de 189,7 millions, le reste provenant de la croissance interne.

Si on regarde de plus près, en ce qui a trait aux opérations fromagères canadiennes, le volume de ventes de fromage aux surtransformateurs et clients du service alimentaire a été plutôt stable, alors que le volume de lait supplémentaire de 24 millions de litres a été transformé et vendu sous forme de beurre et de poudre de lait écrémé. Pour ce qui est des fromages fins, le chiffre d'affaires a progressé de 9,2%, propulsé par les ventes de produits d'importation et par la popularité de certains produits Bel, maintenant fabriqués au Canada. Notons aussi qu'à compter de janvier 2011, au lieu d'être importé, le fromage Boursin sera fabriqué à notre usine de Saint-Hyacinthe, au Québec, ce qui permettra certaines opportunités en matière de gestion des quotas d'importation.

Pour ce qui est des opérations fromagères américaines, les volumes des produits vendus des usines du Wisconsin ont augmenté de 2% en 2010, comparativement à 2009. La progression aurait été plus importante, n'eût été des manques de disponibilité du lait. Compte tenu de la rareté, les primes payées aux producteurs et aux fournisseurs ont été majorées, impactant par le fait même les marges de profit. La nouvelle usine en Iowa est maintenant utilisée quasi à pleine capacité. L'installation des équipements de traitement du lactosérum a été complétée au cours du premier semestre.

Quant aux produits de lactosérum, l'exercice 2010 a bénéficié de prix raffermiss depuis la fin de l'exercice 2009, particulièrement pour les installations canadiennes. Aux États-Unis, la formule de calcul du coût du lait en fabrication fromagère tient compte des prix des produits de lactosérum, ce qui vient atténuer le bénéfice des prix plus élevés de ces produits.

À la Division Natrel, les opérations canadiennes ont connu une hausse de volume de 4,9%, favorisée par l'entente signée en septembre 2009 avec un détaillant pour le territoire de l'Ontario. Le développement des affaires demeure un défi, ne pouvant pas s'appuyer sur la croissance du marché. Un léger gain de volume a été réalisé au Québec. Le maintien de la rentabilité nécessite une vigilance constante sur les coûts d'opération et une utilisation optimale des actifs, l'exercice 2010 a bénéficié de la fermeture de l'usine de Drummondville réalisée en 2009.

Les opérations américaines de Natrel ont profité d'une période complète de 12 mois des activités de l'usine de Grand Rapids, au Michigan, usine acquise en septembre 2009. Consolidées avec les installations au Minnesota, les ventes ont augmenté de 81,1 millions de dollars. Malheureusement, la perte de contrats combinée aux difficultés économiques des États-Unis et de leurs effets sur la consommation des produits laitiers à valeur ajoutée font en sorte que, globalement, les ventes ne sont pas au niveau anticipé. La direction locale mise sur la recherche de nouveaux contrats et sur la reprise économique aux États-Unis pour atteindre les objectifs initialement fixés.

Chez Aliments Ultima, les ventes de yogourt poursuivent leur progression et l'année 2010 a été marquée par la bonne performance des produits santé, dont Yoptimal et Asana font partie, de même que par le yogourt à boire Yop. Les volumes ont été en croissance sur tout le territoire canadien, ce qui inclut les produits de la filiale Olympic dans l'Ouest canadien. Du côté de la coentreprise La Lacteo, la hausse des prix mondiaux des produits laitiers a eu un impact négatif sur les résultats. Plus précisément, le niveau des prix mondiaux a fait augmenter la demande de lait en Argentine, donc par le fait même les coûts du lait. Par contre, les prix de vente n'ont pu être ajustés au même rythme.

Le graphique suivant présente l'évolution du chiffre d'affaires au cours des cinq dernières années, passant de 2,3 milliards de dollars en 2006 à 3,3 milliards en 2010, soit une croissance d'un milliard ou de 10,1% en moyenne, lorsqu'exprimée sur une base annuelle. De cette croissance d'un milliard, 0,7 milliard de ventes, soit 70%, proviennent des installations hors Canada.

CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions de dollars)

2010	3 345,2
2009	3 053,8
2008	2 824,5
2007	2 454,5
2006	2 280,4

L'excédent d'exploitation, correspondant au bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA), progresse de 9,7% en 2010, atteignant 252,5 millions de dollars. De cette progression de 22,3 millions par rapport à l'an dernier, les opérations américaines y ont contribué à hauteur de 11,6 millions.

Depuis 2006, le BAIIA s'est amélioré de 88,1 millions de dollars, passant de 164,4 à 252,5 millions, représentant une progression de 11,3% en moyenne par année.

BAIIA (en millions de dollars)

2010	252,5
2009	230,2
2008	211,1
2007	193,4
2006	164,4

Du BAIIA de 252,5 millions de dollars de 2010, nous soustrayons une dépense d'amortissement de 95,6 millions, en hausse de 11,1 millions, comparativement à 2009, résultant principalement de l'amortissement des nouvelles acquisitions d'entreprises. Les frais financiers se chiffrent à 2,5 millions de dollars, comparativement à un revenu de 0,2 million en 2009, année où il a été réalisé un gain de change exceptionnel de 1,2 million, suite au remboursement d'une avance d'une filiale étrangère. La dépense d'impôts sur les bénéfices des filiales et coentreprises est en baisse à 3,9 millions de dollars, effet de l'augmentation de la charge d'amortissement suite aux nouvelles acquisitions.

En hausse de 9,4%, Agropur dégage un excédent avant ristournes et impôts de la Coopérative de 151,3 millions de dollars, comparativement à 138,3 millions en 2009.

Le conseil d'administration a approuvé des ristournes de 101,2 millions de dollars, correspondant à un taux de 7,75% de la valeur des livraisons de lait des membres, équivalant à 5,94\$/hl, une hausse de 9,5% comparativement à l'an dernier. Ces ristournes sont payables comme suit: 25% comptant et 75% en parts de placement. À la suite de l'adoption des nouveaux règlements, les membres qui n'ont pas atteint le niveau d'investissement minimum en capital se verront émettre des parts en échange de la partie comptant de leur ristourne jusqu'à l'atteinte du niveau minimum.

Finalement, après déductions des ristournes sur les excédents, une dépense de 10,3 millions de dollars a été enregistrée pour les impôts de la Coopérative. L'excédent net après impôts versé à la réserve pour 2010 est de 39,7 millions de dollars.

L'année 2011 devrait ressembler à celle de 2010, marquée par une croissance du chiffre d'affaires et des excédents et par d'importants investissements. Toutefois, l'économie persiste à présenter des signes de reprise ambigus. De plus, la volatilité des prix des produits laitiers, tant au niveau mondial qu'aux États-Unis, ainsi que des taux de change s'est encore confirmée en 2010 et leurs effets sur nos résultats à l'étranger sont difficilement prévisibles.

FLUX DE TRÉSORERIE

Les flux de trésorerie reliés aux activités d'exploitation, avant la variation des éléments hors caisse, se chiffrent à 234,8 millions de dollars, en hausse de 18,6 millions comparativement à 2009. Les éléments hors caisse de l'exploitation, dont le détail est présenté à la note 7 des états financiers, ont nécessité 19,4 millions de dollars. Les nouvelles activités de l'usine de Hull, acquise en décembre 2009, combinée à la hausse des prix du lait aux États-Unis, expliquent en grande partie la hausse des débiteurs de 28,4 millions, des inventaires de 11,7 millions ainsi que des créditeurs de 24,2 millions. Les avantages sociaux futurs reliés aux régimes de retraite des employés ont requis des déboursés additionnels de 4,4 millions de dollars, en bonne partie causés par des rendements négatifs obtenus en 2008 et 2009. L'année 2010 a, pour sa part, enregistré des rendements sur les actifs des régimes supérieurs aux objectifs à long terme, profitant d'un redressement des marchés.

Les sources de fonds mentionnées ci-dessus, additionnées aux 5,5 millions de dollars provenant de la vente d'installations et d'équipements non utilisés et de l'encaissement de papiers commerciaux, ont permis de procéder aux sorties de fonds totalisant 240,3 millions de dollars.

Une somme de 81,2 millions de dollars a été utilisée pour faire l'acquisition de Green Meadows Foods, dont le détail figure à la note 3 des états financiers. Il y figure aussi l'ajustement final de la comptabilisation de l'usine laitière de Grand Rapids, acquise un mois avant la fin de l'exercice 2009. Des investissements de la même ampleur s'ajoutent aux immobilisations, pour un montant de 79,9 millions. Les projets se multiplient, plusieurs visant l'augmentation des capacités de transformation. Mentionnons, entre autres, le projet de 24 millions pour doubler la capacité de l'usine fromagère en Alberta, la ligne de râpage de fromage en Ontario, la fabrication du fromage Boursin et l'augmentation de la capacité de fabrication de yogourt au Québec et pour terminer, le traitement du lactosérum en Iowa. Des sommes encore plus substantielles sont prévues pour des projets aux États-Unis et au Canada au cours des prochaines années.

Les paiements aux membres totalisent 50,8 millions de dollars, soit 21,1% des sorties de fonds de l'année, dont 25,3 millions sont utilisés pour le paiement, en décembre, de la portion comptant des ristournes et 25,5 millions pour les rachats de capital effectués au cours de l'exercice.

Combiné à nos facilités de crédit de 320 millions de dollars, le niveau de rentabilité génère des entrées de fonds permettant de soutenir notre rythme actuel de croissance. Toutefois, des projets d'investissement importants en équipement et d'autres acquisitions d'entreprises pourraient nécessiter d'ajuster nos ententes de financement.

ENTRÉES DE FONDS

(en millions de dollars)

Exploitation	234,8	81,0	Acquisition d'entreprise
Dispositions	5,5	79,9	Immobilisations
		50,8	Membres et capital
		19,4	Fonds de roulement
		9,2	Liquidités et autres
	240,3		

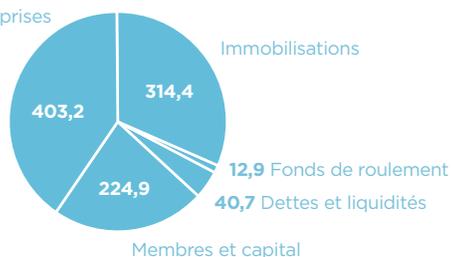
Depuis cinq ans, les entrées de fonds totalisent 996,1 millions de dollars, dont 224,9 millions de dollars ou 22,6% ont été remis aux membres à titre de ristournes et de rachat de capital. Les déboursés reliés aux sept acquisitions d'entreprises totalisent 403,2 millions de dollars. S'ajoutent à cela les investissements en immobilisations pour un montant de 314,4 millions de dollars.

UTILISATIONS DES FONDS (996,1 M\$)

2006 À 2010

(en millions de dollars)

Acquisitions d'entreprises



BILAN

Au 30 octobre 2010, l'actif de la Coopérative totalise plus de 1,2 milliard de dollars, en hausse de 75,5 millions de dollars, comparativement à la fin de l'exercice 2009, représentant principalement l'effet de l'acquisition de Green Meadows. Notons la hausse de 80,3 millions des immobilisations, atteignant 514,9 millions, les investissements de 2010 dépassant largement les amortissements de 69,7 millions. La dette portant intérêts, nette des liquidités, totalise 19,2 millions de dollars et représente un faible volume, compte tenu des investissements importants des dernières années, ce qui nous positionne favorablement pour financer les projets futurs.

Une somme de 71,4 millions de dollars de placements dans les papiers commerciaux demeure malheureusement encore à encaisser. Au cours de l'exercice 2010, 0,9 million de dollars ont été encaissés. Maintenant une dévaluation comptable estimée à 25 millions, la valeur aux livres au 30 octobre 2010 est de 46,4 millions.

La note 15 des états financiers détaille le capital de la Coopérative. Au 30 octobre 2010, le capital des membres atteint 507,8 millions, fort de la hausse de 50,5 millions en capital de catégorie A, provenant de l'émission des ristournes, net des rachats effectués au cours de l'exercice.

RÉSULTAT ÉTENDU

Le résultat étendu est de près de 21,0 millions de dollars pour l'exercice 2010. À l'excédent net de 39,7 millions sont déduits 18,7 millions, principalement pour tenir compte de l'effet de la variation du taux de change sur la consolidation de nos filiales américaines et de notre coentreprise argentine. Au 30 octobre 2010, le taux de change était de 0,98\$ américain par rapport au dollar canadien, comparativement à 0,92\$ au 31 octobre 2009 et 0,83\$ au 1^{er} novembre 2008. La force du dollar canadien au cours des dernières années a comme effet de présenter une perte cumulée de conversions des filiales étrangères de 23,6 millions. Toutefois, ces résultats sur papier continueront de fluctuer selon l'évolution des taux de change en vigueur.

EN PERSPECTIVE

La Coopérative poursuit son objectif de développement, observable par les investissements et le niveau atteint des résultats en 2010, avec un excédent d'exploitation de 252 millions de dollars. Notre niveau de capitalisation jumelé au faible niveau de dette nous permettra de profiter des prochaines occasions d'affaires.

En 2011, les résultats devraient atteindre de nouveaux sommets, favorisés, entre autres, par la rentabilité accrue de l'usine fromagère de Hull acquise à la fin de 2009 et complétée au cours de l'année 2010. Toutefois, la volatilité des prix du lait, des prix des produits de lactosérum, des taux de change et la pression sur les prix sur le marché canadien représentent des impondérables difficiles à prévoir. D'autres acquisitions d'entreprises seront considérées et, possiblement, certaines réalisées.

Je profite de cette fin d'exercice pour remercier le conseil d'administration et le chef de la direction pour leur appui.

Jocelyn Lauzière
Vice-président senior, Finances et trésorier

3.0

**ÉTATS
FINANCIERS
CONSOLIDÉS**

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Le 21 décembre 2010

Aux membres d'Agropur coopérative,

Nous avons vérifié le bilan consolidé et le cumul des autres éléments du résultat étendu d'Agropur coopérative («la Coopérative») au 30 octobre 2010 et les états consolidés des résultats et réserve, des flux de trésorerie et du résultat étendu de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Coopérative. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers consolidés donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Coopérative au 30 octobre 2010 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.

PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.¹

¹ Comptable agréé auditeur permis no. 19042

«PricewaterhouseCoopers» s'entend de PricewaterhouseCoopers LLP/s.r.l./s.e.n.c.r.l., société à responsabilité limitée de l'Ontario ou, selon le contexte, du réseau mondial de PricewaterhouseCoopers ou des autres sociétés membres du réseau, chacune étant une entité distincte sur le plan juridique.

RÉSULTATS ET RÉSERVE CONSOLIDÉS

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

	2010	2009
Chiffre d'affaires	3 345 177	3 053 820
Frais d'exploitation	3 092 713	2 823 593
Excédent d'exploitation avant les éléments suivants	252 464	230 227
Amortissement (note 4)	95 581	84 434
Frais financiers (revenus), nets (notes 4 et 6)	2 488	(221)
Gain sur cession d'éléments d'actif	(818)	(105)
Impôts sur les bénéfices des filiales et coentreprises	3 929	7 854
Excédent avant ristournes et impôts de la Coopérative	151 284	138 265
Ristournes (note 5)	101 245	92 450
Impôts sur les bénéfices de la Coopérative	10 339	12 422
Excédent net	39 700	33 393
Réserve au début de l'exercice	253 511	220 118
Réserve à la fin de l'exercice	293 211	253 511

FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

2010

2009

FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX

Activités d'exploitation

Excédent avant ristournes et impôts de la Coopérative	151 284	138 265
Impôts exigibles sur les bénéfices de la Coopérative	(8 348)	(6 996)
Éléments sans incidence sur les liquidités		
Amortissement	95 581	84 434
Impôts futurs des filiales et coentreprises	(3 666)	1 662
Autres	(11)	(1 083)
	234 840	216 282
Variation des éléments hors caisse (note 7)	(19 362)	8 083
	215 478	224 365

Activités de financement

Remboursement de la dette à long terme	(2 434)	(35 648)
--	---------	----------

Activités d'investissement

Acquisition et disposition d'entreprises (note 3)	(80 953)	(157 739)
Acquisition d'immobilisations	(79 875)	(55 081)
Encaissement de papiers commerciaux (note 6)	850	10 922
Produit de cession d'éléments d'actif	4 626	702
	(155 352)	(201 196)

Activités avec les membres et sur le capital

Ristournes payables au comptant (note 5)	(25 297)	(23 101)
Émissions de parts (note 15)	28	11
Rachats de parts (note 15)	(25 503)	(23 014)
	(50 772)	(46 104)

Effet des fluctuations de taux de change sur les liquidités	(689)	1 646
---	-------	-------

Variation nette des liquidités au cours de l'exercice	6 231	(56 937)
---	-------	----------

Liquidités au début de l'exercice	(20 282)	36 655
-----------------------------------	----------	--------

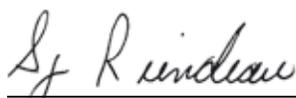
Liquidités à la fin de l'exercice	(14 051)	(20 282)
-----------------------------------	----------	----------

Les liquidités sont constituées de l'encaisse et placement temporaire, qui sont encaissables en tout temps, et des découverts et emprunts bancaires.

BILAN CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	30 octobre 2010	31 octobre 2009
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse et placement temporaire	8 338	20 129
Débiteurs	216 803	190 625
Stocks (note 8)	236 237	225 422
Impôts sur les bénéfiques	477	1 632
Frais payés d'avance	8 789	7 486
Impôts futurs (note 9)	4 356	4 661
	475 000	449 955
Placements dans des papiers commerciaux (note 6)	46 368	47 218
Immobilisations (note 10)	514 890	434 566
Autres éléments d'actif (note 11)	195 767	232 578
Impôts futurs (note 9)	8 832	1 045
	1 240 857	1 165 362
PASSIF		
Passif à court terme		
Découverts et emprunts bancaires (note 12)	22 389	40 411
Créditeurs et charges à payer (note 13)	399 338	373 977
Impôts sur les bénéfiques	3 715	4 393
Dettes à long terme échéant à moins d'un an (note 14)	1 550	2 673
	426 992	421 454
Dettes à long terme (note 14)	3 602	5 359
Impôts futurs (note 9)	32 710	32 441
	463 304	459 254
AVOIR		
Capital (note 15)	507 839	457 366
Réserve	293 211	253 511
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(23 497)	(4 769)
	777 553	706 108
	1 240 857	1 165 362

Approuvé par le conseil d'administration,



Serge Riendeau, administrateur



René Grimard, administrateur

RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉ

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Excédent net de l'exercice	39 700	33 393
Autres éléments		
Instruments financiers désignés comme couverture de flux de trésorerie (note 16)		
Gains non réalisés, net d'impôts de 40 (75 en 2009)	91	168
Renversement aux résultats, net d'impôts de 75 (222 en 2009)	(168)	(474)
Variation de l'écart de conversion de devises d'établissements étrangers autonomes, net des opérations de couverture et des impôts de 1 603 (1 909 en 2009)	(18 651)	(20 335)
	(18 728)	(20 641)
Résultat étendu de l'exercice	20 972	12 752

CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU, NET D'IMPÔTS

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	30 octobre 2010	31 octobre 2009
Gains sur instruments financiers désignés comme couverture de flux de trésorerie	91	168
Écart de conversion de devises d'établissements étrangers autonomes, net des opérations de couverture	(23 588)	(4 937)
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(23 497)	(4 769)

NOTE 1**STATUTS CONSTITUTIFS**

Agropur coopérative («la Coopérative») a été constituée le 29 août 1938 en vertu de la Loi des sociétés coopératives agricoles et est régie depuis le 26 octobre 2000 par la Loi canadienne sur les coopératives.

NOTE 2**PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES**

Les présents états financiers consolidés comprennent les comptes de la Coopérative et de ses filiales ainsi que sa quote-part de l'actif, du passif, des revenus et des frais des coentreprises.

La préparation d'états financiers exige que la direction effectue des estimations et établisse des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés dans les états financiers.

STOCKS

Les stocks de produits finis et de produits en cours sont évalués au moindre du coût moyen et de la valeur nette de réalisation. Les stocks de matières premières sont évalués au moindre du coût et de la valeur nette de réalisation. Le coût est déterminé selon la méthode de l'épuisement successif.

IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont comptabilisées au coût, déduction faite des subventions gouvernementales s'y rapportant.

L'amortissement des immobilisations est calculé sur leur durée de vie économique estimative, selon les méthodes et taux suivants :

Bâtiments	Dégressif	5%
Équipements	Dégressif	15% et 20%
Mobilier de bureau	Dégressif	20%
Matériel informatique	Linéaire	20% et 25%
Matériel roulant	Dégressif	30%

AUTRES ÉLÉMENTS D'ACTIF

Les autres éléments d'actif sont principalement composés de l'écart d'acquisition, lequel est amorti selon la méthode de l'amortissement linéaire sur des périodes n'excédant pas 20 ans. La Coopérative évalue s'il s'est produit une baisse de valeur permanente de l'écart d'acquisition. Pour effectuer cette évaluation, la Coopérative détermine notamment si les fonds autogénérés futurs prévus, non actualisés, dépassent la valeur comptable nette des actifs acquis.

De plus, des frais reportés sur contrats d'approvisionnement sont comptabilisés et amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur leur durée de vie utile.

AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

La Coopérative comptabilise ses obligations découlant des régimes d'avantages sociaux des salariés ainsi que les coûts connexes, déduction faite des actifs des régimes. Le coût des prestations de retraite et des avantages complémentaires de retraite gagnés par les salariés est établi par calculs actuariels selon la méthode de la répartition des prestations au prorata des années de service, à partir des hypothèses les plus probables de la direction concernant le rendement prévu des placements des régimes, la progression des salaires et l'âge de départ à la retraite des salariés. Les actifs et les obligations au titre de prestations constituées sont évalués trois mois précédant la date des états financiers. La juste valeur des actifs est déterminée selon les valeurs marchandes. Le rendement prévu des actifs des régimes est fondé sur le taux de rendement prévu à long terme des actifs et sur la valeur de l'actif du régime évalué à la valeur du marché. L'excédent du gain actuariel net (de la perte actuarielle nette) sur 10% de l'obligation au titre des prestations constituées, ou sur 10% de la juste valeur des actifs du régime si ce dernier montant est plus élevé, est amorti sur la durée résiduelle moyenne d'activité des salariés actifs. Le coût des services passés découlant des modifications apportées aux régimes est amorti sur la durée résiduelle moyenne d'activité des salariés actifs.

IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

Les impôts sur les bénéfices sont calculés selon la méthode du passif fiscal. Selon cette méthode, les impôts futurs sont calculés sur la différence entre les valeurs fiscales et comptables des différents éléments d'actif et de passif. Les actifs et passifs d'impôts futurs sont mesurés d'après les taux d'imposition qui devraient être en vigueur pour les exercices au cours desquels les écarts temporaires sont censés se résorber. Les actifs d'impôts sont constatés lorsqu'il est plus probable qu'improbable que l'actif sera réalisé.

CONVERSION DE DEVICES

OPÉRATIONS CONCLUES EN DEVICES ÉTRANGÈRES

Les actifs et passifs monétaires libellés en devises étrangères sont convertis en dollars canadiens en utilisant le taux de change en vigueur à la date du bilan, alors que les opérations libellées en devises étrangères sont converties en utilisant les taux de change moyens mensuels au cours de l'exercice. Le gain ou la perte sur change résultant de ces conversions, net des opérations de couverture, est inclus à l'état des résultats.

ÉTABLISSEMENTS ÉTRANGERS

Tous les actifs et passifs des établissements étrangers autonomes sont convertis en dollars canadiens en utilisant le taux de change en vigueur à la date du bilan. Les gains et pertes de change non réalisés qui découlent de cette conversion sont inclus comme une composante du cumul des autres éléments du résultat étendu dans l'avoir. Les gains ou les pertes de change sont réduits des opérations de couverture effectuées à l'aide d'un emprunt bancaire en devises américaines. Les produits et les charges sont convertis au taux de change moyen de l'exercice.

OPÉRATIONS DE COUVERTURE

Lorsque la Coopérative désire appliquer la comptabilité de couverture, elle documente la stratégie de gestion des risques utilisée. À la signature d'un contrat de couverture, la direction documente l'élément couvert, soit un actif, un passif ou une opération prévue, les caractéristiques des instruments de couverture utilisés et la méthode d'évaluation de l'efficacité choisie. Les gains et les pertes réalisés sur les couvertures sont donc reportés jusqu'au moment de la réalisation de l'élément couvert afin de permettre un appariement des désignations dans l'état des résultats.

INSTRUMENTS FINANCIERS

Les actifs et passifs financiers suivants sont comptabilisés à leur valeur initiale de transaction, qui s'apparente à leur juste valeur en date de bilan compte tenu de leur nature et de leur échéance à court terme: l'encaisse et placement temporaire, les débiteurs composés principalement des comptes clients, les créditeurs composés principalement des comptes fournisseurs, et les découverts et emprunts bancaires.

Les placements dans les papiers commerciaux (voir note 6) sont comptabilisés à la juste valeur estimée en date de bilan.

Dans l'éventualité d'une dépréciation significative d'un de ces actifs ou passifs financiers, cette dépréciation est enregistrée à l'état des résultats.

FUTURES NORMES COMPTABLES

REGROUPEMENTS D'ENTREPRISES

En janvier 2009, l'Institut Canadien des Comptables Agréés a publié le nouveau chapitre 1582 « Regroupements d'entreprises » en remplacement du chapitre 1581 du même nom. Ce chapitre établit des normes de comptabilisation des regroupements d'entreprises.

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS ET PARTICIPATION SANS CONTRÔLE

En janvier 2009, l'Institut Canadien des Comptables Agréés a publié le chapitre 1601, « États financiers consolidés » et le chapitre 1602, « Participations sans contrôle », qui remplacent le chapitre 1600, « États financiers consolidés ». Le chapitre 1601 définit des normes pour l'établissement d'états financiers consolidés. Le chapitre 1602 définit des normes pour la comptabilisation des participations sans contrôle dans les états financiers consolidés établis postérieurement à un regroupement d'entreprises.

La Coopérative ne prévoit pas adopter ces nouvelles recommandations avant l'adoption des normes internationales d'information financière.

NORMES INTERNATIONALES D'INFORMATION FINANCIÈRE

En septembre 2010, le conseil d'administration de la Coopérative a approuvé l'adoption des normes internationales pour l'exercice débutant le 30 octobre 2011.

La Coopérative évalue actuellement l'impact de cette transition sur les états financiers consolidés.

NOTE 3

ACQUISITION D'ENTREPRISE

Le 1^{er} décembre 2009, la Coopérative a fait l'acquisition de la totalité des actifs et passifs de Green Meadows Foods, une entreprise fromagère située à Hull, en Iowa, aux États-Unis, pour une considération en espèces de 81 161 000 \$ (76 962 000 \$ US).

Au cours de l'exercice, la Coopérative a comptabilisé les ajustements relatifs à l'acquisition faite en septembre 2009 des opérations de Farmland Dairies à Grand Rapids, Michigan.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 30 OCTOBRE 2010

La répartition du coût d'acquisition se détaille comme suit:

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	Green Meadows	Ajustements Grand Rapids	2010 Total	Coût ajusté Grand Rapids
Actif à court terme	1 871	(147)	1 724	15 200
Immobilisations	82 119	916	83 035	21 413
Autres actifs	1 088	34 042	35 130	34 230
Écart d'acquisition	–	(35 197)	(35 197)	37 074
Passif assumé	(3 917)	178	(3 739)	(6 283)
Flux de trésorerie liés à l'acquisition	81 161	(208)	80 953	101 634

L'écart d'acquisition comptabilisé est déductible fiscalement pour un montant de 30 526 000\$.

NOTE 4 RÉSULTATS

L'état des résultats consolidés comprend les éléments suivants:

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Amortissement des immobilisations	69 699	58 059
Amortissement des autres éléments d'actif	25 882	26 375
Intérêts sur la dette à long terme	757	970
Perte (gain) de change sur réduction de l'investissement net dans un établissement étranger autonome	144	(1 215)

NOTE 5 RISTOURNES

Les ristournes aux membres sont payées 25 297 000\$ (23 101 000\$ en 2009) comptant et 75 948 000\$ (69 349 000\$ en 2009) par l'émission de parts de placement.

NOTE 6 PLACEMENTS DANS DES PAPIERS COMMERCIAUX

En date de bilan, la Coopérative détient des placements dans des papiers commerciaux adossés à des actifs («PCAA») dont la juste valeur a été estimée à 46 368 000\$ aux fins comptables. Cette juste valeur tient compte d'une dévaluation de 25 000 000\$.

Ces placements à long terme proviennent de la conversion en date du 21 janvier 2009 de 83 329 000\$ de PCAA à court terme qui étaient immobilisés depuis août 2007 à cause d'une crise de liquidités sur le marché. Les PCAA détenus sont composés principalement de billets de catégories A-1 et A-2.

Au cours de l'exercice, la Coopérative a encaissé 850 000\$ en remboursement de capital qui a été comptabilisé en réduction des placements dans des papiers commerciaux. La Coopérative a également encaissé 463 000\$ en intérêts qui ont été comptabilisés en réduction des frais financiers.

En l'absence d'un marché pour de tels placements, la juste valeur a été établie basée sur un modèle économique d'actualisation des flux monétaires futurs, nécessitant des hypothèses concernant, entre autres, les rendements, les échéances et les taux d'actualisation. L'utilisation de ces hypothèses fait en sorte que la juste valeur pourrait être significativement différente au moment du règlement. Une variation de 1% du taux d'actualisation pourrait avoir un impact de 2 200 000\$ sur la juste valeur estimée.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 30 OCTOBRE 2010

NOTE 7 FLUX DE TRÉSORERIE

Les flux de trésorerie liés aux éléments hors caisse ont augmenté (diminué) de la façon suivante:

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Débiteurs	(28 372)	78
Stocks	(11 749)	11 235
Impôts sur les bénéfices	380	2 477
Frais payés d'avance	(1 354)	(284)
Créditeurs et charges à payer	24 196	(6 869)
Autres éléments d'actif - Avantages sociaux futurs	(4 412)	(3 856)
Autres éléments d'actif - Contrats d'approvisionnement et autres	1 949	5 302
	(19 362)	8 083

Les intérêts nets payés atteignent 3 141 000\$ (1 916 000\$ en 2009). Les impôts payés s'élèvent à 14 070 000\$ (10 394 000\$ en 2009).

NOTE 8 STOCKS

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Produits finis	190 009	178 656
Matières premières, produits en cours et fournitures	46 228	46 766
	236 237	225 422

Le coût des produits vendus de 2 765 336 000\$ (2 513 002 000\$ en 2009) est principalement composé du montant des stocks comptabilisé à la dépense.

NOTE 9 IMPÔTS FUTURS

Les principales composantes des actifs et des passifs d'impôts futurs de la Coopérative s'établissent comme suit:

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Actifs d'impôts futurs court terme		
Frais courus, provisions et autres réserves déductibles aux fins fiscales à leur décaissement seulement	4 356	4 661
Actifs d'impôts futurs long terme		
Écart d'acquisition et pertes reportées	8 832	1 045
Passifs d'impôts futurs long terme		
Immobilisations et autres actifs	32 710	32 441

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 30 OCTOBRE 2010

NOTE 10 IMMOBILISATIONS

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	Coût	Amortissement cumulé	2010 Montant net	2009 Montant net
Terrains	28 356	–	28 356	26 918
Bâtiments	247 679	84 086	163 593	147 589
Équipements	701 794	406 319	295 475	233 729
Mobilier de bureau	8 303	6 256	2 047	1 719
Matériel informatique	54 000	42 948	11 052	8 968
Matériel roulant	48 636	34 269	14 367	15 643
	1 088 768	573 878	514 890	434 566

Les immobilisations incluent un projet important en cours dont un montant de 8 811 000\$ est non amorti.

Au 30 octobre 2010, la valeur nette des immobilisations inclut un montant de 4 271 000\$ pour des équipements loués en vertu de contrats de location-acquisition.

NOTE 11 AUTRES ÉLÉMENTS D'ACTIF

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Écart d'acquisition	114 579	170 581
Avantages sociaux futurs (note 19)	22 144	17 732
Contrats d'approvisionnement et autres	59 044	44 265
	195 767	232 578

NOTE 12 EMPRUNTS BANCAIRES

La Coopérative et ses coentreprises disposent de marges de crédit pouvant s'élever à 319 781 000\$ et portant intérêt à des taux variables dont la moyenne s'apparente au taux préférentiel. Aucun actif de la Coopérative n'est donné en garantie. Les marges de crédit de la Coopérative sont généralement renouvelables annuellement.

NOTE 13 CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Membres	128 380	117 859
Tiers	270 958	256 118
	399 338	373 977

NOTE 14
DETTE À LONG TERME

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition ¹	4 544	7 123
Autres emprunts	608	909
	5 152	8 032
Tranche échéant à moins d'un an	1 550	2 673
	3 602	5 359

¹ Les obligations en vertu de contrats de location-acquisition portent intérêt aux taux de 8,45% à 8,76% et viennent à échéance à différentes dates jusqu'en mai 2015.

Les remboursements estimatifs en capital de la dette à long terme à effectuer au cours des prochains exercices sont les suivants:

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	
2011	1 550
2012	1 502
2013	1 044
2014	281
2015	337
2016 et suivantes	438

NOTE 15
CAPITAL

Ce qui suit constitue un résumé de certains privilèges, droits et conditions rattachés aux parts de la Coopérative. Il y a lieu de se reporter aux statuts de la Coopérative pour le texte intégral.

Le 28 octobre 2009, le conseil d'administration a approuvé une restructuration du capital de la Coopérative, visant les parts de placement. Les parts converties l'ont été comme suit: les parts de catégories B, C et M, série 2 ont été converties en parts de placement A. Les parts de catégorie M, série 3 ont été fractionnées où 200\$ ont été convertis en parts de placement A et 200\$ ont été convertis en parts de placement M, série 1.

Seuls les membres ont droit de vote, à raison d'un vote par membre. Chaque membre souscrit à une part de membre, d'une valeur nominale de 100\$. De plus, chacun souscrit à 10 parts de placement M, soit de série 1 d'une valeur nominale de 20\$ chacune, soit de série 2 d'une valeur nominale de 1 000\$, dépendant de la date d'adhésion du membre. D'autres séries de parts de placement M pourront être émises ultérieurement sous décision du conseil d'administration.

En contrepartie de ristournes, des parts de placement A sont émises. À défaut d'atteindre un seuil minimum de capital par hectolitre de lait produit, des retenues sont effectuées sur le paiement de ristournes au comptant et sur le paiement des livraisons de lait. Le seuil minimum de capital par membre varie de 5 à 10\$ par hectolitre selon la date d'adhésion et est sujet à révision. Sur décision du conseil d'administration, les parts de placement A pourraient donner droit à un dividende non cumulatif d'un montant maximal de 1\$ par part. Les parts de placement A peuvent être transférées à des membres auxiliaires et sont admissibles sous certaines conditions au Régime enregistré d'épargne-retraite, au Régime d'investissement coopératif et au report d'impôt.

Le capital est variable et illimité quant au nombre de parts de chaque catégorie. Les parts de membre ainsi que les parts de placement sont rachetables à leur valeur nominale selon certaines modalités, sur décision du conseil d'administration, compte tenu des besoins de trésorerie à court et long termes.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 30 OCTOBRE 2010

Les parts émises et payées sont réparties comme suit:

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	Membres	Catégorie M	Catégorie A	Total
Solde au 1^{er} novembre 2008	364	763	409 893	411 020
Émission en paiements de ristournes	–	–	69 349	69 349
Émission contre espèces	–	2	9	11
Rachat en espèces	(8)	(10)	(22 996)	(23 014)
Solde au 31 octobre 2009	356	755	456 255	457 366
Émission en paiements de ristournes	–	–	75 948	75 948
Émission contre espèces	–	–	28	28
Rachat en espèces	(8)	(20)	(25 475)	(25 503)
Solde au 30 octobre 2010	348	735	506 756	507 839

Au 30 octobre 2010, les membres inactifs détiennent des parts de la Coopérative pour un montant global de 13 457 000 \$ (15 208 000 \$ en 2009).

NOTE 16

INSTRUMENTS FINANCIERS

JUSTE VALEUR

En raison de leur échéance à court terme, la valeur comptable des instruments financiers à court terme est présumée correspondre approximativement à leur juste valeur. Ces instruments financiers comprennent généralement l'encaisse et placement temporaire, les débiteurs, les découverts et emprunts bancaires ainsi que les créditeurs et charges à payer. La juste valeur de la dette à long terme estimée selon les conditions actuelles du marché s'apparente à la valeur comptable en date du bilan.

RISQUE DE LIQUIDITÉ

Une centralisation de la gestion de la trésorerie et du financement permet à la Coopérative de réduire le risque de liquidité. S'il y a surplus de liquidité, ils sont investis dans des instruments à court terme de qualité.

RISQUE DE CRÉDIT

Les débiteurs sont constitués principalement des comptes clients générés dans le cours normal des affaires. Bien qu'il y ait la présence de quelques comptes d'importance provenant d'un certain niveau de concentration dans l'industrie alimentaire, la diversification des segments de marché de la clientèle (détaillants, grossistes, manufacturiers, services alimentaires) et l'étendue géographique des activités de la Coopérative en réduisent le risque de crédit (note 20). De plus, les risques de crédit sont réduits par des termes de paiements en lien avec le cycle relativement rapide de consommation des produits.

RISQUE DE TAUX D'INTÉRÊT

Les éléments d'actif et de passif financiers ne portent pas intérêt, excepté pour l'encaisse, le placement temporaire, les découverts et emprunts bancaires et les dettes à long terme. Le risque de taux d'intérêt est faible compte tenu du niveau d'endettement de la Coopérative.

RISQUE DE CHANGE

La Coopérative exerce des activités à l'extérieur du Canada, principalement aux États-Unis, par l'entremise de filiales. Elle est, par conséquent, exposée à des risques découlant des variations de change sur l'investissement net dans ses filiales étrangères autonomes.

Au cours de l'exercice terminé le 30 octobre 2010, si le dollar US s'était apprécié de 0,01\$ en moyenne comparativement au dollar canadien, et en supposant que toutes les autres variables demeureraient inchangées, l'impact de cette augmentation aurait été marginal sur l'excédent net avant impôts et l'impact sur le résultat étendu aurait été une augmentation de 3 177 000 \$.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 30 OCTOBRE 2010

La Coopérative effectue aussi certaines opérations d'achats et de ventes en devises étrangères. La Coopérative se protège contre les risques de change pour des transactions futures prévues au moyen de contrats à terme sur devises, principalement en devises américaines, en euros et en livres sterling. Les gains ou pertes de change non réalisés sont enregistrés initialement au résultat étendu et renversés aux résultats à l'échéance des contrats. En date de présentation de l'information financière, les contrats de change, s'étalant sur des périodes n'excédant pas un an, se détaillent comme suit:

Achats	12 160 000 \$ US
Ventes	5 403 000 \$ US
Achats	13 042 000 euros
Ventes	2 011 000 GBP

NOTE 17

PARTICIPATION DANS LES COENTREPRISES

La quote-part de la Coopérative dans les états des résultats, les flux de trésorerie et les bilans des coentreprises se résume comme suit:

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Actif	74 047	71 249
Passif	30 449	33 319
Chiffre d'affaires	171 617	168 579
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	16 387	14 303
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(6 981)	(6 053)

Le chiffre d'affaires de 171 617 000 \$ généré par les coentreprises provient en grande partie de la fabrication et de la distribution de yogourt exploité sous la licence Yoplait, selon une entente venant à échéance en septembre 2013. Le non-renouvellement de cette entente à terme pourrait affecter les ventes et la rentabilité de cette unité d'affaires.

NOTE 18

ENGAGEMENTS ET ÉVENTUALITÉS

- a) Les engagements contractuels relatifs principalement à des contrats de location-exploitation s'établissent comme suit:

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

Engagements totaux (dont 7 403 pour le prochain exercice)	25 083
---	---------------

- b) La Coopérative est partie liée à des litiges provenant du cours normal des affaires. Bien que l'issue de ces litiges ne puisse pas être prédite avec certitude, le passif y étant lié est comptabilisé dans la mesure où une perte est probable et que celle-ci peut être estimée. De plus, la direction estime que le montant des pertes pouvant résulter de ces litiges serait minime.

NOTE 19

AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Les avantages sociaux futurs sont constitués principalement des régimes de retraite, dont les obligations découlant des régimes à prestations déterminées sont basées sur le nombre d'années de service et le salaire de fin de carrière. Les prestations de retraite sont sujettes à des ajustements en fonction d'une formule basée sur les rendements des caisses et de l'indice des prix à la consommation. Les évaluations actuarielles aux fins des régimes sont mises à jour au minimum tous les trois ans, les dernières datant principalement de janvier 2008 et janvier 2010.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 30 OCTOBRE 2010

La charge nette se présente comme suit:

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Régimes à cotisations déterminées		
Charge nette	9 862	9 010
Régimes à prestations déterminées		
Coût des services rendus	2 609	2 893
Intérêts débiteurs sur l'obligation des prestations constituées	5 036	4 685
Rendement réel des actifs des régimes	(4 958)	5 187
Écart entre les rendements réel et prévu	485	(9 983)
Pertes actuarielles (gains) sur l'obligation au titre des prestations constituées	11 866	(7 609)
Écart entre les pertes actuarielles réelles (gains) et le montant constaté pour l'exercice	(10 706)	8 546
Amortissement du solde transitoire	(912)	(908)
Charge nette	3 420	2 811

Les informations relatives aux régimes à prestations déterminées se présentent comme suit:

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Actif des régimes		
Juste valeur au début	73 874	73 069
Rendement réel des actifs des régimes	4 958	(5 187)
Cotisations de l'employeur	6 755	9 194
Cotisations des employés	1 025	968
Prestations versées	(4 296)	(4 170)
Juste valeur à la fin	82 316	73 874

Les cotisations payées s'apparentent aux cotisations présentées précédemment. Les titres de participation représentent 56% (55% en 2009) des actifs, investis principalement au Canada.

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	2010	2009
Obligation au titre des prestations constituées		
Solde au début	75 012	78 245
Coût des services rendus	2 609	2 893
Intérêts débiteurs	5 036	4 685
Cotisations des employés	1 025	968
Prestations versées	(4 296)	(4 170)
Pertes actuarielles (gains)	11 866	(7 609)
Solde à la fin	91 252	75 012

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 30 OCTOBRE 2010

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

	2010	2009
Actif d'avantages sociaux futurs		
Situation de capitalisation - actif net de l'obligation (déficit)	(8 936)	(1 138)
Moins: actif transitoire au début, non comptabilisé et à amortir	(971)	(1 883)
Plus: pertes actuarielles non comptabilisées et à amortir	27 324	17 103
Plus: cotisations de l'employeur versées après la date d'évaluation	4 727	3 650
Actif d'avantages sociaux futurs	22 144	17 732

Pour les régimes dont l'obligation au titre des prestations constituées est supérieure à l'actif, l'obligation est de 73 694 000\$ (39 431 000\$ en 2009) et l'actif est de 62 960 000\$ (35 505 000\$ en 2009).

L'actif d'avantages sociaux futurs est présenté avec les autres éléments d'actif au bilan.

	2010	2009
Moyenne pondérée des hypothèses		
Obligation au titre des prestations constituées		
Taux d'actualisation	5,75 %	6,75 %
Taux d'inflation à long terme de la masse salariale	4,00 %	4,00 %
Coûts des prestations pour l'exercice		
Taux d'actualisation	6,75 %	6,00 %
Taux de rendement prévu des actifs des régimes	6,50 %	6,75 %
Taux d'inflation à long terme de la masse salariale	4,00 %	4,00 %

La Coopérative participe à des régimes de retraite interentreprises à prestations déterminées pour certains groupes d'employés syndiqués. Ces régimes sont comptabilisés comme les régimes à cotisations déterminées, dont les cotisations de l'exercice s'élèvent à 705 000\$.

NOTE 20

INFORMATIONS SECTORIELLES

La Coopérative œuvre dans la transformation et la vente de produits laitiers. La direction a déterminé que la Coopérative n'a qu'un seul secteur d'exploitation, soit les produits laitiers. Les produits sont distribués à de nombreux clients, dont quelques clients industriels et chaînes alimentaires d'importance. Au cours de l'exercice, 2 611 310 000\$ (78,1%) des ventes ont été réalisées au Canada et 686 824 000\$ (20,5%) ont été réalisées aux États-Unis. En date de bilan, les immobilisations, les écarts d'acquisition et les éléments de survaleurs situés au Canada s'élèvent à 385 178 000\$ (55,9%) et à 297 538 000\$ (43,2%) situés aux États-Unis.

Trois clients représentent respectivement plus de 10% du chiffre d'affaires, soit un volume de ventes totalisant 1 269 717 000\$.

NOTE 21

ÉVÉNEMENT POSTÉRIEUR À LA DATE DU BILAN

Le 21 décembre 2010, la Coopérative a fait l'acquisition de la totalité des opérations d'une entreprise d'ingrédients laitiers située aux États-Unis, pour une considération en espèces d'environ 71 900 000\$ US.

NOTE 22

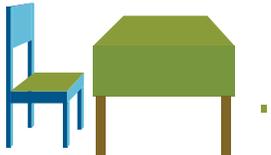
CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés selon la présentation de l'exercice en cours.

4.0

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

La contribution d'Agropur aux enjeux de développement durable s'effectue à plusieurs niveaux afin de participer à l'amélioration de la qualité de vie de la société. L'organisation adopte aussi les meilleures pratiques possibles dans sa gestion des activités, car elle considère une saine gouvernance comme étant primordiale.

Agropur offre aux  d'ici et
d'ailleurs des  laitiers de la
plus haute qualité. Mais produire
n'est pas tout. La Coopérative
a également pour mission le
développement de ses , de
ses  et des communautés où
elle est présente, et ce, dans
le respect le plus complet de
l'environnement, de la 
jusqu'à la .

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

LES EMPLOYÉS

Les employés constituent l'atout principal d'Agropur; l'organisation adopte donc une conduite responsable et se distingue par l'importance qu'elle accorde à un climat de travail sécuritaire ainsi qu'à des relations harmonieuses et propices à l'épanouissement individuel. L'entreprise s'emploie également à promouvoir un environnement de travail professionnel qui favorise le travail d'équipe. Un tel environnement permet à tous ses employés de se développer, d'atteindre leur plein potentiel et ainsi de contribuer au succès d'Agropur.

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL (SST)

La santé et sécurité de nos employés est primordiale, et c'est la raison pour laquelle nous nous employons, et ce, depuis plusieurs années, à promouvoir cette notion. L'ultime objectif chez Agropur est que chaque employé retourne à la maison de la même façon qu'il a quitté le domicile familial, sain et sauf.

Chacune des divisions de la Coopérative intègre un volet SST dans sa planification stratégique annuelle et s'assure d'améliorer constamment ses résultats. À cet effet, chaque lieu de travail a son comité SST qui joue un rôle essentiel dans la prévention des accidents de travail.

Cette année, on enregistre un nombre total d'accidents en baisse pour la 3^e année consécutive et plusieurs établissements ont connu plus d'une année entière sans aucun accident avec perte de temps. Ces faits témoignent de la qualité des efforts déployés par chacun pour l'atteinte des objectifs mis en place en matière de SST. Bien entendu, les actions doivent se poursuivre et s'intensifier afin de maintenir et améliorer cette tendance.

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Plus de 5 400 employés font partie de la famille d'Agropur où les perspectives d'avenir et les défis sont des notions qui font partie du quotidien. Nous les soutenons, entre autres, dans leurs besoins de formation en allouant des sommes importantes. Nous encourageons nos employés à se réaliser et offrons du même coup des plans de développement, des plans de relève et de la formation continue. Les formations dispensées par Agropur permettent de développer les employés en fonction de leurs besoins et de ceux de l'organisation, et ainsi de leur offrir des possibilités de carrière intéressantes. On tente, du même souffle, de rendre l'organisation plus souple et efficace afin qu'elle tire le meilleur parti de l'environnement en constante évolution dans lequel nous évoluons.

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE

Chez Agropur, le Programme de reconnaissance des années de service constitue un outil pour tous les gestionnaires de l'organisation de remercier les employés pour leur engagement, leur dévouement et leur loyauté envers l'organisation. Ainsi, chaque employé recevra un présent, pour chaque tranche de cinq années de service. Il pourra également assister à une soirée Gala, regroupant les employés de 20 ans de service et plus, toujours par tranche de cinq ans, les employés comptant plus de 40 ans ainsi que les retraités de l'année en cours.

Cependant, ce programme ne représente qu'une partie de la reconnaissance chez Agropur; elle se poursuit au quotidien, par de petits gestes simples posés par tous. Ces gestes représentent beaucoup pour l'organisation, c'est la valorisation de la contribution et des efforts des employés, qui constituent la force et le gage de réussite d'Agropur.

PROGRAMME D'AIDE AUX EMPLOYÉS

Agropur se soucie du bien-être de ses employés en leur offrant un environnement de travail stimulant et en mettant en place divers programmes qui leur permettent de s'accomplir professionnellement. Agropur offre ainsi à tous ses employés un Programme d'aide aux employés et à leur famille (PAEF) pour des problèmes reliés au travail ou à leur vie personnelle.



NAOMI KRASEY

Réceptionniste et commis de bureau
Victoria, Colombie-Britannique

LA COMMUNAUTÉ

Le souci de la dimension humaine s'applique également aux communautés où Agropur est présente. Elle participe au développement économique et social de plusieurs dizaines de villes dans lesquelles se trouvent ses différents lieux de travail à travers l'Amérique du Nord et du Sud, par le biais de son programme de dons et commandites, de sa campagne de bienfaisance annuelle des employés, de son implication dans l'industrie et de son engagement international.

DONS ET COMMANDITES

Agropur fait partie des entreprises généreuses de la communauté d'affaires en allouant annuellement des sommes importantes à son programme de dons et commandites.

En plus de nombreuses commandites ponctuelles, Agropur effectue de multiples dons à des organismes évoluant dans divers secteurs, entre autres, celui de l'alimentation par le biais du Club des petits déjeuners du Québec, de *Breakfast Clubs of Canada*, de la Fondation OLO¹ et de nombreuses banques alimentaires au Canada. Elle octroie également des bourses à différentes institutions d'enseignement afin de soutenir la relève, comme l'Institut de technologie agroalimentaire, l'Université Laval et l'Université McGill, situées au Québec, et l'Université du Dakota du Sud, aux États-Unis, pour ne nommer que celles-là.

CAMPAGNE DE BIENFAISANCE ANNUELLE DES EMPLOYÉS

Agropur encourage aussi ses employés à s'impliquer dans leur communauté. Dans le cadre de la campagne de bienfaisance, les employés peuvent choisir un organisme qui leur tient à cœur et organiser des activités de collecte de fonds à travers le Canada et les États-Unis. L'entreprise remet alors 1\$ par dollar amassé par ses employés. En ce sens, les organismes suivants, parmi plusieurs autres, ont bénéficié de la générosité des employés et d'Agropur: Société canadienne du cancer et Centraide au Québec, *Alzheimer Society of Oxford*, en Ontario, *Canadian Breast Cancer Foundation* en Colombie-Britannique, *Make-a-Wish Foundation* au Wisconsin et *Ducks Unlimited* en Iowa.

ACTIVE DANS L'INDUSTRIE

Depuis de nombreuses années, de par son statut de coopérative laitière la plus importante au Canada, Agropur est très dynamique, elle s'implique dans l'industrie laitière canadienne et se taille une place dans l'industrie laitière américaine. En effet, les dirigeants de l'organisation sont très actifs dans la communauté laitière en siégeant à de nombreux conseils d'administration, par exemple, Novalait, Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation (CTAC), Association des Transformateurs Laitiers du Canada (ATLC), *International Dairy Foods Association* (IDFA), pour n'en nommer que quelques-uns.

L'entreprise contribue également au développement de l'industrie laitière en faisant partie de divers forums et de tables de concertation. Elle a un impact dans les communautés dans lesquelles elle se trouve, entre autres, en faisant la promotion de la recherche fondamentale en ce qui concerne les produits laitiers. À cet effet, Agropur participe au financement de l'Université du Dakota du Sud, plus spécifiquement en finançant une portion des coûts pour la rénovation de son usine pilote, spécialisée en industrie laitière.



De plus, Agropur offre un soutien financier à la Chaire de recherche de l'IRECUS² afin de stimuler la recherche continue relativement à la gestion et au développement des coopératives, tant sur la scène nationale qu'internationale.

Enfin, la présence des dirigeants d'Agropur est de plus en plus sollicitée, que ce soit pour des conférences, des présentations, des entrevues, ou même, pour recevoir des distinctions de toutes sortes.

ENGAGEMENT INTERNATIONAL

C'est en 1985 que l'organisme SOCODEVI³ a vu le jour, dont la mission principale est de soutenir le mouvement coopératif dans plusieurs secteurs de l'économie, notamment l'agroalimentaire.

Agropur est un partenaire de SOCODEVI depuis la création de cet organisme et a effectué plusieurs missions ponctuelles au fil des ans en Amérique latine, en Asie, en Afrique et en Europe.

L'organisation participe d'ailleurs à une mission en Ukraine depuis deux ans, dont l'objectif est d'accroître la productivité des fermes laitières et de promouvoir la formule coopérative dans cette région du monde.

¹ L'organisme offre des aliments nutritifs et des suppléments de vitamines aux futures mamans en situation financière précaire

² Institut de recherche et d'éducation pour les coopératives et les mutuelles de l'Université de Sherbrooke (Québec)

³ Société de coopération pour le développement international

Aussi, c'est principalement par le biais de la fondation SOCODEVI qu'Agropur s'est impliquée afin de venir en aide aux victimes du puissant séisme qui a secoué Haïti, le 12 janvier 2010. Un fonds d'aide a été mis en place pour soutenir financièrement les coopératives touchées par cette catastrophe naturelle, lequel permettra d'appuyer les efforts de reconstruction des coopératives et les aider à reprendre leurs activités régulières. Les membres et les employés de la Coopérative se sont mobilisés pour venir en aide à ce pays des Caraïbes en organisant une collecte de fonds.

L'ENVIRONNEMENT

Soucieuse de la protection de l'environnement, Agropur intègre, depuis bon nombre d'années, des pratiques de gestion qui tiennent compte des impacts environnementaux. De nombreux projets ont d'ailleurs cours à tous les niveaux de l'organisation, entre autres, en termes de recyclage, de qualité de l'air et d'économie d'énergie.

Les exigences réglementaires des normes environnementales évoluent rapidement, exerçant une pression sur l'ensemble de l'organisation. Cependant, au-delà de ces obligations, de multiples initiatives sont mises de l'avant.

COMITÉS ENVIRONNEMENTAUX

Afin de minimiser l'empreinte environnementale découlant des activités de la Coopérative au Canada et aux États-Unis et d'optimiser les initiatives à cet effet, trois comités ont été mis sur pied par la direction d'Agropur, soit le comité environnement (CE), le comité directeur environnement (CDE) et le comité de coordination environnement (CCE). Ces comités sont responsables des actions entreprises en matière d'environnement pour l'ensemble des lieux de travail d'Agropur.

Le comité environnement oriente et décide de la politique environnementale et des encadrements. Le comité de coordination environnement est l'architecte de la politique environnementale corporative et des procédures environnementales des entités, qui ont préalablement été approuvées par le comité directeur environnement. Plus spécifiquement, le comité de coordination a pour objectif de mettre en place un système de gestion environnementale couvrant la consommation d'énergie, le transport, le rejet des eaux usées et les gaz à effet de serre, pour n'en nommer que quelques-uns.

INITIATIVES

Agropur investit annuellement des sommes importantes pour répondre aux exigences environnementales en vigueur, et va même au-delà de ces dernières. Les gestes posés sont nombreux, tels que la mise en place d'un traitement par filtration afin de traiter et de neutraliser les effluents de la production laitière, à Victoria (Colombie-Britannique), des investissements au Québec et en Ontario afin de contribuer au traitement des matières résiduelles et l'implantation de procédures dans le but de répondre aux critères en matière de qualité des rejets d'eau épurée à Oka (Québec).

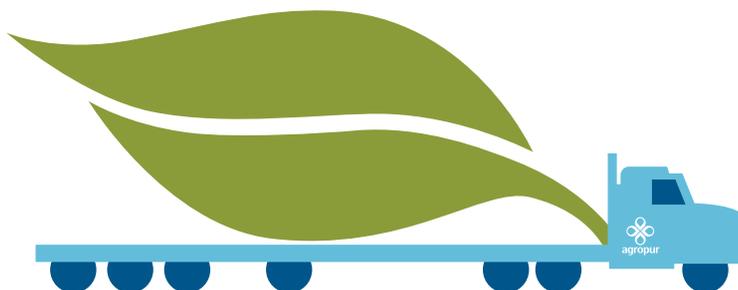
CHRONIQUE ENVIRONNEMENTALE

Soucieuse de faire part des efforts réalisés par Agropur en matière d'environnement, la rédaction du journal d'entreprise *Inter.Com* publie, à l'intention de ses membres et employés, une chronique environnementale à chaque numéro afin de les informer spécifiquement sur ce qui se passe dans ce domaine chez Agropur.

DES EMPLOYÉS QUI CHANGENT LE MONDE UN GESTE À LA FOIS

Quand on parle d'environnement, on parle aussi de petits gestes; par leur désir de diminuer l'empreinte environnementale de l'organisation, les employés d'Agropur deviennent un moteur de changement en mettant de l'avant des initiatives locales.

Par exemple, dans certains lieux de travail, le remplacement de produits de lavage permet de réduire l'utilisation de phosphore, des ampoules moins énergivores sont installées afin de diminuer la consommation d'énergie, des séchoirs à mains remplacent les papiers à mains, des comités locaux sont mis sur pied afin d'encourager des initiatives pour réduire l'impact environnemental; ce ne sont que quelques-uns des gestes posés par les employés de la Coopérative.



LES MEMBRES

Les membres d'Agropur bénéficient d'une vie associative des plus riches. Cet esprit de coopération se traduit par une communication soutenue entre les membres et leurs dirigeants par le biais de divers événements tels que l'Assemblée générale annuelle, les assemblées régionales, l'assemblée d'été et les diverses réunions de membres et d'animateurs. Les membres sont également informés des activités et résultats de leur coopérative grâce à différents outils de communication, par exemple, le rapport trimestriel, le rapport annuel et le journal interne de l'organisation, *l'Inter.Com*. Ces outils et événements favorisent les échanges, tout en permettant aux propriétaires de l'entreprise de prendre le pouls quant au développement de leur coopérative.

La formation est l'une des valeurs coopératives auxquelles Agropur adhère et c'est pourquoi l'organisation offre différents volets, à l'interne, à cet égard. La Coopérative organise, depuis plus de 25 ans, à l'intention de divers groupes de membres ou de la relève divers stages ou journées de formation où les participants reçoivent une formation de base sur Agropur, laquelle regroupe principalement sa structure et son mode de fonctionnement. Plus spécifiquement, l'organisation offre également la bourse Omer-Deslauriers, permettant à 15 jeunes stagiaires membres de se prévaloir de ce stage provincial de formation de la relève.

Ils reçoivent également les services et l'information qui les intéressent et dont ils ont besoin, et ce, grâce au service corporatif, Relations avec les membres, qui contribue à l'amélioration de la qualité du lait à la ferme, en les informant sur la coopérative et son environnement et de l'assistance en ce qui a trait à leur capital, leur dossier de membre et leur paie de lait.

Enfin, les quelque 3500 membres d'Agropur, propriétaires de leur coopérative, retirent également les excédents générés par les opérations commerciales. Ces cinq dernières années seulement, les ristournes aux membres se sont élevées à près de 450 millions de dollars, ce qui représente un apport économique important dans les régions où les membres sont présents.



PHILIPPE ET ROSAIRE BOURGEOIS

Ferme Bourjoie senc, Sainte-Brigitte-des-Saults, Québec

À la mémoire de Rosaire Bourgeois (1950-2010)

AGROPUR COOPÉRATIVE

101, boul. Roland-Therrien
Bureau 600
Longueuil (Québec) J4H 4B9
450 646-1010

DIVISION FROMAGES ET PRODUITS FONCTIONNELS

510, rue Principale
Granby (Québec) J2G 7G2
450 375-1991

DIVISION FROMAGES FINS

4700, rue Armand-Frappier
Saint-Hubert (Québec) J3Z 1G5
450 443-4838

DIVISION NATREL

101, boul. Roland-Therrien
Bureau 600
Longueuil (Québec) J4H 4B9
450 646-1010

ALIMENTS ULTIMA INC.*

2177, boul. Fernand-Lafontaine
Longueuil (Québec) J4G 2V2
450 651-3737

LA LÁCTEO*

Camino Cap. de los Remedios, km 5,5
5020 Ferreyra, Cordoba
Argentine
0351 4976010

* Coentreprise

Conception: Ig2boutique
Infographie: Ig2fabrique
Photographe: Miguel Legault
Imprimé au Canada

