



Enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance

Rapport • 2024



Table des matières

À propos de ce rapport.....3

Mot du président
et du chef de la direction4

Mot du promoteur de notre
stratégie de développement durable6

À propos d’Agropur8

Nos lieux de travail9

Relations interentreprises (B2B)10

Notre histoire..... 11

Notre structure de gouvernance12

Notre approche ESG13

Agropur prend part au Sommet
Mondial du Lait 202414

Notre lien avec l’industrie laitière..... 15

Meilleure planète16

Notre programme Fermes durables 17

Soutenir nos producteurs.....19

Les lauréats du Club de l’Excellence
d’Agropur donnent l’exemple 21

Bien-être des animaux23

Opérations responsables.....25

L’équipe de transport d’Agropur
reçoit la certification *SmartWay*.....26

Gestion de l’énergie27

Gaz à effet de serre29

Gestion de l’eau 31

Approvisionnement responsable33

Agropur récompensée
pour ses innovations durables 35

Agropur participe à un défi de
réduction du méthane 37

Meilleures communautés38

Présents dans nos collectivités.....39

Innover pour la santé40

Agropur collabore à un projet de
recherche sur les biocarburants43

La sécurité et la qualité des produits44

Réagir à la grippe aviaire chez les
vaches laitières46

Soutenir nos employés dans
l’atteinte de nos objectifs communs.....47

Santé et sécurité.....50

Développement des talents52

Diversité, équité,
inclusion et appartenance53

Meilleure gouvernance54

Notre modèle coopératif55

Les propositions de changements
au règlement soulignent le
processus démocratique d’Agropur.....58

Organisation responsable.....59

Droits de la personne61

Protection des données et
confidentialité62

Conclusion63

Annexes.....64

Introduction

À propos de ce rapport

Ce rapport présente une vue d'ensemble des activités environnementales, sociales et de gouvernance d'Agropur pour l'exercice financier allant du 29 octobre 2023 au 2 novembre 2024.

Il devrait être lu parallèlement au rapport annuel 2024 d'Agropur. Les activités importantes, les études de cas et les données antérieures à 2024 ont été incluses lorsqu'elles étaient pertinentes dans le but de fournir un contexte informatif supplémentaire.

Il s'agit du quatrième rapport annuel utilisant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour mettre en évidence les activités pertinentes d'Agropur. Ces rapports ont été précédés par le rapport de responsabilité d'entreprise 2017-2018 d'Agropur et de notre rapport de développement durable 2020.

Tous nos rapports ESG se fondent sur les normes de la *Global Reporting Initiative* (GRI).

Pour toute question ou tout commentaire, veuillez écrire à : media@agropur.com



Usine d'Agropur
Hull, Iowa



Roger Massicotte
Président d'Agropur



Émile Cordeau
Chef de la direction

Introduction

Mot du président et du chef de la direction

Agropur déploie des efforts significatifs pour avoir un impact positif sur ses communautés et les générations futures. Nous sommes ravis de constater que l'industrie laitière a pris des engagements notables en matière d'environnement, d'implication sociale et de saine gouvernance.

Chez Agropur, nous jumelons des actions concrètes à notre volonté d'être un vecteur de changement. Nous misons sur la collaboration avec nos partenaires pour atteindre nos objectifs communs en matière d'ESG. Cela fait partie de nos valeurs coopératives.

Il y a quelques années, l'industrie laitière a reconnu la nécessité de mieux évaluer les améliorations qu'elle mettait en œuvre, tout en optimisant la communication des pratiques à ferme et tout au long de la chaîne de transformation. Les clients et consommateurs veulent voir des progrès et connaître les intentions des acteurs de l'industrie. Les attentes envers les grandes organisations sont de plus en plus élevées et Agropur fait partie de la solution.

Avec la plus récente édition de ce rapport sur la performance ESG, notre coopérative reconnaît le rôle essentiel de ces critères dans nos opérations et fait état d'une démarche structurée, rigoureuse et transparente.

En action à l'usine et à la ferme

La Coopérative s'engage à soutenir les initiatives de développement durable de ses membres, des producteurs laitiers et de ses clients, afin de réduire l'empreinte carbone de l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Agropur est le plus grand transformateur laitier au Canada à être la propriété de producteurs laitiers. Cela place la Coopérative dans une position unique pour appuyer des initiatives prometteuses mises en œuvre à la ferme et en usine. Nous suivons également les progrès environnementaux des producteurs laitiers américains qui nous fournissent le lait que nous transformons dans nos usines situées aux États-Unis.



En plus de continuer à faire croître notre programme Fermes durables, Agropur entend poursuivre ses efforts en matière de gestion responsable de l’eau et d’efficacité énergétique dans l’ensemble de ses activités. Des exemples concrets de ces initiatives sont présentés dans ce rapport.

Gouvernance : nos membres consultés

Au cours de la dernière année, Agropur a consulté ses membres afin de valider la structure de gouvernance de la Coopérative et d’orienter des changements pertinents. Quatre sujets principaux ont fait l’objet de discussions, soit la composition du conseil d’administration, le réseau des animateurs, le rôle des délégués et la place de la relève.

Ces discussions mèneront à la modernisation de notre règlement et à l’amélioration de notre gouvernance en 2025. Nous pourrons ainsi mieux refléter les pratiques actuelles en lien avec les besoins futurs, tout en renforçant notre transparence, notre efficacité et la participation des membres.

Nous remercions tous les membres qui ont pris part à cet exercice au cours de la dernière année.

La force de la coopération

Agropur reconnaît l’importance de redonner aux communautés. En ce sens, nous soutenons de nombreuses causes de bienfaisance, ainsi que des activités à caractère agricole, communautaires ou issues du mouvement coopératif. La Coopérative s’assure également de réinvestir une partie de ses profits dans les communautés où elle est établie pour valoriser le travail et l’implication de ses membres.

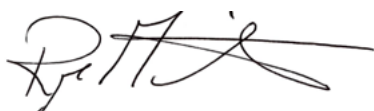
La formule coopérative d’Agropur est apparue en 1938 comme une réponse à d’importants défis économiques. Les producteurs souhaitaient un meilleur contrôle sur leur approvisionnement tout en prenant en charge la commercialisation des produits de la ferme. Au cours des années, la Coopérative a su démontrer sa résilience en surmontant des crises, des guerres, des récessions et une pandémie. L’histoire a démontré la pertinence du modèle coopératif, qui contribue à faire une différence dans l’application et le respect des facteurs ESG. Aujourd’hui, nous figurons, comme plusieurs autres coopératives, dans le top 20 des plus grands transformateurs laitiers. C’est une grande source de fierté.

Engagés et unis

Avec ses près de 2700 membres, ses 7000 employés et ses 30 usines de transformation de produits laitiers en Amérique du Nord, Agropur veut déployer activement des solutions efficaces pour relever les défis liés aux facteurs ESG.

Au fil des années, la Coopérative a su préserver ses principes fondateurs, continuant ainsi à jouer un rôle de citoyenne responsable au sein de ses communautés. Nous poursuivrons sur cette voie et demeurons plus que jamais engagés et unis envers notre coopérative.

Cordialement,


Roger Massicotte,
Président


Émile Cordeau,
Chef de la direction



Siège social d’Agropur
Longueuil, Québec

Introduction

Mot du promoteur de notre stratégie de développement durable

Les questions environnementales, sociales et de gouvernance continuent d’évoluer rapidement au sein de l’industrie alimentaire mondiale. Agropur s’engage, année après année, à travailler avec ses membres producteurs, ses employés et ses partenaires en faveur du développement durable. Par ses actions, la Coopérative souhaite rehausser les standards qui gouvernent le secteur laitier.

À une époque où les normes d’information financière au Canada évoluent pour prendre en compte les critères ESG, Agropur publie la quatrième édition de son rapport ESG 2024.

En tant que partenaire laitier de choix de l’industrie alimentaire, accompagner nos clients à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable est un engagement important pour Agropur. L’année 2024 a été marquée par quelques réalisations au sein de l’organisation en ce sens, tant à la ferme qu’au niveau de la transformation laitière. En voici quelques exemples, tirés du présent rapport.

Production laitière

- » Agropur est devenue en juillet 2024 l’un des 13 demi-finalistes du Défi de réduction du méthane agricole du ministère de l’Agriculture et de l’Agroalimentaire du Canada. Ce défi vise à mettre au point des pratiques, des technologies et des procédés évolutifs et économiquement viables pour réduire les émissions de méthane entérique provenant du bétail. La nomination d’Agropur est assortie d’une subvention de 153 000 \$ CAD. Le projet d’Agropur propose une stratégie d’alimentation innovante et évolutive à base de lin dans les rations laitières;
- » Agropur a rejoint la *Dairy Methane Action Alliance*, un regroupement de grandes sociétés alimentaires américaines engagées à comptabiliser et à réduire les émissions de méthane dans leurs chaînes d’approvisionnement en produits laitiers. Avec l’aide du Fonds de protection pour l’environnement, un groupe de défense environnementale de premier plan basé sur la science, l’alliance priorise la réduction de la production de méthane dans les fermes laitières.



Diane Bertrand
Vice-présidente principale, Affaires
corporatives et coopération



Ferme Karona, Membre d'Agropur
Plessisville, Québec

Nouveaux programmes au Canada et aux États-Unis

- » D'importants projets ont été réalisés pour soutenir nos producteurs laitiers membres au Canada. Plus de 90 membres d'Agropur ont participé au premier cycle du programme *Fermes durables* et ont bénéficié des nouveaux services qui leur étaient offerts. L'objectif est d'établir un processus collaboratif visant à mesurer les progrès des membres en matière de développement durable, à soutenir l'amélioration continue et à promouvoir les résultats auprès de nos clients et consommateurs;
- » Agropur a lancé en 2024 un nouveau programme incitatif pour les producteurs laitiers américains. La Coopérative offre 9 000 \$ par ferme pour calculer les empreintes carbone annuelles. Cet effort est rendu possible par la subvention des Partenariats pour une agriculture

intelligente face au climat du
Département de l'agriculture des
États-Unis.

Transport durable

- » Tant les opérations d'Agropur au Canada et aux États-Unis ont rejoint le programme *SmartWay* Transport Partnership, qui aide les organisations à améliorer la durabilité de leurs chaînes d'approvisionnement en fret en minimisant les coûts de carburant et l'impact environnemental. Ce programme à adhésion volontaire aide les transporteurs et les expéditeurs à évaluer leurs opérations, à suivre la consommation de carburant et à améliorer leur performance globale. Il identifie également les transporteurs, les prestataires de services et les équipements les plus efficaces. En plus d'Agropur, plus de 3 600 organisations nord-américaines s'impliquent dans ce partenariat.

« Meilleur lait. Meilleur monde »

Vous trouverez dans ce rapport ESG 2024 les stratégies d'Agropur et leurs impacts au Canada et aux États-Unis qui témoignent des efforts de la Coopérative pour continuer à fournir des aliments nutritifs et de haute qualité tout en restant alignés sur son positionnement « Meilleur lait. Meilleur monde ». La Coopérative prend un engagement fondamental envers le développement durable en travaillant avec ses membres producteurs, ses employés et l'ensemble de l'industrie. Afin de demeurer efficace et de toujours soutenir ses clients, Agropur continuera à suivre le rythme.

Bonne lecture,

Diane Bertrand,
Vice-présidente principale, Affaires
corporatives et coopération

Introduction

À propos d'Agropur

Agropur est un leader laitier nord-américain et un important fournisseur mondial de produits pour les secteurs de la vente au détail, de la restauration et de l'industrie des produits alimentaires. Nous proposons également une liste impressionnante de marques de confiance destinées aux consommateurs canadiens.

Petite coopérative locale fondée en 1938, elle est aujourd'hui l'un des plus grands transformateurs laitiers de la planète, avec un chiffre d'affaires de 8,8 milliards de dollars canadiens en 2024. Elle appartient à près de 2700 producteurs laitiers membres au Canada et emploie environ 7000 personnes dans le monde.

Nous sommes fiers de notre modèle coopératif, qui repose sur le partage de la richesse. Chaque année, Agropur distribue des ristournes à ses membres, en fonction de leur production laitière annuelle et de la situation financière de la Coopérative. En 2024, Agropur a transformé plus de 6,8 milliards de litres de lait dans ses usines nord-américaines.

Notre vision stratégique est d'être le partenaire laitier de choix de l'industrie alimentaire. Aujourd'hui, Agropur demeure fidèle aux principes qui ont guidé sa croissance et qui constituent sa promesse : « Meilleur lait. Meilleur monde ».

610 M\$ CAD

Revenu d'exploitation

8,8 G\$ CAD

Chiffre d'affaires

141 M\$ CAD

Excédent net

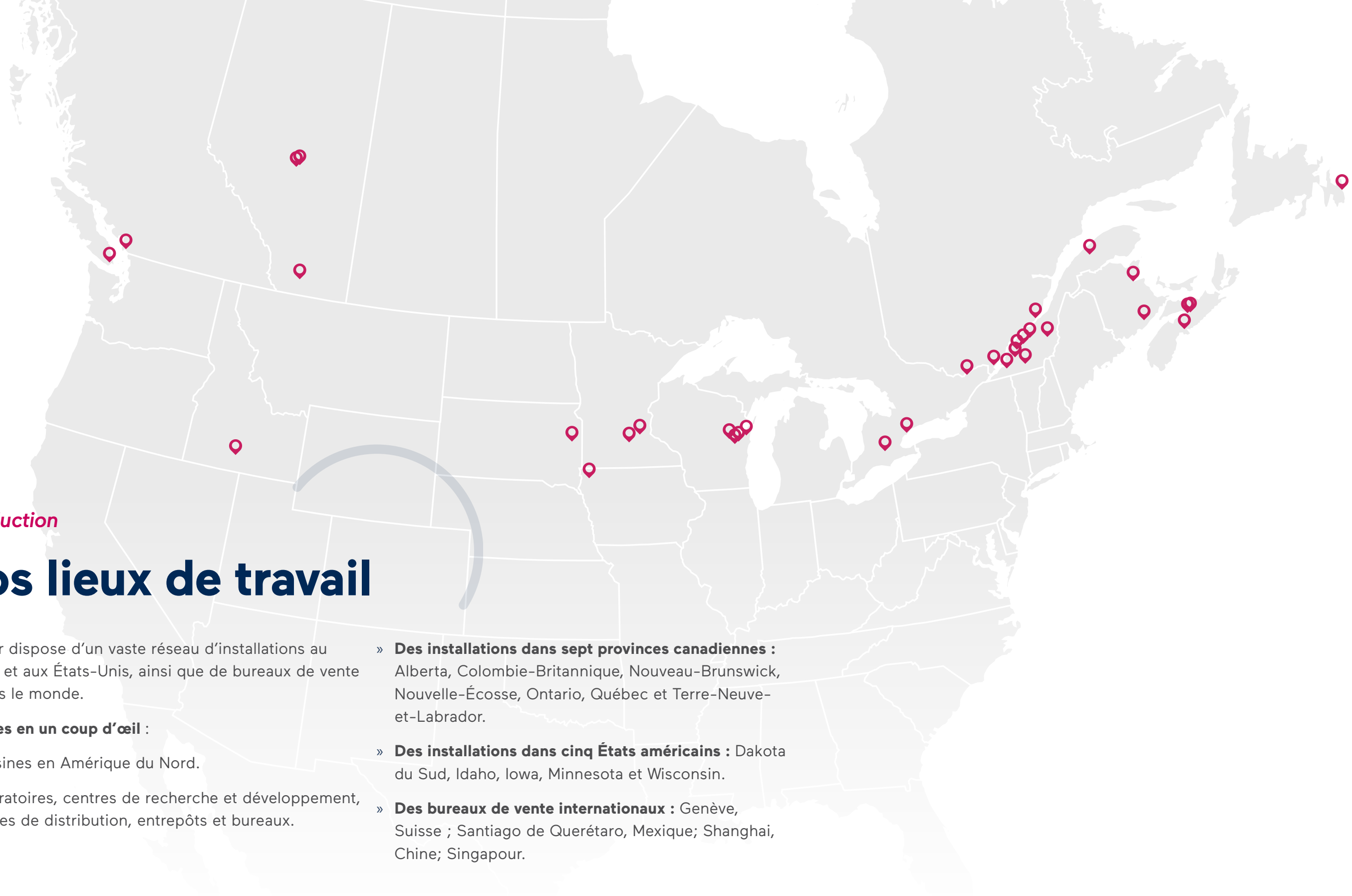
60 M\$ CAD

Ristournes

Siège social d'Agropur

Longueuil, Québec
Canada





Introduction

Nos lieux de travail

Agropur dispose d'un vaste réseau d'installations au Canada et aux États-Unis, ainsi que de bureaux de vente à travers le monde.

Nos sites en un coup d'œil :

- » 30 usines en Amérique du Nord.
- » Laboratoires, centres de recherche et développement, centres de distribution, entrepôts et bureaux.

- » **Des installations dans sept provinces canadiennes :** Alberta, Colombie-Britannique, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Ontario, Québec et Terre-Neuve-et-Labrador.
- » **Des installations dans cinq États américains :** Dakota du Sud, Idaho, Iowa, Minnesota et Wisconsin.
- » **Des bureaux de vente internationaux :** Genève, Suisse ; Santiago de Querétaro, Mexique; Shanghai, Chine; Singapour.





Introduction

Relations interentreprises (B2B)

Agropur est très fière du succès de ses marques grand public, auxquelles les familles canadiennes font confiance pour leur bon goût et leur valeur nutritive exceptionnelle. Cependant, ces marques ne représentent qu'une partie de notre travail. Nous sommes tout aussi fiers de fournir aux entreprises alimentaires du monde entier les produits laitiers de haute qualité requis pour tenir les promesses de leurs propres marques.

Agropur a comme vision d'être le partenaire laitier de choix de l'industrie alimentaire et nous continuons à faire de grands progrès grâce à notre engagement en faveur de produits exceptionnels, de l'innovation et de la fiabilité. Nos ventes interentreprises (B2B) représentent un pourcentage important de nos ventes, et nous exportons dans plus de 60 pays.

Nous sommes un important fournisseur de produits laitiers pour les secteurs de la vente au détail, de la restauration et des produits alimentaires industriels. Aujourd'hui, les consommateurs du monde entier apprécient nos fromages et nos ingrédients dans des restaurants de toutes tailles,

y compris dans de nombreuses chaînes populaires. Nous fournissons également des distributeurs et nos produits contribuent à de nombreuses marques renommées de produits alimentaires, de boissons et de nutrition.

Nos usines produisent plus de 500 millions de kilogrammes de fromage chaque année et nous sommes l'un des plus grands producteurs de protéines de lactosérum en Amérique du Nord. Agropur est l'un des principaux transformateurs laitiers nord-américains et l'un des plus importants producteurs laitiers pour les marques privées au Canada.

Les experts d'Agropur travaillent également en étroite collaboration avec les fabricants de produits alimentaires pour développer de nouveaux produits. La vaste gamme de produits laitiers d'Agropur met l'accent sur la valeur nutritionnelle du lait tout en favorisant l'innovation dans différentes catégories. Nos clients interentreprises reconnaissent que nous mettons le même degré d'excellence dans leurs marques que dans les nôtres.

Nos marques, un standard d'excellence

Natrel®

MONSIEUR
GUSTAV

OKA

Farmers

Sealtest

Central Dairies

Québon®

lucerne
SINCE 1904

island
FARMS



SCOTSBURN

AGROPUR
Grand Cheddar
CANADIAN RESERVE

WEXTRA



Introduction

Notre histoire

Les origines d’Agropur remontent au lendemain de la Grande Dépression et à la conviction que l’union pouvait améliorer le sort des producteurs laitiers en difficulté dans les régions rurales du Québec.

Nos fondateurs ont misé sur le modèle coopératif, et leur confiance s’est avérée visionnaire. Aujourd’hui, Agropur est l’un des plus grands transformateurs laitiers au monde. Même si beaucoup de choses ont changé, nous nous appuyons toujours sur les principes fondateurs qui ont guidé notre croissance et renforcé nos communautés depuis près d’un siècle.

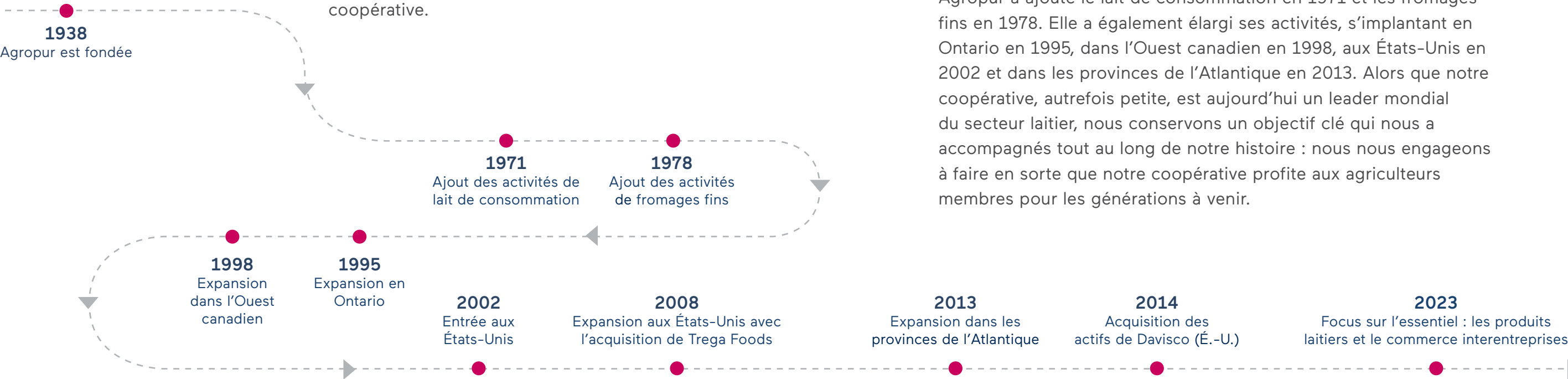
L’histoire d’Agropur a commencé en 1938, lorsque l’agriculteur Omer Deslauriers et l’agronome Alpha Mondou ont utilisé leurs talents de persuasion et une vaste campagne de porte-à-porte pour convaincre les producteurs de lait de la région de former une coopérative.

Le 24 août 1938, ils ont réuni 87 agriculteurs de la région dans la ville de Granby. Chacun a versé environ 50 \$ CAD — l’équivalent de plus de 1000 \$ aujourd’hui — pour former la Société coopérative agricole du canton de Granby, qui deviendra plus tard Agropur.

À ses débuts, la coopérative se concentrait sur l’approvisionnement de ses membres en produits agricoles. Cependant, les activités se sont rapidement orientées vers la transformation du lait produit par les agriculteurs membres.

La croissance a été une caractéristique déterminante d’Agropur tout au long de son histoire, comme en témoignent plus de 140 fusions et acquisitions. Au fil des ans, Agropur s’est tournée vers de nouveaux secteurs de l’industrie laitière, ajoutant d’autres produits à ses gammes initiales de fromage, de beurre et de lait en poudre.

Agropur a ajouté le lait de consommation en 1971 et les fromages fins en 1978. Elle a également élargi ses activités, s’implantant en Ontario en 1995, dans l’Ouest canadien en 1998, aux États-Unis en 2002 et dans les provinces de l’Atlantique en 2013. Alors que notre coopérative, autrefois petite, est aujourd’hui un leader mondial du secteur laitier, nous conservons un objectif clé qui nous a accompagnés tout au long de notre histoire : nous nous engageons à faire en sorte que notre coopérative profite aux agriculteurs membres pour les générations à venir.



Introduction

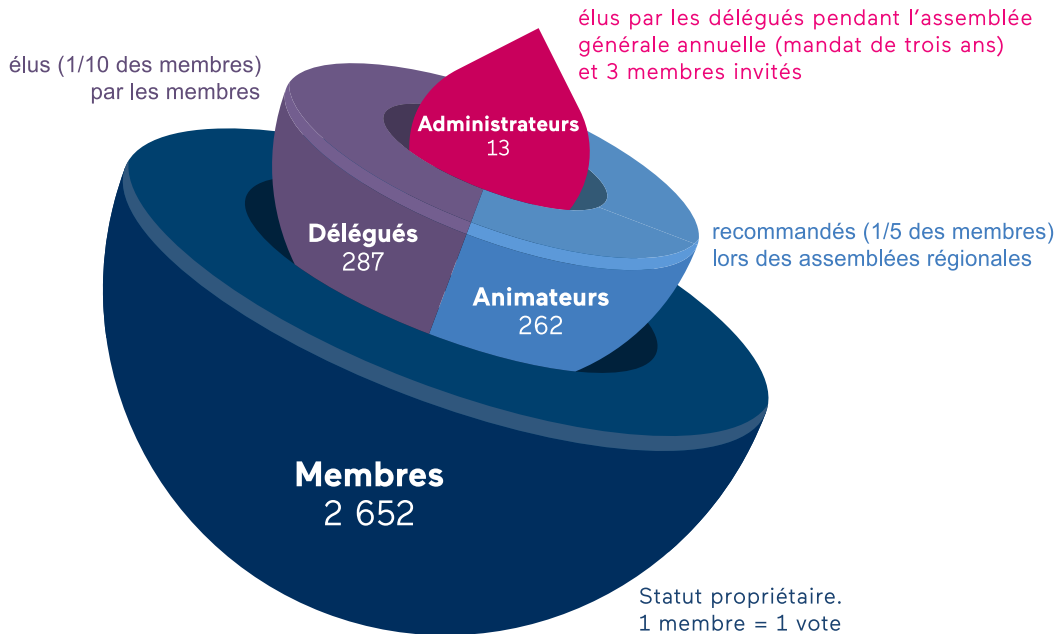
Notre structure de gouvernance

Le conseil d’administration supervise la stratégie d’affaires d’Agropur. Il est composé de 13 producteurs laitiers membres d’Agropur et de trois membres invités. Les administrateurs sont élus pour un mandat renouvelable de trois ans par l’ensemble des délégués lors de l’assemblée générale annuelle de la Coopérative. Les décisions du conseil d’administration sont exécutées par le conseil de direction.

Sous la gouverne du chef de la direction, les membres du conseil de direction définissent les orientations ainsi que les stratégies de développement d’Agropur, en plus d’administrer et de diriger les affaires courantes.

Le comité de développement durable du conseil d’administration est responsable des politiques d’Agropur en matière de développement durable. Il est composé de six administrateurs, ainsi que de cadres supérieurs qui se réunissent au moins trois fois

par année et rendent compte de leurs travaux au conseil d’administration. Le comité définit la vision stratégique à long terme et établit les priorités. En plus d’examiner les initiatives, il peut formuler des recommandations au conseil d’administration sur des sujets liés au développement durable. Ce comité s’appuie sur les contributions des promoteurs de la stratégie de développement durable et des employés responsables des mesures de performance applicables au développement durable dans l’ensemble de l’organisation.



Roger Massicotte
Président,
Mauricie-Portneuf, 2003

Jeannie van Dyk
Vice-présidente,
Atlantique, 2013

Stéphanie Benoit
Vice-présidente, nommée et élue
au suffrage universel, 2015

Roger Beaulieu
Est-du-Québec,
2014

Alex Berthiaume
Chaudière-Appalaches, 2020

René Bessette
Estrie-Granby, 2024

Michel Boisvert
Montréal, 2017

Johanne Camiré
Érable-Seigneuries, 2022

Céline Delhaes
Nommée et élue au suffrage
universel, 2011

Alain Forget
Laurentides-Lanaudière, 2014

Jean-Pierre Lacombe
Salaberry-Richelieu, 2007

Martial Lemire
Nicolet - Bois-Francs, 2019

Emmanuelle Vincent
Administratrice de la
relève, 2022

Pierre Lessard
Membre invité

Martine Rivard
Membre invitée

Paul Wagstaff
Membre invité

Comité de développement durable du conseil d’administration pour 2024

Introduction

Notre approche ESG

Chez Agropur, nous croyons sincèrement que des produits laitiers de meilleure qualité contribuent à un monde meilleur.

Avec près de 2700 producteurs laitiers membres et 7000 employés, Agropur travaille chaque jour pour offrir des produits laitiers savoureux, abordables et nutritifs aux familles. Nous nous efforçons de le faire en respectant notre planète et en renforçant nos liens avec les communautés.

Alors que nous mettons tout en oeuvre pour être le partenaire laitier de choix de l'industrie alimentaire, Agropur est consciente des responsabilités importantes qui lui incombent et cherche constamment à s'améliorer. Il s'agit d'un effort qui dépasse les frontières de la Coopérative. Les changements climatiques nous touchent tous. Ainsi, chaque acteur de la chaîne d'approvisionnement doit collaborer pour soutenir les efforts collectifs visant à atteindre les objectifs de développement durable.

La stratégie ESG d'Agropur s'est précisée en 2020 lorsque nous avons effectué une évaluation de l'importance relative avec l'aide d'une firme certifiée à l'échelle mondiale en matière de développement durable,

afin d'évaluer l'évolution des attentes de l'industrie. L'objectif était de classer, par ordre de priorité, les enjeux mondiaux et nationaux de l'industrie en matière de développement durable afin d'aider Agropur à élaborer une stratégie ESG. Nous voulions également aligner nos activités sur les objectifs actuels de l'industrie laitière mondiale en matière de développement durable.

L'évaluation de l'importance relative est un outil mondialement reconnu, utilisé par toutes les industries pour identifier les domaines clés de la planification, de la conception de programmes et de la reddition de comptes en matière de développement durable. Cet exercice a révélé un changement important dans l'industrie laitière, qui est passée d'une approche qualitative de responsabilité à un concept de durabilité. En effet, on attend désormais des organisations qu'elles fournissent des mesures de performance quantitatives et externes ainsi que des mécanismes de reddition.

Sur la base des conclusions de cet exercice, Agropur a d'abord actualisé ses thèmes de développement durable pour se concentrer sur cinq domaines essentiels et une structure globale pour soutenir sa



Agropur est fière d'avoir adopté le U.S. Dairy Stewardship Commitment, affirmant ainsi à nos clients, à nos consommateurs et au marché mondial, l'engagement d'Agropur à produire des produits laitiers de façon responsable, tout en nourrissant les communautés que nous servons. Pour plus d'informations sur le U.S. Dairy Stewardship Commitment, consultez le site (en anglais seulement) : <http://commitment.usdairy.com/>.

croissance continue dans le domaine du développement durable. Depuis, nos efforts en matière de développement durable ont été répartis en trois grandes catégories : Meilleure planète, Meilleures communautés et Meilleure gouvernance.

Pour l'avenir, Agropur renouvellera ses efforts en 2025 avec la réalisation d'une évaluation de l'importance relative double. En s'appuyant sur notre évaluation de l'importance relative de 2020, cette approche de l'importance relative double permettra de cerner les impacts, les risques et les occasions susceptibles d'affecter la valeur d'Agropur à court et à long terme.

Cette nouvelle évaluation mettra en évidence les thèmes ESG les plus importants pour notre organisation, tant du point de vue de leur impact que du point de vue financier. Elle s'appuiera sur les priorités existantes en

matière de développement durable, qui ont été définies par les employés, nos producteurs membres et le *Dairy Sustainability Framework* pour garantir une évaluation holistique de notre chaîne de valeur.

En faisant appel à des experts à l'interne et à des parties prenantes externes, nous analyserons le contexte opérationnel général, les exigences en matière de rapports et les thèmes importants, comme le changement climatique, les soins aux animaux, les conditions de travail, la conduite des affaires et l'approvisionnement.

Nous pensons que les efforts à venir prépareront mieux Agropur à l'attention accrue portée au développement durable tout au long de notre chaîne de valeur et aux nouvelles réglementations en matière de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui se profilent à l'horizon.



Agropur prend part au Sommet Mondial du Lait 2024

Chaque année, le Sommet mondial du lait accueille les chefs de file du secteur laitier mondial dans le but de partager les innovations et les connaissances sur les normes de l'industrie, la salubrité, la qualité, la nutrition et le développement durable.

En octobre 2024, une petite délégation d'Agropur menée par le chef de la direction, Émile Cordeau, s'est rendue à Paris, en France, pour participer à cet événement de quatre jours, y soulignant les engagements de la Coopérative en matière d'innovation et d'atteinte d'un avenir plus durable.

Le sommet 2024, organisé par la Fédération internationale du lait (FIL), a offert une plateforme aux dirigeants pour discuter des tâches complexes liées à l'alimentation d'une population croissante tout en mettant en œuvre des changements visant à réduire l'empreinte carbone de l'industrie.

M. Cordeau a participé à un panel de dirigeants du secteur laitier et à une séance de questions-réponses qui ont donné lieu à des discussions intéressantes sur les défis du secteur et les perceptions des consommateurs à l'égard des produits laitiers. Il a souligné le rôle important de l'innovation, qui continue à mieux exploiter la valeur nutritionnelle des produits laitiers. Par exemple, les ingrédients laitiers à haute valeur ajoutée continuent de jouer un rôle croissant dans les applications médicales et de santé.

Des membres de la délégation ont également participé au Forum des leaders laitiers sur la durabilité, qui s'est concentré sur une question clé pour les participants : « Comment le secteur laitier mondial peut-il assurer la sécurité alimentaire et la nutrition d'une population croissante, tout en soutenant les moyens de subsistance de millions de personnes dans le respect de l'environnement? »

L'engagement d'Agropur pour la durabilité, tout en insistant sur l'importance de travailler avec les parties prenantes pour réduire l'empreinte carbone et promouvoir des pratiques agricoles durables a été souligné.

Pour Agropur, environ 95 % des émissions de gaz à effet de serre proviennent de la chaîne de valeur, qu'elles soient générées à la ferme ou par l'emballage et la distribution de nos produits. Le constat de ces événements est clair : même si les transformateurs comme Agropur n'exercent pas un contrôle total sur leurs émissions de GES, ils ont la responsabilité de collaborer à la recherche de solutions.

Le Sommet mondial du lait de la FIL et le Forum des leaders laitiers sur la durabilité sont des exemples importants de cette collaboration. La participation de cette délégation a renforcé l'engagement d'Agropur à faire progresser l'industrie laitière vers un avenir plus durable et innovant, tout en acquérant des connaissances inestimables auprès d'autres leaders mondiaux de l'industrie laitière.

Émile Cordeau au Sommet mondial du lait 2024 Paris



zoom
sur



Introduction

Notre lien avec l'industrie laitière

Agropur est fière de transformer une grande variété de produits laitiers nutritifs et de grande qualité, mais nous ne pouvons pas le faire seuls. Un vaste réseau de parties prenantes contribue au transport de la ferme à la table. En tant que transformateur laitier mondial de premier plan, nous savons qu'une communication solide est vitale pour notre succès. Agropur entretient des relations productives avec l'ensemble de l'industrie laitière et au-delà, en veillant à ce que les personnes et les entités qui jouent un rôle dans nos opérations aient également leur mot à dire dans notre approche du développement durable.

Producteurs laitiers et membres propriétaires

Nos conseillers coopératifs et nos représentants sur le terrain sont en contact quotidien avec les producteurs laitiers et membres propriétaires. Ils offrent une formation et une assistance technique sur la qualité du lait, le bien-être animal, la modernisation des équipements et d'autres sujets connexes. Les interventions sont effectuées à la fois à distance et à la ferme. Notre équipe au Canada tient les membres informés de l'évolution des affaires et des tendances de l'industrie par des communications écrites régulières et des réunions de membres.

Clients

Nos équipes de vente maintiennent un contact constant avec nos clients commerciaux par l'entremise de réunions

régulières et de bilans trimestriels, semestriels et annuels. Agropur fournit également des informations à ses clients par l'entremise de rapports ESG portant sur nos indicateurs clés de performance et d'analyses d'installations, comme l'audit SEDEX/SMETA.

Consommateurs

Agropur réalise des enquêtes périodiques auprès de ses consommateurs canadiens par l'entremise de plusieurs canaux de communication afin d'évaluer la satisfaction à l'égard des produits, d'analyser les tendances de consommation et de recueillir des commentaires généraux pour soutenir les processus de recherche, de conception et d'innovation de produits.

Associations et ONG

Agropur entretient des relations régulières avec les associations de producteurs laitiers dans le cadre de réunions et de conférences et rencontre périodiquement des organisations non gouvernementales pour discuter de questions d'intérêt commun, comme la santé publique et la sensibilisation des collectivités.

Partenaires financiers

Agropur procède à une évaluation annuelle de ses activités et fournit des états financiers trimestriels à ses partenaires financiers.

Gouvernements

Agropur maintient une communication constante avec les instances gouvernementales, que ce soit sous forme de réunions avec les responsables de la réglementation, de dépôt de rapports ou de participation à des processus de conformité.

Employés

Des réunions régulières sont organisées avec les équipes de nos différents services afin de fournir des mises à jour et des orientations pertinentes pour soutenir nos opérations. En matière d'engagement, Agropur réalise chaque année un sondage confidentiel sur l'engagement et l'alignement stratégique afin de recueillir les points de vue des employés et de mesurer leur compréhension et leur adhésion aux objectifs de l'organisation.

Fournisseurs — vendeurs de produits non laitiers

Notre équipe d'approvisionnement global est en contact quotidien avec les fournisseurs qui soutiennent nos installations. Selon le niveau du fournisseur, l'équipe peut procéder à des contrôles hebdomadaires ou mensuels, ainsi qu'à des révisions commerciales trimestrielles, semestrielles ou annuelles en fonction des sujets à traiter.

Agropur collabore avec des leaders de l'industrie laitière partout en Amérique du Nord :



Meilleure planète

Les producteurs laitiers ont toujours reconnu qu'un lait de grande qualité et un environnement sain vont de pair. Chez Agropur, nous comprenons également que notre engagement à produire des produits laitiers délicieux et nutritifs s'accompagne d'une responsabilité à l'égard de la gestion de nos ressources naturelles.

Les produits laitiers de grande qualité sont produits et transformés de manière durable. Ils respectent le bien-être des animaux et de la planète.

Dans cette section, nous présentons les progrès que nous avons accomplis pour contribuer à l'atteinte d'une meilleure planète. Nous y présentons des détails sur notre programme Fermes durables, qui fournit à nos producteurs laitiers membres les informations et les outils dont ils ont besoin pour améliorer leur empreinte carbone. Cette section explore également notre travail pour le bien-être des animaux, la qualité du lait et une plus grande efficacité des opérations. Tous ces efforts contribuent à la réalisation de notre promesse : « Meilleur lait. Meilleur monde ».



Ferme Panama, Membre d'Agropur
Saint-Pierre-Baptiste, Québec





Ferme Panama, Membre d'Agropur
Saint-Pierre-Baptiste, Québec

Meilleure planète

Notre programme Fermes durables

L'entraide et la solidarité font partie de l'ADN d'Agropur depuis plus de 85 ans et jouent un rôle important dans son engagement envers les animaux et l'environnement. Agropur se préoccupe aussi du bien-être de ses membres et des communautés dans lesquelles elle mène ses activités. C'est dans cet esprit qu'Agropur a lancé en 2024 son programme Fermes durables, dont les objectifs étaient les suivants :

- » En savoir plus sur les pratiques agricoles des membres ;
- » Mieux les soutenir dans leurs efforts ;
- » Mieux communiquer à nos partenaires et clients les efforts déployés par nos producteurs ;
- » Renforcer la confiance du public.

Le programme Fermes durables permettra de :

- » Mesurer à la ferme les émissions de GES et les indicateurs clés de performance (ICP) concernant le bien-être des animaux et les pratiques environnementales ;

- » Trouver des pistes de solutions sur mesure ;
- » Poursuivre la communication sur les bonnes pratiques en matière de bien-être animal et d'environnement.

Le programme Fermes durables a été lancé officiellement lors de l'assemblée générale annuelle d'Agropur en 2024. Le président, Roger Massicotte, a fait l'annonce du programme dans son discours et un kiosque a été installé pour favoriser les discussions entre nos membres et les conseillers coopératifs. Ce programme annuel et volontaire constitue une étape importante dans notre engagement envers le développement durable et dans notre volonté de soutenir nos membres dans l'adoption continue de pratiques agricoles durables.

Ce lancement fait suite à un projet pilote réussi, débuté en 2022, auquel ont participé 43 producteurs membres du Québec, du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse.

En 2024, 91 membres se sont inscrits pour participer au premier cycle du programme. Les efforts de recrutement et la collecte de données ont été soutenus par nos conseillers coopératifs, qui sont sur le terrain et qui ont un lien privilégié avec nos membres. La première série de fermes membres participantes a bénéficié de nos nouveaux services Fermes durables pour établir un processus de collaboration visant à :

- » Mesurer les progrès des membres en matière de durabilité ;
- » Soutenir l'amélioration continue ;
- » Promouvoir les résultats auprès de nos clients et des consommateurs.

Le processus de collaboration du programme profite autant aux membres, qui s'efforcent d'améliorer les pratiques durables dans leurs exploitations, qu'aux activités d'Agropur. Des études montrent que des soins de qualité aux animaux se traduisent par un lait de haute qualité. L'industrie laitière soutient également les bonnes pratiques en matière de développement durable ainsi que la réduction des émissions de gaz à effet de serre. De plus en plus, les consommateurs s'intéressent à la manière dont le lait est produit avant de l'acheter. Nos clients ont également des attentes à l'égard de leurs partenaires commerciaux et recherchent des transformateurs qui peuvent les aider à atteindre leurs objectifs.

Grâce à la participation de ses membres, Agropur dispose désormais d'une base de données d'indicateurs clés de performance pour l'agriculture durable et est en mesure de partager des découvertes intéressantes à propos des meilleures pratiques sur les fermes participantes.

En plus de ces données agrégées, Agropur a fourni aux membres participants des rapports d'avancement personnalisés pour les soutenir dans leur réflexion sur l'amélioration. Les rapports, qui brossent un tableau objectif du développement durable, guideront les membres et leurs professionnels de la

culture et de l'élevage sur les prochaines étapes à franchir pour atteindre leurs objectifs.

En outre, la Coopérative sera en mesure de démontrer à ses clients et aux consommateurs les progrès réalisés en matière de développement durable. Ainsi, les membres contribueront au succès de notre coopérative.

Agropur continue de collaborer avec tous les acteurs et partenaires de l'industrie pour soutenir les membres désireux de se mesurer et de s'améliorer. Nous utilisons nos connaissances pour mobiliser l'action collective et assurer l'alignement entre les offices de commercialisation et les transformateurs.

En tant que la plus importante coopérative laitière au Canada, nous pensons qu'il est important de coordonner nos efforts afin de trouver des approches harmonisées pour l'ensemble de l'industrie laitière. C'est pourquoi nous continuons de partager notre expérience et de travailler avec d'autres acteurs du secteur dans tout le Canada.

Partager nos progrès en matière de développement durable

Agropur est fière de ses progrès et s'engage à améliorer continuellement ses pratiques durables. La Coopérative reconnaît également l'importance de tenir toutes les parties prenantes informées et de les impliquer dans ce jalon important. En 2024, Agropur a notamment participé aux événements suivants :

- » Journées technico-économiques pour les experts-conseils du réseau Sollio, les 24 et 31 janvier 2024, à Lévis et Saint-Hyacinthe, QC;
- » *New Brunswick Living Lab*, le 12 mars 2024, à Fredericton, NB;
- » Agropur a été l'un des commanditaires de l'assemblée générale annuelle de l'Association pour l'amélioration des

sols et des cultures du Nouveau-Brunswick, qui s'est tenue le 14 mars 2024;

- » Association québécoise des agronomes en zootechnie (AQAZ), le 22 mai 2024, à Drummondville, QC;
- » Forum de l'industrie des bovins laitiers, le 18 septembre 2024, à Toronto, ON;
- » *Nature United*, en collaboration avec l'Institut pour l'IntelliProspérité et le Pôle d'investissement dans la nature, a organisé un forum et une table ronde sur le thème « Libérer le potentiel économique des solutions naturelles pour le climat », le 1er octobre 2024, à Ottawa, ON.



Soutenir nos producteurs

La démarche d’Agropur en matière de développement durable commence dans les fermes qui nous fournissent du lait de grande qualité. En tant que partenaire, Agropur s’engage à aider ses membres producteurs laitiers du Canada et des États-Unis à améliorer leurs pratiques environnementales et leurs pratiques en matière de bien-être animal.

proAction Le programme proAction des Producteurs laitiers du Canada (PLC) est un outil national d’assurance à la ferme qui comprend plusieurs modules de durabilité, notamment sur la qualité du lait, la sécurité alimentaire, les soins aux animaux, la traçabilité du bétail, la biosécurité et l’environnement. La conformité à proAction est obligatoire pour tous les producteurs laitiers du Canada et 99,4 % des fermes laitières canadiennes sont inscrites. Les 0,6 % restants sont attribués à de nouvelles fermes qui mettent encore en œuvre ces exigences ou à des fermes existantes qui sont en train d’actualiser leurs pratiques.

En 2021, proAction a lancé son programme environnemental, qui touche à des questions comme la conservation et la santé des sols, l’utilisation et la gestion de l’eau, la biodiversité et l’utilisation de l’énergie. En 2023, proAction a marqué une étape importante pour l’industrie laitière et pour la gestion de l’environnement avec l’achèvement de la première

série de validations du module sur l’environnement dans toutes les fermes laitières canadiennes.

Les résultats du questionnaire sur le module sont encourageants. Parmi les répondants, 99 % ont déclaré avoir mis en œuvre au moins une meilleure pratique de gestion pour le compactage des sols et 96 % en ont mis au moins une en œuvre pour l’utilisation de l’énergie. Les producteurs sont tenus de remplir le questionnaire environnemental tous les deux ans, de sorte que chaque ferme laitière en a maintenant rempli au moins un.

En 2022, les PLC ont fixé comme objectif de réduire les émissions et de séquestrer le carbone à la ferme. Les PLC s’engagent à réduire à zéro les émissions nettes de la production laitière à la ferme d’ici 2050.



Aux États-Unis, les producteurs laitiers sont évalués dans le cadre du programme *Farmers Assuring Responsible Management* (FARM). Les évaluateurs collectent des données sur les fermes afin d’en calculer les empreintes carbone et énergétiques. Le programme fournit également des ressources en matière de développement durable, comme des normes scientifiques, des vérifications, des mesures et d’autres outils permettant aux fermes de comparer leurs performances et de soutenir l’adoption de pratiques agricoles régénératrices.



Agropur soutient l’adhésion des producteurs laitiers à des directives strictes sur les antibiotiques, qu’elles soient imposées par le gouvernement ou qu’elles fassent partie de proAction ou de FARM, pour traiter, contrôler et prévenir des maladies spécifiques. L’utilisation de substances stimulant la croissance dans la production laitière est illégale au Canada.

En 2024, 81 fermes qui approvisionnent Agropur aux États-Unis ont été ajoutées à la base de données *FARM Environmental Stewardship*. Cela représente un cheptel total de 50 699 vaches, produisant près de 1,4 milliard de livres de lait corrigé en matières grasses et en protéines par an. Le lait corrigé en matières grasses et en protéines est une mesure standardisée de la production laitière, ajustée pour garantir des comparaisons cohérentes entre différentes vaches ou périodes de temps. Cela porte le total de fermes de notre base de données à 182, ce qui représente plus de 360 000 vaches et près de 8,5 milliards de livres de lait corrigé en matières grasses et en protéines.

Lait de qualité supérieure

Les consommateurs s’attendent à des produits laitiers sains et savoureux. Ils sont également de plus en plus attentifs aux aliments qu’ils consomment. Le succès et la prospérité d’Agropur dépendent donc de l’obtention d’un lait de la plus haute qualité pour la Coopérative.

Pour cette raison, nous travaillons en étroite collaboration avec nos membres et les producteurs laitiers afin de garantir un approvisionnement

en lait de qualité supérieure. Nous considérons ces efforts comme un investissement important.

Le lait de qualité supérieure est un produit brut plus facile à transformer. Une fois transformé, il permet surtout une meilleure conservation des produits et donc une utilisation plus optimale des ressources de la chaîne d’approvisionnement, de transformation et de distribution pour les préparer.

Un lait de qualité nécessite un travail d’équipe

Agropur travaille en étroite collaboration avec ses producteurs et met à leur disposition des ressources clés pour les aider à maintenir la qualité de leur lait. Nos équipes de conseillers coopératifs qualifiés et de représentants sur le terrain aident à prévenir et à résoudre les problèmes de qualité du lait à la ferme grâce à des plans d’intervention, à de l’équipement de pointe et à une formation continue et poussée. Elles peuvent détecter les problèmes de qualité du lait et leurs causes, fournir des solutions et minimiser les facteurs de risque. Une fois que les mesures correctives ont été mises en œuvre à la ferme, les conseillers effectuent des vérifications de suivi pour confirmer que les normes ont été respectées.

En 2024, nos équipes ont appuyé 768 membres dans leurs efforts d’amélioration de

la qualité du lait. Ces interventions ont été réalisées autant à la ferme (336 interventions) qu’à distance (1 886 interventions).

Nous maintenons également un réseau de points de services pour les membres qui désirent tester leur réserve de lait et s’assurer qu’elle ne contient pas d’antibiotiques avant d’être récupérée. Ces 34 points de service fournissent des résultats en moins de cinq minutes et sont localisés au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse.

Aux États-Unis, nos représentants sur le terrain se rendent dans six à huit fermes par jour pour contrôler les indicateurs de production et apporter leur soutien en cas de besoin.

Nos efforts en matière de qualité ont été couronnés de succès à plusieurs égards :

- » Depuis 1988, Agropur récompense chaque année une douzaine de membres pour la qualité de leur lait dans le cadre du prix Qualité du lait du Club de l’Excellence;
- » En 2024, nous avons récompensé 87 finalistes et 13 champions régionaux dans le cadre du prix Qualité du lait;
- » En 2024, une moyenne de 26,6 % de nos membres québécois ont pu bénéficier de la prime pour la qualité du lait.



Une employée d’Agropur
vérifie la qualité du lait directement à la ferme

Les lauréats du Club de l'Excellence d'Agropur donnent l'exemple

Le Club de l'Excellence d'Agropur reconnaît nos meilleurs résultats en matière de qualité du lait depuis plus de 35 ans. Le concours a continuellement mis en lumière les pratiques exceptionnelles utilisées par nos membres producteurs laitiers. Agropur a lancé le prix Bien-être animal du Club de l'Excellence en 2020 afin de souligner également les efforts considérables déployés dans ce domaine critique.

La Ferme Gagnonval de Sainte-Hénédine, au Québec, a été nommée Grand Champion 2024 du prix Qualité du lait, tandis que la Ferme Roland Caron de Laurierville, au Québec, a obtenu le titre de Grand Champion du prix Bien-être animal.

Roger Massicotte, président d'Agropur, a déclaré que nos lauréats constituaient d'importants exemples d'excellence pour l'industrie laitière.

« Ces Grands champions démontrent comment on peut allier excellence opérationnelle et souci constant du bien-être animal, a-t-il déclaré. Leur approche méthodique et proactive de la production laitière donne des résultats exceptionnels, répondant aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui, qui recherchent des produits sains et de haute qualité. Ces lauréats incarnent la voie à suivre pour notre industrie. »

Quatre décennies de production laitière

Parmi 13 finalistes pour le prix Qualité du lait, la Ferme Gagnonval s'est démarquée grâce à la qualité exceptionnelle de son lait, évaluée sur une période de 12 mois. Elle a aussi passé haut la main l'inspection sanitaire de ses installations.

Détenue par les frères Marc et Daniel Gagnon depuis 40 ans, cette ferme compte 34 vaches Holstein en lactation. Les propriétaires se distinguent par leur approche méthodique et leur attention aux détails. Ils appliquent de façon constante une bonne méthode de traite, assurant la santé de la glande mammaire des vaches en lactation, ce qui donne comme résultat un lait de haute qualité.

« Être finaliste de ce concours est déjà une grande réussite en soi, témoignant de l'excellence de nos résultats. Pour nous, chaque finaliste est donc un véritable champion. Nous partageons tous une passion commune : l'amour des animaux. Pour produire un lait de qualité, il faut avant tout aimer les animaux », ont partagé Marc Gagnon et sa conjointe, Brigitte Boivin, après avoir obtenu le titre de Grand champion.

[la suite >](#)

**Ferme Gagnonval,
Grand Champion du prix Qualité du lait
du Club de l'Excellence 2024**



Innovation et bien-être animal : une tradition familiale

La Ferme Roland Caron a démontré son excellence dans les deux catégories. Lauréate du prix Bien-être animal, la ferme était également championne régionale pour le prix Qualité du lait. C'est seulement la deuxième fois dans l'histoire du Club de l'Excellence qu'une ferme est finaliste pour ces deux distinctions.

Dans le cadre du prix Bien-être animal, les membres expliquent leurs initiatives au moyen d'un formulaire de candidature, qui est évalué par un jury. Sur la base de ces évaluations, les meilleurs finalistes sont soumis à des visites inopinées de leur exploitation, ce qui permet de déterminer le Grand champion.

Propriété de la famille Caron depuis trois générations, la ferme est aujourd'hui dirigée par Sabrina Caron et Danny Giguère, avec 105 vaches Holstein en lactation.

En 2020, un incendie a détruit les installations laitières de la ferme. Les propriétaires ont décidé de transformer cette catastrophe en occasion à saisir. La reconstruction a permis l'implantation d'innovations majeures, notamment une stabulation libre avec logettes sur sable, qui offre aux animaux une plus grande liberté de mouvement. Une attention particulière a également été portée aux vaches en période de vêlage, avec l'aménagement d'un parc sur litière accumulée, optimisant le confort des veaux.

« Nos décisions sont toujours orientées vers le bien-être animal, et ce prix est une belle reconnaissance du travail accompli. Même de petits ajustements peuvent faire une grande différence pour améliorer la santé de nos animaux », ont dit Sabrina Caron et Danny Giguère.

**Ferme Roland Caron,
Grand Champion du prix Bien-être animal
du Club de l'Excellence 2024**



Bien-être des animaux

Agropur s’engage à respecter des normes élevées en matière de bien-être animal parce que c’est la bonne chose à faire. Cependant, nous tirons également d’importants avantages de l’engagement de nos membres et de nos producteurs à fournir des conditions sûres, saines et confortables. Les vaches laitières qui sont élevées et logées dans ces conditions produisent plus de lait — et un lait de meilleure qualité.

L’Énoncé relatif au bien-être animal d’Agropur l’engage à promouvoir des normes de bien-être animal adéquates auprès de ses membres et de ses fournisseurs de lait, et à travailler avec tous les partenaires qui partagent le même objectif.

Soutenir les membres ayant une expertise crédible

Au Canada, l’implication directe d’Agropur sur plusieurs fronts a permis d’établir des lignes directrices claires en matière de bien-être animal pour l’industrie laitière et nos membres. Les producteurs laitiers du Canada ont la responsabilité de respecter le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers du Conseil national pour les soins aux animaux d’élevage, qui a été évalué dans le cadre du programme proAction.

Au Canada, l’équipe de conseillers coopératifs d’Agropur, composée de sept agronomes, a à cœur les intérêts de nos membres producteurs laitiers et agit comme ressource de première ligne. Ces conseillers ont joué un rôle clé dans le succès initial de notre programme Fermes durables, tant

en ce qui concerne le recrutement des participants que la collecte des données. L’équipe de conseillers utilise des équipements de pointe et de la formation continue pour aider les membres à atteindre les objectifs de bien-être animal et à répondre aux attentes de l’industrie.

Dans nos exploitations américaines, nous nous appuyons sur le programme *Farmers Assuring Responsible Management* (FARM) — *Animal Care*. Il s’agit d’une excellente initiative de l’industrie visant à développer les normes les plus élevées en matière de soins aux animaux pour les exploitations laitières américaines. Ce processus d’amélioration continue dans les fermes vise les soins aux animaux et l’assurance de la qualité. Agropur exige que toutes les fermes et coopératives qui expédient du lait à ses installations soient conformes au programme.

Notre équipe de six représentants sur le terrain fournit une assistance technique et des ressources aux agriculteurs pour les aider à résoudre les problèmes et à répondre aux exigences. L’équipe de terrain d’Agropur, aux États-Unis, évalue toutes les fermes participantes sur une base triennale. Des audits par des tierces parties sont également effectués selon la fréquence déterminée par le programme FARM.

Investir dans nos membres

Notre Service de protection des animaux aide nos membres de plusieurs façons. En 2024, 37 de nos membres ont reçu un soutien financier pour assister à des conférences sur le bien-être animal. Le soutien à la formation de nos



Ferme Panama, Membre d’Agropur
Saint-Pierre-Baptiste, Québec



Sophie Neveux

Chef, Agriculture durable

« Ça a été un privilège de collaborer avec nos membres tout au long de l'année inaugurale du programme Fermes durables. Je suis convaincue que cela marque le début d'un parcours enrichissant, où les données des producteurs laitiers sont utilisées de manière percutante et transformatrice. Le succès continu de notre coopérative dépend de notre capacité à démontrer des progrès mesurables en matière de développement durable sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. »

membres en 2024 comprend 21 membres qui ont participé au Colloque sur la santé des troupeaux laitiers et 16 membres qui ont participé au Symposium sur les bovins laitiers. En outre, notre équipe de conseillers coopératifs suit au moins 20 heures de formation par an pour s'assurer de fournir une expertise appropriée en matière de qualité du lait et de bien-être des animaux.

Nous avons également encouragé 15 membres et 27 employés hispanophones à recevoir la formation FIATÉ en 2024. Celle-ci met l'accent sur l'intégration et le soutien des travailleurs étrangers. C'est une collaboration entre Agropur et Lactanet qui permet aux employés hispanophones de nos membres d'avoir accès à cette formation. La formation dispensée aux fermes de nos membres porte sur les procédures de traite appropriées, la qualité du lait et la manipulation des bovins laitiers. Nous avons également expliqué le fonctionnement de la Coopérative et le soutien offert aux membres (par exemple, le diagnostic de la qualité du lait avec le conseiller coopératif). Les séances de cinq heures comprennent des aspects théoriques et pratiques proposés par Omar Sandoval, conseiller FIATÉ et agronome.

En 2024, différents webinaires et des occasions de transfert de connaissances ont également été offerts à nos membres.

Agropur s'engage à promouvoir ces occasions auprès de ses membres afin de favoriser l'intégration des meilleures pratiques dans la production laitière. Les ateliers sur la qualité du lait font partie des outils que nous utilisons pour aider les membres à atteindre leurs objectifs en matière de qualité du lait.

En mars 2024, deux ateliers ont eu lieu avec la participation de Don Anderson. Un atelier organisé à Sussex, au Nouveau-Brunswick, a réuni 14 membres, tandis que l'autre, organisé à Truro, en Nouvelle-Écosse, a offert une formation à 41 membres et intervenants du secteur. En plus des discussions sur la qualité du lait, ces séances de formation ont permis de rappeler aux membres les services que leur Coopérative peut leur offrir en matière de qualité du lait.

Codes de pratiques

Les codes de pratiques sont des lignes directrices élaborées à l'échelle nationale au Canada pour les soins et la manipulation de différentes espèces d'animaux de ferme. Ils visent à promouvoir de bonnes pratiques de gestion et de bien-être par le biais de recommandations et d'exigences en matière de logement, de gestion, de transport et d'autres pratiques d'élevage.

Le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE) et les Producteurs laitiers du Canada (PLC) ont mis à jour le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers en 2023, et cette mise à jour est entrée en vigueur le 1er avril 2024.

Les PLC et leurs comités proAction ont travaillé avec diligence pour intégrer les exigences nouvelles et révisées du code de pratiques dans le programme proAction depuis leur publication. Agropur participe à la révision du module sur les soins aux animaux et représente le point de vue des transformateurs. Cette consultation est importante pour élaborer un programme répondant aux attentes tout au long de la chaîne de valeur.

Le comité proAction des PLC a déterminé qu'un projet pilote complet à la ferme était essentiel pour garantir une mise en œuvre réussie (par exemple, des exigences claires et une validation cohérente). Le projet pilote dans les fermes agricoles s'est déroulé de décembre 2024 au printemps 2025. Les PLC prévoient de mettre en œuvre les exigences nouvelles et révisées du Code de pratiques 2023 par l'intermédiaire du module proAction sur les soins aux animaux à partir du 1er avril 2027.

Mesurer notre portée

Outre le lancement de programmes et d'initiatives, la mesure de l'impact de nos efforts en matière de bien-être animal est une priorité. En 2024, les conseillers coopératifs ont réalisé 45 interventions pour le bien-être animal auprès de 38 membres, dont 70 % ont été réalisées à la ferme.





Production de Natrel Plus
Usine de Québec, Québec



Jean-François Dubé
Vice-président principal, Opérations

« Nos équipes opérationnelles se concentrent sur une exécution sans faille et le contrôle des coûts dans un contexte de forte croissance. Si l'utilisation efficace de l'eau et de l'énergie est essentielle à nos objectifs de développement durable, elle est tout aussi importante pour atteindre l'excellence opérationnelle et les normes industrielles les plus élevées. »

Meilleure planète

Opérations responsables

Les équipes opérationnelles d'Agropur s'efforcent de faire plus avec moins, en créant des produits sains qui sont appréciés dans le monde entier, tout en économisant l'énergie et en optimisant chaque goutte d'eau introduite dans nos installations de transformation.

Nous sommes fiers de renforcer nos communautés grâce à nos produits laitiers nutritifs et de grande qualité. Cependant, nous sommes conscients que nous pouvons également faire des progrès importants pour les communautés dans lesquelles nous évoluons grâce à une production responsable.

Nous avons fait de grands pas vers l'avant et continuons à chercher de nouvelles voies d'amélioration innovantes.

Il s'agit de solutions gagnant-gagnant qui profitent à la planète et à notre organisation : utiliser moins de ressources naturelles réduit les coûts de notre production. Grâce à leur travail acharné et à leur dévouement, nos équipes continuent de trouver de nouvelles manières de maximiser l'efficacité de nos installations. Dans cette section du rapport, nous présenterons nos efforts en matière d'énergie, d'eau et de réduction de nos émissions de GES.

L'équipe de transport d'Agropur reçoit la certification SmartWay

L'équipe de transport d'Agropur au Canada a récemment franchi une étape importante dans l'amélioration de nos pratiques durables.

Agropur au Canada est désormais certifiée par le programme *SmartWay*. En date du 29 janvier 2025, tous nos transporteurs étaient également certifiés. Lancé à l'origine par l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA), *SmartWay* est un partenariat en matière de transport, gratuit et volontaire, qui aide les entreprises à transporter efficacement leurs marchandises tout en réduisant les coûts de carburant et l'impact sur l'environnement.

Plus de 3 600 entreprises nord-américaines ont rejoint ce partenariat. Les opérations américaines d'Agropur participent au programme depuis plusieurs années.

Les partenaires *SmartWay* bénéficient d'outils qui leur permettent de suivre et de mesurer la consommation de carburant et les émissions. Cela permet de déceler les inefficacités et de mettre en œuvre des améliorations stratégiques.

Le programme aide les entreprises à sélectionner des transporteurs de marchandises et des modes de transport plus efficaces afin de réduire les coûts. Il contribue également à réduire les impacts sur l'environnement et la santé publique en accélérant l'utilisation de technologies avancées qui permettent des économies de carburant.

« Cette certification démontre notre engagement à réduire les émissions, à améliorer le rendement énergétique et à promouvoir des solutions de transport plus propres, a déclaré Rob Fenwick, vice-président à la logistique d'Agropur. Elle renforce notre promesse de fournir des services durables et responsables, ce qui est de plus en plus important pour nos clients et nos partenaires. »

En devenant membres de *SmartWay*, les organisations font partie d'un réseau nord-américain qui se consacre à l'amélioration du développement durable. Cela facilite le partage d'idées et d'initiatives entre pairs.

Les équipes de transport et d'approvisionnement d'Agropur ont collaboré pour obtenir la certification du programme, qui est géré au Canada par Ressources naturelles Canada.

Agropur prévoit de tirer profit de *SmartWay* en mesurant sa consommation de carburant et ses émissions pour réduire son impact environnemental et ses dépenses en carburant. Nous avons aussi hâte d'acquérir les classements en tant que transporteurs, qui nous aideront à évaluer les performances et à prendre des décisions stratégiques.

En tant que membre de *SmartWay*, Agropur démontre son engagement envers les pratiques durables en matière de transport.



Gestion de l'énergie

La gestion de l'énergie est une priorité pour Agropur et contribue simultanément à deux de nos objectifs majeurs. Nous sommes fiers de nos progrès dans la réduction de notre consommation d'énergie, qui est un élément important de nos efforts en matière de développement durable. Il s'agit également d'un choix judicieux sur le plan commercial, qui répond à notre objectif global d'amélioration de l'efficacité de nos opérations.

Nous utilisons présentement différentes sources d'énergie. Certaines de nos installations sont alimentées par des sources d'énergie renouvelable, comme l'énergie éolienne, l'énergie solaire et l'énergie hydraulique. D'autres sont alimentées par des centrales électriques qui ne sont pas encore passées à l'énergie renouvelable. En tant que signataires de la *US Dairy Stewardship Commitment*, nous sommes fiers de contribuer à l'objectif de l'industrie, à savoir des émissions nettes nulles ou meilleures d'ici 2050, grâce à deux objectifs majeurs : réduire notre intensité énergétique et augmenter notre utilisation des énergies renouvelables.

Efficacité énergétique

Agropur suit les directives *Energy Star* pour la gestion de l'énergie, telles que définies par l'Agence américaine de protection de l'environnement, dans toutes ses installations aux États-Unis, afin de réaliser des économies à long terme. Notre

équipe s'est engagée à trouver des moyens efficaces de réduire la consommation d'énergie et a obtenu de bons résultats ces dernières années grâce à plusieurs méthodes.

- » **L'éclairage DEL** : La conversion de l'éclairage fluorescent et de l'éclairage HID à l'éclairage DEL dans nos installations a eu un impact important sur notre efficacité énergétique. Toutes nos usines américaines ont maintenant un éclairage DEL à près de 100 %, ce qui permet d'économiser plus de 5 millions de kWh par an, soit environ 2 % de notre consommation totale d'électricité.

Au Canada, notre usine de Bedford, en Nouvelle-Écosse, a converti tout l'éclairage de sa zone de production en DEL en 2022, ce qui permet d'économiser environ 1 % de la consommation totale d'électricité de l'usine;

- » **Installation d'un variateur de vitesse** : Les moteurs autrefois contrôlés par une vanne d'étranglement ou un clapet sont maintenant contrôlés par un variateur de vitesse. Il s'agit d'un moyen plus efficace de contrôler le moteur, car il réduit la vitesse de la pompe ou du ventilateur et, par conséquent, la consommation d'énergie. Agropur a ajouté 950 000 kWh d'économies supplémentaires en 2024. Dans l'ensemble, les variateurs de vitesse permettent d'économiser plus de 17 millions de kWh par an dans nos usines, soit environ 5 % de notre consommation totale d'électricité aux États-Unis;



Variateur de vitesse
Usine de Lake Norden, Dakota du Sud



- » **Maintenance des systèmes de vapeur** : Notre service de maintenance effectue chaque année des études sur les purgeurs de vapeur et des mises au point de chaudières afin de s’assurer que les systèmes de vapeur de chaque usine fonctionnent avec une efficacité maximale. Nous avons également mené à bien plusieurs projets relatifs à la vapeur et au condensat afin d’améliorer encore l’efficacité. Ces efforts combinés permettent d’économiser environ 2 % de notre consommation de gaz naturel aux États-Unis;
- » **Détection des fuites** : L’air comprimé est un utilitaire important dans nos usines, mais ces systèmes peuvent être très énergivores. Les fuites entraînent des pertes de 20 à 30 %, selon le ministère de l’Énergie des États-Unis. Pour assurer une efficacité maximale, les équipes d’entretien d’Agropur ont acheté des pistolets de détection de fuites à ultrasons, que toutes nos usines utilisent pour trouver rapidement les fuites, effectuer les réparations et économiser sur le gaspillage d’énergie et les coûts associés;
- » **Économiseurs de chaudière** : Deux de nos usines au Canada ont installé des économiseurs de chaudière en 2024. Ceux-ci ont déjà permis de réaliser des économies dignes de mention. Notre usine de Notre-Dame-du-Bon-Conseil a enregistré une réduction de 487 774 m³/an d’équivalent CO₂ (921,6 tonnes d’équivalent CO₂). En termes monétaires, cela devrait permettre à Agropur d’économiser plus de 157 000 dollars par an. Notre usine de Granby bénéficie désormais d’un économiseur de

chaudière et du recyclage du condensat du pasteurisateur vers les chaudières. Cela a permis une réduction de 522 171 m³/an d’équivalent CO₂ (987,0 tonnes d’équivalent CO₂) et des économies monétaires de près de 157 000 dollars par an.

Énergies renouvelables

Plus de la moitié de l’énergie utilisée par Agropur au Canada provient de sources renouvelables comme l’énergie solaire, l’hydroélectricité, l’énergie éolienne et l’énergie marémotrice. La technologie de traitement durable des eaux usées dans nos usines de Jerome (Idaho) et de Little Chute (Wisconsin) vise à réduire la charge organique, à diminuer la consommation d’électricité, à réutiliser les déchets, à réduire les émissions et à produire un flux d’énergie renouvelable.

Agropur a lancé d’autres initiatives pour intégrer l’énergie renouvelable dans ses opérations, y compris une ligne de biogaz à l’usine de Luxembourg, au Wisconsin, qui relie la station d’épuration des eaux usées à la salle des chaudières. L’une des chaudières a été équipée d’un brûleur biogaz pour pouvoir brûler à la fois du gaz naturel et du biogaz, qui est produit dans le cadre du traitement des eaux usées. La chaudière produit de la vapeur pour l’usine à partir de biogaz renouvelable lorsqu’il est disponible.

Finalement, l’usine de Lake Norden, dans le Dakota du Sud, utilise un digesteur anaérobie et une technologie de production de biogaz dans le cadre de ses processus de traitement des eaux usées.

Un regard vers l’avenir

L’usine d’Agropur à Plessisville, au Québec, installera deux économiseurs de chaudière en 2025. Dans les années à venir, nos usines québécoises de Beauceville, Notre-Dame-du-Bon-Conseil, Granby et Plessisville feront également l’objet d’études sur le potentiel technique et économique de la réduction des émissions de gaz à effet de serre au Québec. Ces études détaillées sont exigées par le gouvernement du Québec pour débloquer des fonds destinés à des projets de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Distinctions

Notre nouvelle usine de Little Chute, dans le Wisconsin, a été conçue dans le but de créer l’usine la plus efficace possible grâce aux technologies actuelles et aux meilleures pratiques. *Kaukauna Utilities*, un service public communautaire qui fournit l’électricité à l’usine, a reconnu le succès de ces efforts. L’usine de Little Chute a reçu le prix de l’efficacité énergétique de *Kaukauna Utilities* en 2024, qui récompense l’installation d’équipements et de systèmes à haut rendement dans la nouvelle usine. Ces améliorations devraient permettre d’économiser plus de 16 millions de kWh par an.

Gaz à effet de serre

Changement climatique

Agropur reconnaît les risques que le changement climatique présente pour l’environnement et nos communautés. Avec des événements météorologiques sévères sans précédent, le changement climatique aura un impact direct sur la chaîne d’approvisionnement d’Agropur et le système alimentaire mondial. Agropur reconnaît le rôle significatif que nous jouons dans la chaîne de valeur, c’est pourquoi nous sommes alignés avec l’engagement de l’industrie à atteindre des émissions nettes nulles d’ici 2050.

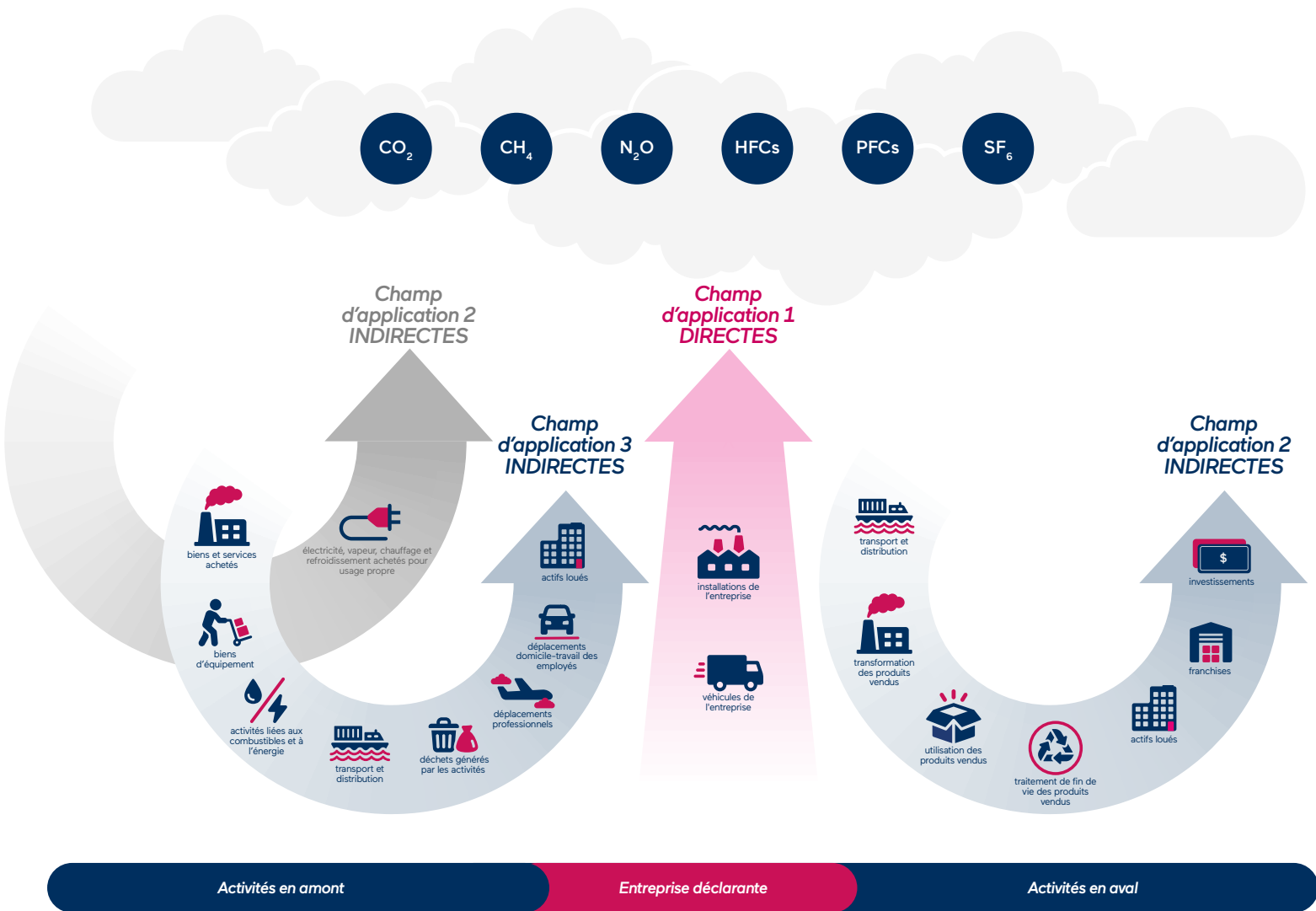
Nos objectifs

La base de nos objectifs repose sur une revue approfondie de nos sources d’émissions de GES, réalisée en 2021¹. Les émissions d’Agropur sont catégorisées par le champ d’application 1 (émissions provenant des opérations qu’Agropur possède et contrôle), le champ d’application 2 (émissions indirectes associées à l’électricité et au chauffage et refroidissement) et le champ d’application 3 (sources d’émissions de notre chaîne de valeur).

En 2023, Agropur a publié nos objectifs approuvés basés sur la science pour la réduction des émissions de GES. Nous nous engageons à une réduction de 30 % des émissions de GES de nos usines canadiennes et américaines et à une réduction de 24 % par kg de lait transformé dans notre chaîne de valeur d’ici 2031 par rapport à l’année de référence F2019².

¹ Les émissions de référence ont été calculées par KPMG, conformément aux normes du Greenhouse Gas Protocol.

² La limite de l’objectif inclut les émissions et les absorptions biogéniques liées aux terres provenant des matières premières bioénergétiques.



Source: EPA Scope 1 and Scope 2 Inventory Guidance
<https://www.epa.gov/climateleadership/scope-1-and-scope-2-inventory-guidance>

Nos progrès

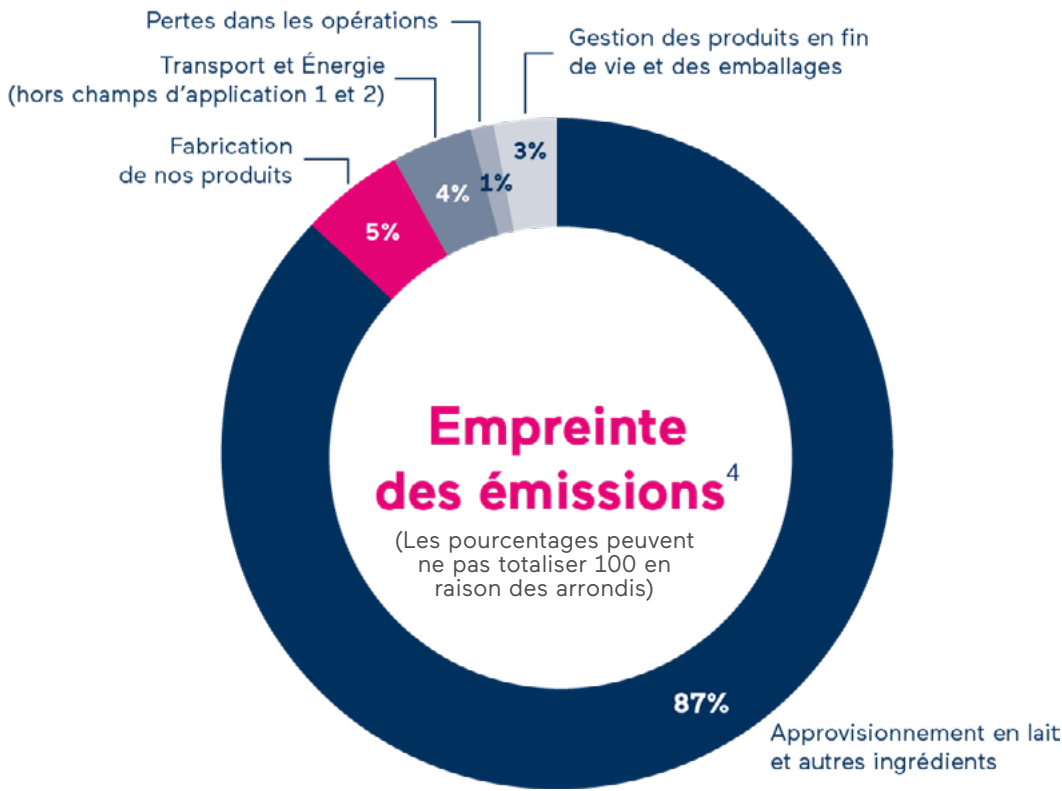
Les émissions du champ d’application 3 ont été une priorité majeure pour Agropur, car elles représentent 95 % de notre empreinte carbone totale. Pour y remédier, Agropur collabore activement avec les producteurs laitiers à travers les États-Unis pour améliorer la collecte des données sur les émissions à la ferme. Cette initiative aide non seulement à mesurer avec précision les émissions, mais elle garantit également que nos producteurs partenaires reçoivent une reconnaissance pour leurs pratiques durables. Ces pratiques sont profondément ancrées dans leurs opérations et continueront de se renforcer grâce aux efforts de collaboration dans toute la chaîne de valeur. D’ici 2024, Agropur a réussi à documenter les empreintes d’émissions de plus de 182 fermes, englobant plus de 360 000 vaches et produisant près de 8,5 millions de livres de lait corrigé en matières grasses et protéines.

S’appuyant sur ce succès, Agropur au Canada collabore activement avec l’industrie laitière pour améliorer la collecte et la déclaration des données à la ferme.

En tirant parti de notre programme Fermes durables et des enseignements tirés de la collecte de données aux États-Unis, Agropur est en mesure d’aider le marché à naviguer dans les complexités de la déclaration des données, garantissant que nous puissions atteindre les objectifs de l’industrie de zéro émission nette d’ici 2050.

En plus de nos efforts à la ferme, les gains d’efficacité dans le transport en amont et les initiatives de détournement des déchets menées par nos usines ont largement contribué à la réduction de l’intensité des émissions du champ d’application 3 par rapport à l’année de référence.

Les émissions des champs d’application 1 et 2 ont connu une augmentation absolue modeste depuis 2019, car Agropur a transformé plus de lait ; cependant, grâce aux investissements dans les programmes d’efficacité énergétique de nos installations, nos émissions directes ont diminué de 7 % par kilogramme de lait transformé depuis notre année de référence. Cela signifie que nos usines transforment chaque goutte de lait de manière plus efficace.



CATÉGORIES D'ÉMISSIONS ¹	CIBLES 2031	2019 ²	2020 ²	2021 ²	2022 ²	2023 ²	2024 ²	%CHANGEMENT PAR RAPPORT À LA BASE DE RÉFÉRENCE
Champs d'application 1 et 2 (tCO2e) (basé sur la localisation)	30%	443,823	488,022	446,963	469,737	453,278	449,615	1.3%
Quantité limite d'intensité des émissions cible pour le champ d'application 3 selon la SBTi (Kg CO2e/kg de lait transformé)	24% ³	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	-5.0%

¹ Conformément à l’initiative Science Based Target (SBTi), nos objectifs se concentrent sur les catégories de GES qui sont importantes pour Agropur : biens et services achetés, activités liées au carburant et à l’énergie, transport et distribution en amont, déchets générés par les opérations et traitement en fin de vie des produits vendus, qui représentent ensemble 97 % de nos émissions totales.

² Les émissions déclarées pour les exercices 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023 ont été recalculées pour une meilleure précision conformément aux directives de la SBTi et au Greenhouse Gas Protocol, car nous avons pu collecter des données primaires pour certaines fermes américaines, au lieu d’utiliser des évaluations du cycle de vie de l’industrie.

³ 24 % par kg de lait transformé.

⁴ En utilisant les données de l’empreinte GES d’Agropur pour 2024.

Meilleure planète

Gestion de l'eau

L'eau propre est essentielle au succès commercial à long terme d'Agropur. Nous nous engageons à gérer l'eau de façon responsable dans toutes les communautés où nous exerçons nos activités au Canada et aux États-Unis. En tant qu'organisation en constante évolution, Agropur investit régulièrement dans l'amélioration du traitement de l'eau et travaille en étroite collaboration avec différentes parties prenantes, y compris les groupes environnementaux, les provinces, les États, les municipalités et les agences régionales et fédérales.

Les systèmes de traitement des eaux usées de nos usines ont été conçus en fonction des capacités de production et du type de produits fabriqués. Toutes nos usines sont soumises aux réglementations municipales, régionales ou provinciales en matière d'eaux usées. Dans les villes, nous devons respecter les exigences des permis municipaux si l'eau est rejetée dans les installations municipales de traitement des eaux usées.

Nous devons répondre aux exigences des certificats d'autorisation des provinces et des États lorsque les eaux usées sont rejetées dans l'environnement.

Les systèmes de traitement des eaux usées sont également conçus en fonction du type de permis détenu.

En tant que transformateur laitier, nous utilisons une grande partie de notre eau pour le nettoyage des équipements, les processus de refroidissement et les processus de fabrication du fromage. Nos spécialistes de l'eau et nos ingénieurs en environnement ont aussi en réserve des projets et initiatives d'amélioration des processus opérationnels afin de renforcer notre traitement des eaux usées.

En 2024, nos efforts ont porté sur le lancement d'un nouveau module de signalement des incidents environnementaux dans le cadre de notre système de gestion de l'information. Un meilleur suivi permet d'améliorer les performances et ce système d'information devrait donc contribuer à la prévention et à la correction des problèmes.

Agropur a également lancé un nouvel indicateur de performance clé pour les eaux usées, appelé « taux de conformité des paramètres relatifs aux eaux usées », afin d'assurer un meilleur suivi et une meilleure réponse. Cela permettra d'améliorer les performances et de mieux définir les priorités.

Aux États-Unis, notre équipe a géré une série de projets en 2024 pour renforcer notre gestion de l'eau.

- » Agropur a conclu des accords avec une entreprise chef de file dans la conversion des déchets en gaz naturel renouvelable. Cela améliorera la durabilité de nos usines de fromages du Wisconsin. Parmi les avantages, cette relation devrait permettre de détourner 7 500 tonnes de boues des décharges créées dans nos usines de Luxemburg et de Little Chute. Les flux de déchets liquides, y compris le perméat, le lactosérum salé et la graisse résiduelle du lactosérum entier, seront également des options pour être détournées. Les solides issus de ce processus de conversion sont utilisés pour créer des engrais;



Installation de traitement des eaux usées
Usine de Luxemburg, Wisconsin



Ted Winkelman
*Directeur conformité
environnementale aux États-Unis*

« Nous nous engageons à une gestion responsable de l'eau et à une utilisation efficace de l'énergie dans toutes les communautés canadiennes et américaines où nous opérons. En tant qu'organisation en constante évolution, Agropur investit régulièrement dans les énergies renouvelables et les améliorations du traitement de l'eau. Il est essentiel que nos équipes collaborent étroitement avec les parties prenantes de la communauté pour réduire notre empreinte carbone tout en augmentant notre efficacité opérationnelle. »

- » Notre usine de Le Sueur, dans le Minnesota, a réduit de 2160 tonnes les boues qu'elle envoie à la décharge en 2024. En 2023, l'usine a ajouté une presse à vis pour la déshydratation des biosolides, qui crée un gâteau pouvant être appliqué sur les terres agricoles avant la plantation ou après la récolte;
- » L'ajout d'une presse à vis à notre usine de Little Chute en juillet 2024 a permis de réduire les charges de transport des boues de 75 %, ce qui se traduit par une diminution du nombre de camions sur les routes et une réduction des émissions de gaz à effet de serre;
- » L'usine de Luxembourg d'Agropur a pu réduire ses rejets de phosphore dans les cours d'eau de 22 % en 2024;
- » L'utilisation de biogaz dans notre usine de Luxembourg a permis de compenser 6 809 Dth de gaz naturel en 2024, ce qui a permis d'économiser 40 000 dollars en gaz naturel. L'utilisation du biogaz de Luxembourg devrait augmenter en 2025;
- » Agropur a également lancé un projet de bilan hydrique à Luxembourg, qui sera achevé en 2025. Le projet devrait permettre de réduire la consommation d'eau de puits de 2,2 millions de gallons.

Au Canada, nos efforts d'amélioration continue permettront de mieux mesurer, contrôler et optimiser la performance de nos eaux usées. Ce travail inclut :

- » L'amélioration de l'étalonnage des compteurs d'eau;
- » L'élargissement de l'échantillonnage des eaux usées. Des mesures plus fréquentes et de meilleure qualité, qui permettent d'améliorer les performances;
- » L'optimisation des produits chimiques de nettoyage en place afin de réduire les effets négatifs sur les eaux usées;
- » Des modifications aux processus pour améliorer le confinement des déversements et les interventions. Il s'agit notamment des comportements, des boutons d'arrêt d'urgence et de l'installation d'intercepteurs;
- » Un projet à notre usine de Granby pour récupérer le lait du pasteurisateur pendant les pannes d'électricité. Achevé en novembre 2024, ce projet a eu un effet positif direct sur nos niveaux de demande chimique en oxygène, qui sont désormais conformes.

Approvisionnement responsable

Les produits responsables nécessitent des composants responsables. C'est pourquoi nous exigeons que nos fournisseurs rencontrent nos standards en matière de développement durable.

L'équipe d'Agropur chargée des achats et des relations avec les fournisseurs joue un rôle important dans l'ensemble de nos efforts en matière de développement durable en s'approvisionnant en biens et services produits de manière écologiquement et socialement responsable. Notre équipe génère également un effet positif qui se répercute au-delà d'Agropur en influant sur les comportements tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Cette section couvre notre chaîne d'approvisionnement y compris les projets d'investissement, à l'exception du lait.

Nos efforts

Les principes clés de nos normes d'achat pour les biens et services autres que le lait comprennent la santé et la sécurité, la salubrité et la qualité des aliments, la durabilité environnementale ainsi que les pratiques sociales. Nos exigences s'appliquent à tous les achats.

En ce qui concerne les articles et services stratégiques, l'équipe responsable de l'approvisionnement participe aux décisions d'achat et à la gestion continue des fournisseurs.

Le vice-président principal et chef de la direction financière est chargé de veiller à ce que la politique d'approvisionnement d'Agropur soit pleinement mise en œuvre dans l'ensemble de l'organisation. Tous les employés sont tenus de respecter cette politique. Nous apportons une contribution positive à la

société grâce à une approche d'amélioration continue dans le cadre de notre collaboration avec nos fournisseurs.

Nous sélectionnons nos fournisseurs sur la base d'un ensemble équilibré de critères, et nous nous efforçons de les influencer en partageant nos ambitions, nos valeurs, nos connaissances et nos meilleures pratiques.

Le code de conduite des fournisseurs d'Agropur définit nos attentes à l'égard des fournisseurs, qui doivent respecter les droits de la personne, des conditions de travail équitables et la protection de l'environnement.

Nous nous engageons également à maintenir un environnement commercial basé sur la confiance et le respect, afin que tous les fournisseurs et partenaires puissent s'attendre à une relation équitable et impartiale lorsqu'ils traitent avec Agropur.

Programme de gestion des relations avec les fournisseurs

Agropur a mis en place un programme pour gérer et développer efficacement ses relations avec les fournisseurs stratégiques. Ce programme comprend des évaluations sur la qualité, le niveau de service, la rentabilité, l'innovation et la gestion des risques. Nous procédons à des examens commerciaux annuels avec nos fournisseurs stratégiques dans le but d'établir des partenariats durables. Une collaboration étroite avec nos fournisseurs nous permet de comprendre leurs difficultés et de les aider à les relever.

Stratégies en matière de dépenses et de fournisseurs

Afin de maximiser la valeur pour Agropur et ses clients, toutes les stratégies d'approvisionnement et tous les projets avec des fournisseurs doivent être axés sur l'inclusivité, le développement durable et la gestion des risques.

Tirer parti de l'expertise de notre réseau de fournisseurs est un élément essentiel de la réalisation de nos priorités de développement durable. À titre d'exemple, Agropur progresse dans des projets de développement durable visant à réduire la consommation d'eau en étroite collaboration avec des fournisseurs stratégiques, à améliorer la valorisation et le recyclage des flux de déchets, et à optimiser ses emballages.

Produits forestiers

Parmi nos matières premières, les produits d'huile de palme font l'objet d'une attention particulière de notre équipe. Nous nous concentrons particulièrement sur ces produits, car ils sont souvent liés à des pratiques non durables, notamment la déforestation, la destruction des habitats et les mauvaises pratiques en droits de la personne.

Nous sommes membres de la Table ronde pour une huile de palme durable (RSPO) et tous nos achats d'huile de palme pour nos marques privées sont certifiés par la RSPO. Nous travaillons également avec notre fournisseur de fibres pour nous assurer que toutes les fibres vierges proviennent de sources responsables. Tous nos fournisseurs de fibres doivent avoir une certification active du *Forest Stewardship Council* (FSC) ou de la *Sustainable Forest Initiative* (SFI). Dans la mesure du possible, nous incluons un contenu recyclé



post-consommation ou post-industriel dans nos emballages de fibres et nos matériaux de manutention afin de réduire notre utilisation de fibres vierges.

Emballages

En tant qu’organisation alimentaire, nous comptons bien sûr sur nos emballages pour assurer la salubrité de nos produits alimentaires. Nous avons réalisé d’importants progrès à cet égard en adhérant aux principes de l’économie circulaire.

L’emballage est essentiel à la sécurité et à la qualité des produits laitiers. C’est pourquoi la fonctionnalité et la qualité de nos emballages doivent répondre aux normes les plus strictes.

Pour ce faire, il est important de comprendre l’origine, la composition et la qualité des matériaux d’emballage utilisés pour protéger et transporter nos produits finis.

Agropur produit des ingrédients en vrac à usage industriel et des produits conditionnés pour la restauration ou la vente au détail.

À cette fin, nous avons établi une directive sur l’emballage responsable qui illustre notre vision, notre orientation et nos engagements.

Cette directive guide nos équipes, nos fournisseurs et nos partenaires dans la réduction de l’empreinte environnementale globale de nos emballages afin

de concrétiser notre vision « Meilleur lait. Meilleur monde. »

Lignes directrices sur l’emballage responsable

Les lignes directrices sur l’emballage responsable, mises en œuvre en 2020, favorisent une approche d’optimisation et de réduction à la source, et contribuent à l’économie circulaire.

Les lignes directrices sur l’emballage responsable reposent sur les principes suivants :

- » conception optimale ;
- » adoption de critères d’approvisionnement responsables ;
- » facilitation de la gestion de la fin de vie du produit.

Agropur priorise des emballages qui :

- » respectent ou dépassent nos normes de qualité actuelles et protègent la qualité et l’intégrité de nos produits afin d’éviter les déchets et les pertes alimentaires ;
- » minimisent l’utilisation de ressources non renouvelables ;
- » réduisent la production de déchets ;
- » laissent l’empreinte environnementale globale la plus faible possible, conformément aux normes reconnues.



Agropur Grand Cheddar
Marque d’Agropur

Agropur récompensée pour ses innovations durables

Certaines innovations clés d'Agropur ont contribué à nos objectifs de développement durable, mais elles ont également reçu des reconnaissances en 2024.

Agropur s'est vue décerner un prix Eurêka ! en 2024 dans la catégorie agroalimentaire. Ce prix est remis par Écotech Québec, le pôle des technologies propres du Québec, dont les prix récompensent notamment les modèles d'efficacité énergétique, de réduction des émissions de gaz à effet de serre, de valorisation des déchets et de gestion de l'eau.

Agropur a été récompensée pour sa nouvelle membrane à polymères, qui constitue une innovation révolutionnaire dans l'industrie laitière. Développée par *Ecofilter Tek*, cette membrane à commutation de charge réduit considérablement l'utilisation d'eau et de produits chimiques, ce qui favorise la décarbonisation et la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Cette technologie améliore l'efficacité de la filtration tout en soutenant nos objectifs de développement durable.

Ces prix récompensent des projets qui ont amélioré l'équilibre environnemental grâce à des solutions innovantes et à des technologies propres. Le projet d'Agropur a été sélectionné parmi les 32 finalistes du programme de cette année. Parmi eux, 11 projets ont été récompensés. Les organisations

lauréates ont été choisies par un jury indépendant composé de représentants d'organisations reconnues pour leur engagement envers l'économie verte au Québec.

De plus, Agropur a été la seule lauréate dans la catégorie « Emballage » lors du Gala Innovation 2024 du Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ). Cette distinction importante a récompensé nos initiatives environnementales, notamment l'élimination du suremballage, l'introduction d'un nouveau film recyclable pour notre Agropur Grand Cheddar et un design haut de gamme.

Le Gala Innovation du CTAQ est organisé chaque année pour célébrer les entreprises alimentaires qui excellent dans l'innovation. Les lauréats sont sélectionnés par un jury composé d'éminents professionnels de l'industrie alimentaire.

Agropur a fait de grands progrès dans la transition vers des emballages durables. En 2024, nous avons lancé des films entièrement recyclables pour tous les fromages que nous produisons pour l'un de nos principaux clients de marque privée au Canada. Nous travaillons également sur d'autres initiatives qui seront commercialisées au cours des prochaines années.

Agropur récompensée lors du Gala Innovation 2024 dans la catégorie « Emballage »





Richard Brattle

Vice-président, Approvisionnement

« L'équipe d'approvisionnement d'Agropur va au-delà de la mise en œuvre pour intégrer et optimiser nos outils et processus numériques. En tirant parti de notre système intégré de gestion et d'une approche d'approvisionnement souple, nous favorisons l'efficacité et l'amélioration de la valeur durable, le renforcement des partenariats avec les fournisseurs et la promotion de l'approvisionnement responsable. Nous continuons à développer nos achats éthiques, tout en repérant les occasions de développer des emballages réutilisables. Nous continuons aussi de renforcer notre code de conduite des fournisseurs afin de nous assurer que nous créons de la valeur à long terme à la fois pour Agropur, nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement et les communautés que nous servons. »

Nouveautés

En 2023, Agropur a commencé à mettre en place un nouveau système d'approvisionnement et un nouveau portail pour les fournisseurs. Parallèlement, elle a mis à jour sa politique d'approvisionnement. L'objectif de cette politique est d'harmoniser et d'optimiser les pratiques pour tous les employés d'Agropur en ce qui concerne les processus d'achat et les stratégies d'approvisionnement.

En 2024, nous avons adopté une série de mesures supplémentaires pour améliorer nos pratiques durables en matière d'approvisionnement. Ces mesures comprennent notamment :

» La mise en œuvre de glacières réutilisables pour le transport des cultures dans certaines de nos usines. Ces glacières remplacent les boîtes en mousse;

- » L'intégration du contenu recyclé post-consommation. Les services d'approvisionnement ont cerné plusieurs projets pour la mise en œuvre du contenu recyclé post-consommation et repéré des fournisseurs qui sont prêts à agir dès que les coûts deviendront plus prévisibles;
- » L'achèvement d'une initiative visant à remplacer les grandes boîtes de cheddar par des films durables;
- » La mise en œuvre de *SmartWay* au sein de notre réseau logistique;
- » La collaboration avec nos fournisseurs pour que les étiquettes approuvées par l'*Association of Plastic Recyclers* (APR) soient prêtes à être lancées à la demande des clients. La reconnaissance *APR Design® for Recyclability* permet à une tierce partie de vérifier que la conception d'un emballage ou d'un composant d'emballage est compatible avec le système de recyclage nord-américain.



Usine d'Agropur
Québec, Québec

Agropur participe à un défi de réduction du méthane

L'amélioration de la santé de notre planète nécessitera plus que ce que notre base d'outils actuelle peut fournir. L'esprit d'innovation d'Agropur fait partie de notre engagement pour le développement durable. Nous sommes fiers du rôle que nous jouons dans le développement de nouvelles solutions pour relever le défi crucial du changement climatique.

Agropur est l'un des 13 demi-finalistes du Défi de réduction du méthane agricole du gouvernement canadien. Ce concours vise à mettre au point des pratiques, des technologies et des procédés évolutifs et économiquement viables pour réduire les émissions de méthane entérique provenant du bétail.

Le méthane est un puissant gaz à effet de serre, dont le potentiel de réchauffement planétaire est plus de 80 fois supérieur à celui du dioxyde de carbone sur une période de 20 ans.

Le défi de 12 millions de dollars a été lancé par Agriculture et Agroalimentaire Canada en novembre 2023 en partenariat avec Impact Canada, une initiative gouvernementale qui utilise une méthode de financement innovante. Le défi utilise une approche par étapes pour guider les innovateurs dans le développement et la mise en œuvre de solutions au sein des exploitations de naissance, de la production laitière et des parcs d'engraissement.

Les demi-finalistes ont été annoncés en juillet 2024 et sont passés à la phase de développement du prototype. Agropur et les autres demi-finalistes continuent de faire progresser

leurs solutions. Jusqu'à 10 finalistes seront sélectionnés au printemps 2026.

Agropur et ses partenaires travaillent sur une stratégie alimentaire innovante visant à réduire les émissions de méthane en utilisant un produit breveté à base de graines de lin extrudées à sec comme ingrédient dans l'alimentation des vaches laitières. L'ingrédient, linPRO-R, est fabriqué au Canada par O&T Farms et contient des graines de lin, des pois et de la luzerne. Ceux-ci constituent une source alimentaire d'acides gras oméga-3. Il est disponible dans le commerce au Canada et offre déjà de grands avantages aux producteurs laitiers en favorisant la santé des animaux, la reproduction et une production laitière efficace.

Agropur s'associe également à des chercheurs de l'Université Laval, qui mèneront un essai sur des animaux pour mesurer les émissions de méthane de vaches en lactation nourries avec différentes proportions de l'ingrédient.

Logiag, un fournisseur de services-conseils relatifs à l'empreinte carbone, aidera à valider l'algorithme reflétant l'impact de l'ingrédient sur les émissions de méthane.

Si elle connaît le succès, Agropur prévoit d'inviter les membres de la Coopérative à introduire l'ingrédient dans leurs troupeaux. Nous sommes ravis du potentiel d'une solution qui pourrait aider les producteurs laitiers à réduire leur empreinte carbone tout en améliorant la santé de leurs troupeaux.

Ferme Morine, Membre d'Agropur de Coaticook, Québec

Zoom sur





Meilleures communautés

Agropur est fière de produire des produits laitiers délicieux et de grande qualité qui contribuent au bonheur et au bien-être des gens dans de nombreux pays. Mais ce n'est qu'un moyen parmi d'autres que nous mettons en œuvre pour apporter force et vitalité à nos communautés.

En tant que plus grande coopérative laitière au Canada, nous créons et redistribuons directement de la richesse à nos membres producteurs laitiers qui investissent dans leurs communautés. Agropur joue également un rôle important dans les communautés canadiennes et américaines où elle est présente. Nous nous efforçons de prendre soin de nos employés, de nos membres producteurs laitiers, des

producteurs laitiers américains et de nos partenaires en honorant notre promesse : « Meilleur lait. Meilleur monde ».

Nos efforts pour renforcer nos communautés prennent de nombreuses formes. Nous le faisons par l'entremise de dons et de commandites. Nous innovons pour mettre en marché de nouveaux produits laitiers de grande qualité et nous faisons preuve de diligence pour garantir la sécurité de nos produits. Nous favorisons également la sécurité et la responsabilisation de nos employés, et nous reconnaissons la valeur de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et du sentiment d'appartenance dans nos communautés.



Présents dans nos collectivités

Agropur reconnaît l'importance de donner au suivant et de servir d'agent de changement dans les communautés où elle opère. Le partage des richesses est l'une de nos principales valeurs en tant que coopérative. Nous retournons des ristournes à nos membres qui, à leur tour, investissent dans les communautés où ils vivent. Agropur et ses employés sont également très fiers des nombreux efforts déployés pour renforcer nos liens avec les communautés dans lesquelles nous opérons.

Notre programme de dons et commandites met en valeur nos valeurs de coopération, de solidarité et d'équité, ainsi que nos efforts pour bâtir un monde meilleur. Agropur soutient de nombreuses causes au Canada et aux États-Unis par l'entremise de dons et de commandites, de collectes de fonds auprès de ses employés et des activités de ses membres producteurs laitiers.

Bien que nous soutenions de nombreuses causes à travers l'Amérique du Nord, la réduction de l'insécurité alimentaire a été une priorité permanente et les besoins demeurent encore importants.

Les États-Unis ont connu une crise de la faim en 2024, avec 47,4 millions de personnes confrontées à l'insécurité alimentaire, selon le service de recherche économique du ministère américain de l'Agriculture. Il s'agit d'une augmentation de 3,2 millions de personnes par rapport à 2022.

Le rapport Bilan-Faim 2024 des Banques alimentaires Canada a mis en évidence les défis à relever pour que

toutes les familles aient suffisamment à manger. En mars 2024, il y a eu plus de 2 millions de visites dans les banques alimentaires canadiennes — le nombre le plus élevé de l'histoire — ce qui représente une augmentation de 6 % par rapport à 2023, et une augmentation de 90 % par rapport à 2019.

En 2024, Agropur a fait don d'environ 2 M\$ de produits laitiers à des banques alimentaires à travers le Canada.



internes à des événements communautaires. Agropur verse une contribution équivalente à celle de ses employés, ce qui double l'impact sur les organisations à but non lucratif que nous soutenons.

Parmi les exemples d'impacts de ce programme, citons un don de plus de 40 000 \$ CAD, comprenant les fonds recueillis par les employés de notre usine de Granby, au Québec, et la contribution équivalente d'Agropur. Leur soutien est allé à la Fondation Charles-Bruneau, qui vise à vaincre le cancer chez les enfants. Agropur et notre équipe

de Little Chute, au Wisconsin, ont fait un don de plus de 12 000 \$ CAD à la *Leukemia and Lymphoma Society*.

Nos contributions en 2024 ont aidé une variété d'organisations à travers l'Amérique du Nord, y compris :

- » La Fondation Olo, au Québec, qui apporte un soutien nutritionnel aux femmes enceintes et aux jeunes familles;
- » La Fondation *Make-A-Wish* — Rêves d'enfants Canada, une fondation qui aide les enfants malades à réaliser leurs plus grands rêves;
- » La Fondation Douglas, un organisme de recherche et de soins en santé mentale.

Agropur soutient également différentes causes agricoles, tant pour les agriculteurs actuels que pour la prochaine génération, comme les Cercles des jeunes ruraux du Québec et Les Clubs 4-H du Canada atlantique et des États-Unis. Nous contribuons aux événements Mangeons local et aux Journées fermes ouvertes. Nous soutenons également Au cœur des familles agricoles, une organisation qui se consacre à la santé mentale des agriculteurs.

Agropur est fière de contribuer à la santé et au bien-être de ses communautés en aidant à lutter contre l'insécurité alimentaire grâce à ses produits laitiers sains et nutritifs. Nous sommes également fiers de contribuer financièrement à une variété de causes dans nos communautés. Nous sommes convaincus qu'ensemble, nous pouvons créer un monde meilleur.

Meilleures communautés

Innover pour la santé

Agropur aspire à améliorer la santé des communautés et à favoriser une planète plus saine. C'est pourquoi nous développons en permanence de nouveaux produits, de nouvelles méthodes et de nouvelles solutions pour atteindre ces objectifs importants.

Nos équipes de recherche, de développement et d'innovation sont principalement guidées par la science et ont un impact positif sur le développement durable et l'amélioration de la nutrition. Nos scientifiques et technologues alimentaires apportent une expertise stratégique à nos clients, que ce soit dans le cadre du développement de nouveaux produits ou de l'amélioration de formulations existantes. Ils utilisent également la science et la résolution de problèmes pour réduire les déchets et diminuer notre impact environnemental. Nos efforts pour réduire les emballages en sont un exemple.

Nutrition

Agropur poursuit ses efforts de reformulation des produits à la suite du développement en 2020 de notre approche de nutrition intégrée pour le développement de produits laitiers. En 2024, nous avons modifié notre approche de la fabrication du fromage pour lancer un fromage sans lactose avec un autre de nos principaux clients de marques privées

au Canada. Agropur a également lancé ses crémiers à café Natrel, qui sont moins gras et moins sucrés que les autres marques de cette catégorie.

Nos variétés Natrel Plus à la vanille et au chocolat ont été améliorées en réduisant leurs teneurs en matières grasses. Nous prévoyons également de lancer plusieurs options de lait aromatisé à faible teneur en sucre dans les années à venir.

En tant que chef de file nord-américain de la fabrication de protéines de lactosérum, Agropur continue, grâce à ses experts, de progresser vers une meilleure nutrition infantile et médicale. Les protéines de lactosérum de la Coopérative aident les athlètes à développer leur force et leur récupération et améliorent la santé des personnes âgées.

Au-delà de la nutrition, nous utilisons des principes scientifiques pour soutenir l'engagement d'Agropur en faveur d'une fabrication durable. Nous continuons également à explorer de nouvelles façons d'extraire une plus grande valeur des sous-produits laitiers, ce qui nous permet de tirer le maximum de chaque goutte de lait que nous transformons.



Crémier à café Natrel
Produit d'Agropur





**Centre de recherche
sur les protéines d'Agropur**
Le Sueur, Minnesota

Nos innovateurs mènent leurs travaux à partir de plusieurs installations de pointe :

Centre de recherche sur les protéines

Le *Protein Research Center* (PRC) d'Agropur, situé à Le Sueur, dans le Minnesota, met en valeur notre expertise technique en matière d'analyse, de purification et de commercialisation d'ingrédients laitiers innovants issus du lait et du lactosérum afin d'aider les fabricants de produits alimentaires à développer de nouveaux produits sains à base de produits laitiers. Le PRC se trouve au centre de notre recherche sur les protéines de lactosérum. Il abrite un équipement analytique de pointe et une usine pilote complète qui peut reproduire les opérations unitaires commerciales utilisées dans le traitement du lactosérum.

Forts de décennies de recherche et d'une connaissance approfondie de la technologie des procédés laitiers, nos scientifiques et technologues de l'alimentation jouent un rôle essentiel dans la commercialisation de nouveaux ingrédients. Nous développons et validons des méthodes d'analyse pour une identification fiable et cohérente des composants hautement purifiés dérivés du lactosérum. Nous utilisons des équipements de laboratoire et une usine pilote pour développer et optimiser les technologies de procédés pour la fabrication de nouveaux ingrédients innovants.

Centre d'application des protéines

Le *Protein Applications Center* (PAC) d'Agropur, situé à Eden Prairie, dans le Minnesota, est l'organe de développement de produits de nos activités de recherche, développement et innovation en matière d'ingrédients. L'équipe du PAC travaille en étroite collaboration avec le *Protein Research Center* pour comprendre et mettre en valeur les caractéristiques fonctionnelles des ingrédients dérivés du lactosérum. Les scientifiques chargés du développement des produits utilisent leur compréhension de la nutrition protéique et leurs talents créatifs pour démontrer les utilisations innovantes des protéines de lactosérum et aider à fournir une nutrition protéique au consommateur. Nos scientifiques de l'alimentation travaillent en étroite collaboration avec les fabricants pour cerner les besoins spécifiques, diagnostiquer les défis en matière de développement de produits et contribuer à la réussite des lancements de produits. Le PAC assure également l'interface technique avec les chercheurs universitaires du monde entier et soutient les activités de recherche par le biais d'un transfert de connaissances et d'échantillons d'ingrédients.

Services techniques fromagers

Les Services techniques fromagers d’Agropur sont situés à Appleton, dans le Wisconsin. Ils fournissent un soutien technique pour toutes les opérations de fabrication de fromage dans sept installations à travers les États-Unis. La collaboration d’équipes interfonctionnelles permet d’accroître l’efficacité opérationnelle et de promouvoir des projets à valeur ajoutée pour les clients. Notre équipe travaille en étroite collaboration avec ces derniers pour répondre à leurs besoins en matière de produits nouveaux et existants. La recherche et le développement axés sur la clientèle, comme le développement de nouvelles formulations de produits et le soutien à l’extension des gammes, constituent une fonction essentielle du groupe technique Fromages. Le laboratoire d’application des fromages est équipé d’une grande variété de technologies culinaires pour évaluer la fonctionnalité des fromages tout au long de leur durée de conservation. L’expérience de l’équipe est inestimable pour nos clients en matière de classement des fromages et de développement d’applications de produits.

Centre d’innovation et de développement de produits

Notre centre de recherche et développement, situé à notre siège social de Longueuil, au Québec, s’étend sur 3 720 mètres carrés (40 000 pieds carrés). Il est capable de créer des produits laitiers à différentes échelles, allant du laboratoire à la production pilote, jusqu’à la production commerciale à petite échelle. Au sein d’équipes multifonctionnelles, les spécialistes de l’innovation et du développement de produits se concentrent sur les besoins des consommateurs et de nos clients pour toutes les catégories de produits (produits laitiers frais, fromages, beurre et ingrédients, fromages fins et produits surgelés).



Centre d’innovation et de développement de produits
Longueuil, Québec

Agropur collabore à un projet de recherche sur les biocarburants

Chez Agropur, nous nous efforçons de tirer le maximum de chaque goutte de lait qui arrive dans nos usines. C'est pourquoi nous cherchons continuellement à valoriser davantage les sous-produits issus de nos processus de fabrication.

Agropur a récemment collaboré à un projet prometteur visant à valoriser nos perméats d'ultrafiltration (UF) de lait et de lactosérum. Bien qu'une grande partie de notre travail d'innovation se concentre sur l'alimentation et la nutrition, ces recherches ont pour objectif unique de transformer ces composants du lait en carburant.

Démarré en 2021, le projet visait à réaliser la biotransformation de perméats d'UF laitiers par des microalgues pour produire un biocarburant appelé biobrut. Nous avons collaboré avec le Centre de recherche sur les biotechnologies marines, Innofibre, Innovation Maritime et Greenfield Global dans le but de créer éventuellement ce carburant pour le transport maritime.

Le perméat d'UF de lactosérum est un sous-produit créé lorsque le lactosérum du fromage passe à travers une membrane qui filtre les protéines de lactosérum. De même, le perméat d'UF du lait est un sous-produit du processus d'ultrafiltration visant à éliminer la graisse, la crème et les protéines du lait.

Au cours de la première phase de ce projet, nous avons déjà :

- » Mis au point un processus efficace de biotransformation des perméats de lait et de lactosérum en biomasse microalgale;
- » Démontré la possibilité de convertir cette biomasse en biobrut avec d'excellents rendements;
- » Démontré la possibilité d'utiliser le biobrut directement ou dans le cadre d'un mélange avec des carburants marins pour l'industrie du transport maritime;
- » Réalisé une analyse technique et économique préliminaire du processus.

Dans le cadre de son engagement pour le développement durable, Agropur est fière de jouer un rôle dans la recherche d'une solution de rechange renouvelable aux combustibles fossiles. Ce projet s'inscrit dans notre vision « Meilleur lait. Meilleur monde » d'une manière que les générations précédentes de notre coopérative n'auraient jamais pu espérer.





Employés d'Agropur
Québec, Québec

Meilleures communautés

La sécurité et la qualité des produits

Agropur a pour mission de créer des produits sûrs et de haute qualité, qui répondent aux attentes de nos clients. Dans notre volonté d'être le partenaire laitier de choix de l'industrie alimentaire, nous devons continuellement être à la hauteur en matière de sécurité et de qualité. C'est pourquoi ces objectifs sont fondamentaux dans l'exécution de notre stratégie opérationnelle. Nous suivons et analysons les indicateurs de qualité du premier coup afin de promouvoir l'amélioration continue nécessaire pour atteindre nos objectifs de qualité. Cela nous permet aussi de garantir une intervention rapide et efficace en cas de problème.

Nous nous concentrons sur les mesures préventives afin d'améliorer nos capacités. Nous travaillons à établir une excellence opérationnelle de classe mondiale dans nos usines afin de mieux garantir des produits laitiers sûrs et conformes, ainsi que notre durabilité.

En 2024, Agropur a procédé à un rappel volontaire de produits laitiers fabriqués dans son usine de St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador) par mesure de précaution, même s'il n'y avait pas de risque pour la sécurité alimentaire. Cette décision souligne notre engagement inébranlable à maintenir les normes de qualité les

plus élevées et la confiance des consommateurs. En répondant de manière proactive aux préoccupations potentielles, nous avons voulu garantir la satisfaction de nos clients.

La qualité et la sécurité sont des considérations quotidiennes. Notre direction s'engage à revoir en permanence les objectifs de sécurité alimentaire et de qualité, ainsi qu'à améliorer continuellement les programmes. Nos normes de qualité garantissent une production constante de produits sûrs et de haute qualité. Elles servent de guide dans toutes les usines d'Agropur et chaque employé a la responsabilité de s'assurer qu'elles sont respectées.

Notre engagement de haut niveau en sécurité des produits et en amélioration continue se traduit par notre adhésion au code SQF en vigueur (un système de salubrité et de qualité) qui fait l'objet d'une vérification annuelle par un organisme international indépendant. Nous établissons et révisons à l'interne les objectifs de sécurité alimentaire et de qualité décrits dans le Manuel des attentes en matière de qualité d'Agropur.

Agropur s'assure également de satisfaire ou de dépasser les attentes de ses clients et toutes les



exigences réglementaires. Nous adhérons à l'Agence canadienne d'inspection des aliments, au code des réglementations fédérales de la *Food and Drug Administration* (21, CFR section 117 : *Current Good Manufacturing Practice, Hazard Analysis, and Risk-Based Preventive Controls for Human Food*) et à toutes les exigences réglementaires des provinces et des États.

Les employés reçoivent une formation sur les bonnes pratiques de fabrication, dispensée périodiquement dans des salles de classe, tandis que la formation quotidienne se déroule dans les ateliers de production.

Nous encourageons les employés à poser des questions, à exprimer leurs préoccupations et à signaler les risques liés à la qualité ou à la salubrité alimentaire. Nous fournissons aux dirigeants des rapports de synthèse sur les événements importants en matière de qualité afin de garantir que la culture de la salubrité alimentaire dans nos installations est soutenue au plus haut niveau.

En 2024, nous avons poursuivi la mise en œuvre des indicateurs clés de performance, des mesures et des objectifs dans chacune de nos installations pour favoriser l'amélioration, en reconnaissant l'importance du rendement au premier passage et le coût de la non-qualité.

Nous avons lancé des initiatives clés pour sensibiliser et partager les meilleures pratiques

au sein de nos opérations. Nous avons poursuivi l'harmonisation des normes de qualité entre nos installations canadiennes et américaines dans le cadre d'une feuille de route sur trois ans, avec une solide méthodologie de gestion du changement pour assurer la durabilité.

Agropur est en pleine transformation technologique, ce qui permettra de normaliser les processus et d'améliorer la collaboration entre nos sites. Tout au long de l'année 2024, nos équipes opérationnelles ont réussi à respecter les normes SQF, alors que le déploiement d'un nouveau logiciel se poursuivait.

Nous avons également cerné la nécessité d'améliorer notre performance en adoptant une approche qui met l'accent sur les indicateurs avancés afin d'éviter les échecs d'exécution. Ces stratégies se poursuivront en 2025.

Traçabilité

Agropur maintient la traçabilité par le biais de documents justificatifs des ingrédients reçus dans l'usine, des informations sur le point d'utilisation, de l'emballage et des informations sur l'expédition. Nos protocoles de traçabilité aux États-Unis et au Canada répondent aux exigences des gouvernements, des clients et des tierces parties. Chaque année, les processus de traçabilité sont testés dans chacun des sites d'Agropur afin d'en garantir l'exactitude et l'intégrité.



Employé d'Agropur
Québec, Québec

Réagir à la grippe aviaire chez les vaches laitières

Au cours des premiers mois de 2024, la découverte de la grippe aviaire chez des bovins laitiers américains a préoccupé l'industrie laitière de toute l'Amérique du Nord. L'équipe d'experts d'Agropur a travaillé d'urgence pour évaluer la situation et garantir la sécurité et l'atteinte des normes de qualité élevées que nous exigeons pour nos produits.

Les premiers rapports faisant état d'une influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) chez des vaches laitières ont fait surface en mars 2024 dans le sud des États-Unis. Lorsque la nouvelle s'est répandue, Agropur a rapidement mis sur pied un comité composé de dirigeants de plusieurs de ses services afin de suivre les derniers développements.

Michel Pouliot, scientifique en chef d'Agropur, a sollicité l'avis d'éminents chercheurs universitaires des États-Unis et du Canada.

« Le message que nous avons reçu était plutôt rassurant, a déclaré le Dr Pouliot. Le virus est sensible à la chaleur et, une fois pasteurisé, le lait est propre à la consommation. »

Tout le lait qui entre dans nos usines américaines est pasteurisé avant d'être traité. Conformément à la réglementation de la *Food and Drug Administration* (FDA) américaine, le lait provenant de bovins malades ne peut être introduit dans les filières destinées à la consommation humaine.

Selon le Dr Pouliot, les nombreuses leçons tirées de la pandémie de COVID-19 ont fourni à Agropur une bonne feuille de route pour gérer une situation qui évolue rapidement.

Les équipes d'Agropur sur le terrain se sont tenues informées des meilleures pratiques de prévention, et de gestion et ont respecté les mesures de biosécurité lors de leurs visites dans les exploitations agricoles. Nos scientifiques ont également cherché à s'informer sur les moyens de réduire les risques une fois le lait arrivé dans nos usines.

Ils ont appris que les procédures de nettoyage déjà utilisées dans nos zones de réception du lait cru étaient efficaces pour tuer le virus, a déclaré Julie Audy, directrice de la sécurité alimentaire chez Agropur. Les usines américaines d'Agropur continuent de mettre en place des procédures de nettoyage supplémentaires dans les zones de réception du lait afin de renforcer la protection.

La sécurité de notre approvisionnement en lait est une priorité essentielle. La transmission de la grippe aviaire au bétail laitier en 2024 a démontré que nos équipes sont prêtes à intervenir rapidement en cas de besoin.





Employés d'Agropur
Saint-Laurent, Québec

Meilleures communautés

Soutenir nos employés dans l'atteinte de nos objectifs communs

L'une des ressources les plus importantes d'Agropur est ses employés. Dans cette section, nous soulignons nos nombreux efforts pour répondre aux besoins de nos employés et de nos partenaires en créant un lieu de travail accueillant et un environnement de travail sûr pour tous.

Créer un milieu de travail accueillant

Agropur continue de se doter d'une main-d'œuvre diversifiée, inclusive et engagée. Nous avons mis en place des politiques visant à soutenir notre objectif d'attirer des employés talentueux issus du large éventail de perspectives, d'antécédents et de caractéristiques de nos communautés. Notre code de conduite et nos politiques traitent du comportement éthique ainsi que de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. Ils sont étayés par des orientations locales qui reflètent les réglementations et les normes pertinentes. La compréhension des marchés locaux et les liens avec eux ont toujours été essentiels à notre réussite. En embauchant et en développant les talents locaux, nous contribuons au succès commun d'Agropur ainsi que des pays et des communautés dans lesquels nous opérons. Agropur s'engage à maintenir des environnements d'égalité, de respect et de dignité. Nous avons depuis longtemps mis en place des politiques et des programmes qui soutiennent cette mission. Le harcèlement peut être un motif de sanction, y compris un licenciement immédiat.

Agropur déploie des efforts raisonnables pour s'assurer que sa communauté connaît ses politiques et soit au courant que toute plainte reçue fera l'objet d'une enquête rapide, approfondie et impartiale. Nous veillons également à ce que tous les cas soient résolus de manière appropriée. Agropur ne tolère aucune mesure de rétorsion à l'encontre d'une personne qui dépose une plainte ou participe à une enquête. De plus, chaque deux ans, nous offrons une formation pour tous les employés sur le thème du respect en milieu de travail.

Nous avons également un service d'assistance téléphonique pour les dénonciations. Géré de manière indépendante, il est à la disposition de tous les employés ayant des préoccupations concernant des actes répréhensibles graves ou d'autres comportements.

Les syndiqués actifs représentaient environ 62 % de notre main-d'œuvre canadienne en 2024, soit environ 43 % de notre main-d'œuvre nord-américaine totale. Agropur utilise une variété de données de marché qui peuvent inclure des conventions collectives lors de l'établissement des conditions d'emploi pour les postes non syndiqués.

Être un employeur de premier plan

Agropur s'efforce d'être un employeur de premier plan dans chacune des régions où elle exerce ses activités. Nous offrons une rémunération globale concurrentielle afin d'attirer des personnes talentueuses qui souhaitent bâtir une carrière à long terme. Agropur offre des avantages sociaux qui favorisent le

bien-être des employés et de leur famille. Nos programmes comprennent des ressources pour la santé physique, mentale, financière et sociale.

Notre offre globale en matière de bien-être comprend généralement :

- » Des plateformes numériques de bien-être qui fournissent des ressources pour développer des habitudes saines et soutenir le bien-être financier ;
- » Des plans d’avantages sociaux pour soutenir la santé des employés et de leur famille ;
- » Un programme d’aide aux employés et à leur famille (PAEF), avec un accès gratuit, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, à une assistance et à des conseils confidentiels fournis par un tiers pour les employés et leur famille ;
- » Des congés parentaux payés ;
- » Des congés payés et non payés pour promouvoir la santé mentale ainsi que l’équilibre entre vie professionnelle et vie privée ;
- » L’aide à l’éducation ;
- » Des régimes de retraite et d’épargne pour aider les employés à améliorer leur sécurité financière.

D’autres programmes de mieux-être sont offerts dans certaines régions :

- » Une couverture élargie pour accéder à des professionnels de la santé mentale et à d’autres professionnels de la santé ;
- » Un accès à des soins de santé virtuels et à d’autres services à la demande, comme des webinaires,

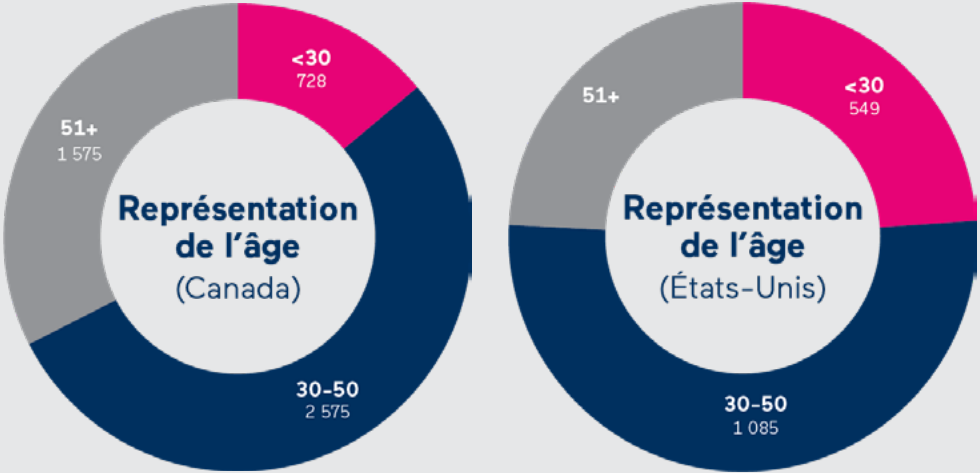
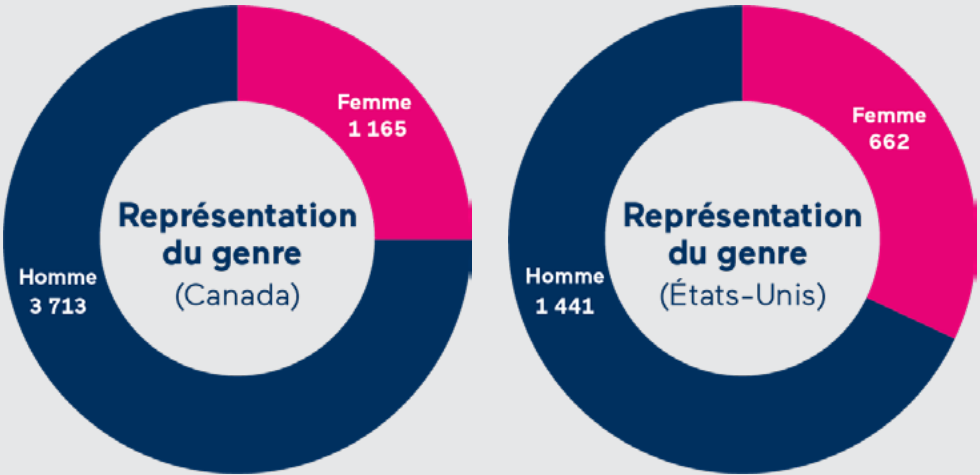
- pour faire face aux défis de la vie professionnelle et personnelle ;
- » Des programmes de gestion des maladies chroniques pour gérer et prévenir des maladies comme le diabète et les maladies cardiovasculaires ;
 - » Du soutien aux employés confrontés aux défis émotionnels et financiers liés à la prise en charge de personnes âgées ;
 - » Un programme de retraite progressive. Offert aux employés admissibles âgés de 55 ans et plus, ce programme permet une réduction des heures de travail dans les trois ans précédant la retraite complète.

Les nouvelles initiatives de 2024 comprennent :

- » Des déclarations de rémunération pour les employés, qui ont été créées pour les salariés et certains salariés horaires afin de donner plus de visibilité à leur rémunération totale et à la proposition de valeur des employés ;
- » Un nouveau plan médical avec participation aux frais pour les employés américains. Cette initiative a été lancée sur la base des commentaires des employés et de l’analyse comparative, et elle offre davantage d’options et de flexibilité en matière de prestations à nos employés américains.

Répondre aux besoins des employés et aux besoins commerciaux

L’équipe du capital humain d’Agropur a amorcé en 2024 un certain nombre de changements qui nous aideront à mieux répondre aux besoins de nos employés et de notre organisation.



Nouvelles embauches (par âge)	CANADA	ÉTATS-UNIS
	<21: 21	<21: 56
	21-30: 188	21-30: 198
	31-40: 207	31-40: 150
	41-50: 138	41-50: 114
	51-60: 60	51-60: 48
	61+: 20	61+: 15

Nous avons créé une équipe d'intelligence des talents qui vise à changer les pratiques du capital humain et à s'appuyer davantage sur les données pour mieux soutenir l'organisation et les employés. Ses efforts portent notamment sur l'amélioration du suivi des données afin de permettre aux responsables du capital humain et aux dirigeants de l'organisation de cerner de manière proactive les tendances susceptibles d'être transformées en actions. L'amélioration des rapports et la mise en place des tableaux de bord renforcera l'efficacité du capital humain et sa capacité à prendre des décisions grâce aux données disponibles.

Des changements ont également été apportés à nos programmes de gestion de la performance et de plans de rémunération à court terme afin de mieux les harmoniser avec l'excellence opérationnelle et la culture de la performance.

D'autres efforts ont été déployés, notamment :

- » Lancement d'une série de formations au leadership;
- » Création d'un Centre d'excellence en matière de relations de travail;
- » Réalignement de notre structure d'acquisition de talents;
- » Améliorations de notre Centre de services aux employés, qui comprend l'ajout d'un service de traduction.

Mobilisation des employés

La mobilisation des employés à l'échelle globale est un élément fondamental du succès d'Agropur. Agropur mène un sondage annuel sur la mobilisation des employés qui est offert à tous les employés et qui permet d'évaluer leurs opinions et leurs points de vue. Agropur a obtenu un taux de participation de 79 % lors de son sondage de 2024, soit une hausse de 9 % par rapport au sondage mené en 2023. Le sondage a donné lieu à un score de 74 % en matière de mobilisation, basé sur des réponses qui démontrent la satisfaction des employés. Les efforts d'Agropur pour accroître la mobilisation des employés comprennent :

- » Notre mois de la reconnaissance en septembre, qui devient une tradition et un moment fort pour nos employés. Lors de chaque édition, nos équipes ajoutent de nouvelles initiatives et des gestes attentionnés, ce qui en fait une célébration partagée dans laquelle l'appréciation est vécue et ressentie dans l'ensemble de l'organisation;
- » Les initiatives de notre comité Inclusion, diversité, équité pour une Agropur en liaison avec ses communautés (comité IDÉAL), qui visent à favoriser l'appartenance des employés;
- » Le lancement de nos programmes de développement du leadership et du groupe LIFé et EmpowHER Action;
- » Des plans d'action spécifiques en fonction des besoins de chacun des groupes;
- » Un alignement plus clair des priorités organisationnelles et une emphase marquée sur la communication.



Liette Vigneault

Vice-présidente principale, Capital humain et communications

« Chez Agropur, nous valorisons la diversité des opinions et avons constaté que la collaboration entre équipes interfonctionnelles améliore considérablement l'efficacité opérationnelle. Ainsi, nos efforts, notamment en matière de respect en milieu de travail, demeurent une priorité, tandis que nous continuons à bâtir une main-d'œuvre diversifiée, inclusive et engagée. »



Eric Rasmussen

Directeur, Prévention des pertes

« Chez Agropur, nous travaillons en étroite collaboration avec nos employés pour promouvoir des habitudes de travail sûres et pour repérer et éliminer les risques. Nous sommes fiers de cette collaboration et de l'amélioration continue qu'elle favorise. Notre engagement pour la sécurité en milieu de travail ne faiblit jamais, car nos employés sont notre ressource la plus importante. »

Meilleures communautés

Santé et sécurité

Chez Agropur, nous pensons que la sécurité de nos employés est l'une des mesures les plus importantes de notre succès. Le maintien d'un environnement de travail sain et sécuritaire fait partie de notre promesse envers nos employés. Nous incitons constamment nos employés à adopter des comportements sécuritaires, faisons la promotion d'activités de prévention et comptons sur eux pour respecter nos consignes de sécurité.

La promesse d'Agropur en matière de sécurité exige que les employés et les non-employés qui effectuent des travaux pour le compte d'Agropur éliminent les conditions dangereuses de leurs activités et respectent les lois et les règlements régissant la santé et la sécurité au travail.

Nous comptons sur une bonne gestion et sur l'engagement des employés à travers tous nos sites. C'est pourquoi la santé et la sécurité doivent être continuellement bien gérées. Pour ce faire, nous visons à appliquer les principes suivants :

- » Des normes d'excellence en santé et sécurité au travail;
- » Le respect des lois et règlements;
- » Des conditions de travail saines et exemptes de risques;
- » La prévention des accidents et des maladies;

- » L'identification et la correction des risques;
- » La promotion d'habitudes de travail sûres;
- » La sensibilisation à la sécurité (employés et direction);
- » La conception sécuritaire (afin de réduire l'introduction de nouveaux risques);
- » L'analyse mensuelle continue des tendances et l'adoption de mesures pour réduire et atténuer les risques.

Les incidents et les accidents manqués de peu sont signalés, étudiés et gérés en permanence par l'entremise de KANVA, le système de gestion de l'information d'Agropur. Comme nous surveillons les tendances de tous les incidents — et donc la performance —, la visibilité sur l'exécution continue d'augmenter.

En 2024, nos unités commerciales au Canada et aux États-Unis ont continué à travailler vers un ensemble commun d'indicateurs de performance, qui sont utilisés à différents niveaux de rapport et de gouvernance, et accessibles sur KANVA. Nous avons considérablement renforcé l'attention que nous portons à la performance des indicateurs avancés. Ainsi, nous avons continué à améliorer le contrôle des principes fondamentaux de la santé et de la sécurité (observation, prévention, formation, action et suivi) tout en adoptant des mesures et un leadership proactifs.



- » Repérage et suivi des objectifs du site en matière d'accidents manqués de peu dans tous les sites afin de prendre des mesures proactives avant que des blessures ne se produisent, ce qui encourage les employés à reconnaître les dangers et les risques et à agir en conséquence;
- » Accent mis sur la qualité de l'analyse des causes profondes des blessures et des accidents manqués de peu liés à des risques critiques;
- » Nous avons continué à publier les Alerte sécurité, Voyons à la sécurité et Bonne pratique sécurité afin de partager les leçons apprises sur nos sites. Ces documents sont publiés par l'intermédiaire de la plateforme KANVA, ce qui nous permet d'étendre notre portée à l'ensemble de l'organisation.

Des incidents à la baisse aux États-Unis

En 2024, nos activités aux États-Unis ont enregistré un taux total d'incidents enregistrables (TRIR) de 3,53, ce qui représente une amélioration de 18 % par rapport à l'année précédente. Les blessures des tissus mous, comme les entorses et les foulures, ont continué d'être le principal type de blessure. Dans nos usines canadiennes, Agropur a enregistré un TRIR de 4,18 en 2025, soit une amélioration de 13 % par rapport à l'année précédente.

Aux États-Unis, toutes nos usines se concentrent sur l'amélioration continue et ont créé des programmes qui encouragent les employés à se concentrer sur la sécurité. Chacune de nos usines a mis en œuvre des programmes incitatifs qui permettent à nos employés de participer à des actions qui amélioreront notre culture et nos performances en matière de sécurité, comme #WHYIWORKSAFE, le signalement des accidents manqués de peu, les activités de sécurité à domicile, etc.

Tous les employés d'Agropur aux États-Unis sont couverts par notre système de gestion de la santé et de la sécurité au

travail. Les employés ont l'opportunité de participer à des comités de santé et de sécurité chaque mois. Au cours de ces réunions, les rapports sur les accidents manqués de peu et les blessures sont examinés, de même que les mesures correctives et les rapports sur l'efficacité des mesures correctives. Les employés participent aux inspections de sécurité hebdomadaires et mensuelles des zones de travail de l'usine ainsi que des équipements d'urgence (extincteurs, douches oculaires et douches d'urgence, éclairage d'urgence, etc.).

Nos réalisations américaines pour 2024 comprennent le prix de reconnaissance du contrôle des risques de l'Iowa-Illinois Safety Council, qui a été décerné à l'usine d'Agropur à Hull, en Iowa.

Une sensibilisation accrue au Canada

En 2024, nous avons actualisé notre bibliothèque de formation à la sécurité en y ajoutant des formations interactives, offertes dans plusieurs langues et dispensées à la fois en classe et en ligne. Nous continuons à nous former au-delà des exigences minimales de conformité en matière de sécurité afin de développer notre base de connaissances.

Nous continuons à nous concentrer sur l'utilisation du système de rapport d'incidents KANVA afin de cerner les causes profondes et de suivre les actions correctives jusqu'à leur achèvement lorsque des incidents sont signalés sur nos sites. Notre liste de personnes formées à la saisie de données dans KANVA s'est élargie de manière exponentielle au fur et à mesure que nous continuons à utiliser cet outil au maximum de ses capacités.

Au Canada, nous nous sommes fixé comme objectif d'accroître la prise en charge de la sécurité et la responsabilisation à tous les niveaux. Parmi les principales activités menées en 2024, citons :

- » Des comités mixtes de santé et de sécurité actifs;

- » Tous les sites ont déterminé leurs trois principales initiatives locales en matière de santé et de sécurité afin de réduire les risques et les accidents/incidents;
- » Certains sites continuent de mener des observations sur la sécurité, auxquelles participent des membres de nos comités mixtes de santé et de sécurité;
- » La poursuite de la campagne de communication sur la prévention afin d'éduquer et d'informer les employés sur les outils et les moyens de déceler et de contrôler les risques. Les thèmes de la campagne et des communications comprenaient la gestion des entrepreneurs, la sécurité chimique, l'équipement mobile, la gestion du trafic, la sécurité des machines et la préparation du plan hivernal.

En 2024, nos installations canadiennes ont également continué à accroître la sensibilisation aux risques tout en éliminant ou en réduisant les situations dangereuses.

- » Nous avons continué à mener des audits systématiques, tant internes qu'externes, qui sont désormais entièrement documentés et suivis dans KANVA. Parallèlement à ces audits, le respect des exigences spécifiques en matière de formation continue d'être examiné, tandis que des sessions de formation à la conformité sont organisées dans tous les sites;
- » En ce qui concerne le renforcement du contrôle des risques critiques, l'approche fondée sur les exigences clés s'est poursuivie en 2024, l'accent étant mis sur les risques cernés par l'analyse des accidents, des incidents et des résultats d'audit. Nous avons mis davantage l'accent sur la sécurité des palettiers, la sécurité chimique et les équipements mobiles en 2024, tout en continuant à surveiller d'autres risques critiques par l'intermédiaire du programme d'audit interne et externe. Nous combinons cette approche avec des projets et des investissements locaux.

Développement des talents

Dans notre démarche pour faire de notre slogan « Investis en toi » une réalité concrète, Agropur est fière d’avoir lancé son programme de développement du leadership en 2024. Ce programme est conçu pour nous aider à exceller ensemble et à rester concentrés sur l’accélération de la transformation d’Agropur. Ce programme se poursuivra en 2025.

Développée en collaboration avec les parties prenantes de l’ensemble de nos activités, cette initiative mobilisera près de 980 employés, des superviseurs aux vice-présidents principaux, en les dotant des compétences, des connaissances, de l’état d’esprit et des stratégies nécessaires pour s’épanouir en tant que dirigeants d’exception dans notre milieu de travail en constante évolution. Leur participation active est cruciale pour la réussite de nos efforts de transformation.

Le programme de développement du leadership est conçu comme une approche d’apprentissage à multiples facettes visant à soutenir nos trois piliers de transformation : la gestion du changement, la gestion des performances et l’excellence opérationnelle.

Il fait appel à différentes méthodes d’apprentissage :

- » **LeadR Labs** : Au cœur de notre offre de développement du leadership, LeadR Labs propose près de 100 séances interactives axées sur les priorités de l’organisation. Conçues entièrement à l’interne par notre équipe de

gestion des talents et de développement organisationnel, ces cinq séances uniques sont animées par nos propres collègues et experts. Jusqu’à présent, les participants ont donné une note de satisfaction moyenne de 90 %, avec un taux de mobilisation élevé et constant;

- » **B-Vision** : Ce programme amélioré combine des séances en direct, des apprentissages en ligne et des défis pratiques pour permettre aux employés à haut potentiel de devenir des agents de changement efficaces;
- » **Growthspace** : Notre plateforme d’accompagnement offre un soutien personnalisé et en direct d’experts, adapté aux besoins individuels et organisationnels. Grâce à une approche fondée sur les données, cette plateforme aide les employés à renforcer leurs compétences clés en matière de leadership, qui sont essentielles à notre transformation;
- » **Skillsoft** : Après un projet pilote réussi en 2023, Skillsoft fait désormais partie intégrante de notre écosystème d’apprentissage. Aujourd’hui, près de 190 employés bénéficient de cette plateforme et ont accès à plus de 180 000 ressources d’apprentissage, y compris des cours, des livres et des vidéos, qui sont disponibles à tout moment et en tout lieu, pour une croissance continue.

Nous prévoyons que le programme de développement du leadership sera un élément clé de notre transformation, en veillant à ce que chaque dirigeant d’Agropur dispose des outils et des connaissances nécessaires pour gérer le changement, stimuler les performances et atteindre l’excellence opérationnelle. Il garantira que nous excellerons ensemble.

Programme de diplômés Agropur et stages

Le développement de la relève fait partie de la stratégie de pérennité d’Agropur. Nous soutenons les étudiants et les diplômés par l’entremise de nos programmes de stages et de diplômés Agropur. Nos stages permettent aux étudiants d’acquérir une expérience pratique dans leur domaine d’étude. Nous confions aux stagiaires deux ou trois projets porteurs de sens, qui aident notre organisation à aller de l’avant. Le programme nous donne également l’occasion de découvrir des talents de premier plan et de les inviter à revenir travailler avec nous après l’obtention de leur diplôme. Agropur a accueilli 82 stagiaires en 2024.

Le Programme de diplômés Agropur place d’anciens stagiaires et diplômés universitaires dans des rôles clés de développement, où ils travaillent pendant trois ou quatre rotations sur une période de deux ans. Le programme vise à développer le sens des affaires et les compétences en leadership. Aux États-Unis, Agropur a embauché quatre jeunes diplômés en 2024.



Meilleures communautés

Diversité, équité, inclusion et appartenance

Chez Agropur, nous reconnaissons que la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance (DEIA) sont des moteurs essentiels de la performance et de l'excellence. En accueillant des perspectives variées et en favorisant un environnement inclusif, nous renforçons la collaboration, stimulons l'innovation et améliorons notre capacité à obtenir des résultats exceptionnels.

En 2024, nous avons renforcé cet engagement en continuant à favoriser un environnement où chaque personne se sent valorisée, respectée et traitée avec dignité. Notre équipe de direction reste déterminée à faire en sorte que ces principes soient intégrés dans nos politiques et nos interactions quotidiennes.

Notre comité IDÉAL a continué de jouer un rôle clé en stimulant la participation des employés dans des initiatives qui ouvrent les horizons et favorisent le sentiment d'appartenance. Chacune des sept célébrations choisies par le comité est en harmonie avec nos valeurs, qui mettent l'accent sur le respect et l'inclusion de tous. Ces journées soigneusement sélectionnées offrent des occasions importantes de découvrir des expériences issues de la diversité — non pas pour mettre en avant des groupes précis, mais pour souligner l'égalité et démanteler les préjugés dans l'ensemble d'Agropur.

En 2024, une nouvelle édition de nos programmes LIFé et EmpowHER a été créée. Ce groupe, LIFé et EmpowHER Action, est ouvert à toutes les personnes passionnées par la promotion de l'égalité des genres, l'autonomisation et le développement personnel et professionnel des femmes. Le groupe LIFé et EmpowHER Action élargit l'impact en proposant des initiatives mobilisatrices qui profitent à tous, renforçant ainsi notre engagement pour un environnement inclusif et solidaire.

La DEIA reste un sujet de discussion permanent, à tous les niveaux de notre organisation. À l'horizon 2025, nous restons déterminés à favoriser l'inclusion et l'appartenance, sachant que chaque personne apporte des perspectives et des forces uniques qui contribuent à notre succès. En célébrant ces différences, nous continuerons à croître, à innover et à avoir un impact durable en excellent ensemble.



Meilleure gouvernance

Chez Agropur, nous croyons qu'une bonne gouvernance constitue le fondement pour respecter notre promesse : « Meilleur lait. Meilleur monde ». Agropur est une coopérative qui fonctionne dans une structure démocratique. Nous avons comme objectif à long terme d'offrir des avantages à nos membres pour de nombreuses générations à venir. Pour atteindre cet objectif, il faut des pratiques commerciales responsables, guidées par l'intégrité, et des mesures de protection appropriées qui nous obligent à rendre des comptes. Dans cette section, nous expliquons notre modèle coopératif de gouvernance et comment Agropur veille à l'adoption de pratiques d'affaires éthiques, à la protection des droits de la personne et à la bonne gestion des données et de la vie privée de ses clients.



Membre d'Agropur
Assemblée Générale Annuelle



Notre modèle coopératif

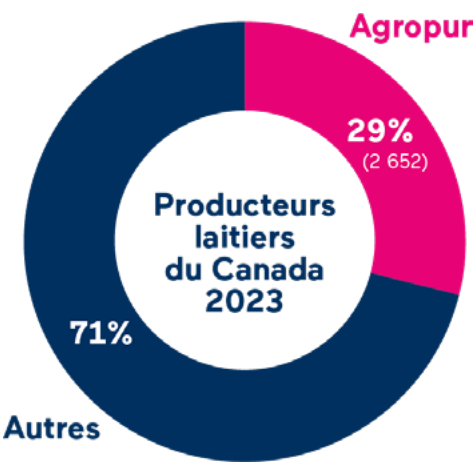
Une coopérative est créée pour répondre aux besoins économiques, culturels ou sociaux de ses membres. Les membres d’Agropur ont choisi ce type d’organisation, dans lequel ils sont au cœur des prises de décisions.

En 2024, la Coopérative comptait 2 652 membres, ce qui représente 29 % de tous les producteurs laitiers canadiens. La Coopérative s’enrichit et se renouvelle continuellement par l’apport de plusieurs centaines d’autres partenaires de la ferme et jeunes de la relève qui partagent eux aussi la vision à long terme de la Coopérative au bénéfice des générations futures.

Contrôle démocratique des membres

Au sein d’Agropur, les membres exercent le pouvoir démocratique sur la base d’un membre, un vote, selon la structure démocratique actuellement en vigueur.

Les assemblées régionales auxquelles sont conviés les membres sont le moment privilégié pour y recevoir de l’information ayant marqué la vie de l’organisation au cours de l’année financière.



Comme le prévoit le règlement, les membres y procèdent aussi à l’élection des délégués, à raison d’un délégué pour dix membres, qui les représenteront lors de l’assemblée générale annuelle (AGA) tenue en février. C’est également lors de l’assemblée générale que les délégués élisent les membres du conseil d’administration.

Les membres d’Agropur confient donc la direction des affaires commerciales et des affaires internes de la Coopérative au conseil d’administration, qui est composé de 13 membres producteurs laitiers et de 3 administrateurs externes.

Structure démocratique :

- » 2 652 membres
- » 287 délégués
- » 262 animateurs
- » 147 jeunes animateurs
- » 13 administrateurs élus, dont un poste dédié à la relève
- » 3 membres invités au CA

Comme nous l’avons toujours fait, et conformément à nos valeurs de transparence, d’ouverture et de démocratie, Agropur a consulté à nouveau les membres de la Coopérative au cours de l’été 2024.

La consultation a eu lieu dans le cadre de l’assemblée d’été du 5 juin 2024 et s’est achevée lors de l’assemblée générale extraordinaire de février 2025.

Tous les membres ont été invités à participer à la consultation, qui s’est concentrée sur des piliers importants de notre démocratie. L’objectif était de recueillir des avis sur

certains sujets. Le conseil d’administration utilisera ces avis pour guider ses décisions et préparer de nouvelles stratégies.

Participation économique des membres

Les membres d’Agropur participent à la capitalisation de la coopérative, ce qui constitue une caractéristique importante de notre modèle coopératif. Il est donc attendu des membres qu’ils contribuent de manière équitable au capital de la coopérative dont ils ont le contrôle.

Chaque membre doit investir un capital minimum au moment de son adhésion. Par la suite, la coopérative distribue une partie de ses excédents aux membres sous forme de ristournes proportionnelles à leurs transactions avec la coopérative. Ces ristournes peuvent être distribuées en espèces ou appliquées au nom de chacun sous la forme de parts de placement, lesquelles sont rachetées ultérieurement sur décision du Conseil d’administration.

Comme les excédents sont versés en proportion du volume livré par chaque membre producteur laitier, les membres participent au financement des opérations, ce qui génère chez eux un fort sentiment d’appartenance envers Agropur.

Par le passé, sa structure originale d’organisation du capital a été l’un des principaux vecteurs de croissance de la Coopérative. Agropur se distingue par une formule qui valorise le travail de ses membres et favorise une vision à long terme du succès de l’organisation.

Autonomie et indépendance

Pour Agropur, le niveau d’implication de ses membres représente une force et contribue à sa pérennité. L’avenir de la Coopérative repose donc sur la prise en charge et la responsabilisation de ses membres.

Le conseil d’administration a deux fonctions principales, qui sont de diriger et de surveiller les affaires de la Coopérative. Afin de maximiser son efficacité, le conseil délègue certaines de ses responsabilités à des comités qu’il a créés. Ces comités permettent de tenir des discussions plus approfondies sur certains sujets. Chaque comité compte trois ou quatre administrateurs élus parmi les membres et un ou deux membres invités. En 2024, les comités se sont réunis à 27 reprises :

- » Comité coopération :
3 réunions
- » Comité d’audit :
4 réunions
- » Comité capital humain :
5 réunions
- » Comité de développement durable :
4 réunions
- » Comité de gouvernance :
6 réunions
- » Comité technologie :
5 réunions

Les comités du conseil d’administration font rapport de leurs discussions et de leurs décisions à l’ensemble du conseil d’administration. À l’assemblée générale annuelle (AGA) des membres, le conseil et la direction rendent compte des activités de l’année et invitent les délégués à prendre des décisions sur les questions qui sont du ressort de l’assemblée.

Éducation, formation et information

Plusieurs forums, outils de communications et rencontres permettent un échange constant entre les membres et la direction d’Agropur. Ce faisant, les membres participent activement aux orientations de la Coopérative.

L’AGA est un moment phare de la démocratie coopérative. Agropur ne s’en tient toutefois pas à la seule AGA et multiplie les occasions de réunir non seulement les délégués, mais aussi les membres.

En dehors du cadre plus formel imposé par l’AGA, les autres réunions et webinaires du calendrier de la vie associative permettent d’informer les membres de l’environnement d’affaires et de différentes questions.

La démocratie chez Agropur tient donc à la vitalité de sa vie associative. Cette façon de procéder permet de débattre plus facilement des questions de fond.

Si certains expriment parfois leur désaccord, ces débats ont le mérite de faire cheminer tous les membres sur des enjeux communs.

Pour Agropur, la participation des membres, des délégués et des administrateurs est la clé de voûte de l’établissement des grandes orientations et de la prise de décision.

Cette vie associative constitue donc le cadre qui permet à sa structure démocratique de se dérouler tout au long de l’année. Son développement repose sur de solides bases ancrées dans son histoire et sa génétique coopérative.

- » 25 réunions locales de membres et 1 webinaire national;
- » 1 assemblée générale annuelle hybride;
- » 7 réunions d’animateurs d’été;
- » 1 webinaire informatif;
- » 2 formations Gérer la qualité du lait;
- » 6 infolettres;
- » Communication hebdomadaire sur l’extranet des membres, par courriel et par la poste.



Membre d’Agropur
Assemblée générale annuelle

Soutien au milieu coopératif

Agropur a un rôle à jouer pour faire connaître à ses membres, à ses employés et au public les principes et les mérites de la coopération.

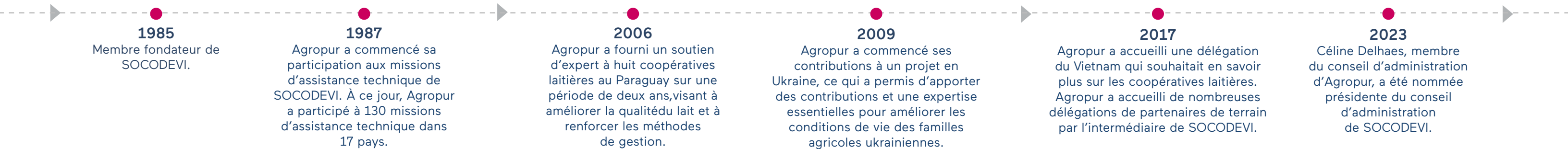
Voilà une notion qui distingue la Coopérative par rapport aux autres formes d’entreprises commerciales. Elle reflète notre désir de façonner un avenir meilleur et plus équitable pour tous.

Agropur ne parviendrait pas à atteindre cet idéal seule. C’est pourquoi elle a conclu des accords et collabore avec d’autres organisations pour promouvoir le modèle coopératif. Agropur s’engage à soutenir le mouvement coopératif en collaborant par l’entremise de structures locales, nationales, régionales et internationales.

Par exemple, grâce à son engagement international envers la Société de coopération pour le développement international, SOCODEVI, Agropur soutient le mouvement coopératif dans plusieurs secteurs de l’économie ailleurs dans le monde, notamment l’agroalimentaire. Agropur est partenaire de SOCODEVI depuis la création de l’organisme en 1985, mettant ainsi son expérience coopérative et industrielle à profit dans différents pays en développement.



Bilan historique de l’engagement d’Agropur au sein de SOCODEVI



Les propositions de changements au règlement soulignent le processus démocratique d'Agropur

Si Agropur a de nombreux points en commun avec d'autres grandes organisations de transformation laitière, la participation de nos membres producteurs laitiers et le pouvoir démocratique qu'ils exercent font partie des facteurs clés qui nous distinguent.

Ces composantes importantes du modèle coopératif ont été illustrées tout au long de l'année 2024 lorsqu'Agropur a entrepris de modifier son règlement administratif.

Le comité de gouvernance du conseil d'administration d'Agropur a commencé à travailler en 2022 pour recommander des changements visant à moderniser le règlement administratif, un ensemble de règles et de directives qui régissent le fonctionnement de la Coopérative. Le règlement est un outil important pour Agropur et vise à assurer une gouvernance efficace, transparente et équitable, tout en répondant aux besoins et aux attentes de nos membres.

Les propositions récentes visaient à créer une gouvernance plus efficace, à renforcer la vie démocratique et à actualiser certaines pratiques. En 2024, Agropur a fourni à ses membres des renseignements et leur a donné l'occasion de partager leurs points de vue avant que des modifications ne soient soumises au vote.

Agropur a fourni aux membres le raisonnement des modifications suggérées au règlement. Une étape clé a eu lieu en juin 2024 lorsque le conseil d'administration a tenu une consultation avec les membres lors de la réunion d'été pour recueillir leurs avis. Cette étape a permis de garantir que les propositions reflétaient les besoins et attentes spécifiques des membres.

Une brochure présentant une vue d'ensemble des changements suggérés a été distribuée avant nos réunions régionales de novembre, afin que les membres soient bien équipés pour poser des questions et soumettre des propositions.

À la suite des discussions qui ont eu lieu lors des assemblées régionales à l'automne, les délégués ont reçu la version finale des modifications au règlement en vue de l'assemblée générale annuelle et extraordinaire. Les votes sur les modifications ont eu lieu lors de l'assemblée de février 2025.

Le processus a été long et délibératif, mais pour de bonnes raisons. L'implication de nos membres est bien plus qu'une formalité lorsqu'il s'agit de questions aussi importantes que notre règlement administratif. Agropur a été créée pour répondre aux besoins de nos membres. Leur participation est donc essentielle pour assurer la bonne gouvernance de notre coopérative.





Meilleure gouvernance

Organisation responsable

Agropur s’engage à agir de manière claire, honnête et juste dans toutes ses relations d’affaires. Cela se reflète dans les normes éthiques et professionnelles élevées que nous avons fixées pour nos employés et nos partenaires.

Dans notre industrie, nous nous appuyons sur un grand nombre d’experts, de partenaires et de fournisseurs pour accomplir notre mission. Pour honorer cet engagement, nous recherchons des partenaires intègres et transparents. Notre Code de conduite des fournisseurs en est un exemple. Nous mettons en œuvre nos compétences et nos ressources pour assurer leur satisfaction.

Conduite éthique et responsable des affaires

En 2024, Agropur a actualisé le code d’éthique qui vise à garantir que les membres de notre équipe font preuve d’intégrité, d’honnêteté et de professionnalisme. Le code énonce plusieurs responsabilités pour nos employés, notamment le respect de la loi, la prévention

des conflits d’intérêts et le signalement des violations de l’éthique.

Notre objectif est de renforcer la confiance avec toutes nos parties prenantes, à savoir nos membres, nos employés, nos consommateurs, nos clients, nos partenaires et la société dans son ensemble.

Nos paroles et nos actes façonnent notre culture. Tous les employés doivent pouvoir donner le meilleur d’eux-mêmes et contribuer au succès d’Agropur dans un climat de confiance. Ce code s’applique à tous les employés d’Agropur, quels que soient leur rôle et leur lieu de travail.

Agropur s’appuie sur cinq valeurs organisationnelles : l’audace, la communication, l’intégrité, l’excellence et la collaboration. Ces valeurs soutiennent notre mission et nous aident à atteindre nos objectifs d’affaires. Elles sont ancrées dans toutes nos actions et dans chaque décision. La façon dont nous les appliquons jour après jour, c’est ce qui nous différencie et renforce nos relations de confiance.

Pratiques anticorruption et anticollusion

Nous respectons l'ensemble des lois en vigueur et nous encourageons une saine concurrence. Agropur adopte une attitude vigilante face à la corruption et condamne toute pratique anticoncurrentielle ou de collusion. Le Code d'éthique d'Agropur interdit les pots-de-vin, la collusion, le favoritisme, la fixation de prix, les fausses allocations de dépenses, les ristournes ou les ententes secrètes faussant la concurrence. Nos employés doivent être vigilants à tout moment afin d'éviter et de signaler toute tentative de corruption, de collusion ou de truquage des offres.

Les employés d'Agropur s'engagent à repérer et à divulguer toute situation de corruption. De plus, nous exigeons que les employés analysent les intérêts financiers directs ou indirects susceptibles d'entrer en jeu dans le cadre de leurs relations avec des entités externes.

Nous avons créé une ligne d'assistance téléphonique de signalement éthique afin de promouvoir et d'établir une

procédure officielle, confidentielle et anonyme par laquelle les plaintes et les préoccupations peuvent être signalées sans crainte de représailles.

Fiscalité responsable

Payer notre juste part des taxes et impôts mondiaux fait partie du devoir d'Agropur en tant qu'organisation citoyenne responsable. Agropur est une entité fiscalement conforme qui soumet des déclarations de revenus en vertu des lois canadiennes, américains et autres réglementations internationales en vigueur dans les pays où elle exerce ses activités. L'approche d'Agropur en matière de fiscalité s'aligne sur nos normes éthiques élevées en matière d'intégrité et de transparence. Notre équipe de fiscalistes à l'interne travaille en collaboration, en plus d'interagir à l'échelle mondiale et nationale pour contribuer à la réalisation de transactions commerciales. Elle est appuyée par des conseillers externes et s'engage à suivre une formation professionnelle continue. Notre cadre de gouvernance organisationnelle atténue les

risques fiscaux créés par les opérations commerciales. Nous agissons avec intégrité, respect, professionnalisme et un esprit de collaboration pour établir la confiance, et nous nous engageons de manière proactive pour rechercher la certitude fiscale. Nous sommes représentés par des organismes du secteur pour faire connaître nos positions relativement aux lois fiscales. Nous appliquons les principes de pleine concurrence dans la fixation du prix des transactions de biens et de services, conformément aux principes directeurs de l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE).

Lobbyisme responsable

Nous nous engageons à fournir des informations précises, fiables et pertinentes à nos partenaires en matière de communication, de lobbyisme et de traitement des informations confidentielles et à respecter l'ensemble des lois en vigueur en matière de lobbyisme.



Droits de la personne

Dans ses opérations, Agropur s’engage à protéger les droits de la personne. Nous adoptons un comportement éthique dans toutes nos activités et respectons toutes les règles fédérales, provinciales et étatiques. Agropur se soumet aussi régulièrement à des audits de commerce éthique des membres Sedex. C’est l’une des méthodologies d’audit de la chaîne d’approvisionnement responsable les plus reconnues au monde, couvrant les droits des travailleurs, la santé et la sécurité, l’environnement et l’éthique commerciale.

Agropur suit deux cadres principaux qui traitent des droits de la personne : le code de base de l’*Ethical Training Initiative* et les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l’homme.

Ces principes mondialement reconnus reposent sur trois piliers :

1. Le devoir de l’État de protéger la population contre les violations des droits de la personne commises par des acteurs privés, y compris les entreprises ;
2. La responsabilité des entreprises de respecter les droits de la personne, y compris de faire preuve de diligence raisonnable ;
3. La responsabilité des États et des entreprises de veiller à ce que les victimes de violations des droits de la personne aient accès à des réparations justes.

Code de conduite de l’initiative d’éthique commerciale (ETI)

Le code de conduite de l’ETI est un ensemble de normes du travail internationalement reconnues qui s’appuie sur les conventions de l’Organisation internationale du travail (OIT) et met en évidence neuf domaines d’intérêt :



1

L’emploi est choisi librement



2

La liberté syndicale et le droit de négociation collective sont respectés



3

Les conditions de travail respectent les règles d’hygiène et de sécurité



4

Le travail des enfants est interdit



5

Des salaires assurant un niveau de vie convenable sont versés



6

Les heures de travail ne sont pas excessives



7

Aucune discrimination n’est pratiquée



8

Un emploi régulier est fourni



9

Les traitements sévères ou inhumains sont interdits

ETI Base Code. Ethical Trading Initiative. https://www.ethicaltrade.org/sites/default/files/shared_resources/eti_base_code_english.pdf

Meilleure gouvernance

Protection des données et confidentialité

À l'ère du numérique, les données font partie des actifs les plus précieux détenus par une organisation. C'est un fait trop souvent démontré par les criminels, qui recourent à des stratagèmes sophistiqués pour les obtenir. Chez Agropur, nous évaluons en permanence les mesures de protection de nos employés et de nos clients et nous nous efforçons de les améliorer.

Notre engagement à l'égard de la confidentialité et de la sécurité des renseignements personnels est décrit dans notre politique globale de protection de la vie privée. Agropur a procédé à une révision complète de cette politique en 2023 et l'a distribuée à l'ensemble de ses employés.

L'objectif principal de cette politique est d'assurer une gestion responsable et transparente de la collecte, de l'utilisation et de la conservation des renseignements personnels. Elle a été élaborée dans un contexte global visant à renforcer la protection des renseignements personnels.

Nous disposons d'une gouvernance claire et d'une feuille de route pour nous conformer à la *Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels* (Loi 25) du Québec. Adoptée en

2021, cette loi a notamment servi à moderniser la *Loi sur la protection des renseignements personnels* dans le secteur privé qui est désormais la plus complète et la plus stricte d'Amérique du Nord en matière de protection de la vie privée. Nous avons l'intention d'utiliser la nouvelle loi comme norme pour l'ensemble de notre organisation, tant au Canada qu'aux États-Unis. Une vigie des changements législatifs aux États-Unis et au Canada est effectuée de façon régulière.

Agropur a en outre mis en place des mesures de sécurité pour tenter de se prémunir contre la perte, l'utilisation abusive et la modification des données d'utilisateurs qui sont sous son contrôle. Dans tous les cas, les informations sont conservées dans des installations sécurisées, protégées contre tout accès non autorisé et conservées uniquement pendant la durée raisonnablement nécessaire.

Seuls les employés autorisés ont accès aux renseignements et l'autorisation est limitée aux objectifs décrits dans notre politique. La politique sur la protection des renseignements personnels d'Agropur est publiée sur notre site Web et peut être consultée ici : <https://www.agropur.com/fr/politique-de-protection-de-la-vie-privee>



Conclusion

En tant que coopérative laitière, Agropur porte une attention particulière aux questions environnementales, sociales et de gouvernance depuis ses débuts. Le sens de la communauté est au cœur du modèle coopératif, qui repose sur la solidarité, la démocratie et la mise en commun des ressources. En outre, nos membres producteurs laitiers ont toujours reconnu que la production d'un lait de haute qualité exigeait une bonne gestion des terres et le respect du bien-être des animaux.

Dans ces contextes, nous reconnaissons notre responsabilité en matière de développement durable. En tant que l'un des plus grands transformateurs de produits laitiers en Amérique du Nord, Agropur accueille son rôle d'agent de changement et reconnaît que la collaboration avec nos partenaires est essentielle pour atteindre nos objectifs communs. En 2024, Agropur a continué sur sa lancée et a fait des progrès supplémentaires dans la

réalisation de ses objectifs : une meilleure planète, de meilleures communautés et une meilleure gouvernance.

Notre programme Fermes durables a achevé sa phase pilote en 2024 et 91 de nos membres en ont bénéficié au cours de son cycle initial. Ce programme permettra à Agropur de constituer une base de données d'indicateurs clés de performance pour l'agriculture durable. Grâce à lui, nous mesurerons les progrès de nos membres en matière de développement durable, nous soutiendrons l'amélioration continue et nous aurons la possibilité de promouvoir les résultats obtenus auprès de nos clients et des consommateurs.

Agropur a continué à agir pour la sécurité alimentaire en 2024 en faisant don de produits laitiers d'une valeur d'environ 2 millions de dollars à des banques alimentaires canadiennes. À l'interne, nous avons élaboré un nouveau programme de développement du leadership afin de

fournir aux membres de notre équipe les outils dont ils auront besoin pour s'épanouir en tant que dirigeants dans un milieu de travail en constante évolution.

Nos membres producteurs laitiers ont rempli leurs devoirs démocratiques en 2024 en participant aux délibérations et en votant sur d'importantes modifications de notre règlement administratif. Agropur a aussi lancé la version actualisée de son code d'éthique, qui vise à garantir que les membres de notre équipe font toujours preuve d'intégrité, d'honnêteté et de professionnalisme.

Chez Agropur, nous sommes fiers de nos réalisations, tout en étant conscients qu'il reste encore beaucoup de travail à accomplir en ce qui concerne les questions relatives aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. Fidèles à nos principes coopératifs, nous nous engageons à relever ces défis dans le cadre de notre promesse : « Meilleur lait. Meilleur monde ».

Annexes

Index du contenu et indicateurs-clés

Agropur s’est référée à la fois aux normes de rapport sur le développement durable de la Global Reporting Initiative (normes de base de la GRI) et au US Dairy Stewardship Commitment – Dairy Processor Handbook (novembre 2020) pour élaborer un rapport complet sur les sujets considérés comme les plus pertinents au sein de l’industrie laitière et pour ses parties prenantes. L’index du contenu suivant identifie les domaines clés des deux cadres et l’emplacement des informations associées dans le rapport.

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D’ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
Divulgations sociales de la GRI		
2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable		Mot du président et du chef de la direction, p.4-5; Mot du promoteur de notre stratégie de développement durable, p.6-7
2-24 Intégration des engagements politiques		Approvisionnement responsable, p. 33-34; Soutenir nos employés dans l’atteinte de nos objectifs communs, p. 47-49; Organisation responsable, p. 59-60
2-25 Processus de correction des impacts négatifs		Responsable procurement, p. 33-34; Soutenir nos employés dans l’atteinte de nos objectifs communs, p. 47-49; Organisation responsable, p. 59-60
2-26 Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations		Soutenir nos employés dans l’atteinte de nos objectifs communs, p. 47-49; Organisation responsable, p. 59-60
2-28 Associations de membres		Notre approche ESG, p. 13; Notre lien avec l’industrie laitière, p. 15; Approvisionnement responsable, p. 33-34; Conclusion, p. 63
2-29 Approche de l’engagement des parties prenantes		Notre lien avec l’industrie laitière, p. 15; Soutenir nos employés dans l’atteinte de nos objectifs communs, p. 47-49; Organisation responsable, p. 59-60; Diversité, équité, inclusion et appartenance, p. 53
102-1 Nom de l’organisation		À propos d’Agropur, p. 8
102-2 Activités, marques, produits et services		Relations interentreprises (B2B), p. 10
102-3 Lieu du siège social		À propos d’Agropur, p. 8
102-4 Lieux des opérations		Nos lieux de travail, p. 9
102-5 Propriété et forme juridique		Notre histoire, p. 11; Notre modèle coopératif, p. 55-57
102-6 Marchés desservis		Relations interentreprises (B2B), p. 10
102-7 Taille de l’organisation		À propos d’Agropur, p. 8
102-8 Informations sur les employés et autres travailleurs		À propos d’Agropur, p.8; Soutenir nos employés dans l’atteinte de nos objectifs communs, p. 47-49
102-9 Chaîne d’approvisionnement		Soutenir nos producteurs, p. 19; Approvisionnement responsable, p. 33-34
102-10 Changements significatifs de l’organisation et de sa chaîne d’approvisionnement		Aucun changement significatif.
102-11 Principe ou approche de précaution		Inclus dans les mesures de l’assurance de la qualité

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D'ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
102-12 Initiatives externes		Notre approche ESG, p.13; Présents dans nos collectivités, p. 39
102-13 Adhésion à des associations		Notre approche ESG, p.13; Notre lien avec l'industrie laitière, p. 15
102-14 Déclaration du décideur principal		Mot du président et du chef de la direction, p.4-5; Mot du promoteur de notre stratégie de développement durable, p.6-7
102-16 Valeurs, principes, standards et normes de comportement		Meilleure gouvernance, p. 54-62
102-17 Mécanismes pour les conseils et les préoccupations en matière d'éthique		Pratiques anticorruption et anticollusion, p.60
102-18 Structure de gouvernance		Notre structure de gouvernance, p. 12; Notre histoire, p.11; Notre modèle coopératif, p. 55-56
102-20 Responsabilité de niveau exécutif pour les questions économiques, environnementales et sociales		Notre structure de gouvernance, p. 12
102-42 Identifier et sélectionner les parties prenantes		Notre approche ESG, p. 13; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020.
102-43 Approche de l'engagement des parties prenantes		Notre approche ESG, p. 13 ; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020.
102-44 Principaux sujets et préoccupations soulevés		Notre approche ESG, p. 13 ; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020.
102-40 Liste des groupes de parties prenantes		Notre lien avec l'industrie laitière, p. 15
102-41 Conventions collectives		Soutenir nos employés dans l'atteinte de nos objectifs communs, p. 47-49
102-46 Définir le contenu du rapport et les limites des sujets		Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020.
102-47 Liste des sujets importants		Notre approche ESG, p. 13
102-50 Période de référence		À propos de ce rapport, p.3
102-51 Date du rapport le plus récent		À propos de ce rapport, p.3
102-52 Cycle de rapport		À propos de ce rapport, p.3
102-53 Point de contact pour les questions concernant le rapport		À propos de ce rapport, p.3
102-54 Revendications de rapports conformes aux normes de la GRI		À propos de ce rapport, p.3
102-55 Index du contenu de la GRI		Annexes, p. 64-65
Divulgations économiques de la GRI		
201-1 Valeur économique directe générée et distribuée		À propos d'Agropur, p. 8
204 Pratiques d'approvisionnement		Approvisionnement responsable, p. 33-34
207 Impôt		Fiscalité responsable, p. 60
Renseignements sociaux GRI – Produits et clients		Responsabilité relative aux produits
416-1 Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	Sécurité alimentaire	Lait de qualité supérieur, p.19; La sécurité et la qualité des produits, p. 44-45
	Traçabilité	Lait de qualité supérieur, p.19; Traçabilité, p. 45; La sécurité et la qualité des produits, p. 44-45

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

US DAIRY STEWARDSHIP
INDICATEURS D'ENGAGEMENT

RÉFÉRENCE

418 Informations sur la vie privée des clients

Protection des données et confidentialité, p. 62

Divulcation environnementale de la GRI

Responsabilité environnementale

302 Énergie

Consommation d'énergie

Gestion de l'énergie, p. 27-28

305 Émissions de GES

Émissions de gaz à effet de serre

Gaz à effet de serre, p. 29-30

303 Prélèvement d'eau

Gestion de l'eau

Gestion de l'eau, p. 30-31

306 Effluents et déchets

Gestion de l'eau, p. 30-31 ; Emballages, p. 34

301 Matières

Récupération des ressources

Emballages, p. 34

308 Évaluation environnementale des fournisseurs

Soutenir nos producteurs, p. 19-20; Approvisionnement responsable, p.33-36

Divulgations sociales de la GRI - Emploi

Développement de la main-d'oeuvre

Ressources humaines – Total des ETP

À propos d'Agropur, p.8; Soutenir nos employés dans l'atteinte de nos objectifs communs, p. 47-49

401-2 Avantages offerts aux ETP

Avantages pour les employés

Soutenir nos employés dans l'atteinte de nos objectifs communs, p. 47-49

403-06 Promotion de la santé des employés

Être un employeur de premier plan, p. 47

Rétention des employés

Soutenir nos employés dans l'atteinte de nos objectifs communs, p. 47-49

403-9 – Types et taux de blessure

Sécurité des travailleurs

Santé et sécurité, p. 50-51

401 Engagement en matière d'emploi

Engagement des employés

Mobilisation des employés, p. 49

405 Diversité et égalité des chances

Diversité, équité, inclusion et appartenance, p. 53

404-2 Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition

Développement des talents, p. 52

404-3 Pourcentage de salariés bénéficiant d'une évaluation régulière de leurs performances

Développement des talents, p. 52

408 Travail des enfants

Droits de la personne, p. 61

419 Travail forcé ou obligatoire

Droits de la personne, p. 61

416-2 Incidents de non-conformité concernant les effets des produits et services sur la santé et la sécurité et des services

La sécurité et la qualité des produits, p. 44-45

Contributions communautaires

Bénévolat communautaire

Non applicable en 2024.

Dons en argent et en produits

Présents dans nos collectivités, p. 39

Opportunités de formation

Non applicable en 2024.

Contributions en produits

Présents dans nos collectivités, p. 39