



# Enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance

RAPPORT ESG • 2025

# Table des matières

À propos de ce rapport.....	3	Bien-être animal .....	26		
Contribuer à nos communautés de façon durable .....	4	Montrer l'exemple : le parcours de Cornette Dairy vers une agriculture résiliente .....	29		
De la ferme à l'usine : des actions pour un impact durable .....	6	Opérations responsables.....	31		
Agropur se joint à la Dairy Methane Action Alliance.....	8	Gestion de l'énergie.....	32		
À propos d'Agropur .....	10	Gaz à effet de serre .....	35		
Notre histoire.....	11	Gestion de l'eau.....	37		
Nos lieux de travail .....	12	Faire progresser la responsabilisation environnementale grâce à la technologie.....	39		
Créer de la valeur grâce aux partenariats commerciaux.....	13	Approvisionnement responsable .....	41		
Notre structure de gouvernance.....	14	L'engagement d'Agropur contre la déforestation et la conversion des terres .....	44		
Notre approche ESG .....	15	Meilleures communautés .....	45		
Agropur récompensée pour sa gestion durable au Wisconsin .....	16	Renforcer nos communautés.....	47		
Notre réseau de la chaîne de valeur laitière .....	17	Innover pour la santé .....	48		
Meilleure planète .....	18	La sécurité et la qualité des produits .....	51		
Notre programme Fermes durables .....	20	Ben Waddell d'Agropur adopte une approche humaine en amélioration opérationnelle .....	53		
Soutenir nos producteurs laitiers.....	22	L'ingénieur de projet Patrick Rivet-Gagné : le génie collectif au cœur de la résolution de problèmes.....	55		
Le Club de l'Excellence d'Agropur célèbre les réussites à la ferme.....	24				
				Notre engagement envers un mode de vie sain .....	57
				Soutenir nos employés pour une réussite commune.....	59
				Santé et sécurité.....	64
				Meilleure gouvernance .....	66
				Notre modèle coopératif .....	68
				Renforcer la coopération : Agropur et l'Année internationale des coopératives .....	71
				Organisation responsable.....	73
				Droits de la personne.....	75
				Protection des données et confidentialité .....	76
				Conclusion .....	77
				Annexes.....	78



Ferme Roland-Caron, membre d'Agropur  
Laurierville, Québec ←



## Introduction

# À propos de ce rapport

Ce rapport présente une vue d'ensemble des activités environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) d'Agropur pour l'exercice financier allant du 2 novembre 2024 au 31 octobre 2025.

Il doit être lu conjointement avec le rapport annuel 2025 d'Agropur. Les activités importantes, les études de cas et les données antérieures à 2025 ont été incluses lorsqu'elles étaient pertinentes, afin de fournir un contexte additionnel.

Ce rapport a été préparé conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). Il marque la cinquième année où Agropur présente ses efforts et ses progrès en matière d'ESG.

Pour toute question ou tout commentaire, veuillez écrire à :  
[media@agropur.com](mailto:media@agropur.com)



→ Usine d'Agropur  
Don Mills, Ontario

Roger Massicotte  
Président



### Mot du président et du chef de la direction

# Contribuer à nos communautés de façon durable

Chez Agropur, nous voulons contribuer à des communautés plus fortes grâce aux produits laitiers.

Le lait est au cœur de tous nos produits. C'est une source de protéines reconnue, accessible et essentielle à une alimentation saine — une fierté pour Agropur.

Grâce à des investissements continus dans nos opérations, la Coopérative contribue à maintenir une offre variée et accessible aux consommateurs, dans un contexte de demande croissante pour des produits riches en protéines.

À l'échelle mondiale, l'incertitude et les attentes toujours plus élevées des consommateurs transforment les enjeux auxquels font face les organisations. En ce sens, nous sommes ravis de constater que l'industrie laitière prend des engagements notables en matière d'environnement, d'implication sociale et de saine gouvernance.



Émile Cordeau  
Chef de la direction



## Un effort collectif

Il est essentiel que l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement poursuive l'amélioration de son empreinte environnementale. Cette responsabilité de tous assure l'avenir de la transformation laitière afin que le lait demeure une source fiable de nutrition pour les générations futures. En tant que coopérative appartenant à des producteurs laitiers, nous sommes particulièrement bien placés pour mobiliser l'action collective, de la ferme jusqu'à l'usine, afin d'accompagner l'adoption de pratiques durables. C'est ce que nous faisons notamment avec le programme Fermes durables, dont nous vous parlerons plus en détails dans ce rapport.

Nos clients et les consommateurs veulent comprendre d'où viennent les aliments qu'ils consomment, comment ils sont produits et en quoi ils contribuent positivement à la société. Notre réponse passe par des initiatives ancrées dans la réalité de nos membres et alignées sur notre performance globale comme transformateur laitier, tout en renforçant la confiance envers les produits laitiers que nous mettons en marché.

## Miser sur l'efficacité opérationnelle

Parallèlement, notre engagement en matière de développement durable s'appuie sur une recherche d'efficacité opérationnelle. Transformer le lait de façon plus responsable, c'est aussi faire mieux avec moins : optimiser l'utilisation de l'énergie et de l'eau, réduire les pertes, améliorer la fiabilité de nos opérations et renforcer la performance globale de la Coopérative. Vous trouverez dans le présent rapport des exemples illustrant nos efforts en ce sens.

Ces gains d'efficacité soutiennent notre capacité à offrir des produits laitiers de qualité, à des coûts compétitifs, tout en assurant la pérennité de notre modèle et la création de valeur dans les communautés où nous sommes établis au Canada et aux États-Unis.

## La coopération comme levier

Notre modèle favorise une vision à long terme, le partage des connaissances, la solidarité entre les membres et l'investissement dans la relève. Alors que 2025 représente l'Année internationale des coopératives, nous réaffirmons que la coopération demeure un modèle d'affaires moderne et pertinent pour faire face à l'incertitude économique et aux grands enjeux de durabilité.

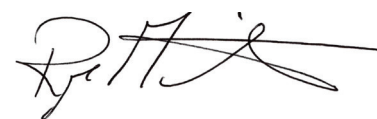
Nous poursuivons également nos efforts pour soutenir la relève agricole, convaincus que l'avenir de l'alimentation durable passe par l'engagement des jeunes producteurs.

Ce rapport illustre comment nos engagements soutiennent à la fois la performance de la Coopérative et notre capacité à réaliser notre vision: être LE partenaire laitier de choix. Il reflète une démarche rigoureuse et transparente, portée par nos 2700 membres, nos 7000 employés et nos nombreux partenaires qui travaillent ensemble pour assurer le succès à long terme d'Agropur.

Fidèle à ses principes fondateurs, la Coopérative joue un rôle de citoyenne responsable au sein de ses communautés. Cette responsabilité est d'autant plus significative que nos membres vivent de la richesse de la terre, ce qui donne tout son sens à nos efforts en matière de transformation alimentaire et de création de valeur durable.

Nous allons poursuivre avec détermination dans cette voie.

Cordialement,



Roger Massicotte,  
Président



Émile Cordeau,  
Chef de la direction



→ Siège social d'Agropur  
Longueuil, Québec





→ **Diane Bertrand**  
Vice-présidente principale,  
Affaires corporatives et coopération

## Mot du promoteur de notre stratégie de développement durable

# De la ferme à l'usine : des actions pour un impact durable

Alors que les orientations publiques en matière de développement durable évoluent, certains pourraient s'interroger sur la place que cet enjeu occupe aujourd'hui chez les entreprises.

Pourtant, le constat est clair : le développement durable demeure l'un des leviers les plus stratégiques pour assurer la performance, la compétitivité et la résilience de notre secteur.

Pour Agropur, il ne s'agit pas seulement d'un engagement environnemental, mais d'une conviction profondément ancrée dans notre modèle coopératif : investir dans la durabilité, c'est renforcer notre capacité à traverser les cycles, à innover et à créer de la valeur durable pour nos membres, nos clients et nos communautés.

Ce rapport témoigne de notre volonté à produire des résultats concrets, mesurables et utiles sur le terrain. Il met en lumière des initiatives qui soutiennent directement la pérennité de l'industrie laitière, l'optimisation de nos opérations et la crédibilité des produits laitiers canadiens et américains, tout en contribuant aux objectifs de nos partenaires et clients.

## Une volonté d'agir avec des cibles réalistes

La réduction des émissions de gaz à effet de serre demeure l'un des enjeux les plus critiques pour l'industrie agroalimentaire et pour l'avenir du secteur laitier. Les effets des changements climatiques représentent un risque réel pour les écosystèmes, les communautés et la chaîne d'approvisionnement alimentaire.

Nos membres producteurs laitiers constatent cette réalité directement au sein de leur communauté. Les changements climatiques ont un impact direct sur leurs activités qui n'est pas près de s'estomper. Dans ce contexte, Agropur, comme transformateur laitier, reconnaît le rôle qu'elle joue et la responsabilité collective qui s'impose à l'ensemble des acteurs de la filière.

En 2025, Agropur a dévoilé ses cibles ajustées de réduction des émissions de gaz à effet de serre approuvées par l'initiative Science Based Targets (SBTi). En utilisant l'année de référence 2023, la Coopérative s'engage à réduire de 46,2 % les émissions de ses opérations, de 33,3 % les émissions liées aux forêts, aux terres et à l'agriculture (FLAG), ainsi que de 46,2 % les émissions de sa chaîne de valeur non-FLAG d'ici 2031. Ces engagements reflètent notre volonté d'agir en tenant compte des réalités de notre modèle coopératif et de notre chaîne d'approvisionnement.

## Des données crédibles avec Fermes durables

Notre programme Fermes durables continue de prendre de l'ampleur auprès de nos membres. Le deuxième cycle a vu une hausse de participation qui confirme l'intérêt grandissant de nos membres producteurs laitiers pour une démarche structurée et volontaire de durabilité à la ferme. Plus de détails sur les taux de participation sont communiqués dans le présent rapport.

Le programme Fermes durables crée de la valeur en offrant aux producteurs participants des données sur leurs performances, des pistes d'amélioration et des comparaisons avec d'autres fermes. De nombreuses pratiques bénéfiques contribuent à améliorer l'efficacité et la productivité des entreprises agricoles, ce qui soutient leur viabilité et l'approvisionnement en lait de qualité. Les données agrégées issues de Fermes durables nous permettent par ailleurs de démontrer, faits à l'appui, l'utilité du programme auprès de nos clients, et de renforcer la transparence et la crédibilité de notre secteur.

## Des initiatives en usine

Dans nos usines, des initiatives mises en œuvre en 2025 illustrent comment des actions ciblées peuvent avoir un impact sur notre performance environnementale et opérationnelle.

Le déploiement d'outils de sensibilisation et de calcul des coûts liés aux déversements permet de mieux prévenir les incidents environnementaux, d'en réduire les impacts et de renforcer les communications avec les installations de traitement des eaux usées.

Ces outils ont permis, sur tous nos sites, de bénéficier d'une meilleure visibilité, favorisant la mise en place de mesures

proactives et correctives, ainsi que le partage des meilleures pratiques entre les usines. Les détails de ces actions se trouvent dans le présent rapport.

## Une gouvernance participative dans nos communautés

La gouvernance coopérative d'Agropur assure une prise de décision démocratique, équitable et ancrée dans les réalités des membres. Fondée sur le principe « un membre, un vote », elle favorise la participation active, le dialogue et la redistribution de la valeur, tout en préparant la relève et en renforçant la résilience des communautés agricoles de façon pérenne.

Nous souhaitons démontrer comment nos actions en matière de développement durable au Canada et aux États-Unis contribuent à être un vecteur de changement, de la ferme à l'usine, et à renforcer notre positionnement comme partenaire laitier de choix.

Dans un environnement en constante évolution, la Coopérative poursuivra ses efforts afin de demeurer pertinente et de soutenir efficacement ses clients.

Bonne lecture,



*Diane Bertrand,  
Vice-présidente principale, Affaires  
corporatives et coopération*



→ Employés d'Agropur  
à l'usine de Saint-Laurent, Québec

zoom  
sur →



→ Ferme Morine, membre d'Agropur  
Coaticook, Québec

## Agropur se joint à la Dairy Methane Action Alliance

La collaboration est une caractéristique essentielle des communautés fortes. Chez Agropur, nous savons que même les plus grands défis deviennent plus faciles à relever lorsque nous travaillons ensemble.

C'est dans cet esprit qu'Agropur a rejoint en 2025 la Dairy Methane Action Alliance (DMAA), un regroupement de sociétés agroalimentaires engagées dans la lutte contre le changement climatique par la réduction des émissions de méthane des produits laitiers.

La DMAA a été créée par l'Environmental Defense Fund en 2023 pour accélérer la réduction des émissions mondiales de méthane dans les secteurs alimentaire et laitier. Une organisation de défense du développement durable à but non

lucratif, veille à ce que les organisations membres restent sur la bonne voie pour atteindre leurs objectifs.

En décembre 2025, sept des 10 entreprises participantes avaient publié leurs premières informations sur le méthane laitier et cinq avaient publié des plans d'action sur le méthane laitier. Par exemple, une entreprise prévoit d'explorer l'adoption d'additifs alimentaires visant à réduire le méthane entérique, en plus d'autres stratégies d'optimisation de l'alimentation à la ferme. Une autre exigera que ses fournisseurs de lait réalisent des évaluations des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans les trois années suivant leur intégration.

[la suite >](#)



Le méthane est un puissant GES, et l'agriculture est responsable de près de 40 % des émissions d'origine humaine, selon la DMAA. La plupart de ces émissions proviennent du bétail.

Agropur appartient à ses membres producteurs laitiers et dispose donc d'une voie naturelle pour collaborer à des initiatives de développement durable. Agropur continuera à travailler avec ses membres producteurs et ses autres fournisseurs de lait sur des solutions innovantes.

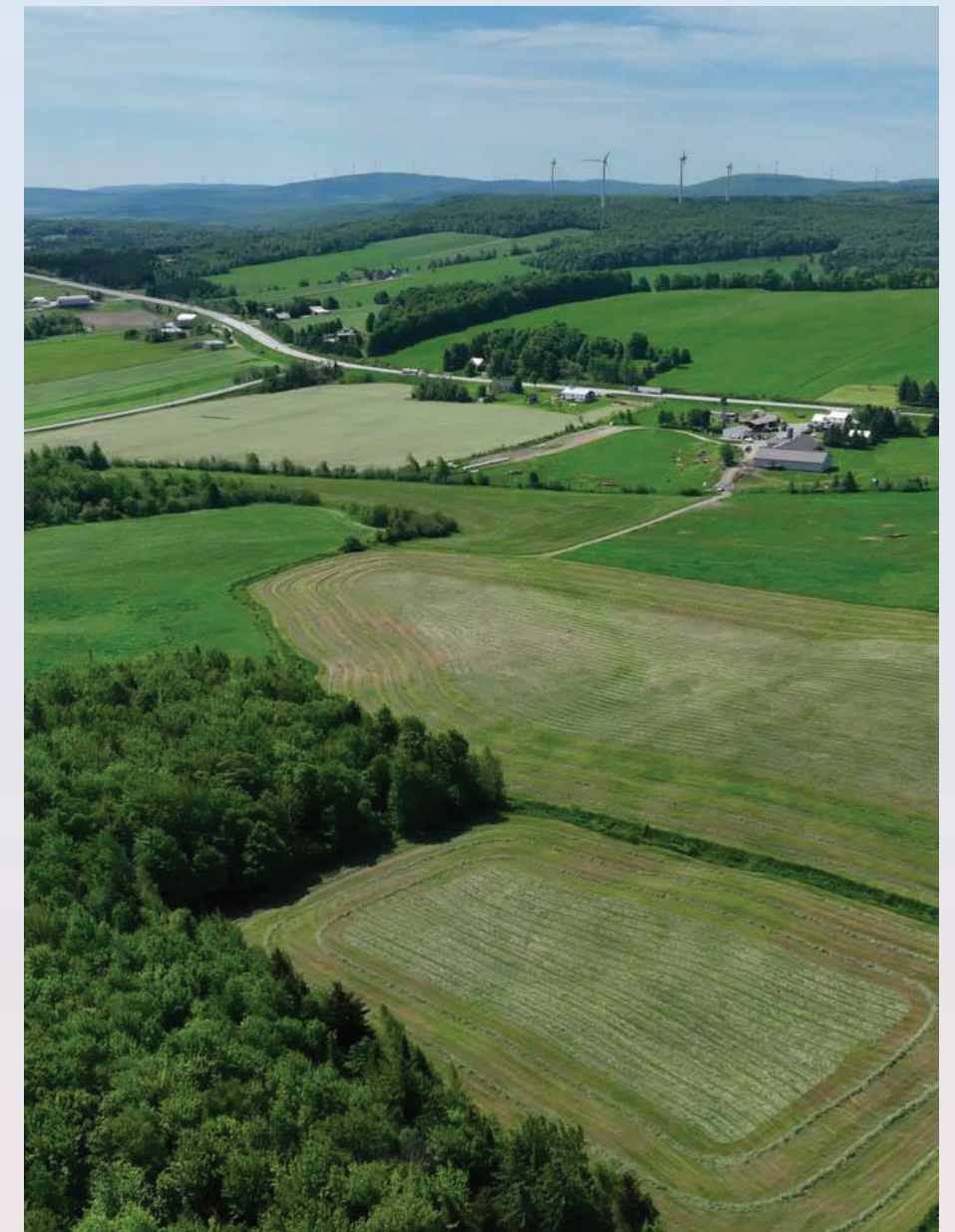
L'action collective sera cruciale pour atténuer les effets du changement climatique, selon la DMAA. En se joignant à l'Alliance en 2025, Agropur s'est engagée à mesurer et à divulguer publiquement les émissions de sa chaîne d'approvisionnement et à publier un plan d'action complet pour réduire les émissions au fil du temps. Le premier rapport d'Agropur sera publié avant juin 2026, puis chaque année par la suite.

En tant que l'un des plus grands transformateurs laitiers en Amérique du Nord, Agropur reconnaît qu'elle ne peut pas atteindre ses objectifs de développement durable seule. Environ 95 % des émissions de GES d'Agropur proviennent de sa chaîne de valeur. Pour atteindre ses objectifs, elle doit donc soutenir les initiatives de développement durable de ses clients, de ses membres et de ses nombreux fournisseurs.

À titre d'exemple, Agropur collabore avec des partenaires sur une stratégie novatrice d'alimentation du bétail visant à réduire les émissions de méthane grâce à l'utilisation d'un ingrédient à base de lin transformé, conçu pour réduire les émissions de méthane, tout en favorisant la santé animale, la reproduction et une production laitière efficace.

Aux États-Unis, Agropur continue de travailler avec ses fournisseurs de lait pour mesurer les émissions de GES et encourager la mise en œuvre de pratiques agricoles durables à la ferme. Des exemples incluent le programme Fermes durables d'Agropur au Canada ainsi que les efforts de nos représentants des services sur le terrain aux États-Unis, lesquels sont les tous deux présentés dans la section « Meilleure planète » du présent rapport.

La DMAA estime qu'un milliard de personnes dans le monde dépendent du secteur laitier pour assurer une partie de leurs moyens de subsistance. En prenant des mesures pour lutter contre le changement climatique, le secteur laitier a la possibilité d'améliorer les moyens de subsistance des agriculteurs, de renforcer la sécurité alimentaire et d'accroître la résilience de notre industrie.



→ Ferme Panama, membre d'Agropur  
Saint-Pierre-Baptiste, Québec

## Introduction

# À propos d'Agropur

Agropur est l'un des principaux transformateurs laitiers en Amérique du Nord et un important fournisseur mondial pour les secteurs de la vente au détail, de la restauration et de l'industrie des produits alimentaires. Nous proposons également une liste impressionnante de marques de confiance destinées aux consommateurs canadiens.

Fondée en 1938, Agropur est passée d'une petite coopérative locale à l'un des plus grands transformateurs laitiers de la planète, avec un chiffre d'affaires de plus de 8,9 G\$ CAD. En 2025, nous avons transformé plus de 6,7 milliards de litres de lait dans nos usines au Canada et aux États-Unis.

Nous appartenons à près de 2700 producteurs laitiers membres au Canada et nous avons approximativement 7 000 employés globalement. Nous sommes fiers de notre modèle coopératif, qui repose sur le partage de la richesse. Agropur distribue des ristournes à ses membres, en fonction de leur production laitière annuelle et de la situation financière de la Coopérative.

Notre vision stratégique est d'être le partenaire laitier de choix. C'est à partir de cette posture que nous créerons de la valeur pour nos communautés et soutiendrons le succès à long terme de la Coopérative.

**686 M\$ CAD**

Revenu d'exploitation

**8,9 G\$ CAD**

Chiffre d'affaires

**211 M\$ CAD**

Excédent net

**70 M\$ CAD**

Ristournes

**Siège social d'Agropur**

Longueuil, Québec  
Canada



## Introduction

# Notre histoire

Les membres et employés d'Agropur travaillent chaque jour à renforcer leurs communautés grâce aux produits laitiers. Cette raison d'être a été un moteur dès nos débuts, propulsant Agropur d'une petite coopérative locale à l'un des 20 plus grands transformateurs laitiers au monde.

Ce parcours remarquable a commencé avec deux hommes, convaincus que l'union fait la force : ils ont porté cette vision à travers les régions rurales du Québec.

Agropur retrace ses origines au lendemain de la Grande Dépression. À cette époque, la stagnation économique avait provoqué une baisse du prix des denrées, ce qui affectait les revenus des agriculteurs.

L'agriculteur Omer Deslauriers et l'agronome Alpha Mondou ont vu dans la solidarité une solution, persuadés que le modèle coopératif pouvait aider les producteurs laitiers à surmonter leurs difficultés économiques. Ils ont voyagé de ferme en ferme pour convaincre d'autres producteurs de lait dans la région à se joindre à eux.

Le 24 août 1938, 87 agriculteurs de la région se rassemblèrent dans la ville de Granby. Chacun a versé environ 50 \$ CAD – l'équivalent de plus de 1000 \$ aujourd'hui – pour former la Société coopérative agricole du canton de Granby, qui deviendra plus tard Agropur.

À ses débuts, la Coopérative se concentrait sur l'approvisionnement de ses membres en produits agricoles. Cependant, les activités se sont rapidement orientées vers la transformation du lait produit par les agriculteurs membres.

Durant cette période, les avantages du modèle coopératif se sont imposés à travers le Canada. En Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, des producteurs ont eux aussi choisi de se regrouper en fondant respectivement les coopératives Farmers et Northumberland. Ces dernières se sont ensuite jointes à Agropur afin de former une organisation plus forte et plus compétitive.

La croissance a été une caractéristique déterminante d'Agropur tout au long de son histoire, comme en témoignent plus de 140 fusions et acquisitions. Au fil des ans, Agropur s'est tournée vers de nouveaux secteurs de l'industrie laitière, complétant ses gammes initiales avec du fromage, du beurre et du lait en poudre. Agropur a ensuite ajouté le lait de consommation en 1971 et les fromages fins en 1978.

Les fondateurs d'Agropur souhaitaient créer une « coopérative sans frontières », une vision que les dirigeants successifs ont su concrétiser. L'expansion géographique s'est traduite par une implantation en Ontario en 1995 et dans l'Ouest canadien en 1998. Agropur a ensuite fait son entrée aux États-Unis en 2002, puis dans les provinces de l'Atlantique en 2013.

Si la Coopérative, aux origines modestes, est devenue un leader mondial du secteur laitier, elle n'a jamais dévié de l'objectif fondamental qui a jalonné son histoire. Plus que jamais, nous avons à cœur de faire prospérer notre modèle pour qu'il bénéficie à nos producteurs membres, aujourd'hui comme pour toutes les générations à venir.

**1938**  
Agropur est fondée

**1971**  
Ajout des activités de  
lait de consommation

**1978**  
Ajout des activités  
de fromages fins

**1998**  
Expansion  
dans l'Ouest  
canadien

**1995**  
Expansion en  
Ontario

**2008**  
Expansion aux États-Unis avec  
l'acquisition de Trega Foods

**2002**  
Entrée aux  
États-Unis

**2013**  
Expansion dans les provinces de  
l'Atlantique avec Northumberland et  
Farmers qui se joignent à Agropur

**2014**  
Acquisition des  
actifs de Davigo (É.-U.)

**2023**  
Virage stratégique  
sur le commerce interentreprise





## Introduction

# Nos lieux de travail

Agropur dispose d'un vaste réseau d'installations au Canada et aux États-Unis, ainsi que de bureaux de vente à travers le monde.

### Nos sites en un coup d'œil :

- » 29 usines en Amérique du Nord.
- » Laboratoires, centres de recherche et développement, centres de distribution, entrepôts et bureaux.

- » **Des installations dans six provinces canadiennes :** Alberta, Colombie-Britannique, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Ontario et Québec.
- » **Des installations dans cinq États américains :** Dakota du Sud, Idaho, Iowa, Minnesota et Wisconsin.
- » **Des bureaux de vente internationaux :** Genève, Suisse ; Santiago de Querétaro, Mexique ; Shanghai, Chine ; Singapour.



## Introduction

# Créer de la valeur grâce aux partenariats commerciaux

Les produits laitiers renforcent les communautés de nombreuses manières. Alors que les marques à succès d'Agropur rejoignent les familles à travers le Canada, une partie importante de nos activités est réalisée grâce à des partenariats avec d'autres entreprises alimentaires au Canada, aux États-Unis et dans le monde entier. Ces entreprises alimentaires comptent sur Agropur pour remplir les promesses de leurs marques et fournir des produits de haute qualité aux communautés qu'elles desservent.

Agropur a pour vision d'être le partenaire laitier de choix et nous continuons à faire de grands progrès grâce à notre engagement envers la qualité, la nutrition, l'innovation et la fiabilité. Nos relations interentreprises (B2B) représentent un pourcentage important de nos ventes, et nous exportons dans plus de 60 pays.

Agropur est l'un des principaux transformateurs laitiers nord-américains et l'un des plus importants pour les marques privées au Canada. Nos usines de transformation produisent plus de 500 millions de kilogrammes de fromage chaque année et nous sommes l'un des plus grands producteurs de protéines de lactosérum en Amérique du Nord.

Nous sommes un important fournisseur de produits laitiers pour les secteurs de la vente au détail, de la restauration et des produits alimentaires industriels. Les consommateurs du monde entier apprécient nos fromages et nos ingrédients dans des restaurants de toutes tailles, y compris dans de nombreuses chaînes populaires. Nous fournissons également des distributeurs et nos produits contribuent à un grand nombre de marques renommées de produits alimentaires, de boissons et de nutrition.

Les experts d'Agropur travaillent en étroite collaboration avec les fabricants de produits alimentaires pour développer de nouveaux produits et innover dans de nombreuses catégories. La vaste gamme de produits laitiers d'Agropur met l'accent sur la valeur nutritionnelle du lait tout en répondant aux besoins des clients en matière de performance, de fonctionnalité et de goût. Nos clients B2B reconnaissent notre engagement à appliquer les mêmes normes de qualité à leurs marques qu'à nos propres marques.

Nos marques,  
un standard d'excellence

Natrel®

MONSIEUR  
GUSTAV™

OKA™

Farmers™

Sealtest®

L'EXTRA

Québon®

lucerne.  
SINCE 1904

island  
FARMS



SCOTSBURN®

AGROPUR  
Grand Cheddar.  
CANADIAN RESERVE™

Introduction

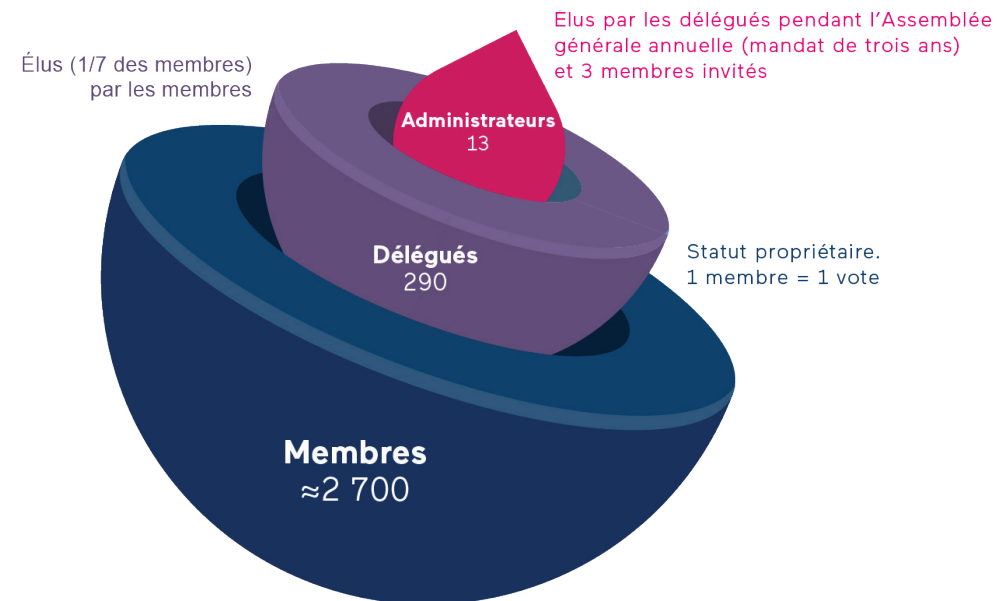
# Notre structure de gouvernance

Chez Agropur, la gouvernance commence là où la Coopérative prend naissance : au sein de notre communauté de membres producteurs laitiers. Le conseil d'administration supervise la stratégie d'affaires d'Agropur et comprend 13 membres producteurs laitiers d'Agropur ainsi que trois membres invités. Les membres du conseil d'administration sont élus pour un mandat renouvelable de trois ans par l'ensemble des délégués lors de l'Assemblée générale annuelle de la Coopérative. Le conseil de direction d'Agropur met en œuvre les décisions du conseil d'administration.

Sous la gouverne du chef de la direction, les membres du conseil de direction établissent les priorités stratégiques d'Agropur et supervisent les activités quotidiennes de l'organisation.

La gouvernance globale d'Agropur en matière de développement durable est assurée par le comité de développement durable du conseil d'administration, composé de six

administrateurs et de cadres supérieurs. Se réunissant au moins trois fois par année, le comité définit la vision stratégique, fixe les priorités à long terme et suit les progrès réalisés dans le cadre des principales initiatives en développement durable. Il rend compte de ses travaux au conseil d'administration et émet des recommandations sur les sujets importants. Le comité s'appuie sur les contributions des promoteurs de la stratégie de développement durable et des employés responsables de la gestion de la performance au sein de l'organisation, s'assurant ainsi que les prises de décision sont fondées sur des données solides et une connaissance approfondie des opérations.



**Roger Massicotte**  
Président,  
Mauricie-Portneuf, 2003



**Jeannie van Dyk**  
Vice-présidente,  
Atlantique, 2013



**Stéphanie Benoit**  
Vice-présidente, nommée et élue  
au suffrage universel, 2015



**Roger Beaulieu**  
Est-du-Québec,  
2014



**Alex Berthiaume**  
Chaudière-Appalaches, 2020



**René Bessette**  
Estrie-Granby, 2024



**Michel Boisvert**  
Montréal, 2017



**Johanne Camiré**  
Érable-Seigneuries, 2022



**Céline Delhaes**  
Nommée et élue au suffrage  
universel, 2011



**Alain Forget**  
Laurentides-Lanaudière, 2014



**Jean-Pierre Lacombe**  
Salaberry-Richelieu, 2007



**Martial Lemire**  
Nicolet - Bois-Francs, 2019



**Félix Couture**  
Administrateur de la relève élu au  
suffrage universel, 2025



**Stéphane Glorieux**  
Membre invité



**Pierre Lessard**  
Membre invité



**Martine Rivard**  
Membre invitée

Membre du comité de développement durable du conseil d'administration pour 2025



Agropur est fière d'avoir adopté le U.S. Dairy Stewardship Commitment, le cadre de référence de l'industrie aux États-Unis pour faire progresser le bien-être animal, la gestion responsable de l'environnement, la sécurité alimentaire et le développement de la main-d'œuvre. En s'alignant sur cette norme unifiée d'amélioration continue et de reddition de comptes fiable, Agropur contribue à démontrer les progrès collectifs du secteur et renforce son engagement envers la transparence, les pratiques responsables et le développement durable à long terme. Pour plus d'informations sur le U.S. Dairy Stewardship Commitment, consultez le site (en anglais seulement) : <http://commitment.usdairy.com/>.

## Introduction

# Notre approche ESG

Agropur met en œuvre un plan stratégique qui réduira ses coûts d'exploitation et améliorera sa rentabilité. Ces efforts apporteront de la valeur à nos communautés et soutiendront le succès à long terme de la Coopérative.

Alors que nous nous efforçons d'être le partenaire laitier de choix, nous reconnaissons également que le succès s'accompagne de responsabilités importantes.

Nos efforts en développement durable ont nécessité une réflexion approfondie, une volonté de relever les défis et une collaboration étroite avec de nombreux partenaires. Pour progresser dans la lutte au changement climatique, les parties prenantes de la chaîne de valeur doivent soutenir mutuellement leurs avancées.

En 2025, Agropur a mené une évaluation de l'importance relative double, s'inscrivant dans la continuité de l'exercice de matérialité réalisé en 2020. Cet exercice a été mené pour soutenir le développement de la stratégie de développement durable organisationnelle d'Agropur et mettre à jour la liste des thèmes ESG prioritaires.

Le processus d'évaluation de l'importance relative double considère les thèmes ESG selon deux dimensions : la matérialité de l'impact et la matérialité financière. La matérialité de l'impact décrit la manière dont les activités organisationnelles et liées à la chaîne de valeur peuvent avoir un impact sur les gens, l'environnement ou plus largement, la société. Pour sa part, la matérialité financière concerne les enjeux de développement durable externes qui ont le potentiel d'entraîner des implications financières importantes pour une organisation.

Dans le cadre de ce processus, Agropur a utilisé une méthodologie en trois étapes, fondée sur des données probantes, pour identifier, évaluer et prioriser ses thèmes ESG :

» Les thèmes ESG ont été définis en s'appuyant sur les lignes directrices du Dairy Sustainability Framework (DSF), les axes prioritaires de l'Innovation Center for U.S. Dairy, ainsi que sur la précédente évaluation de l'importance relative double d'Agropur. Ce processus intègre également les cadres de référence en matière

de rapports sur le développement durable (GRI, ISSB) et les informations publiées par des organisations similaires.

- » Nous avons impliqué plus de 35 parties prenantes pour identifier et évaluer les principaux impacts, risques et occasions à saisir pour chaque thème et sous-thème.
- » Agropur a priorisé et catégorisé une liste de 12 thèmes, y compris 25 sous-thèmes, à titre de priorités, moteurs financiers, moteurs d'impact et efforts en continu.

Une matrice de matérialité a été utilisée pour identifier les sous-thèmes prioritaires. Les six sous-thèmes ayant obtenu les meilleurs scores,

tant du point de vue de l'impact que financier, ont été identifiés comme prioritaires.

Les changements climatiques, le bien-être animal et la gestion de l'eau ont ainsi été identifiés comme des priorités environnementales pour Agropur. Les conditions de travail à la ferme ainsi que la santé et la valeur nutritive des produits sont apparues en tant que priorités sociales, tandis que la protection des données et de la vie privée a été identifiée comme un domaine prioritaire en matière de gouvernance.

Agropur s'appuie sur les résultats de son analyse de double matérialité (DMA) pour guider la mise à jour de sa stratégie de durabilité, soutenir la création de valeur à long terme et orienter ses futures communications ESG.



# Zoom sur →



→ Cody Renard, directeur des projets spéciaux, Fromage États-Unis (à gauche), et Ted Winkelman, directeur de la conformité environnementale (à droite), ont accepté le Sustainable Stewardship Award au nom d'Agropur, décerné par la Wisconsin Cheese Makers Association, en octobre 2025

## Agropur récompensée pour sa gestion durable au Wisconsin

Chez Agropur, nous comprenons que les organisations ont la responsabilité de travailler à la réduction de leur impact sur les changements climatiques. Nous sommes engagés pour le développement durable parce qu'il génère de la valeur, renforce nos communautés et répond aux attentes de nos clients et des consommateurs.

En 2025, nos efforts ont été reconnus par nos pairs du domaine laitier dans l'État du Wisconsin.

Agropur a reçu le prix Sustainable Stewardship Award 2025 (prix de gestion durable) de la Wisconsin Cheese Maker's Association (WCMA), une organisation de défense des intérêts à but non lucratif qui représente plus de 850 entreprises et coopératives laitières. Cette distinction faisait partie des premiers Member Impact Awards (prix récompensant l'impact des membres) décernés par la WCMA, qui ont récompensé quatre organisations de transformation laitière lors d'une cérémonie qui s'est tenue en octobre 2025.

Agropur exploite trois usines dans le Wisconsin, qui produisent une variété de fromages et d'ingrédients laitiers pour le marché B2B.

La WCMA a créé ce prix pour récompenser les efforts d'une organisation membre en matière de gestion de l'environnement et de développement durable. Il reconnaît les organisations qui :

- » Mettent en œuvre des initiatives innovantes en matière de développement durable ;

- » Réalisent des réductions mesurables de l'empreinte environnementale ;
- » Et mènent les efforts de l'industrie en matière de réduction des déchets et d'adoption de pratiques durables.

En choisissant Agropur comme lauréate, la WCMA a cité nos efforts pour promouvoir le développement durable de la ferme à l'usine de transformation grâce à des initiatives avec les producteurs laitiers et des projets novateurs et au partage de notre expertise visant à renforcer les pratiques durables dans l'ensemble du secteur.

Agropur collabore activement avec ses producteurs de lait américains pour améliorer la collecte de données sur les émissions à la ferme. En outre, les principaux efforts en matière de développement durable dans nos installations du Wisconsin ont porté sur la conception de notre nouvelle fromagerie de Little Chute, qui a ouvert ses portes en 2023. Conçue pour offrir une efficacité énergétique maximale, cette installation permet d'économiser environ 573 000 kWh par an par rapport aux exigences minimales des normes de construction.

Alors que nous poursuivons notre collaboration au sein de l'industrie laitière et que nous partageons des connaissances qui renforcent notre impact collectif, cette reconnaissance renforce la valeur de nos efforts continus.



# Notre réseau de la chaîne de valeur laitière

Agropur s'est engagée à renforcer sa performance pour soutenir sa progression et demeurer compétitive. La communication est cruciale pour atteindre ces objectifs.

Les clients et les consommateurs font confiance à Agropur pour une variété de produits laitiers nutritifs et de haute qualité. Cependant, nous ne pouvons pas répondre à ces besoins seuls. En tant que transformateur laitier mondial de premier plan, Agropur dépend d'un vaste réseau de parties prenantes au sein de sa chaîne de valeur, et ses efforts pour maintenir des relations solides jouent un rôle vital dans son succès et son approche du développement durable.

## Producteurs laitiers et membres propriétaires

Nos représentants sur le terrain aux États-Unis et nos conseillers coopératifs au Canada sont en contact quotidien avec les producteurs laitiers et nos membres propriétaires, respectivement. Ils offrent une formation et une assistance technique sur la qualité du lait, le bien-être animal, la modernisation des équipements et d'autres sujets connexes. Les interventions sont effectuées à la fois à distance et à la ferme. De plus, notre équipe Coopération au Canada tient les membres informés de l'évolution des affaires et des tendances de l'industrie par des communications régulières et des réunions de membres.

## Clients

Nos équipes de vente maintiennent un contact constant avec nos clients commerciaux par le biais de réunions régulières et

de bilans trimestriels, semestriels et annuels. Agropur fournit également des informations à ses clients par l'entremise de rapports ESG portant sur ses indicateurs clés de performance et d'analyses d'installations, comme l'audit SEDEX/SMETA (Supplier Ethical Data Exchange Members Ethical Trade Audit/Sedex Members Ethical Trade Audit).

## Consommateurs

Agropur réalise des enquêtes périodiques auprès des consommateurs canadiens. Elle utilise divers canaux de communication afin d'évaluer la satisfaction à l'égard des produits, analyser les tendances de consommation et recueillir des commentaires généraux pour soutenir les processus de recherche, de conception et d'innovation de produits.

## Associations et ONG

Agropur échange régulièrement avec les associations de producteurs laitiers dans le cadre de réunions et de conférences, et rencontre périodiquement des organisations non gouvernementales pour discuter de questions d'intérêt commun, comme les attentes en matière de production laitière, la santé publique et la sensibilisation des collectivités.

## Partenaires financiers

Agropur procède à une évaluation annuelle de ses activités et fournit des états financiers trimestriels à ses partenaires financiers.

## Gouvernements

Agropur maintient une communication constante avec les instances gouvernementales, que ce soit sous forme de réunions avec les responsables de la réglementation, de dépôt de rapports ou de participation à des processus de conformité.

## Employés

Des réunions régulières sont organisées avec les équipes de nos différents services afin de fournir des mises à jour et des orientations pertinentes pour soutenir nos opérations. En matière de mobilisation, Agropur mène chaque année un sondage confidentiel sur l'engagement et l'alignement stratégique pour recueillir le point de vue des employés et mesurer leur niveau de compréhension quant aux objectifs de l'organisation.

## Fournisseurs – vendeurs de produits non laitiers

Notre équipe d'approvisionnement global est en contact quotidien avec les fournisseurs qui soutiennent nos activités. Selon le type de fournisseur, l'équipe peut procéder à des contrôles hebdomadaires ou mensuels, ainsi qu'à des révisions commerciales trimestrielles, semestrielles ou annuelles en fonction des sujets à traiter.

Agropur collabore avec des leaders de l'industrie laitière partout en Amérique du Nord





# Meilleure planète

---

Agropur travaille chaque jour à créer de la valeur pour nos communautés. Nous avons pour objectif de soutenir le succès à long terme de la Coopérative et reconnaissons que la réalisation de cette mission nécessite une gestion réfléchie de nos ressources naturelles.

À la ferme, les membres d'Agropur et les fournisseurs de lait américains ont compris depuis longtemps qu'une bonne gestion des terres et des soins attentifs aux animaux favorisent la résilience des exploitations agricoles et renforcent la santé des troupeaux. Dans nos usines, nous savons qu'une utilisation plus efficace de nos intrants, de l'eau et de l'énergie, et l'optimisation de nos processus permettront de réduire les coûts d'exploitation, d'améliorer notre rentabilité et de réduire notre impact sur l'environnement.

Dans cette section, nous décrivons les mesures que nous avons prises pour mieux gérer notre impact sur l'environnement. Nous y présentons des détails sur notre programme Fermes durables, qui fournit à nos membres producteurs laitiers, les données et les outils dont ils ont besoin pour articuler leurs objectifs en matière de développement durable. Nous y mettrons également en lumière nos efforts globaux pour le bien-être animal et la production d'un lait de haute qualité. Finalement, nous discuterons plus en détail des mesures que nous prenons pour améliorer notre performance opérationnelle.



## Meilleure planète

# Notre programme Fermes durables



→ Une haie brise-vent à l'avant de la Ferme Roland-Caron  
Membre d'Agropur, à Laurierville, Québec

Le parcours d'Agropur en matière de développement durable reflète un engagement envers le partenariat, la résolution de problèmes et le progrès collectif au sein de nos communautés. C'est dans cet esprit que le programme Fermes durables a été créé, offrant une approche structurée qui a permis une collaboration significative entre Agropur et ses membres producteurs laitiers au cours de ses deux premières années.

Alors que le secteur laitier évolue et les attentes environnementales augmentent, cette initiative offre aux membres certains outils dont ils ont besoin pour mieux comprendre et rehausser leur performance en développement durable. La participation est volontaire pour les membres et aide Agropur à :

- » Mesurer des indicateurs clés de performance (ICP) relatifs au bien-être animal et aux pratiques environnementales. À ce titre, neuf ICP portent sur le bien-être animal, un sur la santé et la sécurité à la ferme, et six autres sur l'environnement.
- » Obtenir une compréhension plus poussée des pratiques des membres à la ferme et les soutenir dans l'atteinte de leurs objectifs.
- » Renforcer le partage d'information avec les partenaires d'affaires et les clients, en ce qui a trait aux efforts des producteurs.
- » Poursuivre la communication et la promotion des meilleures pratiques en gouvernance environnementale et en bien-être animal.
- » Construire et renforcer la confiance du public dans les actions de développement durable de nos membres et de la Coopérative.

Le programme Fermes durables a été lancé en 2024 à la suite d'un projet pilote réussi. En 2025, Agropur a vu 161 membres s'inscrire pour participer au deuxième cycle du programme, soit une augmentation de 77 % par rapport au cycle initial. Le projet pilote comptait 43 membres, tandis que le premier cycle complet en regroupait 91.

Les efforts de recrutement et la collecte de données sont soutenus par nos conseillers coopératifs, qui sont les représentants d'Agropur sur le terrain et ont un lien privilégié avec nos membres. En conséquence, les fermes participantes bénéficient aussi de nos services Fermes durables, qui fournissent un soutien pour l'amélioration continue.

Le programme annuel constitue une étape importante dans notre engagement envers le développement durable et notre volonté d'aider nos membres à adopter des pratiques agricoles efficaces de façon continue. Par le biais de Fermes durables, nos membres reçoivent des rapports de progression annuels personnalisés pour les aider à identifier les prochaines étapes, tout en leur permettant de mieux comprendre comment le développement durable est mesuré dans les fermes laitières.

En plus de ce programme, Agropur a organisé deux événements de formation Fermes durables en 2025 pour renforcer l'engagement des membres et le partage des connaissances entre pairs. Lors des séances d'octobre, les participants ont reçu leurs rapports d'avancement personnalisés du programme Fermes durables et ont assisté à une présentation technique portant sur la gestion du fumier et du lisier, l'impact des émissions ainsi que les résultats financiers. Pour en maximiser l'accessibilité, les séances ont aussi été présentées sous forme de webinaires en anglais et en français, permettant aux membres de toutes les régions de participer au contenu et aux discussions.



Grâce à ce programme, nos membres jouent un rôle actif pour renforcer le succès de la Coopérative. Leur participation a aidé Agropur à constituer une solide base de données avec des indicateurs clés de performance pour une agriculture durable, l'aidant à dégager des informations utiles sur les meilleures pratiques parmi ses membres. Cette approche coopérative guide non seulement l'amélioration continue des fermes, mais sert aussi à démontrer clairement les progrès mesurables à ses clients et aux consommateurs – une capacité qui offre l'occasion à Agropur de se distinguer.

Agropur continue de travailler en étroite collaboration avec les partenaires de l'industrie afin de mesurer la performance en matière de développement durable au sein du secteur laitier. En partageant nos apprentissages et en coordonnant nos efforts avec les offices de mise en marché et les transformateurs, nous contribuons à l'action collective et à favoriser une meilleure harmonisation au sein du secteur. En tant que la plus grande coopérative laitière au Canada, nous jouons un rôle important pour faire avancer des approches harmonisées pour l'ensemble de l'industrie laitière, et nous partageons activement notre expérience avec des partenaires partout au pays pour soutenir cette direction commune.

### Propulser une filière laitière durable

Agropur est fière des travaux accomplis et s'engage à tenir ses parties prenantes continuellement informées du parcours collectif et à les y impliquer. Nos participations à des conférences en 2025 comprenaient :

» L'Assemblée générale annuelle canadienne de la Fédération internationale laitière a eu lieu le 22 mai 2025. Lors du forum sur le développement durable dans le secteur laitier, Sophie Neveux, la directrice du développement durable global d'Agropur, a présenté un aperçu des efforts d'Agropur en développement durable et a participé à une table ronde avec d'autres transformateurs canadiens.

» Le sommet Food Leadership, organisé par GLOBE et tenu le 7 octobre 2025. Sophie Neveux a participé en tant que facilitatrice de l'atelier de la Canadian Alliance for Net-Zero Agri-food (Alliance canadienne pour l'agroalimentaire à zéro émission nette - CANZA) intitulé « Investir dans l'avenir : promouvoir des pratiques économiquement résilientes ». Cette table ronde a réuni des parties prenantes de l'agriculture, de la finance, de la politique et de l'industrie pour identifier les lacunes systémiques et co-concevoir des principes de financement qui réduisent les risques liés à l'innovation et permettent une transformation résiliente et à long terme de l'agriculture.

» La conférence américaine sur la durabilité dans le secteur laitier sur le thème « Ouvrir des perspectives pour un secteur laitier durable en Asie du Sud-Est » a eu lieu le 7 octobre 2025, à Singapour. Daniel Kwek, directeur des ventes d'Agropur (Asie du Sud-Est), a participé à une table ronde intitulée « Transformation laitière durable : répondre à la demande du marché avec des solutions innovantes à valeur ajoutée ». La séance a souligné les mesures concrètes mises de l'avant par les transformateurs laitiers américains pour mesurer leur empreinte carbone et leurs performances en matière de développement durable.

» Le Rendez-vous de la relève agricole, organisé par Sollio Groupe coopératif, Desjardins, Agropur et la Fédération de la relève agricole du Québec. Il s'est tenu le 1er décembre 2025 à Lévis, au Québec. Sophie Neveux et Diane Bertrand, vice-présidente principale, Affaires corporatives et coopération, ont animé un atelier intitulé « Durabilité sans détour : mesurer, agir et transformer l'agriculture ». L'atelier a expliqué l'engagement d'Agropur à donner aux producteurs les moyens d'agir en leur fournissant les données, les outils et le soutien coopératif nécessaires pour soutenir la transformation durable tout au long de la chaîne de valeur laitière.

« Chez Agropur, le développement durable n'est pas seulement un objectif organisationnel : c'est une réalité que nous vivons au quotidien. La mise à jour de nos objectifs de réduction des GES ne se limite pas au respect des normes ; il s'agit de protéger les terres que nous cultivons, les communautés que nous servons et l'avenir que nous construisons ensemble.

Ces objectifs se traduisent par des changements concrets, comme l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos usines, l'optimisation de nos processus et l'aide apportée à nos agriculteurs pour renforcer la résilience de notre chaîne d'approvisionnement. Chacun d'entre nous a un rôle à jouer. »



**Sophie Neveux**  
Directrice, Développement durable global

## Meilleure planète

# Soutenir nos producteurs laitiers

Le parcours en développement durable d'Agropur commence dans les fermes qui nourrissent nos communautés avec la production d'un lait entier, de grande qualité. Nos membres producteurs laitiers au Canada et nos fournisseurs laitiers aux États-Unis utilisent des pratiques agricoles responsables qui soutiennent le bien-être de leurs régions et des consommateurs qu'ils servent collectivement. Agropur est engagée à aider nos producteurs laitiers partenaires à améliorer leurs pratiques environnementales et le bien-être animal.

## Soutenir le développement durable au Canada

**proAction** Au Canada, le programme proAction des Producteurs laitiers du Canada (PLC) est un programme national d'assurance à la ferme qui comprend plusieurs modules, notamment sur la qualité du lait, la sécurité alimentaire, les soins aux animaux, la traçabilité du bétail, la biosécurité et l'environnement. La participation est obligatoire pour tous les producteurs laitiers du Canada, ce qui contribue à rassembler les fermes autour de normes partagées.

En 2025, les PLC ont publié les résultats de leur analyse du cycle de vie 2021, un outil de diagnostic utilisé pour évaluer régulièrement le profil environnemental de la production laitière. Les principales conclusions révèlent que :

- » La production d'un litre de lait au Canada génère 0,94 kg d'équivalent CO<sub>2</sub> alors que la moyenne globale pour la production d'un litre, selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), est de 2,5 kg ;
- » De 2011 à 2021, l'empreinte carbone d'un litre de lait produit au Canada a diminué de 9 %.

## Bâtir le développement durable aux États-Unis



Aux États-Unis, le développement durable est guidé par le programme Farmers Assuring Responsible Management (FARM). Développé et géré par la National Milk Producers Federation (NMPF) et soutenu par Dairy Management inc., le programme est conçu pour assurer le succès continu de l'industrie laitière américaine en démontrant un engagement solide de la part des producteurs envers un lait issu de pratiques rigoureuses et de qualité supérieure. Les



Agropur soutient l'adhésion des producteurs laitiers à des directives strictes sur les antibiotiques, qu'elles soient imposées par le gouvernement ou qu'elles fassent partie de proAction ou de FARM, pour traiter, contrôler et prévenir des maladies spécifiques. L'utilisation de substances stimulant la croissance dans la production laitière est illégale au Canada.

évaluations de FARM se concentrent sur des domaines comme les soins aux animaux, la gestion des antibiotiques, la biosécurité et la gouvernance environnementale.

Sur les 289 fermes américaines qui fournissent du lait à Agropur, plus de 200 ont complété la troisième version de l'évaluation sur la gouvernance environnementale de FARM. Cela représente plus de 80 % de l'approvisionnement en lait d'Agropur aux États-Unis, ou près de 8,6 milliards de livres de lait normalisé en gras et en protéines, une mesure standard de la production laitière. Ces évaluations recueillent des données à la ferme pour calculer les empreintes carbone et énergétique, et fournissent des outils, des indicateurs et des normes fondées sur la science qui aident les fermes à évaluer leurs progrès. Cette participation massive souligne l'engagement commun entre Agropur et son réseau de fournisseurs pour soutenir une agriculture durable aux États-Unis.



### Lait de grande qualité : un effort collectif

Les consommateurs s'attendent à ce que les produits laitiers soient sains, conformes et fabriqués de manière responsable. Parallèlement, un lait cru de grande qualité est plus facile à transformer, prolonge la durée de conservation des produits sur les tablettes et réduit le gaspillage tout au long de la chaîne de valeur. Le succès d'Agropur dépend de sa capacité à obtenir un lait d'exception, et nous travaillons de près avec nos membres et fournisseurs laitiers américains pour y parvenir.

Agropur fournit à ses membres et fournisseurs des ressources et une expertise utile. Nos conseillers coopératifs au Canada et nos représentants sur le terrain aux États-Unis aident les producteurs à prévenir et à résoudre les problèmes liés à la qualité du lait à la ferme grâce à des plans d'intervention, des équipements de pointe et des formations continues avancées. Ces équipes peuvent aider à identifier les problèmes liés à la qualité du lait et leurs causes, fournir des solutions et minimiser les facteurs de risques. Une fois les mesures correctives implantées à la ferme, les conseillers mènent des vérifications de suivi pour s'assurer que les normes ont été respectées. Ce soutien concret contribue à garantir que les fermes restent résilientes et productives.

Au Canada en 2025, Agropur a soutenu 811 membres dans l'amélioration de la qualité du lait avec près de 2 275 interventions à distance et 342 interventions à la ferme. Ces actions renforcent le réseau de fermes qui constituent le socle des communautés rurales et contribuent à maintenir un approvisionnement constant en lait de grande qualité. Nous maintenons aussi un réseau de 34 points de service au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse où les producteurs participants peuvent faire tester leur réserve de lait et s'assurer qu'elle ne contient pas d'antibiotiques avant l'expédition, soutenant ainsi la sécurité alimentaire, la confiance des consommateurs et le bien-être de la communauté.

Aux États-Unis, nos représentants sur le terrain visitent de six à huit fermes par jour pour contrôler les indicateurs de production et apporter leur soutien aux producteurs.

De la gouvernance environnementale à la qualité du lait, les efforts d'Agropur en développement durable reposent sur des relations fortes entre les membres et les fournisseurs de lait américains. Chaque amélioration à la ferme est bénéfique pour notre durabilité collective. Grâce à un partenariat continu, Agropur, ses membres et les fournisseurs de lait américains contribuent à façonner un avenir durable pour l'industrie laitière.



→ Un employé d'Agropur utilise un luminomètre afin d'assurer la qualité du lait en vérifiant l'efficacité du nettoyage des surfaces

# Zoom sur →



→ Ferme Gagnonval, Grand champion du prix Qualité du lait  
Club de l'Excellence 2025

## Le Club de l'Excellence d'Agropur célèbre les réussites à la ferme

Le Club de l'Excellence d'Agropur met en lumière l'engagement de nos membres envers la qualité, l'innovation et les pratiques agricoles responsables. Nos membres producteurs laitiers du Québec, du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse contribuent à maintenir la vitalité des communautés rurales, à soutenir les économies locales et à nourrir les familles en produisant du lait de grande qualité. Le Club de l'Excellence d'Agropur rend hommage aux membres qui obtiennent les meilleurs résultats en matière de qualité du lait depuis plus de 35 ans et reconnaît l'excellence en bien-être animal depuis 2020.

Agropur a honoré ses plus récents Grands champions – la Ferme Gagnonval de Sainte-Hénédine (Québec) et la Ferme Janibert d'Ange-Gardien (Québec) – pour leurs réalisations respectives en matière de qualité du lait et de bien-être animal. Leurs efforts mettent en évidence le rôle essentiel que jouent nos membres pour soutenir un système alimentaire solide et assurer la santé à long terme de la Coopérative.

### Ferme Gagnonval : une constance qui inspire la confiance

Sélectionnée parmi 13 finalistes issus de nos 2 700 membres, la Ferme Gagnonval a décroché le prix Qualité du lait pour une deuxième année consécutive. Fondée en 1985 et administrée par les frères Daniel et Marc Gagnon, la Ferme Gagnonval gère son troupeau de race Holstein avec rigueur, de la génétique à l'alimentation en passant par un suivi attentif des vaches. La capacité des Gagnon à s'adapter, à observer et à répondre aux besoins de leurs animaux contribue à assurer la qualité du lait.

« Rempporter ce prix est une excellente façon de terminer notre carrière, a témoigné Marc Gagnon. Cela représente l'aboutissement d'une belle collaboration entre deux frères et de relations solides avec nos partenaires. Pour atteindre de hauts standards de qualité, il faut être passionné et déterminé, et surtout, doux, calme et respectueux envers les animaux. »

la suite >



### Ferme Janibert : l'innovation au service de la prochaine génération

Le prix Bien-être animal a été décerné à la Ferme Janibert, une entreprise multigénérationnelle dirigée par Maryse Forgues et Yves Robert, ainsi que leurs trois enfants – Maxime, Xavier et Marjolaine Robert. Leur ferme montre comment des pratiques avant-gardistes peuvent profiter à la fois au troupeau et à la communauté.

La ferme se distingue par :

- » Une technologie innovante : Une salle de traite moderne équipée d'un système de tri automatisé qui permet des soins personnalisés.
- » Un confort optimal des vaches : Des logettes sur sable pour les vaches en lactation et des parcs de litière accumulée pour les périodes de transition.
- » Un élevage méticuleux : Une pouponnière spécialisée favorisant une croissance des veaux dès les premiers jours.
- » Une approche humaine : Une gestion basée sur la douceur et l'observation assidue, garantissant un environnement calme et sécurisant.

### Inspirer des communautés plus fortes au sein d'Agropur

Roger Massicotte, président d'Agropur, a souligné que nos lauréats contribuent à la vitalité économique de nos régions et à la robustesse de notre chaîne alimentaire.

« Leur savoir-faire et leur engagement quotidien élèvent les standards de notre industrie laitière et permettent d'offrir aux consommateurs des produits d'ici, sains et de grande qualité, a-t-il affirmé. Par leur passion et leur détermination, ils nous inspirent à viser toujours plus haut et à poursuivre l'excellence. »

Cet esprit imprègne l'ensemble du programme du Club de l'Excellence. Depuis sa création en 1988, le Club a honoré plus de 2 000 Champions régionaux et Grands champions confondus, qui par leur leadership, dynamisent leurs communautés et portent la vision coopérative d'Agropur.

Le Club de l'Excellence offre à Agropur une tribune pour mettre en valeur les efforts soutenus de ses membres et leur engagement indéfectible envers l'excellence. Les réalisations de la Ferme Gagnonval et de la Ferme Janibert illustrent l'importance d'investir dans la qualité et l'innovation en gestion agricole afin de contribuer à la création de communautés plus fortes.



→ Ferme Janibert, Grand champion du prix Bien-être animal Club de l'Excellence 2025

## Meilleure planète

# Bien-être animal

Agropur contribue à des communautés rurales fortes et durables par la promotion du bien-être animal dans les fermes de ses membres propriétaires et de ses fournisseurs laitiers américains. Les recherches montrent que les vaches laitières logées dans des environnements favorisant la santé, le confort et un faible niveau de stress ont tendance à présenter de meilleurs indicateurs de bien-être, lesquels sont associés à une hausse de la production et de la qualité du lait. De plus, des soins animaliers appropriés renforcent la confiance et répondent aux attentes de nos clients et des consommateurs. La déclaration d'Agropur sur le bien-être animal expose nos attentes en matière de soins responsables des bovins laitiers et réaffirme notre engagement à promouvoir des normes de bien-être animal élevées auprès de nos membres et de nos fournisseurs. Cet énoncé souligne également notre volonté de collaborer avec des partenaires partageant notre objectif, qui est de veiller à ce que les animaux soient traités avec soin, de manière adéquate et conformément aux normes de l'industrie.

## Soutenir les producteurs laitiers avec une expertise crédible

Les producteurs laitiers canadiens ont la responsabilité de respecter le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE), dont la conformité est évaluée par le biais du programme proAction des Producteurs laitiers du Canada (PLC).

L'implication directe d'Agropur sur plusieurs fronts a favorisé l'application de ces normes de bien-être animal au sein de l'industrie laitière et chez nos membres.

Notre équipe de conseillers coopératifs au Canada, composée de sept agronomes, a les intérêts de nos membres producteurs laitiers à cœur et agit comme ressource de première ligne. Elle a joué un rôle clé dans le succès initial du programme Fermes durables, tant pour le recrutement des participants et la collecte de données que pour le soutien à l'amélioration continue. Notre équipe de conseillers met à profit des outils de mesure spécialisés et offre de la formation continue pour soutenir les membres dans l'atteinte de leurs objectifs de bien-être animal et le respect des attentes de l'industrie. Fait à souligner : ils suivent au moins 20 heures de formation par an pour s'assurer de disposer d'une expertise de pointe en matière de qualité du lait et de bien-être animal.

Mesurer l'impact de nos efforts en bien-être animal est une priorité. En 2025, les conseillers de la Coopérative ont effectué 34 interventions liées au bien-être animal auprès de 33 membres. Parmi celles-ci, 53 % ont été réalisées à la ferme.

Aux États-Unis, nous mettons en œuvre le programme de soins aux animaux de FARM pour maintenir les normes de soins animaliers les plus élevées dans les fermes laitières américaines.



→ Ferme Karona, membre d'Agropur  
Plessisville, Québec



→ Ferme Roland-Caron, membre d'Agropur  
Laurierville, Québec

Notre équipe de cinq représentants sur le terrain offre une assistance technique et des ressources aux producteurs pour les aider à résoudre les problèmes et à respecter les exigences. Trois de nos représentants sont des évaluateurs certifiés FARM et suivent des formations annuelles en classe et à la ferme pour maintenir leurs certifications. L'équipe de terrain évalue toutes les fermes participantes selon un cycle de trois ans. Des audits par des tiers sont aussi menés en fonction de la fréquence déterminée par le programme FARM.

### Promouvoir les meilleures pratiques en soins animaliers par la formation des producteurs

Aux États-Unis, les services d'amélioration continue à la ferme d'Agropur se concentrent sur les soins animaliers et l'assurance qualité. Agropur exige une conformité aux programmes et normes en vigueur, dont le programme FARM, de la part de toutes les fermes et coopératives qui livrent du lait à nos installations. Pour maintenir la certification FARM, nos fournisseurs doivent tenir des registres démontrant que leurs employés ont reçu une formation sur les pratiques de soins animaliers appropriées et fondées sur des données probantes.

Au Canada, nos services de bien-être animal offrent aux membres un soutien ciblé conçu pour les aider à répondre aux attentes de l'industrie et à améliorer continuellement leurs pratiques agricoles.

En 2025, 48 de nos membres ont obtenu un soutien financier pour assister à des conférences sur le bien-être animal; 25 membres ont pris part au Colloque sur la santé des

troupeaux laitiers, et 23 membres ont participé au Symposium sur les bovins laitiers.

Agropur a soutenu 15 membres et 35 employés hispanophones, qui ont reçu une formation FIATÉ à la ferme en 2025. Grâce à notre collaboration avec Lactanet, nous offrons ces séances de formation pour renforcer l'intégration et le soutien des travailleurs étrangers sur les fermes de nos membres. Les séances à la ferme portent sur les procédures de traite appropriées, la qualité du lait et la manipulation des bovins laitiers. Elles permettent aussi de présenter la Coopérative aux participants et les services disponibles aux membres, comme le diagnostic de la qualité du lait avec un conseiller coopératif. Chaque séance de cinq heures combine la théorie et des exercices pratiques pour consolider les apprentissages et la confiance dans les opérations agricoles quotidiennes.

Agropur s'engage à promouvoir les occasions de transfert de connaissances pour ses membres et à encourager l'intégration des meilleures pratiques en production laitière. Plusieurs webinaires et autres activités d'information ont également été communiqués aux membres en 2026.

### Au Canada : les codes de pratiques

Les codes de pratiques sur les soins et la manipulation des animaux de ferme sont des lignes directrices canadiennes qui encadrent le bien-être et la manipulation des différentes espèces d'animaux de ferme. Ils visent à promouvoir de bonnes pratiques de gestion et de bien-être par le biais de



recommandations et d'exigences en matière de logement, de gestion et d'autres pratiques d'élevage.

Le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE) et les Producteurs laitiers du Canada (PLC) ont mis à jour le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers en 2023, et cette mise à jour est entrée en vigueur l'année suivante.

Les PLC et leurs comités proAction ont travaillé avec diligence pour intégrer les exigences nouvelles et révisées du Code de pratiques dans le programme proAction depuis leur publication. Agropur participe à la révision du module sur les soins aux animaux, représentant le point de vue des transformateurs et contribuant à garantir que le programme répond aux attentes tout au long de la chaîne de valeur.

Le comité proAction des PLC a mené un projet pilote à la ferme de décembre 2024 au printemps 2025. Les PLC prévoient de mettre en œuvre les exigences nouvelles et révisées du Code de pratiques 2023 par l'intermédiaire du module proAction sur les soins aux animaux à partir du 1er avril 2027.

### États-Unis : le programme de soins animaliers FARM

Le programme des soins aux animaux de FARM est le principal cadre de référence national régissant les pratiques de soins animaliers dans le secteur laitier aux États-Unis. Ce programme établit des attentes cohérentes et fondées sur la science pour le soin des bovins laitiers, et vérifie la conformité par des évaluations régulières à la ferme et des audits par de tierces parties.

Le programme définit des normes de soins fondées sur la science et sur les résultats, applicables aux fermes de toutes tailles et à tous les systèmes de production. Ces normes sont révisées et mises à jour tous les trois ans par des comités de producteurs laitiers, de vétérinaires, de chercheurs en sciences animales, de représentants de coopératives et de transformateurs, garantissant ainsi qu'elles reflètent les dernières recherches et les meilleures pratiques de l'industrie.

Avec plus de 99 % de l'approvisionnement en lait des États-Unis produit par des fermes participant au programme des soins aux animaux de FARM, ce cadre constitue une référence complète et largement adoptée pour la gestion responsable des bovins laitiers à l'échelle nationale.

La version la plus récente, Animal Care Version 5 (en vigueur du 1er juillet 2024 au 30 juin 2027), introduit des éléments qui renforcent les attentes en matière d'amélioration continue.



→ Ferme laitière  
Wisconsin

# Zoom sur →



→ Paul Cornette, de la ferme Dairy Cornette  
Luxemburg, Wisconsin

## Montrer l'exemple : le parcours de Cornette Dairy vers une agriculture résiliente

Le cheminement d'Agropur en matière de développement durable ne commence pas dans nos usines de transformation, mais dans les fermes qui fournissent notre lait de haute qualité. Aux États-Unis, Agropur et ses fournisseurs de lait partagent un engagement envers le développement durable et reconnaissent les avantages de sols en meilleure santé, d'une eau plus propre et de fermes plus résilientes.

Cornette Dairy, située à Luxemburg, au Wisconsin, est un exemple de cet engagement en action.

Les frères Paul et Tom Cornette traient 400 vaches et gèrent environ 1 000 acres de terres, cultivées principalement pour l'alimentation animale. Le lait de haute qualité produit par Cornette Dairy est expédié à l'usine d'Agropur à Luxemburg, où il est utilisé pour créer des fromages mozzarella et provolone primés, ainsi que des ingrédients laitiers.

« Nous avons toujours adopté les nouvelles technologies et cherché des moyens d'améliorer l'agriculture », dit Paul.

Le premier grand pas en avant a pris la forme d'un système de traite robotisé. D'autres changements sont intervenus il y a une dizaine d'années, après qu'un groupe de citoyens organisés et préoccupés par la question s'est mobilisé autour de la qualité

de l'eau. Bien que la critique ait été désagréable, Paul reconnaît qu'elle a été à l'origine d'une prise de conscience importante.

« À un certain moment, nous devons mieux raconter notre histoire, ce que nous faisons et comment nous le faisons », se souvient-il.

L'événement a été le catalyseur de la création de Peninsula Pride Farms, un des premiers groupes de conservation dirigés par des agriculteurs du Wisconsin. Cornette Dairy faisait partie des premiers membres.

Les Cornette ont commencé par quelques changements, qui se sont transformés en une quête continue de pratiques agricoles plus résilientes. Au début, ils ont planté des cultures de couverture annuelles. Ils sont progressivement passés au seigle d'hiver, puis à des mélanges diversifiés à espèces multiples et au semis direct sans labour. Chaque étape s'est appuyée sur les enseignements tirés de la précédente.

« J'essaie quelque chose de nouveau chaque année, dit Paul. Parfois, c'est spectaculaire, parfois, c'est subtil, mais on continue d'avancer. Quand on s'interroge et qu'on apprend, on découvre qu'il existe de meilleures façons de faire les choses. »

la suite >



Les résultats n'ont toutefois pas été instantanés. Paul a cependant fini par remarquer un changement dans la façon dont ses champs absorbaient la pluie.

« L'une des premières grandes victoires a été la modification du ruissellement après les tempêtes, explique-t-il. Il y avait plus d'infiltration : l'eau restait là où les cultures pouvaient l'utiliser plus tard, et elle n'emportait pas d'éléments nutritifs avec elle. »

L'eau des fossés était claire. La terre restait en place.

« Il suffisait de marcher sur nos terres pour le sentir, ajoute Paul. Le sol avait plus de corps, plus d'élasticité. Les racines et la biologie l'assouplissaient. »

Dans l'ensemble, les membres de Peninsula Pride Farms ont réalisé des progrès notables, selon le rapport de l'organisation sur les progrès en matière de développement durable sur quatre ans (2020-2023). Leurs données montrent ce qui suit :

- » **Forte réduction des pertes d'azote sur les acres du projet** : Sur 91 % des superficies déclarées, le risque de pertes excessives d'azote vers les eaux souterraines a diminué, ce qui témoigne d'une protection importante des ressources en eau souterraine.
- » **Amélioration globale de la performance liée à la qualité de l'eau** : Le score global du projet en matière de qualité de l'eau a augmenté pour atteindre environ 2,8 sur 4, ce qui reflète des progrès dans l'atténuation de deux à trois voies de perte de nutriments sur la plupart des champs.

» **Des taux d'érosion des sols bien meilleurs que les références de l'État** : La perte moyenne de sol s'est établie à 0,97 tonne par acre par année pour le maïs-grain, soit bien en deçà de la référence du Wisconsin de 3,5 tonnes par acre par année, ce qui démontre l'efficacité des pratiques de conservation.

» **Amélioration de l'efficacité énergétique, en particulier pour l'ensilage de maïs** : La consommation énergétique moyenne de l'ensilage de maïs s'est établie à 209 632 BTU par tonne, ce qui surpasse à la fois les indicateurs de l'État (242 976 BTU par tonne) et les indicateurs nationaux (312 716 BTU par tonne), signe d'une utilisation plus efficace des ressources.

Pour Paul, l'un des avantages les plus importants de la démarche de développement durable est venu du réseau d'agriculteurs qui apprennent les uns des autres. Outre Peninsula Pride Farms, il est président de Farmers for Sustainable Food, une organisation qui sert de ressource aux groupes de conservation dirigés par des agriculteurs du Wisconsin.

M. Cornette est fier de livrer son lait à Agropur, qui soutient fermement les initiatives de développement durable dans sa région. Agropur a notamment parrainé et participé à la fois à Peninsula Pride Farms et à Farmers for Sustainable Food. Nous avons versé des contributions financières et Agropur siège au conseil d'administration de chacune de ces organisations.

Pour M. Cornette, le développement durable est tout simplement la recherche d'une amélioration continue à la ferme et pour la communauté.

« Nous essayons simplement d'aller de l'avant, ajoute Paul. Chaque année, nous en apprenons davantage. Et chaque année, nous découvrons qu'il existe de meilleures façons de faire les choses. »



→ Ferme Cornette Dairy  
Luxemburg, Wisconsin

« Agropur est engagée à renforcer sa performance. Alors que nous mettons en œuvre notre plan stratégique, il est clair que la gestion efficace de l'énergie et de l'eau contribuera autant à notre progression opérationnelle qu'à l'atteinte de nos objectifs de développement durable. Ces efforts généreront de la valeur pour nos communautés et soutiendront le succès à long terme de la Coopérative. »



**Jean-François Dubé**  
Vice-président principal,  
Opérations



→ Usine d'Agropur  
Granby, Québec

## Meilleure planète

# Opérations responsables

Agropur se lance dans un plan visant à rationaliser et à optimiser ses opérations, ainsi qu'à moderniser ses usines stratégiques. Chaque année, nous menons également des projets dans l'ensemble de notre réseau d'usines afin d'améliorer l'efficacité, le traitement des eaux usées et bien plus encore.

La gestion responsable de l'énergie et de l'eau est à la fois un impératif opérationnel et un engagement

envers le bien-être à long terme des milieux où Agropur est implantée. Les pages qui suivent présentent des initiatives liées à l'utilisation de l'énergie et de l'eau, à l'efficacité opérationnelle et à la réduction des émissions de GES.

Ces projets sont bénéfiques, tant pour Agropur que pour nos communautés.

# Gestion de l'énergie

Alors qu'Agropur entame un plan stratégique pour optimiser ses opérations, la gestion de l'énergie est aussi importante pour sa performance que sa durabilité. Dans un contexte de faibles marges de manœuvre et d'attentes élevées, l'efficacité énergétique est devenue un outil déterminant pour assurer notre compétitivité. Chaque kilowatt d'énergie économisé libère des ressources qui peuvent être réinvesties dans notre organisation, tout en diminuant notre empreinte environnementale et en contribuant à nos efforts collectifs d'atténuation des changements climatiques.

La réduction de la consommation d'énergie favorise le bien-être de nos communautés. En tant que signataires du US Dairy Stewardship Commitment, par exemple, nos efforts contribuent à l'objectif de l'industrie d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050. Nous continuons à nous améliorer en réduisant notre intensité énergétique et en augmentant notre utilisation d'énergies renouvelables.

## Projets récents

En 2025, Agropur a complété les projets suivants pour améliorer l'efficacité de ses usines aux États-Unis :

» L'usine d'Agropur à Weyauwega, Wisconsin, a implanté une série d'améliorations de l'efficacité de son système de réfrigération à l'ammoniac. Ces améliorations devraient permettre à l'usine d'économiser plus d'un million de kWh d'électricité par an.

Ce projet, qui a démarré en août 2025, comprenait :

- Des mises à niveau des tours de refroidissement afin d'augmenter la quantité de refroidissement naturel disponible grâce au refroidissement par évaporation.
  - Le remplacement des groupes de vannes et des serpentins de refroidissement existants afin d'optimiser les pressions d'aspiration.
  - L'installation d'un nouveau compresseur à haute efficacité afin d'améliorer les performances lors du fonctionnement à charge partielle.
- » À son usine de Hull, dans l'Iowa, Agropur a installé deux nouveaux surpresseurs de 100 chevaux dans sa station de traitement des eaux usées modernisée. Chaque surpresseur est équipé de variateurs de fréquence, qui réduisent la consommation d'énergie électrique en ajustant la vitesse du moteur selon les besoins du système. De plus, des diffuseurs à fines bulles ont été installés pour accroître les performances d'aération et améliorer davantage l'efficacité globale du système.
- » Notre usine de Luxembourg, au Wisconsin, a modernisé son système de réfrigération, incluant l'installation d'un nouveau compresseur à ammoniac de 450 HP commandé par variateur de fréquence, afin de maximiser l'efficacité du système. Ces améliorations devraient permettre de réaliser des économies d'énergie de 123 000 kWh par an.



→ Compresseur de réfrigération à l'ammoniac à l'usine d'Agropur de Luxembourg, au Wisconsin

Agropur a aussi commencé ou complété plusieurs projets de gestion énergétique au Canada en 2025 :

- » Installation d'un éclairage à diodes électroluminescentes (DEL) à notre usine de Plessisville, au Québec, ce qui devrait générer des économies d'énergie d'environ 2500 \$ par an.
- » Notre usine de Don Mills, en Ontario, a remplacé quatre unités de réfrigération de toiture par un système n'utilisant pas de réfrigérant R22.
- » Notre usine de Saint-Laurent, au Québec, modernise ses systèmes de contrôle grâce à une subvention d'Hydro-Québec afin d'améliorer la gestion de l'énergie.
- » Le lancement d'études énergétiques a débuté à nos usines de Beauceville et de Notre-Dame-du-Bon-Conseil, au Québec. Ces études évalueront toutes les occasions techniquement réalisables pour réduire les émissions de GES et améliorer l'efficacité énergétique. Elles s'appuieront sur l'analyse des données énergétiques, la réalisation d'évaluations détaillées sur place des systèmes de CVC (chauffage, ventilation et climatisation), de réfrigération, de vapeur et des procédés laitiers, ainsi que sur des bilans de masse et d'énergie, et une analyse Pinch. Pour chaque mesure, les économies, les coûts et les risques seront quantifiés. Ces évaluations aboutiront à des rapports incluant des projets prioritaires de décarbonation et d'efficacité.

## Efficacité énergétique

Au cours des dernières années, Agropur a pris plusieurs mesures pour améliorer son efficacité énergétique. Notre équipe reste déterminée à trouver des moyens efficaces de réduire la consommation d'énergie dans l'ensemble de notre réseau d'usines et a réussi à améliorer l'efficacité grâce à plusieurs méthodes, notamment :

- » **Éclairage DEL** : Le passage de l'éclairage fluorescent et à décharge à haute intensité à l'éclairage DEL dans nos usines a eu un impact significatif sur l'efficacité énergétique au sein d'Agropur. Par exemple, toutes nos usines aux États-Unis sont équipées d'un éclairage DEL à près de 100 %, ce qui économise plus de 5 millions de kWh annuellement.
- » **Installation de variateurs de vitesse** : Agropur a priorisé l'installation de variateurs de vitesse sur les moteurs qui étaient auparavant régulés par une vanne d'étranglement ou un clapet. C'est un moyen de contrôle du moteur plus efficace, car il réduit la vitesse de la pompe ou du ventilateur, diminuant ainsi la consommation d'énergie. Globalement, les variateurs de vitesse permettent d'économiser plus de 17 millions de kWh par an dans nos usines aux États-Unis, soit environ 5 % de notre consommation totale d'électricité dans le pays.
- » **Entretien du système de vapeur** : Aux États-Unis, Agropur effectue des audits des purgeurs de vapeur et des mises au point de chaudières pour garantir que nos systèmes de vapeur fonctionnent à leur efficacité maximale. Au fil des ans, nous avons également mené plusieurs projets liés à la vapeur et au condensat pour accroître davantage l'efficacité. Ces efforts combinés permettent d'économiser environ 2 % de notre consommation de gaz naturel aux États-Unis.

- » **Détection de fuites** : L'air comprimé est une ressource importante dans nos usines. Cependant, ces systèmes peuvent être très énergivores, les fuites entraînant des pertes de 20 à 30 %, selon le département de l'Énergie des États-Unis. Afin d'assurer une efficacité maximale, les équipes d'entretien d'Agropur aux États-Unis ont fait l'acquisition de détecteurs de fuites à ultrasons pour repérer les fuites, effectuer les réparations nécessaires et prévenir le gaspillage d'énergie. Une étude réalisée en 2023 à l'usine de Jerome, en Idaho, a montré que la détection et la réparation des fuites avaient permis de réaliser des économies d'énergie de plus de 1,5 million de kWh.
- » **Économiseurs de chaudière** : Un économiseur de chaudière est un dispositif qui préchauffe le fluide, ce qui permet de diminuer la consommation d'énergie et d'améliorer le rendement de la chaudière. Notre usine de Notre-Dame-du-Bon-Conseil a installé un économiseur de chaudière en 2024 et a enregistré une réduction de 487 774 m<sup>3</sup>/an d'équivalent CO<sub>2</sub> (921,6 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>) au cours de sa première année. Notre usine de Granby a également installé un économiseur en 2024 et recycle désormais les condensats du pasteurisateur vers les chaudières. Cela a permis une diminution de 522 171 m<sup>3</sup>/an d'équivalent CO<sub>2</sub> (987,0 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>).





## Énergies renouvelables

Au-delà de l'utilisation efficace de l'énergie, Agropur reconnaît l'importance des énergies renouvelables pour atteindre une plus grande durabilité.

### Au Canada

- » Au Canada, 67 % de l'électricité provient de sources renouvelables et 80 % de sources ne produisant pas de GES, telles que l'énergie solaire, hydraulique, éolienne et nucléaire, selon le Centre canadien d'information sur l'énergie.
- » L'hydroélectricité représente environ 94 % de l'électricité produite au Québec, où se trouvent neuf usines d'Agropur. Un autre 5 % de l'énergie québécoise est généré par l'énergie éolienne.
- » L'Ontario, où l'on retrouve trois usines d'Agropur, produit environ 91 % de son électricité à partir de sources sans émission de carbone, dont 55 % proviennent du nucléaire. Les sources d'énergie renouvelable représentent un autre 36 %, avec 24 % provenant de l'hydroélectricité, 8 % de l'éolien et 4 % du solaire.
- » En Colombie-Britannique, qui compte deux usines d'Agropur, l'hydroélectricité représente 89 % de l'électricité produite.

### Aux États-Unis

Agropur a lancé des initiatives pour intégrer les énergies renouvelables dans ses activités, y compris une ligne de production de biogaz à son usine de Luxembourg, au Wisconsin, qui relie la station de traitement des eaux usées à la chaufferie. L'une des chaudières a été équipée d'un brûleur bicom bustible afin de pouvoir brûler à la fois du gaz naturel et du biogaz, ce dernier étant produit pendant le traitement des eaux usées. La chaudière génère de la vapeur pour l'usine à partir de biogaz renouvelable lorsque celui-ci est disponible. L'usine de Luxembourg a utilisé près de 31 millions de pieds cubes standard (PCS) de biogaz pour la production de vapeur en 2025.

Notre usine de Little Chute, au Wisconsin, est également équipée pour le biogaz et en a utilisé 894 919 pieds cubes en 2025.

# Gaz à effet de serre

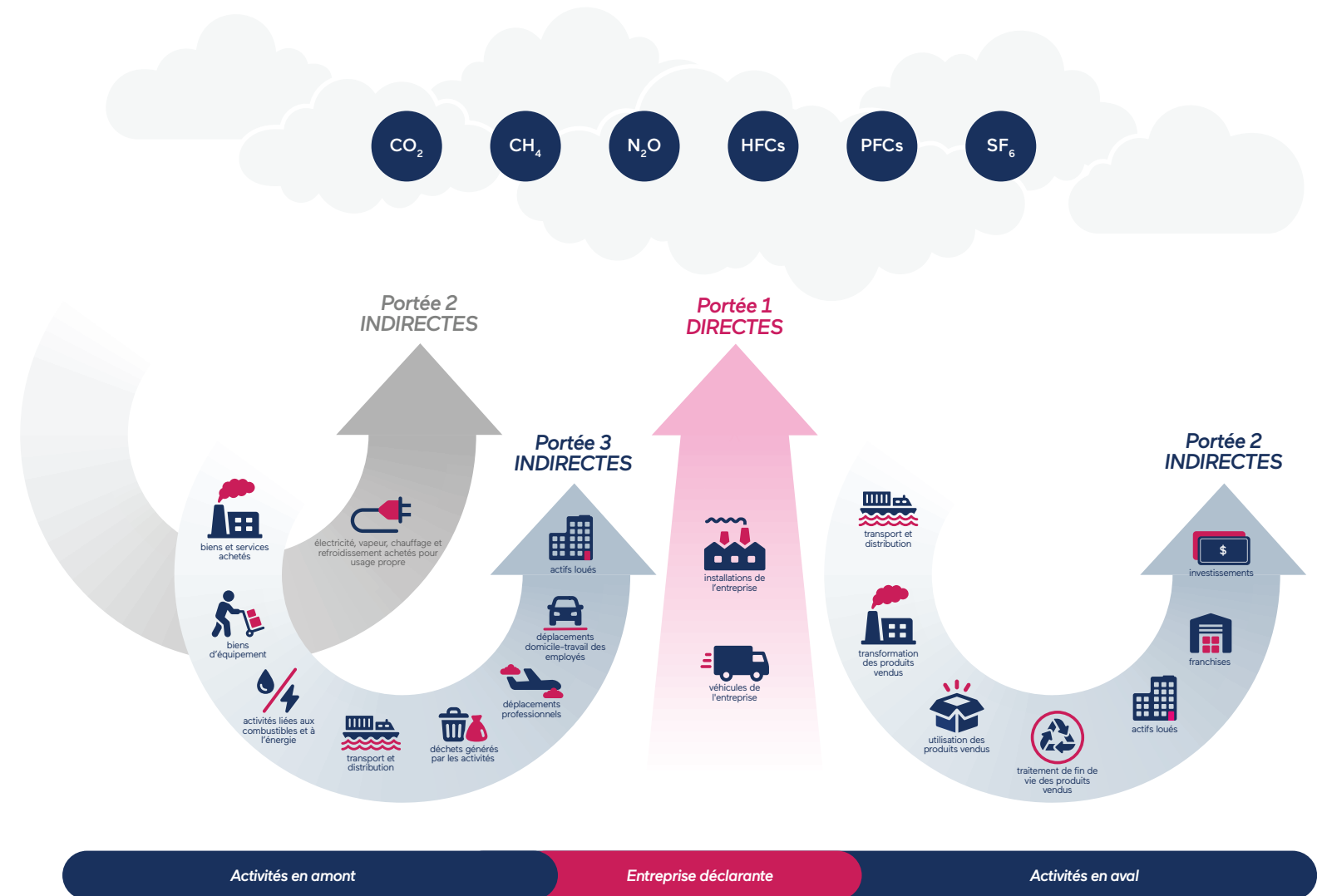
## Changement climatique

Agropur reconnaît les risques que le changement climatique présente pour l'environnement et nos communautés. Avec des événements météorologiques sévères sans précédent, le changement climatique aura un impact direct sur la chaîne d'approvisionnement d'Agropur et le système alimentaire mondial. Agropur reconnaît aussi le rôle qu'elle joue dans la chaîne de valeur, c'est pourquoi elle souscrit à l'engagement de l'industrie d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050.

## Nos objectifs

Les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'Agropur ont été mis à jour et approuvés par l'initiative Science Based Targets en 2025 (SBTi) :

- » Agropur coopérative s'engage à réduire les émissions de GES des portées 1 et 2 de 46,2 % d'ici 2031 par rapport à l'année de référence 2023.<sup>1</sup>
- » Agropur coopérative s'engage également à réduire les émissions absolues de GES de portée 3 liées aux biens et services achetés, au transport et à la distribution en amont, ainsi qu'aux déchets générés par ses activités de 46,2 % dans le même délai.
- » Agropur s'engage à réduire de 33,3 % les émissions absolues de GES de portée 3 liées aux forêts, aux terres et à l'agriculture d'ici 2031 par rapport à l'année de référence 2023.<sup>2</sup>



Source: EPA Scope 1 and Scope 2 Inventory Guidance  
<https://www.epa.gov/climateleadership/scope-1-and-scope-2-inventory-guidance>

<sup>1</sup> La limite de l'objectif inclut les émissions et les absorptions liées aux terres provenant des matières premières bioénergétiques.

<sup>2</sup> L'objectif inclut les émissions et les absorptions liées aux forêts, aux terres et à l'agriculture.

## Nos progrès

Les émissions de portée 1 et 2 d'Agropur sont demeurées relativement stables depuis l'année de référence 2023, malgré l'augmentation des volumes de lait transformés, ce qui reflète des améliorations de l'efficacité énergétique dans l'ensemble de nos installations.

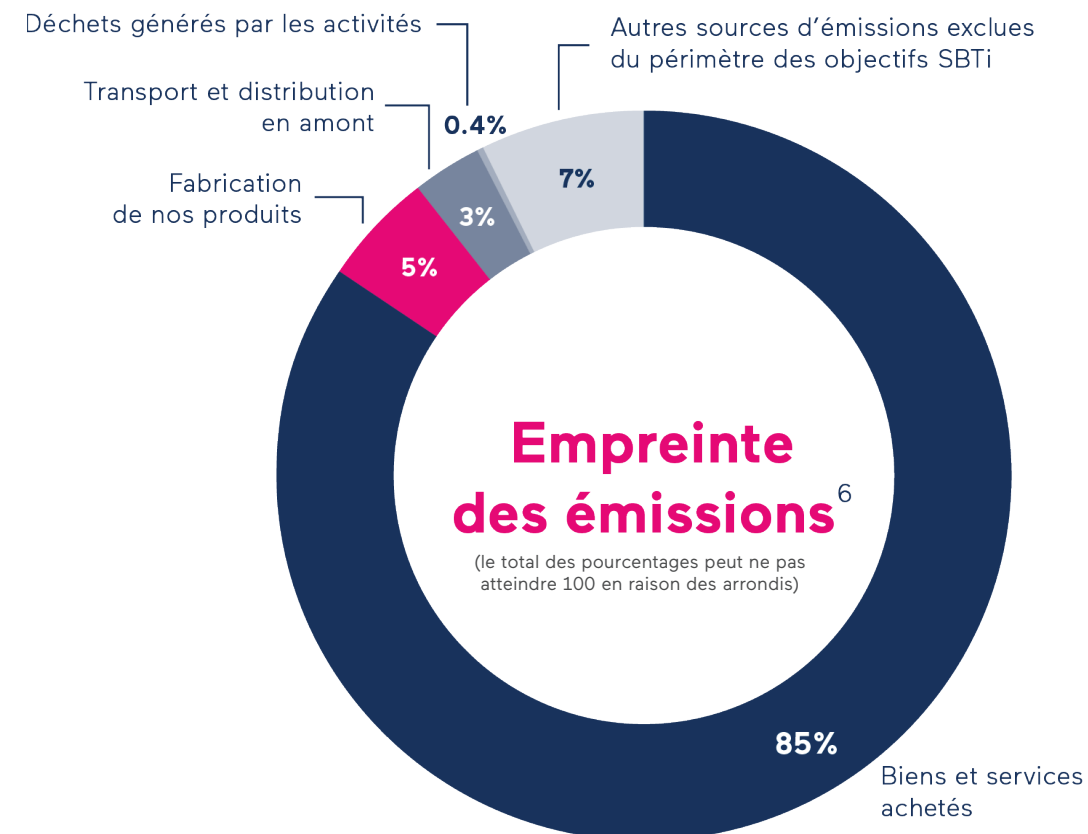
Les émissions de portée 3 restent une priorité majeure et un défi pour Agropur, représentant 95 % de son empreinte carbone totale. Pour y remédier aux États-Unis, Agropur a collaboré activement avec des producteurs laitiers aux États-Unis pour améliorer la collecte de données sur les émissions directement à la ferme.

En 2025, plus de 200 fermes américaines qui approvisionnent Agropur en lait ont complété l'évaluation version 3 (gouvernance environnementale) de Farmers Assuring Responsible Management (FARM). Cela représente plus de 80 % de l'approvisionnement en lait d'Agropur aux États-Unis, ou près de 8,6 milliards de livres de lait corrigé en matières grasses et protéines. Les évaluations fournissent des estimations exhaustives des émissions GES à l'échelle de chaque exploitation agricole, fondées sur une approche de modélisation scientifique rigoureuse.

Au Canada, Agropur collabore activement avec le secteur laitier afin d'améliorer la collecte et la communication des données au niveau des exploitations agricoles. Le programme Fermes durables, combiné aux enseignements tirés de la collecte de données aux États-Unis, renforce la capacité d'Agropur à contribuer à une meilleure compréhension des attentes liées à l'inventaire des émissions de GES des fermes laitières.

En plus de nos initiatives mises en œuvre à la ferme, les gains d'efficacité réalisés dans le transport et la distribution en amont, ainsi que les efforts de réduction des déchets à l'échelle de nos opérations, contribuent à limiter certaines émissions de portée 3, notamment celles non liées aux forêts, aux terres et à l'agriculture.

Malgré ces efforts, les émissions totales de portée 3 ont légèrement augmenté par rapport à l'année de référence 2023, et les mesures d'efficacité énergétique déployées à ce jour n'ont pas encore permis d'obtenir une réduction significative.



CATÉGORIES D'ÉMISSIONS <sup>1</sup>	CIBLES 2031	2023 <sup>4</sup>	2024 <sup>5</sup>	2025 <sup>5</sup>	% CHANGEMENT PAR RAPPORT À L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE
Portées 1 et 2 (tCO <sub>2</sub> e) (basées sur la localisation) <sup>2</sup>	46,2 %	453 278	449 615	457 722	1 %
Portée 3 non liée aux forêts, aux terres et à l'agriculture (non-FLAG) (tCO <sub>2</sub> e) <sup>3</sup>	46,2 %	2 103 490	1 983 028	2 002 493	- 4,8 %
Portée 3 liée aux forêts, aux terres et à l'agriculture (FLAG) (tCO <sub>2</sub> e)	33,3 %	6 573 966	6 769 645	6 880 693	4,7 %

<sup>1</sup> Conformément à l'initiative Science Based Targets (SBTi), nos objectifs se concentrent sur les sources d'émissions de GES qui ont une importance relative (matérialité) pour Agropur. Les émissions de portée 3 sont présentées séparément entre celles liées aux forêts, aux terres et à l'agriculture (FLAG) et celles non-FLAG.

<sup>2</sup> Les émissions de portées 1 et 2 sont liées aux activités de fabrication des produits d'Agropur.

<sup>3</sup> Les émissions non liées aux forêts, aux terres et à l'agriculture (non-FLAG) comprennent des catégories clés telles que l'achat des biens et services, le transport et la distribution en amont, ainsi que les déchets générés par les activités. Ces catégories ont été sélectionnées conformément aux exigences de la SBTi relative à la couverture du périmètre des objectifs de portée 3.

<sup>4</sup> L'année 2023 constitue l'année de référence d'Agropur pour le suivi des émissions et l'établissement des cibles, conformément aux exigences de la SBTi.

<sup>5</sup> Les émissions sont déclarées pour les deux années suivant la mise à jour de l'année de référence, désormais fixée à 2023 (auparavant 2019). Les informations antérieures sont disponibles dans le rapport ESG 2024 d'Agropur.

<sup>6</sup> Les libellés du graphique reflètent notre inventaire des GES et sont conformes au Protocole des gaz à effet de serre : norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise. À partir des données d'Agropur sur l'empreinte carbone pour 2025.

# Gestion de l'eau

La gestion responsable de l'eau témoigne de notre engagement envers les communautés au sein desquelles nous opérons et du respect de nos ressources communes. Elle contribue également à la durabilité de nos activités. Nous travaillons en étroite collaboration avec différentes parties prenantes, y compris les groupes environnementaux, les provinces, les États, les municipalités et les agences régionales et fédérales, et ce, afin de soutenir nos efforts de gestion de l'eau.

En tant que transformateur laitier, nous utilisons une grande partie de notre eau pour le nettoyage des équipements, les processus de refroidissement et les processus de fabrication du fromage. Nos installations ont été conçues en fonction des capacités de production et du type de produits fabriqués. Toutes nos usines sont soumises aux réglementations municipales, régionales ou provinciales en matière d'eaux usées. Par exemple :

- » Lorsque les eaux usées sont rejetées dans un système municipal, nos installations doivent respecter les conditions du permis municipal.
- » Lorsque les eaux usées sont rejetées dans l'environnement, nous devons respecter les conditions des certificats d'autorisation provinciaux ou étatiques.

Nos projets liés à l'eau et nos améliorations des processus opérationnels varient en nombre et en emplacement d'une année à l'autre et visent à renforcer la performance en matière de traitement des eaux usées et à garantir la conformité réglementaire continue de nos usines au Canada et aux États-Unis. Nos projets pour 2025 sont énumérés ci-contre.

## Renforcement du suivi et de la performance

En 2025, Agropur a renforcé sa surveillance en mettant en place un système de gestion des données en ligne. Cette mesure vient compléter l'introduction d'un nouvel indicateur clé de performance pour les eaux usées en 2024, le taux de conformité des paramètres relatifs aux eaux usées, conçu pour améliorer la surveillance, le signalement et la réactivité.

Combinés, ces outils ont permis à nos équipes au Canada et aux États-Unis de mieux comprendre leurs données. Le taux de conformité des paramètres relatifs aux eaux usées est examiné chaque mois, ce qui permet de mettre en place des mesures proactives et correctives, et de faciliter le partage des meilleures pratiques entre les usines. Par exemple, nos équipes ont constaté une tendance négative du taux de conformité dans l'une de nos usines, ce qui nous a permis d'en déterminer les causes profondes et de rétablir, grâce à des mesures correctives, la performance des lagunes de traitement des eaux usées.

## Améliorer la gestion et la valorisation des boues aux États-Unis

Aux États-Unis, nos équipes ont continué à faire progresser les solutions de traitement et de recyclage des boues. Les boues, un mélange boueux de matières organiques solides généré par le processus de filtration des eaux usées, sont de plus en plus souvent réutilisées à des fins utiles dans cinq de nos sept usines. Ces utilisations comprennent l'épandage comme engrais, la digestion anaérobie ou une combinaison des deux, en fonction de la disponibilité ou des conditions météorologiques et du terrain.



→ Installations de traitement des eaux usées à l'usine d'Agropur de Weyauwega, au Wisconsin, visant l'amélioration de la qualité de l'eau rejetée

- » Nos trois usines du Wisconsin, ainsi que notre usine de Le Sueur, dans le Minnesota, ont conclu un partenariat avec un fournisseur tiers pour la réutilisation des boues dans des digesteurs anaérobies en vue de la production de gaz naturel renouvelable.
- » Les boues de nos installations de Hull, Iowa et Lake Norden dans le Dakota du Sud ont également été utilisées comme engrais, soutenant ainsi la circularité dans le secteur agricole.
- » Nos usines de Little Chute, au Wisconsin, et de Le Sueur, au Minnesota, utilisent des presses à vis pour réduire le volume des boues, tandis que le reste de nos usines américaines a recours à des filtres-presses à bande. Ces deux technologies permettent de réduire les besoins en matière de transport.

Ces actions ont donné des résultats :

- » Grâce à la réduction des volumes traités, notre usine de Lake Norden, au Dakota du Sud, a diminué le transport des boues de 11,9 % en 2025 et de 86,2 % depuis 2022.
- » Notre usine de Little Chute, dans le Wisconsin, a réduit le transport des boues de 60 % en 2025.

### Autres initiatives liées à l'eau aux États-Unis

Les principales actions entreprises dans les installations américaines en 2025 sont les suivantes :

- » **Weyauwega, Wisconsin** : les travaux d'agrandissement de l'installation de traitement des eaux usées de notre usine de Weyauwega ont débuté. Ce projet permettra d'améliorer la qualité de l'eau rejetée. Nous prévoyons que le projet entraînera une réduction de 90 % des matières en suspension totales et du phosphore total une fois pleinement mis en œuvre. L'achèvement du projet est prévu pour l'automne 2026.
- » **Luxembourg, Wisconsin** : une optimisation du nettoyage lors du chargement de la crème a été mise en place à notre usine de

Luxembourg afin de prévenir l'écoulement de la crème dans les égouts.

- » **Little Chute, Wisconsin** : l'usine a amorcé l'utilisation du biogaz qu'elle génère pour la production de chaleur et d'électricité.
- » **Jerome, Idaho** : un projet visant à convertir le biogaz en électricité est en cours. L'utilisation du biogaz pour produire de l'électricité devrait débuter en 2026.

### Améliorations au Canada

L'optimisation du processus de nettoyage dans notre usine d'Ottawa a permis de réduire la consommation d'eau de 19 millions de litres en 2025.

Nos efforts d'amélioration continue des eaux usées au Canada visent également à rehausser les mesures, le contrôle et les performances.

Nos usines du Québec sont passées à un nouveau contrat de gestion des déchets organiques en 2025. Des rapports trimestriels fournissent à notre équipe des renseignements sur nos quantités de déchets organiques, leurs destinations et leurs voies de valorisation (par exemple, alimentation animale, biodigesteurs, etc.). Ces données nous aident à mieux gérer les processus d'élimination et réduire les coûts.

### Renforcement des capacités et collaboration avec l'industrie

En 2025, Agropur a partagé son expertise en matière de gestion responsable de l'eau au sein de l'industrie laitière.

Nous avons organisé des ateliers sur l'analyse de l'effluent entier en collaboration avec le ministère des Ressources naturelles du Wisconsin et la Wisconsin Cheese Makers Association (WCMA). Agropur a également organisé un cours de courte durée sur les eaux usées avec la WCMA et le Center for Dairy Research.

« Agropur s'efforce d'avoir un impact positif sur ses communautés, et c'est l'une des principales raisons pour lesquelles nous travaillons sans relâche à réduire notre empreinte environnementale. Nos efforts pour réduire les émissions, diminuer les déchets et améliorer notre gestion de l'énergie et de l'eau contribuent à optimiser nos opérations, tout en démontrant notre engagement envers les endroits que nous considérons comme notre foyer. »



**Gabriel Manzanares**  
Directeur principal de  
l'environnement



# Zoom sur →



→ Usine d'Agropur  
Lake Norden, Dakota du Sud

## Faire progresser la responsabilisation environnementale grâce à la technologie

Nous évaluons souvent la pérennité à l'aide de mesures comme les litres, les kilowatts et les émissions. De plus en plus, les progrès peuvent également être évalués en fonction de la disponibilité des renseignements pertinents. La capacité d'accéder rapidement à des données précises et d'agir en conséquence est devenue essentielle.

Chez Agropur, nous avons reconnu que des pratiques plus intelligentes en matière de données peuvent mener à une meilleure performance environnementale, et cela nous a amenés à faire un grand pas en avant. En 2025, la fonction Environnement d'Agropur a rejoint notre plateforme de gestion de l'information en tant qu'outil de signalement des incidents environnementaux. Bien qu'il s'agisse encore d'une nouvelle méthode de signalement, l'utilisation de la plateforme s'est déjà avérée être un moyen efficace de gérer notre impact.

L'utilisation de la plateforme pour les rapports environnementaux s'est appuyée sur l'intégration réussie des fonctions de qualité, de santé et de sécurité au cours des années passées. Ces équipes avaient déjà démontré que le système pouvait rationaliser les signalements d'incidents, ce qui en a fait une étape naturelle pour l'équipe Environnement. La plupart des utilisateurs étant déjà familiarisés avec la plateforme, la transition a permis des améliorations immédiates.

L'adoption de la plateforme de gestion de l'information soutient plusieurs objectifs clés qui sont au cœur de la vision QSSE (Qualité, Santé, Sécurité et Environnement) plus large d'Agropur. Premièrement, elle permet de standardiser les rapports d'incidents dans le cadre d'une approche unifiée, renforçant ainsi la traçabilité et la cohérence.

[la suite >](#)

Le lancement a également permis d'améliorer la quantité et la qualité des données sur les incidents environnementaux. Nous suivons désormais des indicateurs clés de performance que nous ne suivions pas auparavant, comme la qualité de l'analyse des causes fondamentales (Root Cause Analysis ou RCA), c'est-à-dire la qualité des incidents signalés, ainsi que le taux de clôture des actions correctives et préventives (Corrective and Preventive Action Closure Rate), soit la fermeture des actions correctives liées aux incidents. Cela permet de mieux harmoniser l'environnement avec la qualité ainsi qu'avec la santé et la sécurité.

Avant l'adoption de cette approche, nous suivions principalement les incidents majeurs. Grâce à l'utilisation de la plateforme de gestion de l'information, nous assurons maintenant le suivi même des incidents environnementaux mineurs. Chaque jour, nous passons en revue les incidents survenus au cours des 24 dernières heures, y compris leurs causes fondamentales ainsi que les mesures préventives ou correctives mises en place. Lorsque des renseignements supplémentaires sont nécessaires, nous posons des questions additionnelles à nos responsables environnementaux. Cela a effectivement permis de renforcer le sentiment d'appropriation et de responsabilité.

L'équipe Environnement prévoit une deuxième phase de ce projet qui vise à améliorer la transparence et à faciliter la traçabilité des analyses des causes profondes et des mesures correctives. En collaboration avec l'équipe de développement durable d'Agropur, des travaux sont en cours pour améliorer la gestion des performances environnementales.

L'ensemble de ces avancées reflète l'engagement d'Agropur à promouvoir la responsabilisation environnementale. Tous les incidents environnementaux sont désormais passés en revue chaque jour lors des réunions de pilotage quotidien de QSSE, ce qui a considérablement amélioré la visibilité de la rigueur des pratiques de reddition de comptes et de résolution de problèmes.

L'intégration par Agropur de l'environnement dans notre système de gestion de l'information a constitué une étape importante vers un système QSSE plus connecté, plus transparent et plus proactif. Cette intégration favorise l'amélioration continue et renforce notre engagement pour des opérations responsables.



# Approvisionnement responsable

Chez Agropur, l'approvisionnement responsable est la pierre angulaire de notre engagement à bâtir des communautés plus fortes. Les choix que nous faisons tout au long de notre chaîne d'approvisionnement influencent directement notre impact sur l'environnement ainsi que le bien-être et la résilience des gens des régions où nous nous approvisionnons et des communautés que nous servons. En nous approvisionnant en biens et services conformes à nos normes de développement durable, nous veillons à ce que nos partenariats fassent progresser les droits de la personne, soutiennent des pratiques de travail équitables et fassent la promotion de la gestion saine de l'environnement.

L'équipe d'Agropur chargée des achats et des relations avec les fournisseurs joue un rôle essentiel dans l'obtention de ces résultats. Grâce aux normes de développement durable que nous nous imposons et à l'engagement collaboratif de nos fournisseurs, nous sommes en mesure d'étendre l'influence positive d'Agropur au-delà de nos propres installations, tout en créant une chaîne d'approvisionnement à la fois éthique et efficace. Cette approche permet également à Agropur de répondre plus rapidement aux besoins opérationnels, tout en renforçant notre performance globale. Cette section couvre notre chaîne d'approvisionnement, y compris les projets d'investissement, à l'exception du lait.

## Nos efforts

Les normes d'achat d'Agropur pour les produits et services autres que le lait sont fondées sur des principes qui garantissent que nos pratiques d'achat protègent les personnes, sauvegardent la qualité des produits et minimisent l'impact sur l'environnement. Ces principes couvrent la santé et la sécurité, la salubrité et la qualité des aliments, les pratiques respectueuses de l'environnement et les normes sociales, et ils guident les décisions d'achat dans l'ensemble de l'organisation.

Afin de nous assurer que ces normes soient appliquées uniformément, notre équipe chargée des achats et des relations avec les fournisseurs joue un rôle clé dans la gestion des

articles et des services stratégiques, soutenant les décisions d'achat et supervisant les relations avec les fournisseurs. Son travail est soutenu par une gouvernance solide : le chef de la direction financière est chargé de veiller à ce que la politique d'approvisionnement d'Agropur soit pleinement mise en œuvre dans l'ensemble de l'organisation. Tous les employés sont tenus de respecter cette politique. Cette structure nous permet de travailler en collaboration avec les fournisseurs et de poursuivre une amélioration continue qui contribue positivement à la société.

Notre approche relative à nos fournisseurs reflète cet engagement. Nous sélectionnons nos fournisseurs sur la base d'un ensemble équilibré de critères, et nous nous efforçons de partager avec eux nos objectifs, nos valeurs, nos connaissances et nos meilleures pratiques. Ces attentes sont officialisées dans le Code de conduite des fournisseurs d'Agropur, qui exige qu'ils respectent les droits de la personne, assurent des conditions de travail équitables et améliorent leur impact environnemental.

Dans toutes nos interactions, nous maintenons un environnement d'affaires basé sur la confiance et le respect. Tous nos fournisseurs et partenaires doivent pouvoir s'attendre à une relation faite de confiance et d'impartialité, car le processus d'approvisionnement reflète l'engagement d'Agropur pour des pratiques commerciales éthiques et responsables.

## Programme de gestion des relations avec les fournisseurs

Agropur a mis en place un programme pour gérer et développer efficacement ses relations avec les fournisseurs stratégiques. Ce programme comprend des évaluations sur la qualité, le niveau de service, la rentabilité, l'innovation et la gestion des risques. Nous procédons à des revues d'affaires annuelles avec nos fournisseurs stratégiques dans le but d'établir des partenariats durables. Une collaboration étroite avec nos fournisseurs nous permet de comprendre leurs difficultés et de les aider à les relever.

## Stratégies en matière de dépenses et de fournisseurs

Afin de maximiser la valeur pour Agropur et ses clients, les stratégies d'approvisionnement ou les projets menés avec des fournisseurs doivent tenir compte de l'inclusivité, du développement durable et de la gestion des risques.

Tirer parti de l'expertise de notre réseau de fournisseurs est essentiel pour concrétiser nos priorités opérationnelles en matière de développement durable. Agropur progresse grâce à une étroite collaboration avec des fournisseurs stratégiques, notamment Ecolab, afin d'optimiser les processus d'assainissement et de réduire la consommation d'eau. De multiples initiatives ont été mises en œuvre au cours de l'année 2025, et les indicateurs de performance (consommation d'eau, eaux usées, consommation d'énergie et de produits chimiques) font désormais l'objet d'un suivi systématique afin de garantir une mesure cohérente dans le temps. Parallèlement, des initiatives de valorisation des déchets et d'optimisation des emballages sont en cours, accompagnées d'un suivi structuré.

## Produits forestiers

Parmi nos matières premières, les produits d'huile de palme reçoivent une attention particulière de la part de notre équipe. Nous portons une attention à cet enjeu, car la production de produits dérivés du palmier peut souvent être associée à des pratiques à haut risque, notamment la déforestation, la destruction des habitats et de mauvaises pratiques en matière de droits de la personne.

Nous sommes membres de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO). À l'heure actuelle, Agropur ne s'approvisionne pas directement en huile de palme. Si l'huile de palme venait à être nécessaire à l'avenir, Agropur évaluerait les options d'approvisionnement responsable, y compris les produits certifiés RSPO. Nous travaillons également avec nos fournisseurs de fibres pour nous assurer que toutes les fibres vierges sont issues d'un approvisionnement responsable. Tous nos fournisseurs de fibres doivent détenir une certification valide du Forest Stewardship



Council (FSC) ou de la Sustainable Forest Initiative (SFI). Tous nos fournisseurs de fibres doivent détenir une certification valide du Forest Stewardship Council (FSC) ou de la Sustainable Forest Initiative (SFI). Dans la mesure du possible, nous intégrons des matériaux recyclés post-consommation ou post-industriels dans nos emballages en fibres et nos matériaux de manutention. Par exemple, notre carton ondulé intègre des niveaux de contenu recyclé conformes aux normes de l'industrie. Nous mettons en place des systèmes de suivi améliorés afin de communiquer les pourcentages consolidés de contenu recyclé dans nos futurs rapports ESG.

## Emballages

L'emballage joue un rôle essentiel de protection de la sécurité et de la qualité des produits laitiers d'Agropur, en veillant à ce qu'ils parviennent aux clients et aux consommateurs dans des conditions optimales. En tant qu'organisation alimentaire, nous nous appuyons sur des emballages qui répondent aux normes de fonctionnalité et de sécurité les plus strictes, tout en soutenant notre engagement plus vaste pour la responsabilisation environnementale. Pour ce faire, nous avons besoin d'avoir une connaissance précise de l'origine, de la composition et de la performance des matériaux utilisés pour protéger et transporter nos produits sur différents marchés et dans différents formats, qui vont des ingrédients en vrac pour les clients industriels aux produits emballés pour la restauration et le commerce de détail.

Reconnaissant que l'emballage a des implications opérationnelles et environnementales, Agropur a établi une directive sur l'emballage responsable qui décrit notre vision et nos engagements à long terme. Cette directive guide nos équipes et nos partenaires dans la réduction de l'empreinte environnementale de nos emballages et de la quantité de matériaux d'emballage utilisés, tout en veillant à ce que la protection des produits et la sécurité alimentaire restent primordiales.

Les lignes directrices s'appuient sur trois principes fondamentaux : une conception optimale, qui garantit que l'emballage est conçu pour une efficacité maximale et un impact minimal

sur l'environnement dès la conception ; l'adoption de critères d'approvisionnement responsables, qui intègrent la durabilité dans nos stratégies de sélection des fournisseurs et d'approvisionnement en matériaux ; et la facilitation de la gestion de la fin de vie du produit, qui exige que les matériaux d'emballage soient conçus dès le départ pour être valorisés, recyclés ou éliminés de manière responsable.

Agropur fait la promotion de solutions d'emballage qui répondent simultanément à plusieurs critères de durabilité. Comme mentionné, la qualité et la protection des produits restent primordiales : nos emballages doivent satisfaire ou dépasser les normes de performance afin d'éviter le gaspillage et les pertes alimentaires. Nous minimisons activement la consommation de ressources non renouvelables grâce à une sélection intelligente des matériaux et à l'optimisation des emballages. La réduction des déchets est recherchée tout au long de la chaîne de valeur, de la production à la fin de vie des produits. Toutes les décisions en matière d'emballage sont évaluées en fonction de l'empreinte environnementale globale à l'aide de normes d'évaluation reconnues, ce qui garantit que nos progrès en matière de développement durable sont mesurables et vérifiables. Par exemple, nous utilisons un cadre d'évaluation pour guider nos décisions en matière d'emballage. Celui-ci permet d'évaluer la protection des produits, l'utilisation des ressources et l'impact sur les déchets. Cette approche nous aide à faire des choix d'emballage qui améliorent concrètement notre performance en matière de durabilité. Lorsque nous cherchons à réduire les matériaux ou à optimiser le transport, nous veillons toujours à ce que la protection des produits demeure adéquate, puisque le gaspillage alimentaire a un impact environnemental plus important que l'emballage lui-même.

## Conformité environnementale et innovation

Agropur adopte une approche proactive face à l'évolution de la réglementation environnementale, en particulier dans le domaine de l'emballage. En renforçant notre collaboration avec les principaux fournisseurs d'emballages durables, nous recherchons des solutions qui répondent aux exigences actuelles et soutiennent les changements réglementaires anticipés.



→ Employés d'Agropur à l'usine de Saint-Laurent, Québec

« Chez Agropur, nos normes d’approvisionnement jouent un rôle essentiel dans le renforcement des communautés où nous exerçons nos activités. Notre Code de conduite des fournisseurs définit des attentes claires afin de garantir que les décisions d’approvisionnement respectent les droits de la personne, des conditions de travail équitables et la responsabilité environnementale. Pour renforcer davantage cette approche, nous avons récemment sélectionné un outil d’évaluation des risques liés à l’approvisionnement éthique qui nous permettra d’identifier et d’évaluer de manière plus systématique les risques liés à la chaîne d’approvisionnement, favorisant ainsi un engagement plus éclairé et responsable de la part des fournisseurs au fil du temps. »



**Richard Brattle**  
Vice-président,  
Approvisionnement



→ Le lait Natrel sans lactose, emballé à l’usine d’Agropur de Saint-Laurent

En 2025, nous avons mis en œuvre trois initiatives stratégiques visant à améliorer la conformité des emballages aux nouvelles réglementations en vigueur au Canada et aux États-Unis :

- » Nous sommes passés, dans la mesure du possible, à des structures d’emballage mono-matériau, éliminant ainsi les substances qui nuisent à la recyclabilité : le PVC/PVDC (contamination des flux de recyclage), le polystyrène et le noir de carbone (perturbation du tri optique), ainsi que les additifs chimiques préoccupants (BPA, PFAS) ;
- » Nous avons mis en place des protocoles améliorés d’évaluation de la recyclabilité, en privilégiant la compatibilité avec les infrastructures lorsque cela était possible ;
- » Nous avons élaboré des critères de durabilité des emballages pour les catégories de matériaux stratégiques.

Ces initiatives contribuent à la réalisation des objectifs de l’économie circulaire tout en maintenant l’excellence en matière de sécurité alimentaire.

Nos partenariats avec des fournisseurs de premier plan nous permettent d’accéder à des matériaux innovants et à des technologies de pointe qui soutiennent les principes de l’économie circulaire. À titre d’exemple, nos collaborations permettent d’accéder à des structures d’emballage souples « Ready to Recycle » qui répondent aux normes de certification de l’Association of Plastic Recyclers (APR). Cela permet d’obtenir une durée de conservation et une protection du produit équivalentes, tout en réduisant le poids global de l’emballage et en améliorant la recyclabilité au sein des infrastructures existantes. Ces innovations démontrent que les progrès environnementaux et le respect des exigences strictes en matière de sécurité des produits laitiers peuvent être conciliés grâce à des partenariats stratégiques avec les fournisseurs et aux avancées de la science des matériaux.

### Cartographie et évaluation des risques ESG

Dans le cadre de nos objectifs de développement durable, nous travaillons en partenariat avec un tiers indépendant pour évaluer notre chaîne d’approvisionnement. Cette évaluation nous permettra d’établir une base de référence claire, de cerner les risques et les occasions et de définir des objectifs mesurables pour nos pratiques d’approvisionnement. Les perspectives obtenues permettront d’aligner nos décisions d’approvisionnement sur nos engagements en matière de développement durable ainsi que sur l’évolution des attentes réglementaires. L’évaluation initiale devrait être achevée d’ici la fin de l’année 2026.

# L'engagement d'Agropur contre la déforestation et la conversion des terres

L'agriculture, la foresterie et d'autres utilisations des terres ont contribué à environ 23 % des émissions mondiales de GES entre 2007 et 2016, selon le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat. Cette situation est en grande partie attribuable à la déforestation et à la conversion des terres. Une proportion considérable est liée à la production de matières premières comme le cacao, l'huile de palme, le bois et le soja dans des pays où les pratiques agricoles présentent un risque élevé.

La déforestation se définit comme la perte de toute forêt naturelle, y compris les forêts primaires et régénérées, en raison de la conversion à l'agriculture ou à d'autres utilisations non forestières des terres, ou par une dégradation grave et soutenue. Pour sa part, la conversion des terres se définit comme un changement d'affectation des terres ou une modification profonde de leur composition en espèces, de leur structure ou de leur fonction.

En juillet 2025, Agropur s'est engagée contre la déforestation et la conversion des terres. Cet engagement soutient l'atteinte de nos objectifs de réduction des gaz à effet de serre approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Puisqu'il s'agit d'un nouvel engagement pour Agropur, nous en sommes aux premières étapes de sa mise en œuvre et sommes actuellement en phase d'évaluation. Agropur fera état annuellement des progrès réalisés à l'égard de cet engagement.

Afin de mettre en œuvre cet engagement, Agropur a identifié les axes d'action suivants :

## **Objectif de la chaîne d'approvisionnement non laitière**

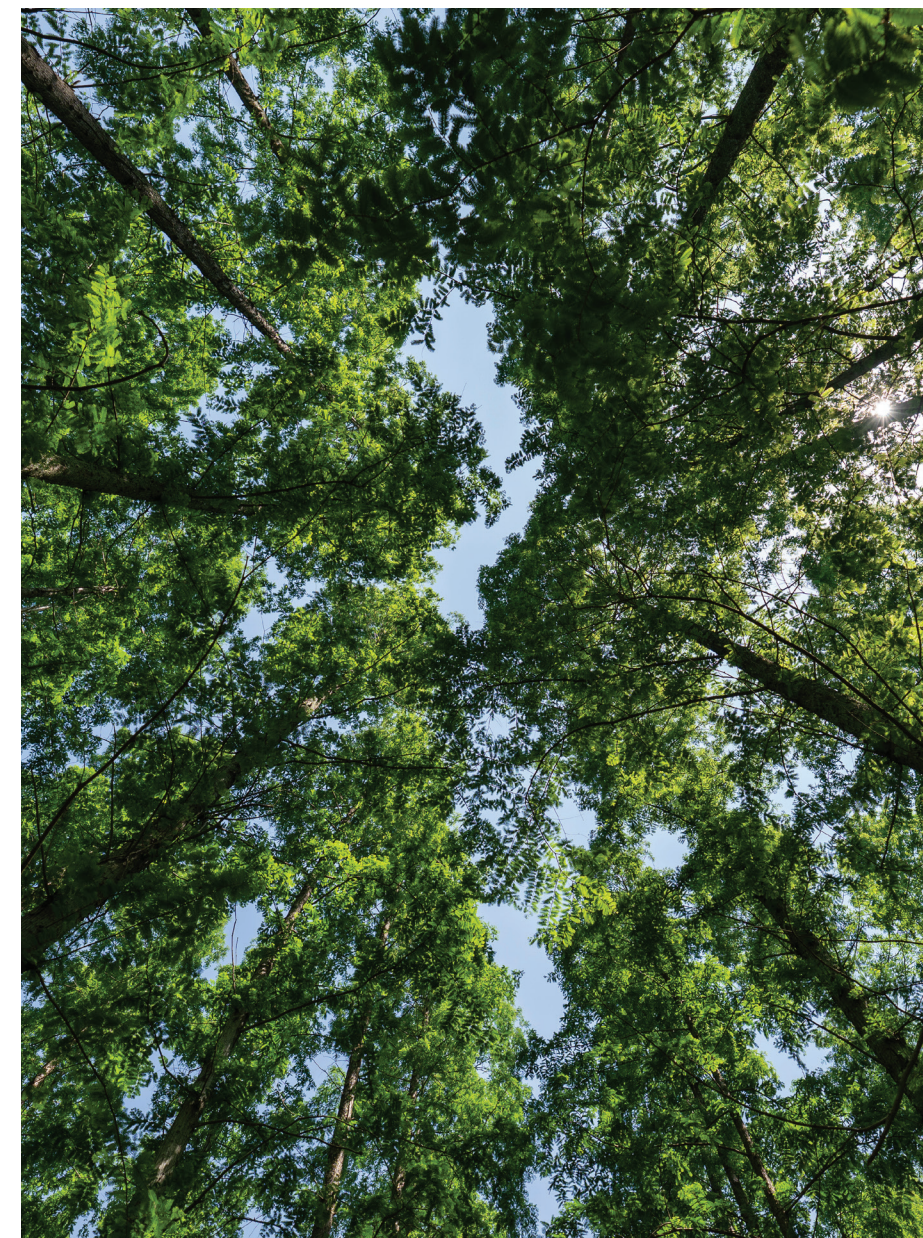
Évaluer nos chaînes d'approvisionnement en matières premières associées à la déforestation afin d'identifier les risques de déforestation et de conversion des terres.

## **Objectif de la chaîne d'approvisionnement laitière américaine**

Analyser les risques de déforestation et de conversion des terres liés à l'utilisation de soja importé dans l'alimentation des vaches laitières au sein de notre approvisionnement laitier américain.

## **Objectifs de la chaîne d'approvisionnement laitière canadienne**

- » Poursuivre le travail de mobilisation de l'industrie laitière canadienne afin de faire progresser les normes en matière d'agriculture durable et de faire entendre sa voix pour que les pratiques clés en production durable deviennent des standards sectoriels.
- » Continuer également à sensibiliser nos parties prenantes à l'importance de lutter contre la déforestation et la conversion des terres dans le secteur laitier, et à soutenir les membres de la Coopérative dans l'adoption des meilleures pratiques agricoles et le respect des réglementations en vigueur.





# Meilleures communautés

---

Chez Agropur, nous renforçons les communautés en créant de la valeur partagée grâce aux produits laitiers.

En tant que la plus grande coopérative laitière au Canada, Agropur crée et redistribue directement de la richesse à ses membres producteurs laitiers qui, à leur tour, investissent dans leurs communautés. Notre présence génère des impacts économiques et sociaux concrets dans les nombreuses communautés canadiennes et américaines où nous avons des opérations.

Nous agissons de manière réfléchie pour soutenir le succès à long terme de la Coopérative – des actions qui contribuent aux succès de nos employés, de nos membres producteurs laitiers, des producteurs laitiers américains et des consommateurs. Nous avons également à cœur de prendre soin des consommateurs en offrant des produits laitiers de haute qualité, qui allient plaisir et apport nutritionnel.

Dans cette section, nous mettons en lumière nos initiatives pour renforcer les communautés par le biais de dons et de commandites. Nous présentons aussi nos innovations, qui visent à offrir au marché des produits laitiers nutritifs et de haute qualité, ainsi que la diligence dont nous faisons preuve pour garantir la sécurité de nos produits. Nous montrons aussi comment nous favorisons la santé et la sécurité de nos employés, et comment nous valorisons la diversité des points de vue au sein de notre équipe.



# Renforcer nos communautés

L'engagement d'Agropur envers le renforcement des communautés va au-delà des produits laitiers nutritifs qu'elle fabrique. En tant que coopérative, nous générons de la valeur partagée en soutenant la vitalité économique de nos membres, en luttant contre l'insécurité alimentaire et en contribuant à des organismes qui améliorent la qualité de vie partout en Amérique du Nord. Avec nos employés et partenaires, nous travaillons à bâtir ensemble des communautés résilientes et prospères.

Nous contribuons au bien-être de nos membres producteurs laitiers qui, à leur tour, renforcent les communautés dans lesquelles ils vivent. Chaque année, Agropur distribue des ristournes à ses membres producteurs laitiers au Canada. En 2025, nous avons versé 70 M\$ à nos membres, ce qui leur permet de réinvestir dans leurs entreprises, de créer des emplois et de participer à la stabilité économique de leurs régions rurales.

Nous apportons également un soutien aux nombreuses communautés où Agropur est présente. De concert avec nos employés, nous effectuons chaque année des dons qui répondent à des besoins importants, notamment en matière de lutte contre la faim, de santé mentale et d'autres enjeux liés à la qualité de vie.

En tant que coopérative, l'entraide fait partie de notre ADN. Comme transformateur laitier, réduire l'insécurité alimentaire figure depuis longtemps au cœur de nos priorités philanthropiques. Il s'agit d'un besoin plus que jamais présent, comme l'illustrent des recherches récentes.

Le Bilan-Faim 2025 de Banques alimentaires Canada a mis en lumière le défi que représente l'accès à une alimentation suffisante pour toutes les familles. En mars 2025, les banques alimentaires canadiennes ont enregistré près de 2,2 millions de visites. C'est une augmentation de 5 % par rapport à 2024 et de 99 % comparativement à 2019.

En 2025, les contributions d'Agropur aux banques alimentaires à travers le Canada – qu'elles soient financières ou sous forme de dons de produits laitiers – représentaient une valeur marchande d'environ 2,9 M\$.



Mon don, ma cause.

Notre programme Mon don, ma cause a permis à nos employés et à Agropur de recueillir plus de 152 000 \$ CA pour des organismes de bienfaisance locaux en 2025. Les efforts des employés d'Agropur ont pris plusieurs formes, allant de petites collectes de fonds internes à des événements communautaires. Agropur verse une contribution équivalente à celle de ses employés, ce qui double l'impact pour les organismes à but non lucratif que nous soutenons.

Des exemples d'impacts de ce programme comprennent :

- » Un don de 8 582 \$ CA à la Fondation Charles-Bruneau. Les employés de notre usine de Granby, au Québec, ont recueilli 4 291 \$, un montant auquel Agropur a ajouté une somme équivalente pour soutenir cet organisme qui vise à lutter contre le cancer chez les enfants. Nos employés de Granby ont aussi récolté 2 243 \$ CA (montant doublé par Agropur pour un don total de 4 486 \$) pour SOS Dépannage, un organisme qui fournit une aide alimentaire aux personnes dans le besoin.
- » Des dons de 48 778 \$ US pour soutenir deux organismes à Jerome, en Idaho. Les employés de notre usine de Jerome ont recueilli 24 389 \$ (montant doublé par Agropur) pour le Jerome Senior Center (centre pour personnes âgées de Jerome) et pour Renew, un centre communautaire qui propose un environnement accueillant favorisant les liens sociaux et l'épanouissement personnel.

Nos dons en 2025 ont aidé plusieurs organisations, notamment :

- » La Fondation Olo, au Québec, qui offre un soutien nutritionnel aux femmes enceintes et aux jeunes familles ;
- » La Fondation Make-A-Wish – Rêves d'enfants Canada, qui aide les enfants malades à réaliser leurs plus grands rêves ;
- » La Fondation Douglas, un organisme de recherche et de soins en santé mentale. Notre contribution a servi à appuyer le développement d'une plateforme de ressources pour les proches aidants de patients atteints de troubles alimentaires.

Agropur soutient également différentes causes agricoles sous forme de dons monétaires et de produits lors d'événements, appuyant les agriculteurs actuels tout comme la prochaine génération, par le biais des Cercles des jeunes ruraux du Québec et des Clubs 4-H du Canada atlantique et des États-Unis. Nous contribuons aux événements Mangeons local et aux Journées fermes ouvertes. Nous soutenons aussi Au cœur des familles agricoles, un organisme qui se consacre à la santé mentale des agriculteurs.

Chez Agropur, nous tirons une immense fierté de l'impact positif que génèrent nos produits et nos partenariats au sein des communautés que nous desservons. Aux côtés de nos membres, de nos employés et de nos nombreux partenaires, nous continuons de démontrer ensemble comment notre modèle coopératif transforme l'alimentation en résilience et en changement positif durable.



## Meilleures communautés

# Innover pour la santé

Agropur s'efforce de créer de la valeur pour ses communautés et de soutenir le succès à long terme de la Coopérative. Nos équipes de recherche, de développement et d'innovation apportent des contributions cruciales à la poursuite de ces objectifs en développant de nouveaux produits et processus.

Nos scientifiques et technologues alimentaires apportent une expertise stratégique à nos clients, que ce soit dans le cadre du développement de nouveaux produits ou de l'amélioration de formulations existantes. Ils développent des produits qui répondent aux besoins évolutifs de nos consommateurs, qui comprennent une demande croissante de produits sans lactose et à haute teneur en protéines.

Quand il est question de durabilité, nos équipes ont mis la science et la résolution de problèmes au service de la réduction des déchets. Nos efforts déployés pour réduire et optimiser l'emballage de nos produits en constituent un exemple concret, notamment avec l'introduction récente d'une pellicule recyclable pour l'emballage de notre Agropur Grand Cheddar.

## Des produits plus sains, un impact renforcé

En 2025, Agropur a réalisé une évaluation de la conformité de son approche de nutrition intégrée et a fixé des objectifs actualisés pour les cinq prochaines années. L'approche, élaborée pour la première fois en 2020, se concentre désormais sur les produits de notre portefeuille de marques que bon

nombre de nos consommateurs intègrent dans leur régime alimentaire quotidien.

Nous avons amélioré nos laits au chocolat haut de gamme en 2025 en réduisant leur teneur en sucre à moins de 15 g par portion. Nous avons lancé deux nouveaux laits au chocolat sous nos marques Sealtest et Québon, contenant 40 % moins de sucre que les versions régulières à 1 % de matière grasse de chaque marque.

Toutes les catégories ont travaillé avec diligence pour assurer une conformité totale avec les nouvelles réglementations de Santé Canada qui sont entrées en vigueur en janvier 2026 :

- » Agropur a doublé la quantité de vitamine D dans ses laits.
- » Nous avons également modifié la valeur quotidienne requise pour le potassium.

Désormais, Santé Canada exige également l'apposition d'un symbole nutritionnel sur le devant de l'emballage des produits dont la teneur en sucre, en matières grasses ou en sodium est supérieure à 15 % de la valeur quotidienne.

- » Agropur a reformulé certains produits pour qu'ils soient en dessous de ce seuil.
- » D'autres produits, comme notre lait de poule et certains de nos fromages, arborent le symbole.



→ Le lait au chocolat 1 % réduit en sucre de Québon offre 40 % moins de sucre et est enrichi de vitamines A et D



→ Centre de recherche sur les protéines d'Agropur  
Le Sueur, Minnesota

Cette nouvelle politique canadienne a également aidé Agropur à fixer des objectifs clairs pour sa nouvelle approche de nutrition intégrée.

En tant que chef de file nord-américain de la fabrication de protéines de lactosérum, Agropur continue à progresser vers une meilleure offre de produits destinés à la nutrition infantile et médicale. Les protéines de lactosérum aident les athlètes à développer leur force et leur récupération et améliorent la santé des personnes âgées.

### Quand l'innovation et le développement durable se rencontrent

Au-delà de la nutrition, nous utilisons des principes scientifiques pour soutenir l'engagement d'Agropur pour une fabrication durable. À titre d'exemple, nous avons enlevé la couche esthétique et cireuse de notre fromage gouda. Cela a permis de réduire à la fois notre utilisation de matériaux d'emballage et les déchets au niveau du consommateur.

Nos équipes de recherche et développement continuent également à explorer de nouvelles façons d'extraire une plus grande valeur des sous-produits laitiers, ce qui nous permet de tirer le maximum de chaque goutte de lait que nous transformons. En collaboration avec des partenaires, nous avons progressé dans le développement du furanoate de polyéthylène (PEF), un plastique biosourcé, à partir du lactose. De même, nous continuons à explorer l'utilisation du lactose comme

produit chimique de remplacement pour le traitement du bois et dans la production d'énergie (par exemple, éthanol, méthane et chaleur).

### Notre écosystème d'innovation

Nos équipes de recherche et développement mènent leurs travaux à partir de plusieurs installations de pointe :

#### Centre de recherche sur les protéines

Le Centre de recherche sur les protéines (CRP) d'Agropur, situé à Le Sueur, dans le Minnesota, met en valeur notre expertise technique en matière d'analyse, de purification et de commercialisation d'ingrédients laitiers innovants issus du lait et du lactosérum. Il vise à aider les fabricants de produits alimentaires à développer de nouveaux produits sains à base de produits laitiers. Le CRP se trouve au centre névralgique de notre recherche sur les protéines de lactosérum. Il abrite un équipement analytique de pointe et une usine pilote complète qui peut reproduire les opérations unitaires commerciales utilisées dans le traitement du lactosérum. Forts de décennies de recherche et d'une connaissance approfondie de la technologie des procédés laitiers, nos scientifiques et technologues de l'alimentation jouent un rôle essentiel dans la commercialisation de nouveaux ingrédients. Nous développons et validons des méthodes d'analyse pour une identification fiable et cohérente des composants hautement purifiés dérivés du lactosérum.

### Centre d'application des protéines

Le Centre d'application des protéines (CAP) d'Agropur, situé à Eden Prairie, dans le Minnesota, est la division de développement de produits de nos activités de recherche, de développement et d'innovation en matière d'ingrédients. L'équipe du CAP travaille en étroite collaboration avec le Centre de recherche sur les protéines pour comprendre et mettre en valeur les caractéristiques fonctionnelles des ingrédients dérivés du lactosérum. Les scientifiques chargés du développement des produits utilisent leur compréhension de la nutrition protéique et leurs talents créatifs pour démontrer des applications innovantes des protéines de lactosérum et aider à fournir une nutrition protéique au consommateur. Nos scientifiques de l'alimentation travaillent en étroite collaboration avec les fabricants pour cerner les besoins spécifiques, diagnostiquer les défis en matière de développement de produits et contribuer à la réussite des lancements de produits. Le CAP assure également l'interface technique avec les chercheurs universitaires répartis dans plusieurs pays et soutient les activités de recherche par l'entremise d'un transfert de connaissances et d'échantillons d'ingrédients.

### Services techniques fromagers

Les Services techniques fromagers d'Agropur sont situés à Appleton, dans le Wisconsin. Ils fournissent un soutien technique pour toutes les opérations de fabrication de fromage dans sept installations à travers les États-Unis.

La collaboration d'équipes interfonctionnelles permet d'accroître l'efficacité opérationnelle et de promouvoir des

projets à valeur ajoutée pour les clients. Notre équipe travaille en étroite collaboration avec ces derniers pour répondre à leurs besoins en matière de produits nouveaux et existants. La recherche et le développement axés sur la clientèle, comme le développement de nouvelles formulations de produits et le soutien à l'extension des gammes, constituent une fonction essentielle de nos services techniques fromagers. Le laboratoire d'application des fromages est équipé d'une grande variété de technologies culinaires pour évaluer la fonctionnalité des fromages tout au long de leur durée de conservation. L'expérience de l'équipe est inestimable pour nos clients en matière de classement des fromages et de développement d'applications de produits.

### Centre de recherche et développement d'Agropur

Notre centre de recherche et développement, situé à notre siège social de Longueuil, au Québec, s'étend sur 3720 mètres carrés (40 000 pieds carrés). Il est en mesure de créer des produits laitiers à différentes échelles, allant du laboratoire à la production pilote, jusqu'à la production commerciale à petite échelle. Il permet à Agropur d'effectuer des tests préalables sur ses produits à moindre coût et sans interrompre ses activités quotidiennes. Au sein d'équipes multifonctionnelles, nos spécialistes de l'innovation et du développement de produits se concentrent sur les besoins des consommateurs et de nos clients pour toutes les catégories de produits (produits laitiers frais, fromages, beurre et ingrédients, fromages fins et produits surgelés).



→ Centre de recherche et développement d'Agropur  
Longueuil, Québec



→ Un employé d'Agropur analyse la qualité d'un bloc de fromage en usine

## Meilleures communautés

# La sécurité et la qualité des produits

Agropur s'engage à renforcer ses performances pour continuer à progresser et à rester compétitive. Il est donc impératif que nous fabriquions des produits laitiers conformes et de haute qualité qui répondent continuellement aux attentes de nos clients, des consommateurs et des autorités réglementaires. Dans notre volonté d'être le partenaire laitier de choix, la sécurité et la qualité sont essentielles à notre stratégie opérationnelle et à notre viabilité à long terme.

Tout au long de l'année 2025, nous avons renforcé notre système de gestion de la qualité en optimisant et en harmonisant le Manuel des attentes en matière de qualité d'Agropur afin de garantir une mise en œuvre cohérente. Dans le cadre de cette mise à jour, nous avons introduit de nouvelles normes plus rigoureuses, comme des exigences renforcées en matière de programmes d'assainissement, qui s'appuient sur notre approche fondée sur le risque et nos activités de validation, afin d'améliorer encore la qualité et la sécurité alimentaires.

Conscients que l'engagement envers la qualité est essentiel pour obtenir des performances optimales, nous avons lancé des campagnes ciblées de sensibilisation afin d'améliorer la compréhension des risques liés à la qualité au sein du personnel

de première ligne et de renforcer les attentes au quotidien. Nous avons remanié notre programme de conformité pour y intégrer un indice de culture de la qualité, qui nous permet de mesurer, de contrôler et de renforcer les facteurs qui influencent les comportements dans les activités quotidiennes et le processus de prise de décision.

En parallèle, nous avons défini une orientation claire en matière de qualité, appuyée par un plan triennal visant à améliorer la qualité et à réduire les pertes. Ce plan met l'accent sur les contrôles préventifs, améliore la capacité des processus et encourage l'utilisation cohérente d'indicateurs clés de performance afin de prévenir les écarts de qualité avant qu'ils ne se produisent. En appui à ce plan, nous avons poursuivi le déploiement d'indicateurs clés de performance, de mesures et d'objectifs, et ajouté un nouveau critère dans nos catégories Fromages et Ingrédients afin de contrôler la fiabilité avec laquelle les produits répondent aux spécifications et sont livrés comme prévu. Ces améliorations offrent une plus grande transparence et permettent une prise de décision plus ciblée.

Agropur n'a procédé à aucun rappel de produit en 2025. Nous avons poursuivi notre adhésion au code SQF (un système de salubrité et de qualité - *Safe Quality Food*), contrôlé chaque année par des organismes internationaux indépendants, et nous avons respecté ou dépassé toutes les exigences réglementaires applicables de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), du code des réglementations fédérales de la Food and Drug Administration (21, CFR section 117: Current Good Manufacturing Practice, Hazard Analysis, and Risk-Based Preventive Controls for Human Food), et toutes les exigences réglementaires des provinces et des États. Les employés de tous les sites reçoivent une formation sur les bonnes pratiques de fabrication, dispensée périodiquement dans des salles de classe, tandis que la formation quotidienne se déroule dans les ateliers de production. Nous encourageons les employés à poser des questions, à exprimer leurs préoccupations et à signaler les risques liés à la qualité ou à la salubrité alimentaire. Les événements liés à la qualité sont transmis à la direction afin de renforcer la responsabilisation et de favoriser une culture de salubrité alimentaire à tous les niveaux de l'organisation.

Pour renforcer la prévention dans nos processus, nous avons intégré les principes de la qualité dès la conception — soutenus par l'analyse des modes de défaillance, de leurs effets et de leur criticité (AMDEC) — dans tous les projets d'investissement, en veillant à ce que les risques soient repérés et atténués dès le stade de la conception. Nous avons également renforcé notre partenariat en matière d'amélioration continue en menant conjointement des initiatives Kaizen ciblées qui traitent des risques prioritaires en matière de qualité et de sécurité

alimentaires. Plusieurs visaient à repérer, réduire et contrôler la présence de corps étrangers dans les produits fabriqués. Cette approche structurée a renforcé la collaboration entre les fonctions et la responsabilisation au niveau des sites. Celles-ci ont mené à des gains mesurables en matière de capacité de traitement et de réduction des défauts.

Tout au long de l'année 2025, nos équipes ont maintenu la certification SQF et à améliorer le rendement opérationnel tout en naviguant à travers la transformation technologique d'Agropur et en définissant nos besoins futurs.

En 2026, Agropur continuera d'accorder la priorité aux mesures préventives, à l'harmonisation des normes, à la maturité culturelle et au renforcement des capacités dans le cadre de la mise en œuvre de son plan triennal de qualité. Ces efforts soulignent notre engagement envers l'excellence opérationnelle et garantissent que nous continuons à fournir des produits laitiers sûrs, conformes et de grande qualité qui conservent la confiance que nos clients et nos consommateurs nous témoignent chaque jour.

### Traçabilité

Agropur maintient la traçabilité par le biais de documents justificatifs des ingrédients reçus dans l'usine, des informations sur le point d'utilisation, de l'emballage et des informations sur l'expédition. Nos protocoles de traçabilité aux États-Unis et au Canada répondent aux exigences des gouvernements, des clients et des tierces parties. Chaque année, les processus de traçabilité sont testés dans chacun des sites d'Agropur afin d'en garantir l'exactitude et l'intégrité.



→ Employé d'Agropur à l'usine de Weyauwega, Wisconsin

# Zoom sur →



→ Usine d'Agropur  
Little Chute, Wisconsin

## Ben Waddell d'Agropur adopte une approche humaine en amélioration opérationnelle

Dans une usine fromagère, la priorité s'impose d'elle-même. Tous les indicateurs de performance associent la réussite à la production constante d'un fromage de qualité exceptionnelle.

Mais Ben Waddell, directeur de l'usine de Little Chute d'Agropur, au Wisconsin, a une approche qui peut sembler contre-intuitive :

« Ce sont les personnes d'abord. Le fromage, ensuite, explique-t-il. Nous entraînons tout le monde faire de la sécurité des personnes et de la sécurité alimentaire des valeurs personnelles fondamentales. »

Ceci ressemble à un paradoxe. Mais d'après l'expérience de Ben, c'est la meilleure voie vers l'amélioration.

« De toutes mes priorités, prendre soin de mes employés arrive toujours en tête, dit-il. Si je réussis bien ça, ils vont à leur tour bien s'occuper de nos clients. »

Agropur met en œuvre un plan stratégique pour renforcer sa performance grâce à un processus structuré et reproductible à l'échelle de son réseau de 29 usines au Canada et aux États-Unis. Ces efforts ont pour objectif de créer de la valeur pour nos communautés et de soutenir le succès d'Agropur à long terme.

L'usine de Little Chute, qui a ouvert en 2023, produit du fromage à effilocheur et des bâtonnets de mozzarella surgelés individuellement pour les circuits de la restauration et de la vente au détail. Les bâtonnets sont généralement transformés en bâtonnets de fromage frit.

Ben est arrivé chez Agropur en 2024 avec un style de leadership axé sur la présence. « Nous devons montrer l'exemple : ouvrir la voie pour indiquer ce qui doit être fait. De plus, nous fixons des objectifs ambitieux et travaillons en collaboration pour les atteindre. »

la suite >

En pratique, cela se manifeste par une présence sur le plancher, une écoute, de l'observation et une reconnaissance à la fois des réussites et des occasions à saisir. Même lorsque tout n'est pas parfait, Ben s'efforce de s'appuyer sur les aspects positifs et de se concentrer sur ce qui est sous le contrôle de l'usine, en s'assurant de prendre les mesures appropriées pour combler au mieux les lacunes.

La communication est essentielle et constitue un axe d'attention permanent. Par exemple, des tableaux blancs d'heure en heure aident à instaurer des comportements qui favorisent des habitudes productives. L'usine a mis en place un tableau de reconnaissance, un tableau « Pourquoi je travaille en toute sécurité » et un tableau de bonnes idées qui permet aux employés de partager facilement leurs suggestions. Ces éléments sont des exemples d'une stratégie de communication plus large pour faire équipe et répondre aux attentes des employés.

L'équipe de Little Chute commence à voir les fruits de ses efforts, notamment une amélioration de 20 % du rendement fromager et de la rétention des matières grasses, ainsi que de meilleurs résultats en matière de gestion des eaux usées. Il leur reste encore beaucoup à accomplir, mais leurs efforts donnent déjà des résultats tangibles et mesurables dans les domaines clés que sont la sécurité, la qualité, la livraison, les coûts, la mobilité et l'environnement. La réduction des déchets s'est traduite par moins de nettoyage, moins de fromage hors spécifications et un meilleur environnement de travail.

Selon Ben, les récentes améliorations découlent du maintien de routines cohérentes et une discipline opérationnelle rigoureuse. En répétant de petites actions régulières chaque jour, l'équipe crée une dynamique positive et instaure de bonnes habitudes de travail. Il considère que sa responsabilité consiste à donner une direction et un rythme afin que toute l'usine continue d'avancer.

« Si je prends soin de tous les employés de Little Chute, alors j'ai 150 personnes qui prennent soin des clients », affirme-t-il.

→ Ben Wadell  
Directeur de l'usine de Little Chute au Wisconsin



← Usine d'Agropur  
Little Chute, Wisconsin

# Zoom sur →



→ Patrick Rivet-Gagné  
Ingénieur de projet à l'usine de Saint-Laurent, Québec

## L'ingénieur de projet Patrick Rivet-Gagné : le génie collectif au cœur de la résolution de problèmes

Chez Agropur, nous façonnons notre avenir grâce à un plan stratégique qui se base sur la modernisation et la discipline opérationnelle, et qui s'assure de la compétitivité à long terme. Nous avons fixé des objectifs à haut impact, et pour l'ingénieur de projet Patrick Rivet-Gagné, cela représente l'environnement de travail idéal.

C'est un passionné du processus de construction, qu'il s'agisse de constituer une équipe soudée ou d'élaborer une solution inventive.

« Ces usines ont une histoire et maintenant, elles commencent une nouvelle vie, explique Patrick. Agropur investit – construit, grandit, optimise. Et moi, je suis au cœur de l'action. »

Patrick fait partie de l'équipe d'ingénierie d'Agropur et tout en étant basé à notre usine de Saint-Laurent, au Québec, il soutient les installations dans tout l'est du Canada. Son travail est centré sur la définition, l'estimation et la gestion de projets majeurs : il s'assure que les valeurs d'Agropur et les intérêts stratégiques de la Coopérative guident chaque décision.

Il trouve une satisfaction à résoudre des défis qui en frustreraient plus d'un.

« Ma devise est : de la serviette en papier à la réalité, dit-il. Vous imaginez quelque chose, vous le concevez, puis vous le construisez. Quand il est enfin opérationnel, c'est là que c'est gratifiant. »

la suite >

Patrick sait à quel point son travail est essentiel. Guidée par le plan stratégique d'Agropur, son équipe met l'accent sur la livraison de projets qui créent de la valeur pour les membres, renforcent les communautés locales et soutiennent la pérennité de la Coopérative. Patrick, cependant, s'empresse de souligner que chaque réussite est le fruit d'un effort collectif plutôt qu'individuel.

« Je ne peux pas le faire seul, affirme-t-il. Le succès vient du travail d'équipe – toujours. »

Une grande partie de son travail est réalisée dans un environnement complexe d'installations vieillissantes où les projets requièrent de naviguer dans la réalité d'infrastructures existantes. Même les plans les plus minutieux ne peuvent empêcher les imprévus, et il accepte cette réalité.

Il se souvient d'un projet récent pour remplacer un réservoir d'eau vieux de plusieurs décennies dans une salle mécanique à l'usine de Saint-Laurent. L'équipe a fait face à un dilemme majeur en apprenant que les nouveaux codes du bâtiment ne permettaient plus le type de structure de soutien qui maintenait le réservoir d'origine en place.

L'équipe a réussi à concevoir un système de supports utilisant la structure du toit. Fait important : leur solution respectait les nouvelles réglementations et n'a causé aucune perturbation supplémentaire.

Chaque projet comporte des casse-têtes, affirme Patrick.

« Quand vous voulez implanter un nouvel équipement ou de nouveaux systèmes, vous devez travailler avec les contraintes du bâtiment, souligne-t-il. Vous devez sortir des sentiers battus. »

Patrick considère son rôle comme celui d'un chef d'orchestre. Bien qu'il guide les mouvements, le succès dépend du talent de l'équipe qui travaille à ses côtés. Il agit de façon réfléchie pour constituer et soutenir les équipes qui transforment les concepts en réalité.

Patrick estime que les gens se surpassent dans un environnement positif, caractérisé par la reconnaissance et l'encouragement. Sa vision du leadership est simple : prenez soin de vos collaborateurs, et vos collaborateurs prendront soin du projet.

Il applique cette philosophie à ses relations avec ses fournisseurs comme avec ses employés. Il n'hésite pas à montrer sa reconnaissance, que ce soit par de simples mots de remerciement ou en offrant des pizzas à son équipe pendant la pause.

Patrick considère que les compétences et les aptitudes des personnes qui l'entourent lui permettent d'aborder plus sereinement les défis, même les plus complexes. Il sait qu'ensemble, ils trouveront une solution.

« On ne peut pas se permettre de voir la vie en rose, croit-il. Il ne s'agit pas d'être optimiste, mais d'avoir confiance. Je dis à mes équipes : "Vous pouvez y arriver", et nous travaillons ensemble pour résoudre les problèmes. »



→ Usine d'Agropur  
Saint-Laurent, Québec

# Notre engagement envers un mode de vie sain

La contribution d'Agropur à la santé et à l'alimentation des consommateurs en Amérique du Nord et partout dans le monde se concrétise par nos produits sains et de grande qualité. Nous nous engageons à renforcer les communautés et à promouvoir le bien-être des consommateurs.

Agropur s'efforce d'être le partenaire laitier de choix en fournissant :

- » Des produits laitiers qui sont aussi nourrissants que délicieux ;
- » Des produits laitiers qui sont sains et une partie importante de l'alimentation des gens ;
- » Des produits laitiers qui réussissent bien sur le marché interentreprises (B2B).

Notre travail apporte une contribution en :

- » Offrant aux consommateurs de nombreuses recettes avec des portions adaptées aux besoins nutritionnels de chacun ;
- » Développant une gamme de produits qui répondent à la fois aux besoins nutritionnels quotidiens et procurent du plaisir ;
- » Garantissant la transparence pour que les consommateurs puissent faire des choix éclairés ;
- » Faisant une promotion responsable de nos produits, conformément aux recommandations nutritionnelles fédérales en vigueur au Canada et aux États-Unis.

**Nous croyons en une nutrition intégrée** : Un régime alimentaire qui fournit les nutriments essentiels pour soutenir et conserver la santé, tout en offrant des expériences agréables. Notre objectif premier est de préserver la valeur nutritive naturelle du lait, en particulier dans les produits destinés à la consommation quotidienne. Nous nous efforçons aussi de promouvoir les bienfaits de la consommation des produits laitiers à toutes les étapes de la vie, conformément aux recommandations de santé publique et aux dernières recherches scientifiques indépendantes.

**Nous mettons l'accent sur les familles** : Chaque famille a des goûts et des besoins différents. Nous sommes fiers d'offrir une large variété de produits adaptés à tous les âges et à toutes les occasions.

**Lait frais** : Notre lait de haute qualité provient de fermes d'Amérique du Nord et est rigoureusement testé.

**Ingrédients de qualité** : Nous considérons que le lait est une matière première naturellement saine et nutritive. Nous nous assurons que nos autres composants soient conformes, sains et le moins transformés possibles pour respecter l'intégrité du lait.

**Alimentation et plaisir** : Chaque produit laitier peut avoir sa place dans une alimentation saine : c'est pourquoi nous encourageons le développement de produits nutritifs destinés à une consommation quotidienne, sans exclure les produits conçus plus spécifiquement pour le plaisir. Ces produits font partie d'une saine alimentation lorsque consommés avec modération.

**Nous prônons la transparence** : Les consommateurs accordent de l'importance à ce qu'ils mangent. C'est pourquoi nous nous engageons à leur fournir des informations claires, précises et accessibles sur nos produits. Nous travaillons également à développer des offres adaptées à la diversité des goûts et des besoins.

**Nos lignes directrices nutritionnelles** : Agropur a établi un ensemble de lignes nutritionnelles fondées sur les plus récentes recommandations alimentaires de Santé Canada. Ces lignes directrices d'Agropur servent de base au développement de tout nouveau produit sous nos marques destinées à la vente au détail et aux services alimentaires, et soutiennent l'optimisation continue de nos recettes existantes. Notre philosophie consiste à saisir chaque occasion pour améliorer notre offre nutritionnelle, lorsque cela est possible.

Nous faisons la promotion de ces principes auprès de nos clients lorsqu'ils gèrent et développent leur propre portefeuille de produits.

Nous classons notre portefeuille de produits en deux catégories :

- » Les produits laitiers destinés à être consommés tels quels, par exemple le lait, le fromage, le fromage cottage et la crème glacée ;
- » Les ingrédients laitiers qui sont ajoutés à une recette pour créer un produit fini, comme la crème, le babeurre, le beurre et la poudre de lactosérum ;



Nous catégorisons les produits laitiers selon leur fréquence de consommation (quotidienne, occasionnelle et pour des occasions spéciales/rarement), conformément à la politique « Vision saine de l'alimentation » du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec. Nous avons établi des critères de composition et de nutrition pour les produits laitiers de consommation courante ainsi que pour ceux destinés à une consommation occasionnelle. À partir de ces critères, nous pouvons évaluer si nos produits sont conformes à notre guide nutritionnel.

Les produits de consommation quotidienne de notre catégorie Produits frais au Canada ont récemment été examinés et analysés afin d'évaluer leur conformité à notre Politique de produits responsables. Cette évaluation sert de référence à partir de laquelle nous établirons des cibles d'amélioration claires à atteindre d'ici 2030.

À titre d'exemple, nous avons récemment reformulé tous nos laits au chocolat de marque Natrel afin qu'ils ne dépassent pas 15 % de la valeur quotidienne recommandée pour le sodium, le sucre et les lipides. Parallèlement, nous avons lancé deux nouveaux laits au chocolat contenant 40 % moins de sucre que les versions habituelles à 1 % de matières grasses des mêmes marques, dans un effort d'offrir des choix plus sains aux consommateurs.

Chez Agropur, nous croyons que des communautés fortes contribuent également à un mode de vie sain. Pour en témoigner, nous avons consacré un panneau entier sur tous nos cartons de lait afin de mettre en lumière notre modèle coopératif et l'impact positif que nous avons sur les communautés partout au Canada.





→ Employés d'Agropur  
à l'usine de Saint-Laurent, Québec

## Meilleures communautés

# Soutenir nos employés pour une réussite commune

Renforcer les communautés par le biais des produits laitiers requiert non seulement des produits nutritifs de grande qualité, mais aussi l'engagement de nombreuses personnes dévouées. Dans cette section, nous soulignons nos efforts pour répondre aux besoins de nos employés et de nos partenaires en créant un milieu de travail accueillant et un environnement sécuritaire pour tous.

### Créer un milieu de travail accueillant

Agropur continue à bâtir une main-d'œuvre diversifiée, inclusive et mobilisée. Nous avons élaboré des politiques pour soutenir notre objectif d'attirer des employés talentueux issus d'un large éventail de perspectives, de parcours et de profils au sein de nos communautés. Notre Code de conduite et nos politiques encadrent tant l'éthique professionnelle que la diversité, l'équité et l'inclusion. Ils sont appuyés par des directives locales afin de refléter les normes et réglementations en vigueur.

La compréhension des marchés locaux et la proximité avec ceux-ci ont toujours été essentielles à notre réussite. En recrutant et en développant les talents locaux, nous contribuons au succès

mutuel d'Agropur ainsi que des pays et des communautés où nous exerçons nos activités. Agropur s'engage à maintenir un environnement empreint d'égalité, de respect et de dignité, et nous appliquons depuis longtemps des politiques et des programmes qui soutiennent cette mission. Tout comportement inacceptable ou action non conforme à nos politiques peut entraîner des conséquences.

Afin de favoriser davantage la diversité de la main-d'œuvre et l'accès aux talents, Agropur a actualisé plusieurs programmes clés de gestion des talents en 2025. Ces révisions portent notamment sur nos programmes de réaffectation, nos processus de gestion des permis de travail et de l'immigration, nos pratiques d'acquisition de talents ainsi que nos programmes de recommandation d'employés. Ces programmes sont conçus pour soutenir un accès équitable aux possibilités de perfectionnement, faciliter la mobilité des talents stratégiques et assurer la conformité avec les réglementations locales dans l'ensemble des territoires où nous exerçons nos activités. Ils font l'objet d'examen et de mises à jour périodiques afin de demeurer alignés sur l'évolution des besoins commerciaux, les conditions du marché du travail et les exigences réglementaires.

Nous mettons également à la disposition de tous les employés un service d'assistance téléphonique confidentiel pour les dénonciations.

En 2025, les membres syndiqués actifs représentaient environ 62 % de notre effectif canadien, soit approximativement 44 % de l'ensemble de notre effectif en Amérique du Nord. Agropur s'appuie sur diverses données de marché, pouvant inclure les conventions collectives, pour établir les conditions d'emploi des postes non syndiqués.

Agropur déploie des efforts pour s'assurer que l'ensemble de sa communauté connaisse ses politiques et sache que chaque plainte reçue fera l'objet d'une enquête diligente, approfondie et impartiale. Nous veillons également à ce que chaque cas soit résolu de manière appropriée. Agropur ne tolère aucune forme de représailles à l'encontre d'une personne qui dépose une plainte ou participe à une enquête. Nous offrons, sur une base biennale, une formation portant sur le respect en milieu de travail à l'intention de tous nos employés.

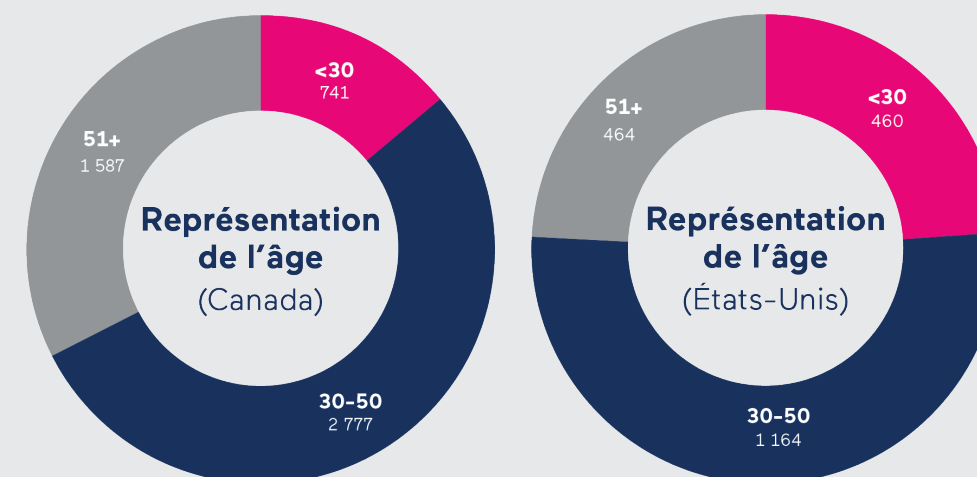
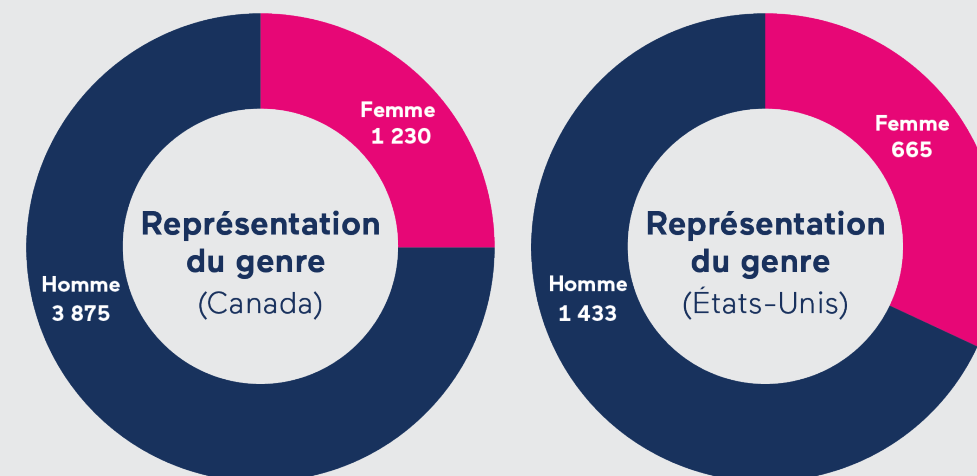
Trois modules d'apprentissage ont été suivis par nos équipes de salariés et d'employés rémunérés à l'heure. Pris dans leur ensemble, ces modules ont permis de renforcer la performance au quotidien en clarifiant les attentes relatives aux interactions respectueuses, sécuritaires et productives. Ils ont également permis de définir les normes qui protègent l'efficacité des équipes et de renforcer les comportements inclusifs favorisant la collaboration et la prise de décision. En outillant les employés pour qu'ils puissent résoudre les problèmes rapidement, communiquer plus efficacement et collaborer malgré les différences, ces formations soutiennent directement un environnement de travail plus efficient, résilient et performant.

## Renforcer notre avantage concurrentiel en matière de talents

Agropur favorise un environnement de travail où les employés se sentent soutenus, valorisés et outillés pour réussir. Nous offrons une rémunération globale compétitive ainsi que des occasions de perfectionnement pour aider nos employés à croître, à s'adapter et à s'épanouir dans un contexte dynamique. Nos avantages sociaux soutiennent le bien-être des employés et de leurs familles grâce à une gamme complète de ressources en santé physique, mentale, financière et sociale.

Nos programmes de bien-être global comprennent généralement :

- » Des plateformes de bien-être numériques offrant des ressources pour instaurer des habitudes saines et soutenir la santé financière ;
- » Des régimes d'assurance collective pour soutenir la santé des employés et de leurs familles ;
- » Un Programme d'aide aux employés (PAE) offrant un accès gratuit et confidentiel 24 h/24, 7 j/7, à des conseils et du soutien de la part de tiers pour les employés et leurs familles ;
- » Des congés parentaux rémunérés ;
- » Des congés payés et non payés pour favoriser la santé mentale et l'équilibre travail-vie personnelle ;
- » De l'aide financière aux études ;
- » Des régimes de retraite et d'épargne pour aider les employés à bâtir leur sécurité financière.



## Nouvelles embauches (par âge)

	CANADA	ÉTATS-UNIS
<21:	79	51
21-30:	367	154
31-40:	273	109
41-50:	161	87
51-60:	85	49
61+:	21	7

D'autres programmes de bien-être offerts dans certaines régions comprennent :

- » Une couverture accrue pour les soins en santé mentale et le recours à d'autres professionnels de la santé ;
- » L'accès à des soins de santé virtuels et à d'autres services sur demande, tels que des webinaires pour surmonter les défis de la vie professionnelle et personnelle ;
- » Des programmes de gestion des maladies chroniques visant à traiter et à prévenir des affections telles que le diabète et les maladies cardiovasculaires ;
- » Un soutien aux employés confrontés aux défis émotionnels et financiers liés aux soins aux aînés ou aux personnes à charge de tout âge vivant avec un handicap ;
- » Un programme de retraite progressive offert aux employés admissibles de 55 ans et plus, qui permet une réduction des heures de travail au cours des trois années précédant la retraite complète ;
- » Des relevés de rémunération globale, créés pour les salariés et certains employés rémunérés à l'heure, afin d'offrir une meilleure visibilité sur leur rémunération totale et sur la proposition de valeur aux employés.

## Répondre aux besoins des employés et de l'organisation

Notre équipe du Capital humain d'Agropur a instauré plusieurs changements en 2025 afin de mieux répondre aux besoins de nos employés et de notre organisation.

Notre équipe d'intelligence stratégique des talents a entrepris de transformer nos pratiques en matière de capital humain pour qu'elles soient davantage axées sur les données afin de

mieux soutenir l'organisation et les employés. Les initiatives comprenaient l'amélioration du suivi des données, la production de rapports et la mise en œuvre de tableaux de bord permettant à l'équipe du Capital humain et aux dirigeants de repérer proactivement des pistes d'intervention.

Des modifications ont également été apportées à nos programmes de gestion de la performance et de rémunération à court et à long terme afin de mieux les aligner sur notre culture et l'excellence opérationnelle. Dans le cadre de cette mise à jour, notre processus de gestion de la performance se concentre exclusivement sur des résultats mesurables. Ces résultats sont évalués selon des priorités spécifiques, mesurables, atteignables, pertinentes et temporellement définies (SMART) et des comportements opérationnels clés afin de renforcer la responsabilité et l'impact. Nous avons également introduit une échelle d'évaluation simplifiée en cinq points, dotée de définitions plus claires, pour favoriser une différenciation cohérente et de meilleurs résultats d'affaires. En 2025, Agropur a procédé à des évaluations annuelles de performance pour 96 % de ses employés salariés.

D'autres efforts comprennent :

- » Le déploiement d'une série de formations au leadership ;
- » La création d'un Centre d'excellence en matière de relations de travail ;
- » Le réalignment de notre structure d'acquisition de talents afin de mieux faire correspondre nos capacités de recrutement aux réalités régionales et aux besoins évolutifs de l'organisation. Ce virage renforce notre lien avec les marchés du travail locaux tout en maintenant des normes et une prise de décision uniformes à l'échelle de l'organisation. Il permet également un modèle de recrutement plus agile et évolutif, en améliorant les délais de réponse et la priorisation des postes critiques.

Dans le cadre de cette évolution, nous avons amélioré l'expérience candidat grâce à une communication plus claire, fréquente et transparente lors du processus d'embauche. Nous avons également optimisé les flux de recrutement pour accroître l'efficacité, réduire les cycles d'embauche et offrir une expérience plus mobilisatrice, respectueuse et distinctive, reflétant les valeurs d'Agropur et sa culture de performance.

Parmi les améliorations apportées à notre Centre de services aux employés figure la mise en place d'un outil d'assistance en ligne qui renforce notre engagement à offrir une expérience simple, accessible et cohérente à nos employés. Cet outil d'assistance en ligne est directement intégré à la plateforme centrale des ressources humaines de l'organisation et permet aux employés de poser des questions, de soumettre des demandes et d'accéder aux informations relatives au Capital humain depuis un seul et même espace convivial. Globalement, ces améliorations permettent à tous les employés d'obtenir plus facilement une assistance en temps opportun, d'accomplir leurs tâches de manière autonome et d'accéder à l'information grâce à des outils numériques intuitifs. Elles réduisent également la charge administrative des gestionnaires en optimisant les processus et en clarifiant les canaux d'assistance, ce qui permet aux dirigeants de se concentrer davantage sur leurs équipes. En 2025, le taux de satisfaction du Centre de services aux employés s'élevait à 87 %, reflétant l'impact positif de ces initiatives sur la qualité du service, l'efficacité et l'inclusivité.

## Mobilisation des employés

L'engagement des employés, partout au sein de l'organisation, est un élément clé de la performance d'Agropur. Agropur mène un sondage annuel sur la mobilisation des employés qui est offert l'ensemble des équipes et qui permet de recueillir et d'évaluer leurs opinions et perspectives. Agropur a enregistré un taux de participation de 83 % à son sondage de 2025, soit une hausse de 5 % par rapport au sondage mené en 2024. Le sondage a donné lieu à un taux de mobilisation de 76 %, en hausse de 2 % par rapport à 2024, lequel est basé sur les réponses démontrant la satisfaction des employés.

Les efforts d'Agropur pour accroître la mobilisation des employés comprennent :

- » Notre Mois de la reconnaissance en septembre, qui est devenu un moment fort pour nos employés. À chaque édition, nos équipes ajoutent de nouvelles initiatives et des gestes attentionnés, en faisant une célébration partagée où la reconnaissance est vécue et ressentie dans toute l'organisation ;
- » Des actions concrètes ont été mises en œuvre pour renforcer l'appartenance et le respect, notamment le lancement de la politique Respect en milieu de travail et la formation de l'ensemble de l'organisation, la mobilisation des ambassadeurs du comité d'action IDEAL et du groupe LIfe & EmpowHER à travers l'Amérique du Nord, ainsi que l'intégration de l'inclusion et de l'appartenance dans les pratiques de développement du leadership et de recrutement. Tout au long de l'année, des journées de sensibilisation, des webinaires, des événements dirigés par les employés ainsi que des communications ont activement promu le respect et l'équité, réduit les préjugés et renforcé un sentiment profond d'appartenance pour tous.



→ Employés d'Agropur à l'usine de Le Sueur, Minnesota

« Agropur renforce les communautés en attirant, soutenant et développant les talents qui contribuent à son succès. Qu'il s'agisse des progrès réalisés en matière de formation et de gestion des talents ou de l'exploitation du potentiel des données, nous prenons des mesures concrètes pour répondre à nos besoins d'affaires en constante évolution grâce à une main-d'œuvre diversifiée, mobilisée et inclusive. »



**Liette Vigneault**  
Vice-présidente principale,  
Capital humain et communications



→ Liette Vigneault, Jean Lagacé et Émile Cordeau, entourés des stagiaires d'Agropur de l'automne 2025, qui participent à des projets stimulants au cœur de nos opérations, partout au Canada

## Développement des talents

Lancé en 2024, le programme de développement du leadership d'Agropur a rendu tangible notre promesse « Investis en toi » en renforçant les capacités de leadership à tous les niveaux pour soutenir notre transformation. Ancré dans la gestion du changement, la gestion de la performance et l'excellence opérationnelle, le programme a traduit la stratégie en actions grâce à des expériences d'apprentissage pratiques. Près de 980 leaders y ont participé sous de multiples formats, notamment notre initiative interne de formation en gestion connue sous le nom de LeadR Labs, un programme pour les hauts potentiels, du coaching personnalisé et l'apprentissage numérique. LeadR Labs a rejoint 810 gestionnaires avec un taux de satisfaction de 90 %, tandis que des initiatives spécialisées ont permis de former les futurs leaders et de renforcer l'acquisition de compétences stratégiques. Dans l'ensemble, le programme a généré une forte mobilisation, une grande pertinence et un impact mesurable jusqu'en octobre 2025.

## Planification de la relève et développement du leadership

Les programmes de planification de la relève et de développement du leadership d'Agropur soutiennent la pérennité à long terme de l'organisation en renforçant la capacité de leadership interne et en assurant la continuité dans les rôles clés. Ces programmes identifient et offrent du perfectionnement de manière proactive aux employés ayant le potentiel d'assumer des rôles d'une portée et d'une complexité accrues à mesure que l'organisation évolue.

Alignés sur la philosophie de talent d'Agropur, les programmes offrent du coaching structuré, du mentorat et un soutien au développement de carrière pour renforcer la préparation au leadership. Les participants suivent des plans de

développement personnalisés qui incluent l'apprentissage expérientiel, l'exposition interfonctionnelle et une rétroaction continue, leur permettant de bâtir les compétences, la perspective et la résilience requises pour soutenir les priorités stratégiques d'Agropur.

En investissant dans le développement des talents à haut potentiel, Agropur renforce un bassin de leadership robuste, atténue les risques liés à la relève et soutient la performance d'affaires à long terme grâce à la croissance des talents internes.

## Programme de diplômés et stages d'Agropur

Le développement de la prochaine génération d'employés fait également partie de la stratégie de durabilité d'Agropur. Nous soutenons les étudiants actuels et les nouveaux diplômés par le biais de nos stages et du programme de diplômés Agropur.

Nos stages offrent aux étudiants une expérience concrète dans leurs domaines d'études et incluent des projets significatifs qui aident à faire progresser notre organisation. Le programme nous donne également l'occasion de découvrir des talents de premier plan et de les inviter à revenir travailler avec nous après l'obtention de leur diplôme. Agropur a accueilli 83 étudiants, qui ont participé à des stages en 2025.

Agropur restructure son programme de diplômés afin de renforcer les talents opérationnels. Cette initiative renouvelée placera d'anciens stagiaires et de récents diplômés dans un programme de développement par rotation de 18 mois. Le programme de diplômés bâtira un solide bassin interne pour les futurs rôles de direction d'usine en offrant des expériences ciblées en opérations ainsi qu'une formation en leadership, du mentorat et des occasions de réseautage. Le programme restructuré sera lancé à l'été 2026, tant aux États-Unis qu'au Canada.

# Santé et sécurité

Chez Agropur, la promotion de la santé et de la sécurité va bien au-delà du respect des exigences de conformité. Nous reconnaissons que le bien-être de nos employés est un moteur essentiel de l'excellence opérationnelle.

Nous dépendons de nos employés pour soutenir notre succès à long terme. Avoir un milieu de travail qui s'appuie sur des pratiques de sécurité rigoureuses ne protège pas seulement les employés : cela renforce également les performances et l'efficacité. À ce titre, le maintien d'environnements de travail sûrs et sains fait partie de notre promesse : nous incitons constamment nos employés à adopter des comportements sécuritaires et faisons la promotion d'activités de prévention.

La Promesse d'Agropur en matière de sécurité exige que les employés et les non-employés qui effectuent des travaux pour le compte d'Agropur réalisent leurs activités en toute sécurité et respectent les lois et les règlements régissant la santé et la sécurité au travail. Nous comptons sur une bonne gestion et sur l'engagement des employés à travers tous nos sites pour respecter les normes d'excellence en santé et sécurité au travail. Nos principes comprennent :

- » Le respect des lois et règlements ;
- » Des conditions de travail saines et exemptes de risques ;
- » La prévention des accidents et des maladies ;
- » L'identification et la correction des risques ;
- » La promotion d'habitudes de travail sûres ;
- » La sensibilisation à la sécurité (employés et direction) ;
- » La conception sécuritaire (afin de réduire l'introduction de nouveaux risques).

## Prendre des mesures pour réduire les risques

Agropur analyse les tendances et prend les mesures appropriées pour réduire et atténuer les risques. Les incidents et les accidents manqués de peu sont signalés, étudiés et gérés par l'entremise du système de gestion de l'information d'Agropur. Nous utilisons ce système afin de cerner les causes profondes et de suivre les actions correctives jusqu'à leur achèvement lorsque des incidents sont signalés. Nous élargissons notre réseau de personnes formées, afin de constituer une équipe plus solide, prête à apporter des améliorations continues sur l'ensemble de nos sites.

En outre, nos unités commerciales au Canada et aux États-Unis ont renforcé l'attention qu'elles portent aux cinq indicateurs avancés, qui sont des mesures proactives utilisées pour aider à anticiper et à prévenir les incidents. Cela nous a permis de renforcer le contrôle des pratiques fondamentales en matière de santé et de sécurité – observation, prévention, formation, action et suivi – tout en renforçant des mesures et un leadership proactifs.

Nos efforts portent notamment sur les points suivants :

- » Le repérage et le suivi des objectifs du site en matière d'accidents manqués de peu dans tous les sites afin de prendre des mesures proactives avant que des blessures ne se produisent ;
- » L'incitation des employés à reconnaître et à traiter les dangers et les risques ;
- » L'attention accrue portée à la qualité de l'analyse des causes profondes des blessures et des accidents manqués de peu liés à des risques critiques.

Tous les employés d'Agropur sont couverts par notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail. Les employés ont l'occasion de participer à des comités de santé et de sécurité pendant l'année. Au cours de ces réunions, les rapports sur les accidents manqués de peu et les blessures sont examinés, de même que les mesures correctives et les rapports sur leur efficacité. Les employés participent aux inspections de sécurité hebdomadaires et mensuelles des zones de travail de l'usine ainsi que des équipements d'urgence (y compris les extincteurs, les douches oculaires et d'urgence, l'éclairage d'urgence, etc.).

En 2025, nos activités aux États-Unis ont enregistré un taux total d'incidents enregistrables de 3,46, ce qui représente une amélioration de 10 % par rapport à l'année précédente. Notre taux d'incidents avec arrêt de travail a légèrement augmenté, passant de 1,05 en 2024 à 1,19 en 2025.

Dans nos usines canadiennes, le taux total d'incidents enregistrables pour 2025 a augmenté de moins de 1 % pour atteindre 4,27. Nos usines ont connu trois accidents de moins en 2025 par rapport à l'année précédente, bien que le nombre d'heures de travail ait contribué à l'augmentation en pourcentage. Notre taux d'incidents avec arrêt de travail au Canada a diminué de 2 % pour atteindre 1,19 en 2025. Au Canada comme aux États-Unis, les blessures des tissus mous, comme les entorses et les foulures, ont continué d'être le principal type d'incident en 2025.

## Partager notre message sur la sécurité

Afin de partager les enseignements tirés sur l'ensemble de nos sites, nous publions des alertes sécurité et de bonnes pratiques par l'entremise de notre système de gestion de l'information.

En ce qui concerne la formation à la sécurité, nous avons récemment actualisé notre bibliothèque avec des formations plus interactives en français, anglais et espagnol. Celles-ci peuvent être dispensées à la fois en classe et en ligne. Nous visons à former nos équipes au-delà des exigences minimales de conformité en matière de sécurité afin de développer notre base de connaissances collectives.

En 2025, Agropur a lancé une formation sur le leadership en matière de culture de la sécurité afin d'enseigner aux équipes de gestion de nos usines les outils nécessaires pour communiquer avec succès que la sécurité est l'une de nos valeurs. Il s'agira d'un concept de formation de base dans les années à venir.

Notre récente série de formation Sécurité 101 destinée aux superviseurs et aux directeurs de production permet d'approfondir la formation et la compréhension des principaux sujets liés à la sécurité qui nécessitent un leadership au quotidien.

#### **Zoom sur l'amélioration continue aux États-Unis**

Aux États-Unis, toutes nos usines mettent l'accent sur l'amélioration continue et ont créé des programmes qui encouragent les employés à se concentrer sur la sécurité. Chacune de nos usines a mis en œuvre des programmes incitatifs et d'autres mesures proactives visant à améliorer notre culture et nos performances en matière de sécurité. Ces efforts comprennent l'initiative inspirée des médias sociaux #WHYWORKSAFE, le signalement des accidents manqués de peu, les activités de sécurité à domicile, les inspections en milieu de travail, les observations comportementales, etc.

Parmi nos réalisations pour 2025 aux États-Unis, nous comptons le prix de reconnaissance du contrôle des risques de l'Iowa-Illinois Safety Council, qui a été décerné à l'usine d'Agropur à Hull, en Iowa.

#### **Une sensibilisation accrue au Canada**

Au Canada, nous nous sommes fixés comme objectif d'accroître la prise en charge de la sécurité et la responsabilisation à tous les niveaux. Parmi les principales activités menées en 2025, citons :

- » Identification des trois principales initiatives locales en santé et sécurité dans chacun de nos sites afin de réduire les risques et la récurrence des incidents ;
- » Des observations sur la sécurité sur plusieurs de nos sites, avec la participation active des membres de nos comités mixtes de santé et de sécurité ;
- » La poursuite de la campagne de communication sur la prévention afin d'éduquer et d'informer les employés sur les outils et les moyens de déceler et de contrôler les risques. Les thèmes de la campagne et des communications comprenaient la gestion des entrepreneurs, la sécurité chimique, l'équipement mobile, la gestion de la circulation, la sécurité des machines et la préparation du plan hivernal.

En 2025, nos installations canadiennes ont également continué à accroître la sensibilisation aux risques tout en visant l'élimination ou la réduction des situations dangereuses. Les audits systématiques, tant internes qu'externes, sont désormais entièrement documentés et suivis dans notre système de gestion de l'information. Parallèlement à ces audits, le respect des exigences spécifiques en matière de formation continue d'être examiné, tandis que des séances de formation à la conformité sont organisées dans toutes nos installations.

En 2025, nous avons continué à mettre l'accent sur la gestion des risques critiques – y compris la sécurité des palettiers, la sécurité chimique et les équipements mobiles – identifiés grâce aux analyses d'accidents, d'incidents et aux résultats d'audits. Nous continuons également à surveiller d'autres risques critiques grâce à notre programme d'audits internes et externes. Nous prévoyons de poursuivre cette initiative en 2026.

« La sécurité et le bien-être des employés d'Agropur restent des priorités essentielles tandis que nous travaillons à renforcer notre performance opérationnelle. Qu'il s'agisse de promouvoir des habitudes de travail sûres ou d'éliminer les risques, notre engagement pour la sécurité en milieu de travail est un effort d'équipe ancré dans le même esprit de collaboration qui sera le moteur de notre réussite à long terme. »



**Eric Rasmussen**  
Directeur, Prévention des pertes



# Meilleure gouvernance

---

Une gouvernance solide est le fondement qui nous permet de gagner et de conserver la confiance des parties prenantes. Le modèle de gouvernance d'Agropur est conçu pour soutenir des décisions et des actions responsables, transparentes et fondées sur l'intégrité. Nous mettons en application des politiques claires qui renforcent l'imputabilité à tous les niveaux de la Coopérative.

Dans cette section, nous décrivons comment la structure de gouvernance coopérative d'Agropur favorise un comportement éthique, protège les droits de la personne et préserve les données ainsi que la vie privée – reflétant notre engagement envers une gestion rigoureuse et responsable de nos activités.

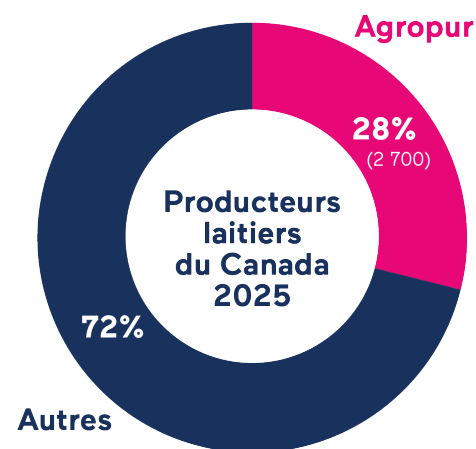


# Notre modèle coopératif

Le modèle coopératif d'Agropur offre beaucoup plus qu'une structure de gouvernance. Ancré dans la solidarité, la démocratie et la mise en commun des ressources, il incarne notre objectif partagé de renforcer les communautés.

Les coopératives ont été créées pour répondre aux besoins économiques, culturels ou sociaux de leurs membres. Elles ont démontré depuis longtemps que lorsque des personnes se rassemblent autour de valeurs et d'avantages communs, elles peuvent créer une prospérité durable qui va bien au-delà des activités individuelles. Les membres d'Agropur ont choisi de faire partie de ce type d'organisation, dans laquelle ils sont au cœur des prises de décision.

En 2025, la Coopérative comptait environ 2 700 membres, ce qui représente 28 % de tous les producteurs laitiers canadiens. La Coopérative est aussi enrichie par les contributions de centaines d'autres partenaires agricoles et jeunes de la relève qui partagent notre vision à long terme au bénéfice des générations futures.



## Contrôle démocratique des membres

Au sein d'Agropur, les membres exercent le pouvoir démocratique sur la base d'un membre, un vote.

En 2025, Agropur a franchi une étape importante dans l'évolution de sa gouvernance avec un changement à sa structure démocratique. Les délégués à notre Assemblée générale annuelle (AGA) 2025 ont voté pour ajuster le ratio de représentation des délégués, désormais fixé à un délégué pour sept membres. Cette modification renforcera l'empreinte démocratique de la Coopérative et assurera une représentation plus juste et dynamique à mesure que notre base de membres continue d'évoluer.

Ce processus de changement de la gouvernance – au cours duquel les membres ont été consultés, informés, puis ont finalement voté pour modifier le ratio de représentation des délégués – démontre la capacité d'Agropur à rester fidèle à ses valeurs démocratiques tout en s'adaptant aux réalités changeantes de ses membres. En renforçant sa structure de représentation, Agropur a réaffirmé que la démocratie coopérative s'exerce à travers des mécanismes continuellement adaptés pour garantir une participation active, équilibrée et durable des membres.

## Notre structure démocratique

Comme le prévoit le règlement, les membres élisent des délégués aux assemblées régionales pour les représenter à l'AGA, tenue en février. L'AGA est le moment où les délégués élisent les membres du conseil d'administration, qui gèrent les affaires commerciales et internes de la Coopérative.

Les membres sont invités à l'une de nos assemblées régionales sur une base annuelle pour être informés des jalons qui ont marqué la vie de la Coopérative au cours de l'année financière.

Ces assemblées servent d'occasions privilégiées pour dialoguer et partager de l'information au sein de la Coopérative.

## Notre structure démocratique est composée de :

- » **Près de 2 700** membres
- » **290** délégués
- » **13** administrateurs élus, dont un poste dédié à la relève
- » **3** membres invités au CA

## Assurer le futur de la Coopérative

Chez Agropur, nous reconnaissons que notre succès à long terme dépend de notre capacité à préparer la prochaine génération à contribuer et à diriger. En 2025, Agropur a mis en place son Réseau relève afin de répondre à cet objectif crucial. S'appuyant sur l'expérience de notre ancien réseau des jeunes animateurs, cette nouvelle initiative a été créée pour impliquer un plus grand nombre de jeunes producteurs et est conçue pour mieux refléter leurs besoins et leurs réalités en tant que membres émergents.

Le Réseau relève comporte deux volets :

- » **Un réseau ouvert** : S'adressant à tous les jeunes de 18 à 35 ans des fermes membres, il fournit des communications ciblées, des invitations à des événements et un contenu informatif à propos d'Agropur et de son modèle coopératif.
- » **Le sous-groupe des jeunes leaders** : Pour ceux ayant démontré un fort intérêt, ce volet propose une formation avancée, des rencontres exclusives et des occasions de contribuer à la gouvernance ou à des projets stratégiques.

Les activités du Réseau relève peuvent inclure des visites à la ferme, des séances de formation et des événements de réseautage.

## Participation économique des membres

Les membres d'Agropur participent à la capitalisation de la Coopérative, et c'est l'une des caractéristiques les plus importantes de notre modèle coopératif. En effet, les membres sont tenus de contribuer équitablement au capital de la Coopérative qu'ils contrôlent.

La ristourne est une méthode de distribution des excédents qui est unique aux coopératives. Conformément à son modèle coopératif, Agropur redistribue une partie de ses excédents sous forme de ristournes, versées aux membres en fonction de leur participation économique, notamment en fonction du volume de lait livré.

Par le versement de ristournes basées sur la production individuelle de chaque producteur laitier, Agropur reconnaît le travail de ses membres et soutient leur engagement à long terme.

## Autonomie et indépendance

L'engagement actif de ses membres est l'une des plus grandes forces d'Agropur et une pierre angulaire de sa pérennité. Leur implication, leur gestion responsable et leur imputabilité garantissent la résilience de la Coopérative. Le conseil d'administration est chargé de diriger et de surveiller les activités de la Coopérative. Pour maximiser son efficacité, le conseil d'administration délègue certaines responsabilités à des comités, ce qui permet d'approfondir les discussions sur certains sujets. Chaque comité compte trois ou quatre administrateurs ainsi qu'un ou deux membres externes invités. En 2025, les comités se sont réunis 21 fois.

- » Comité coopération :  
3 réunions
- » Comité d'audit :  
4 réunions
- » Comité capital humain :  
4 réunions
- » Comité de développement durable :  
3 réunions
- » Comité de gouvernance :  
4 réunions
- » Comité technologie :  
3 réunions

Les comités du conseil rendent compte de leurs discussions et décisions à l'ensemble du conseil d'administration. Lors de l'AGA, le conseil et la direction présentent les activités de l'année et invitent les délégués à prendre des décisions sur les questions relevant de l'assemblée.

## Éducation, formation et information

Plusieurs forums, outils de communication et réunions permettent un échange fréquent entre les membres et la direction d'Agropur. C'est un autre moyen par lequel les membres peuvent participer activement à l'orientation de la Coopérative.

Lancé en 2025, le Sommet des délégués représente une évolution réfléchie de la vie associative d'Agropur, remplaçant la rencontre d'été qui était auparavant organisée. Cette initiative modernise nos formats de rencontre afin de les adapter à l'évolution de notre base de membres et un environnement d'affaires de plus en plus complexe, tout en offrant aux membres des occasions significatives et pertinentes de créer des liens.

Le Sommet des délégués est axé sur les perspectives stratégiques et une compréhension approfondie du paysage commercial d'Agropur.

Le premier Sommet a combiné des présentations et des discussions structurées avec une visite à la ferme laitière du Campus Macdoald de l'Université McGill, au Québec. Cette visite a enrichi l'expérience et renforcé les liens des délégués autour des valeurs partagées, soit la coopération, l'engagement de la prochaine génération et la durabilité.

Chez Agropur, la participation des membres, des délégués et des administrateurs est centrale à la prise de décision. Leur implication aide à façonner les grandes orientations et soutient un débat éclairé sur les enjeux clés.

## Les étapes marquantes de notre vie associative comprennent :

- » 25 assemblées régionales de membres locaux et 1 webinaire national ;
- » 1 Assemblée générale annuelle hybride ;
- » 1 Sommet des délégués ;
- » 6 infolettres ;
- » Communication hebdomadaire sur l'Extranet des membres.



## Soutien à l'environnement coopératif

Agropur joue un rôle actif dans la sensibilisation des membres, des employés et du public aux principes et à la valeur de la coopération – une approche qui nous distingue des autres modèles d'affaires et reflète notre engagement envers un avenir plus équitable.

Nous reconnaissons également que cet engagement ne peut être réalisé en vase clos; c'est pourquoi nous collaborons avec des organisations à travers des réseaux locaux, régionaux, nationaux et internationaux afin de faire progresser et de renforcer le mouvement coopératif. Depuis plus de 50 ans, Agropur soutient l'IRECUS – l'Institut de recherche et d'éducation pour les coopératives et mutuelles de l'Université de Sherbrooke.

L'IRECUS contribue à l'avancement de la coopération par la recherche, la formation et le transfert de connaissances. Il offre un espace de réflexion et d'apprentissage sur les modèles coopératifs grâce à des formations, des conférences et des activités de partage d'expériences destinées aux administrateurs, aux gestionnaires et aux équipes internes.

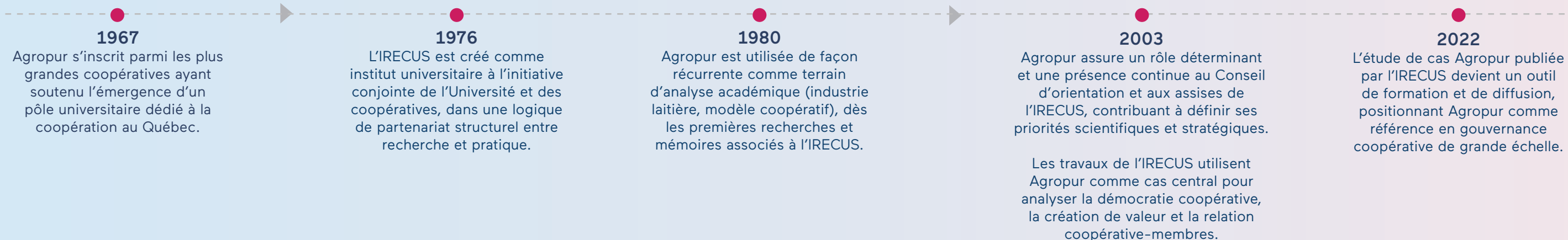
Ces initiatives renforcent la gouvernance, soutiennent la réflexion stratégique et tiennent les organisations informées des meilleures pratiques et des évolutions des modèles d'affaires coopératifs, tant au Canada qu'à l'étranger.

Plus récemment, le directeur de l'IRECUS a participé à la création du Réseau de recherche en économie sociale et solidaire, dont le but est d'animer la recherche sur la coopération, la mutualité et l'économie sociale au Québec.

En janvier 2026, l'IRECUS a animé une séance de formation pour le conseil d'administration d'Agropur, en accord avec sa mission de renforcer l'expertise coopérative. Les administrateurs ont obtenu une vision structurée des pratiques coopératives de pointe, ancrée dans un contexte international et pertinente pour la réalité d'Agropur.

Cette formation favorise une réflexion approfondie et soutient le dialogue stratégique au sein du conseil. Elle contribue également à garantir qu'Agropur reste informée des meilleures pratiques du mouvement coopératif, tout en consolidant une compréhension partagée des forces et des caractéristiques distinctives de notre modèle coopératif en évolution.

### Bilan historique de l'engagement d'Agropur au sein d'IRECUS



# Zoom sur →



→ Ferme Roland-Caron, membre d'Agropur  
Laurierville, Québec

## Renforcer la coopération : Agropur et l'Année internationale des coopératives

Pour Agropur et de nombreuses autres coopératives, 2025 a été une année importante de réflexion sur le pouvoir de l'union et la force durable de notre modèle.

L'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé 2025 l'Année internationale des coopératives. Sous le thème « Construire un monde meilleur ensemble », cette initiative a mis en lumière l'impact positif et durable des coopératives dans le monde entier. Elle a souligné le rôle important des coopératives dans la lutte contre la pauvreté, la construction des économies et la promotion d'une croissance inclusive.

L'histoire d'Agropur témoigne du pouvoir et de la portée de la coopération. En 1938, notre périple a commencé avec 87 producteurs laitiers qui ont vu dans l'union la possibilité de surmonter l'endettement élevé et les faibles prix agricoles de l'époque.

Beaucoup d'autres ont également opté pour le modèle coopératif afin de relever des défis similaires. Par exemple, les coopératives Scotsburn, fondée en 1900 en Nouvelle-Écosse, Farmers, créée en 1921 aussi en Nouvelle-Écosse, et Northumberland, créée en 1942 au Nouveau-Brunswick, ont toutes trois joué un rôle essentiel dans leurs communautés. Il y a une dizaine d'années, ces coopératives ont décidé de fusionner avec Agropur, ce qui a renforcé leur capacité à répondre aux besoins de leurs membres et à prospérer dans un marché en constante évolution.

Aujourd'hui, l'adhésion à Agropur continue de garantir un lieu de transformation du lait, apportant une valeur ajoutée à nos membres, à leurs familles et à nos communautés. Ce sont ces valeurs d'entraide et de collaboration qui assurent le succès à long terme de la Coopérative.

la suite >

Agropur a souligné l'Année internationale des coopératives de plusieurs manières. Nos équipes ont accueilli des délégations internationales du Ghana et du Sénégal au siège social de Longueuil. Elles sont venues pour apprendre de notre modèle coopératif, et nous avons partagé notre expertise en matière de gouvernance démocratique et de création de valeur collective, démontrant ainsi la capacité du modèle coopératif à être à la fois performant et responsable.

En octobre, Émile Cordeau, chef de la direction d'Agropur, a pris la parole dans le cadre d'une table ronde sur les coopératives organisée par le Cercle canadien de Montréal, en compagnie de dirigeants de deux autres organisations coopératives. L'événement a rassemblé des centaines de dirigeants d'entreprise qui ont examiné comment le modèle coopératif peut répondre aux défis socioéconomiques d'aujourd'hui.

Dans son allocution, M. Cordeau a souligné que la structure coopérative d'Agropur n'est pas un obstacle à la croissance, mais un modèle de réussite éprouvé. Il a souligné que le modèle coopératif crée de la valeur pour les membres et leurs communautés, ainsi que de la résilience dans les périodes difficiles.

Agropur a participé à une réunion de jeunes agriculteurs en décembre 2025 avec d'autres organisations coopératives. Grâce à la participation d'Agropur, l'événement — en particulier son atelier sur le développement durable — a permis aux jeunes producteurs de mieux comprendre l'importance de mettre en oeuvre des pratiques de développement durable mesurables, renforçant ainsi l'engagement d'Agropur à favoriser des communautés agricoles résilientes et prêtes pour l'avenir.



→ Le chef de la direction d'Agropur, Émile Cordeau, a pris part au Cercle canadien de Montréal aux côtés de Desjardins et de Sollio, deux grands acteurs du milieu coopératif





## Meilleure gouvernance

# Organisation responsable

Agropur s'engage à agir de manière claire, honnête et juste dans ses relations d'affaires. Cela se reflète dans les normes éthiques et professionnelles que nous avons fixées pour nos employés et nos partenaires.

Dans notre industrie, nous nous appuyons sur un grand nombre d'experts, de partenaires et de fournisseurs pour accomplir notre mission. Pour honorer cet engagement, nous recherchons des partenaires intègres et transparents. Notre Code de conduite des fournisseurs en est un exemple : il demande à nos fournisseurs de respecter les droits de la personne, d'offrir des conditions de travail équitables et d'améliorer leur impact environnemental.

## Conduite éthique et responsable des affaires

En 2024, Agropur a actualisé le Code d'éthique qui vise à garantir que ses employés font preuve d'intégrité, d'honnêteté et de professionnalisme. Le Code énonce plusieurs responsabilités pour nos employés, notamment le respect de la loi et le respect en milieu de travail. Il offre aux employés la possibilité de signaler les violations au Code de façon confidentielle et interdit le travail forcé et le travail des enfants.

Notre objectif est de renforcer la confiance avec toutes nos parties prenantes, à savoir nos membres, nos employés, nos consommateurs, nos clients, nos partenaires et la société.

Nos paroles et nos actes façonnent notre culture. Tous les employés doivent pouvoir donner le meilleur d'eux-mêmes et contribuer au succès d'Agropur dans un climat de confiance. Ce Code s'applique à tous les employés d'Agropur.

## Pratiques anti-concurrentielles et conflits d'intérêts

Nous respectons l'ensemble des lois en vigueur et nous encourageons une saine concurrence. Agropur adopte une attitude vigilante face aux pratiques anticoncurrentielles.

Les employés d'Agropur sont tenus d'éviter les conflits d'intérêts et de divulguer tout conflit réel, apparent ou potentiel. Il est également interdit aux employés d'offrir ou d'accepter des pots-de-vin ou des avantages indus.

Le Code d'éthique stipule qu'il est strictement interdit à chaque employé de participer directement ou indirectement à des pratiques anticoncurrentielles, déloyales, malhonnêtes, frauduleuses ou illégales.

Nous avons créé une ligne d'assistance téléphonique de signalement éthique afin de promouvoir et d'établir une procédure officielle, confidentielle et anonyme par laquelle les plaintes et les préoccupations peuvent être signalées sans crainte de représailles.

### Fiscalité responsable

Payer notre juste part des taxes et de l'impôt fait partie du devoir d'Agropur en tant qu'organisation citoyenne responsable. Agropur respecte la réglementation en matière fiscale dans l'ensemble des territoires où elle exerce ses activités. L'approche d'Agropur en matière de fiscalité s'aligne sur nos normes éthiques en matière d'intégrité et de transparence.

Notre équipe de fiscalistes interagit à l'échelle mondiale et nationale pour appuyer la réalisation de transactions commerciales responsables et transparentes. Elle est appuyée par des conseillers externes et s'engage à suivre une formation professionnelle continue. Notre cadre de gouvernance organisationnelle atténue les risques fiscaux créés par les opérations commerciales. Nous agissons avec intégrité, respect et professionnalisme dans un esprit de collaboration pour établir la confiance, et nous nous engageons de manière proactive pour rechercher la certitude fiscale. Nous sommes représentés par des organismes du secteur pour faire connaître nos positions relativement aux lois fiscales. Nous appliquons les principes de pleine concurrence dans la fixation du prix des transactions de

biens et de services, conformément aux principes directeurs de l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE).

### Lobbyisme responsable

Tous les employés d'Agropur ont l'obligation de se conformer avec diligence aux lois applicables dans leurs domaines de pratique. Cela s'étend au respect des lois sur le lobbying qui sont actuellement en vigueur.



## Meilleure gouvernance

# Droits de la personne

Chez Agropur, respecter et protéger les droits de la personne est fondamental à notre mission. En tant que coopérative ancrée dans les communautés nord-américaines, nous reconnaissons que la façon dont nous menons nos activités a un impact direct sur le bien-être, la dignité et la résilience des personnes qui rendent notre succès possible.

La protection des droits de la personne est une obligation importante, et nous sommes engagés à adopter un comportement éthique dans toutes nos activités. Agropur respecte toutes les lois fédérales, provinciales et étatiques. Nous nous soumettons aussi régulièrement à des audits de commerce éthique des membres Sedex. C'est l'une des méthodologies d'audit de la chaîne d'approvisionnement responsable largement reconnue, couvrant un large éventail d'enjeux, notamment les droits des travailleurs, la santé et la sécurité, l'environnement et l'éthique commerciale.

Agropur s'appuie sur deux cadres principaux en matière de droits de la personne : les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme ainsi que le Code de conduite de l'Initiative d'éthique commerciale.

Les principes mondialement reconnus des Nations Unies reposent sur trois piliers :

1. Le devoir de l'État de protéger la population contre les violations des droits de la personne commises par des acteurs privés, y compris les entreprises ;
2. La responsabilité des entreprises de respecter les droits de la personne, notamment en faisant preuve de diligence raisonnable ;
3. La responsabilité des États et des entreprises de veiller à ce que les victimes de violations des droits de la personne aient accès à des réparations justes.

## Code de conduite de l'Initiative d'éthique commerciale (ETI)

Le Code de conduite de l'ETI est un ensemble de normes du travail internationalement reconnues qui s'appuie sur les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et met en évidence neuf domaines d'intérêt :



L'emploi est choisi librement



La liberté syndicale et le droit de négociation collective sont respectés



Les conditions de travail respectent les règles d'hygiène et de sécurité



Le travail des enfants est interdit



Des salaires assurant un niveau de vie convenable sont versés



Les heures de travail ne sont pas excessives



Aucune discrimination n'est pratiquée



Un emploi régulier est fourni



Les traitements sévères ou inhumains sont interdits

ETI Base Code. Ethical Trading Initiative. [https://www.ethicaltrade.org/sites/default/files/shared\\_resources/eti\\_base\\_code\\_english.pdf](https://www.ethicaltrade.org/sites/default/files/shared_resources/eti_base_code_english.pdf)



## Meilleure gouvernance

# Protection des données et confidentialité

Les données font partie des actifs les plus précieux d'une organisation. Chez Agropur, notre engagement à renforcer notre performance s'applique aussi à nos efforts en matière de protection des données. Nous évaluons et travaillons continuellement à améliorer nos mesures de protection pour assurer la sécurité de nos employés et de nos clients.

Notre engagement à l'égard de la confidentialité et de la sécurité des renseignements personnels est décrit dans notre politique globale de protection de la vie privée. Agropur a procédé à une révision complète de cette politique en 2023 et l'a distribuée à l'ensemble de ses employés.

L'objectif principal de cette politique est d'assurer une gestion responsable et transparente de la collecte, de l'utilisation et de la conservation des renseignements personnels. Elle a été élaborée dans un contexte mondial visant à renforcer la protection des renseignements personnels.

La politique sur la protection des renseignements personnels d'Agropur est publiée sur notre site Web et peut être consultée ici : <https://www.agropur.com/fr/politique-de-protection-de-la-vie-privee>.

Nous disposons d'une gouvernance claire et de ressources formées pour soutenir notre conformité aux différentes législations relatives à la protection des renseignements personnels. Agropur utilise la législation québécoise, qui compte parmi les lois les plus rigoureuses en Amérique du Nord, comme norme pour l'ensemble de son organisation.

Agropur a en outre mis en place des mesures de sécurité pour se prémunir contre la perte, l'utilisation abusive et la modification des données d'utilisateurs placées sous son contrôle. Dans tous les cas, les informations sont conservées dans des installations sécurisées et protégées contre les accès non autorisés. L'autorisation d'accès, quant à elle, est limitée aux fins décrites dans notre politique.

Agropur n'a pas signalé d'incident de confidentialité en 2025.



# Conclusion

En tant que coopérative, Agropur se donne un objectif qui va bien au-delà de la simple fabrication et de la distribution de produits laitiers de grande qualité. Au quotidien, nos employés et nos producteurs laitiers mobilisent leur expertise et leur engagement pour soutenir notre ambition fondamentale : contribuer au bien-être de nos communautés et créer de la valeur durable dans les milieux où nous sommes présents.

Nos produits nourrissent des populations aux quatre coins du globe. Pour nos membres, notre réussite a toujours été indissociable du bien-être des personnes et des lieux où notre lait est produit et transformé.

Tout commence à la ferme. C'est avec fierté qu'Agropur collabore avec les producteurs laitiers au Canada – ses membres au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse – ainsi qu'avec ses fournisseurs laitiers aux États-Unis, afin de promouvoir des pratiques responsables qui sont bénéfiques pour notre planète, nos communautés et le succès à long terme de la Coopérative. En faisant front commun avec les producteurs sur des enjeux tels que la santé des sols,

les soins aux animaux et la réduction des GES, nous renforçons la résilience des fermes et contribuons à alléger notre impact sur la planète.

Au sein de nos usines, nous conjugons excellence opérationnelle et approche humaine. La gestion de l'énergie et de l'eau occupe une place centrale dans nos plans de modernisation et d'optimisation des activités. Ces efforts soutiennent nos objectifs stratégiques, tout en consolidant notre rôle de gardiens des ressources partagées avec les collectivités. Parallèlement, nous avons aussi mené diverses initiatives pour contribuer au bien-être de nos employés et favoriser leur développement professionnel, ce qui, en retour, renforce Agropur dans son ensemble.

Notre engagement citoyen prend plusieurs formes, comme en témoignent nos efforts en matière d'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance tout au long de 2025. Contribuer à des communautés plus fortes, c'est avant tout tisser des liens. C'est pourquoi nous collaborons avec des organisations locales, appuyons des initiatives communautaires

et travaillons en étroite concertation avec les gouvernements, nos clients et nos parties prenantes pour relever des défis communs.

Nos initiatives de gouvernance consolident les fondements de la Coopérative. En 2025, Agropur a instauré des mesures ciblées pour favoriser sa résilience à long terme et une croissance responsable : nos membres ont choisi démocratiquement d'ajuster le ratio des délégués de la Coopérative, ce qui contribuera à maintenir une représentativité forte au fil de l'évolution de nos membres. Nous avons également inauguré notre Sommet des délégués et enrichi notre Réseau relève pour mobiliser et accompagner nos futurs leaders.

Chacun de ces efforts démontre qu'au sein d'Agropur, le lait est bien plus qu'une simple denrée. C'est une source de nutrition, de stabilité économique et, ultimement, de vitalité pour les communautés. Nous maintenons le cap sur nos objectifs ESG parce que cela contribue à ce que l'ensemble de nos efforts – de la ferme au produit fini – génère des impacts positifs pour tous ceux qui comptent sur nous.

# Annexes

## Index du contenu et indicateurs-clés

Agropur s’est référée à la fois aux normes de rapport sur le développement durable de la Global Reporting Initiative (normes de base de la GRI) et au US Dairy Stewardship Commitment – Dairy Processor Handbook (novembre 2020) pour élaborer un rapport complet sur les sujets considérés comme les plus pertinents au sein de l’industrie laitière et pour ses parties prenantes. L’index du contenu suivant identifie les domaines clés des deux cadres et l’emplacement des informations associées dans le rapport.

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D’ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
<b>Divulgations sociales de la GRI</b>		
2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable		Mot du président et du chef de la direction, p.4-5; Mot du promoteur de notre stratégie de développement durable, p.6-7
2-24 Intégration des engagements politiques		Approvisionnement responsable, p. 41-43; Soutenir nos employés pour une réussite commune, p. 59-63; Organisation responsable, p. 73-74
2-25 Processus de correction des impacts négatifs		Approvisionnement responsable, p. 41-43; Soutenir nos employés pour une réussite commune, p. 59-63; Organisation responsable, p. 73-74
2-26 Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations		Soutenir nos employés pour une réussite commune, p. 59-63; Organisation responsable, p. 73-74
2-28 Associations de membres		Notre approche ESG, p. 15; Notre réseau de la chaîne de valeur laitière, p. 17; Approvisionnement responsable, p. 41-43; Conclusion, p. 77
2-29 Approche de l’engagement des parties prenantes		Notre réseau de la chaîne de valeur laitière, p. 17; Soutenir nos employés pour une réussite commune, p. 59-63; Organisation responsable, p. 73-74
102-1 Nom de l’organisation		À propos d’Agropur, p. 10
102-2 Activités, marques, produits et services		Créer de la valeur grâce aux partenariats commerciaux, p. 13
102-3 Lieu du siège social		À propos d’Agropur, p. 10
102-4 Lieux des opérations		Nos lieux de travail, p. 12
102-5 Propriété et forme juridique		Notre histoire, p. 11; Notre modèle coopératif, p. 68-70
102-6 Marchés desservis		Créer de la valeur grâce aux partenariats commerciaux, p. 13
102-7 Taille de l’organisation		À propos d’Agropur, p. 10
102-8 Informations sur les employés et autres travailleurs		À propos d’Agropur, p.10; Soutenir nos employés pour une réussite commune, p. 59-63
102-9 Chaîne d’approvisionnement		Soutenir nos producteurs laitiers, p. 22-23; Approvisionnement responsable, p. 41-43
102-10 Changements significatifs de l’organisation et de sa chaîne d’approvisionnement		Aucun changement significatif.
102-11 Principe ou approche de précaution		Inclus dans les mesures de l’assurance de la qualité

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D'ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
102-12 Initiatives externes		Notre approche ESG, p.15; Renforcer nos communautés, p. 46
102-13 Adhésion à des associations		Notre approche ESG, p.15; Notre réseau de la chaîne de valeur laitière, p. 17
102-14 Déclaration du décideur principal		Mot du président et du chef de la direction, p.4-5; Mot du promoteur de notre stratégie de développement durable, p.6-7
102-16 Valeurs, principes, standards et normes de comportement		Meilleure gouvernance, p. 65-75
102-17 Mécanismes pour les conseils et les préoccupations en matière d'éthique		Pratiques anti-concurrentielles et conflits d'intérêts, p.73
102-18 Structure de gouvernance		Notre structure de gouvernance, p. 14; Notre histoire, p.11; Notre modèle coopératif, p. 67-69
102-20 Responsabilité de niveau exécutif pour les questions économiques, environnementales et sociales		Notre structure de gouvernance, p. 14
102-42 Identifier et sélectionner les parties prenantes		Notre approche ESG, p. 15; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020.
102-43 Approche de l'engagement des parties prenantes		Notre approche ESG, p. 15; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020.
102-44 Principaux sujets et préoccupations soulevés		Notre approche ESG, p. 15; Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020.
102-40 Liste des groupes de parties prenantes		Notre réseau de la chaîne de valeur laitière, p. 17
102-41 Conventions collectives		Soutenir nos employés pour une réussite commune, p. 59-63
102-46 Définir le contenu du rapport et les limites des sujets		Ce sujet est entièrement traité dans le Rapport de développement durable 2020
102-47 Liste des sujets importants		Notre approche ESG, p. 15
102-50 Période de référence		À propos de ce rapport, p.3
102-51 Date du rapport le plus récent		À propos de ce rapport, p.3
102-52 Cycle de rapport		À propos de ce rapport, p.3
102-53 Point de contact pour les questions concernant le rapport		À propos de ce rapport, p.3
102-54 Revendications de rapports conformes aux normes de la GRI		À propos de ce rapport, p.3
102-55 Index du contenu de la GRI		Annexes, p. 78-80
<b>Divulgations économiques de la GRI</b>		
201-1 Valeur économique directe générée et distribuée		À propos d'Agropur, p. 10
204 Pratiques d'approvisionnement		Approvisionnement responsable, p 41-43
207 Impôt		Fiscalité responsable, p. 74
<b>Renseignements sociaux GRI – Produits et clients</b>		
416-1 Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	Sécurité alimentaire	Lait de grande qualité, p.23; La sécurité et la qualité des produits, p. 51-52
	Traçabilité	Lait de grande qualité, p.23; La sécurité et la qualité des produits, p. 51-52; Traçabilité, p. 52

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D'ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
417-1 Commercialisation et étiquetage : Exigences en matière d'information et d'étiquetage des produits et services		Innover pour la santé, p. 48-50; Notre engagement envers un mode de vie sain, p. 57-58
418 Informations sur la vie privée des clients		Protection des données et confidentialité, p. 76
<b>Divulgaration environnementale de la GRI</b>		<b>Responsabilité environnementale</b>
302 Énergie	Consommation d'énergie	Gestion de l'énergie, p. 32-34
305 Émissions de GES	Émissions de gaz à effet de serre	Gaz à effet de serre, p. 35-36
303 Prélèvement d'eau	Gestion de l'eau	Gestion de l'eau , p. 37-38
306 Effluents et déchets		Gestion de l'eau , p.37-38; Emballages, p.34
301 Matières	Récupération des ressources	Emballages, p. 42
308 Évaluation environnementale des fournisseurs		Soutenir nos producteurs laitiers, p. 22-23; Approvisionnement responsable, p.41-43
<b>Divulgations sociales de la GRI - Emploi</b>		<b>Développement de la main-d'oeuvre</b>
	Ressources humaines – Total des ETP	À propos d'Agropur, p.10; Soutenir nos employés pour une réussite commune, p. 59-63
401-2 Avantages offerts aux ETP	Avantages pour les employés	Soutenir nos employés pour une réussite commune, p. 59-63
403-06 Promotion de la santé des employés		Renforcer notre avantage concurrentiel en matière de talents, p. 60
	Rétention des employés	Soutenir nos employés pour une réussite commune, p. 59-63
403-9 – Types et taux de blessure	Sécurité des travailleurs	Santé et sécurité, p. 64-65
401 Engagement en matière d'emploi	Engagement des employés	Mobilisation des employés, p. 62
405 Diversité et égalité des chances		Mobilisation des employés, p. 62
404-2 Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition		Développement des talents, p. 63
404-3 Pourcentage de salariés bénéficiant d'une évaluation régulière de leurs performances		Développement des talents, p. 63
408 Travail des enfants		Droits de la personne, p. 75
419 Travail forcé ou obligatoire		Droits de la personne, p. 75
416-2 Incidents de non-conformité concernant les effets des produits et services sur la santé et la sécurité et des services		<b>La sécurité et la qualité des produits, p. 51-52</b>
		<b>Contributions communautaires</b>
	Bénévolat communautaire	Non applicable en 2025.
	Dons en argent et en produits	Présents dans nos collectivités, p. 47
	Opportunités de formation	Non applicable en 2025.
	Contributions en produits	Présents dans nos collectivités, p. 47