



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

| 2017-2018



TABLE DES MATIÈRES

3 | MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

4 | PROFIL D'AGROPUR

6 | APPROCHE DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE D'AGROPUR

7 | LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE ANCRÉE DANS NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES COOPÉRATIF

8 | NOTRE DÉMARCHE

8 | NOTRE ÉTHIQUE DES AFFAIRES

9 | NOS PRIORITÉS

10 | REVUE DES DIMENSIONS DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE D'AGROPUR

11 | PRODUITS

13 | QUALITÉ DES PRODUITS

17 | APPROVISIONNEMENT EN LAIT

22 | ATTRIBUTS NUTRITIONNELS DES PRODUITS

23 | MEMBRES

26 | VIE ASSOCIATIVE

29 | SOUTIEN AUX MEMBRES

32 | CAPITAL HUMAIN

34 | FACILITER L'AMBITION DE CROISSANCE D'AGROPUR

36 | MENER DES ÉQUIPES MOBILISÉES ET DE HAUTE PERFORMANCE

40 | BÂTIR LA FORCE DE TRAVAIL DE DEMAIN

43 | ENVIRONNEMENT

45 | MISE EN ŒUVRE DU SGE

46 | GESTION DE L'EAU

48 | GESTION DES ÉMISSIONS DE GES

50 | GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

52 | COMMUNAUTÉ

54 | ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ

59 | SOUTIEN DU MOUVEMENT COOPÉRATIF

À PROPOS DE CE DOCUMENT

Ce document présente le premier rapport de RE qui couvre l'exercice financier 2017, soit la période du 1^{er} novembre 2016 au 30 octobre 2017. Compte tenu que le rapport est publié à l'automne 2018, les événements significatifs qui ont eu lieu après la fin de l'exercice financier ont également été inclus. Ce document porte sur les activités d'Agropur au Canada et aux États-Unis.



MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU CHEF DE LA DIRECTION



René Moreau



Robert Coallier

Nous sommes fiers de présenter notre premier rapport de responsabilité d'entreprise (RE). Nos efforts en la matière ne datent pas d'hier. En effet, la responsabilité d'entreprise est, depuis nos origines, intimement liée à nos valeurs coopératives et notre volonté d'agir dans le respect et au bénéfice de la collectivité. De nombreuses initiatives, tant d'un point de vue économique, social qu'environnemental, ont ainsi été mises en place depuis plusieurs années. Ce document est l'occasion de les partager.

Depuis plus d'un an, nous avons veillé à bien arrimer la responsabilité d'entreprise à notre plan d'affaires. C'est pourquoi nous avons choisi de structurer notre démarche en RE en nous basant sur les meilleures pratiques et en tenant compte des tendances de l'industrie agroalimentaire. Ainsi, notre rapport de RE expose ce que signifie pour Agropur d'être une entreprise responsable et repose sur les cinq dimensions suivantes :

- **Produits** : proposer des produits de qualité;
- **Membres** : appuyer la vitalité de notre modèle coopératif;
- **Capital humain** : offrir un environnement de travail sain, sécuritaire et qui permet à nos employés d'atteindre leur plein potentiel et de soutenir nos ambitions d'affaires;
- **Environnement** : assurer une gestion intégrée de l'empreinte environnementale de nos activités;
- **Communauté** : s'engager dans la communauté et appuyer le mouvement coopératif.

Cette démarche en RE permet également de répondre aux attentes de nos parties prenantes, notamment nos clients commerciaux. Tous les intervenants de la filière agroalimentaire sont conscients des impacts économiques, sociaux et environnementaux de leurs activités. Ils veulent connaître les actions menées par leurs fournisseurs pour gérer leur empreinte sociale et environnementale. En tant qu'acteur responsable de cette filière, nous souhaitons faire état de notre approche et de nos résultats, en toute transparence.

Nous sommes heureux d'avoir fait cet exercice, qui a été bénéfique pour notre Coopérative. En plus de soutenir ses ambitions et ses objectifs d'affaires, les actions de RE apportent de la valeur à l'entreprise. Elles nous permettent aussi de remplir notre promesse, celle d'un « Meilleur lait. Meilleur monde. »

Nous sommes fiers de vous présenter le fruit de ce travail. Mais fiers ne veut pas dire que nos efforts s'arrêtent là. Nous devons être exigeants afin de toujours mieux répondre aux besoins de nos clients et des consommateurs. La façon Agropur, c'est d'être un leader de notre industrie et d'en être fiers – sans jamais se reposer sur ses lauriers.

C'est dans cette optique que nous continuerons à poser des gestes afin de relever, une réussite à la fois, le grand défi du développement durable.

René Moreau, président

Robert Coallier, chef de la direction



PROFIL D'AGROPUR



PROFIL D'AGROPUR

Fondée à Granby en 1938, Agropur coopérative fait partie des **20 plus grands transformateurs laitiers au monde** avec un **chiffre d'affaires de 6,4 milliards de dollars en 2017**. La Coopérative est détenue par ses **3290 producteurs membres** et compte **8300 employés**.

Agropur est fière de son modèle d'affaires unique, basé sur la solidarité, la démocratie et la mise en commun des ressources. Chaque année, elle retourne à ses membres une ristourne en fonction de leur production de lait annuelle et des excédents de la Coopérative. Cette ristourne, qui était de 65,2 millions de dollars en 2017, contribue à la vitalité économique et au bien-être des collectivités.

En 2017, Agropur a transformé 6,1 milliards de litres de lait dans ses 39 usines réparties en Amérique du Nord. L'entreprise propose une gamme de marques et produits réputés, dont Natrel, Québon, OKA, iögo et biPro.

LIEUX DE TRAVAIL

- Siège social : Saint-Hubert, Québec, Canada
- 39 usines en Amérique du Nord
 - › 28 au Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Québec, Ontario, Manitoba, Alberta, Colombie-Britannique, Terre-Neuve et Labrador)
 - › 11 aux États-Unis (Dakota du Sud, Idaho, Iowa, Michigan, Minnesota, Wisconsin)
- Laboratoires, centre de R&D, centres de distribution, entrepôts et bureaux
- Bureaux de vente internationaux : Genève, Mexico, Shanghai et Singapour – de grandes régions importatrices de produits laitiers

DONNÉES FINANCIÈRES

Chiffre d'affaires :

6,4 milliards de dollars

Excédent d'exploitation :

444,1 millions de dollars

Excédent net :

174,9 millions de dollars

Ristournes :

65,2 millions de dollars

Agropur divulgue publiquement et volontairement ses résultats financiers sur une base trimestrielle et annuelle : agropur.com/fr/notre-cooperative/finances



APPROCHE DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

◀ Table des matières

LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE ANCRÉE DANS NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES COOPÉRATIF

NOTRE DÉMARCHE

NOTRE ÉTHIQUE DES AFFAIRES

NOS PRIORITÉS



LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE ANCRÉE DANS NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES COOPÉRATIF

Forte de la vision de ses membres fondateurs qui disaient que « notre coopérative n'aura pas de frontières », Agropur est passée d'une entreprise régionale, puis provinciale, pour ensuite devenir nationale et nord-américaine.

Le développement de l'organisation se met en mouvement grâce à une **mission claire** : rester fidèle à la vision de pérennité de nos membres en proposant des produits laitiers de qualité à nos clients et aux consommateurs. C'est en s'appuyant sur nos **valeurs** d'audace, de communication, de collaboration, d'excellence et d'intégrité que nous entendons remplir cette mission.

De par les valeurs et les principes de notre modèle d'affaires coopératif, nous sommes naturellement soucieux du bien-être de nos membres, de l'environnement et des communautés. Nous adoptons d'emblée des pratiques qui renforcent le capital humain, social et économique de la société, dans une perspective de long terme. En tant que coopérative, Agropur contribue à un développement responsable, pérenne et à dimension humaine.

Chez Agropur, la transmission d'un héritage positif d'une génération à l'autre est inscrite dans notre ADN et nous rend extrêmement fiers. Cet objectif nous anime tous les jours, et ce, pour le bien-être de nos membres, de nos employés, de nos clients, des consommateurs et de nos partenaires d'affaires.

Agropur est aujourd'hui la première coopérative de transformation laitière en Amérique du Nord et figure en tête de liste des marques les plus dignes de confiance dans la catégorie des produits laitiers au Canada. Nous avons acquis une très solide position, mais nous faisons également face à une industrie laitière mondiale extrêmement compétitive et qui ne cesse de se consolider. Notre pérennité doit ainsi passer par une croissance rentable.

Nous entendons poursuivre sur cette voie de la croissance en misant sur notre modèle d'affaires coopératif unique et en réalisant avec diligence notre plan de développement qui repose sur cinq piliers – stratégie de marques, innovation, leadership en matière de coûts, capital humain et développement national et international.



Depuis nos débuts en 1938, nous concevons le développement de l'organisation de façon durable. Aujourd'hui, avec la publication de ce premier rapport de responsabilité d'entreprise, nous désirons présenter de façon articulée notre approche pour être une entreprise performante et un citoyen corporatif responsable.



NOTRE ÉTHIQUE DES AFFAIRES

En plus de nous assurer de mettre sur le marché des produits de haute qualité, nous accordons une importance toute particulière à notre éthique des affaires.

Agropur est une marque en qui les gens ont confiance. Avec une telle reconnaissance vient aussi de grandes responsabilités. Dans un monde où la transparence et l'intégrité sont essentielles, Agropur considère que l'éthique devient une valeur de plus en plus importante. Nous veillons ainsi à implanter les structures et outils nécessaires au fonctionnement éthique de notre organisation et veillons à les mettre à jour pour prendre en compte les enjeux émergents.





NOS PRIORITÉS

L'approche de responsabilité d'entreprise d'Agropur s'articule autour de cinq dimensions : produits, membres, capital humain, environnement et communauté. Pour chacune de ces dimensions, des thématiques prioritaires ont été identifiées. La mise en œuvre de ce rapport de responsabilité d'entreprise représente pour nous un levier pour l'atteinte de nos objectifs d'affaires.

PRODUITS

- Qualité des produits
- Approvisionnement en lait
- Attributs nutritionnels

MEMBRES

- Vie associative
- Soutien aux membres

CAPITAL HUMAIN

- Faciliter l'ambition de croissance d'Agropur
- Mener des équipes mobilisées et de haute performance
- Bâtir la force de travail de demain

ENVIRONNEMENT

- Mise en œuvre du Système de gestion environnementale (SGE)
- Gestion de l'eau
- Gestion des émissions de gaz à effet de serre
- Gestion des matières résiduelles

COMMUNAUTÉ

- Engagement dans la communauté
- Soutien du mouvement coopératif



NOTRE DÉMARCHE

Agropur a articulé son approche de responsabilité d'entreprise (RE) de façon structurée et rigoureuse. Nous avons établi le choix des dimensions et thématiques prioritaires à traiter selon leur matérialité pour notre organisation et pour notre industrie, et en fonction des attentes de nos parties prenantes, notamment nos clients, nos membres, nos employés et les consommateurs. Cet exercice a permis d'identifier les enjeux prioritaires de responsabilité d'entreprise à traiter dans notre premier rapport de RE.

La méthodologie de développement de notre démarche de responsabilité d'entreprise s'appuie sur les éléments suivants :

- Utilisation de GRI (Global Reporting Initiative standards) et SAFA (Sustainability Assessment of Food and Agriculture systems) comme standards de référence
- Analyse des enjeux de développement durable de l'industrie
- Analyse des pratiques de responsabilité d'entreprise des acteurs de l'industrie
- Inventaire des demandes des clients corporatifs d'Agropur
- Analyse des pratiques en place chez Agropur
- Consultation des parties prenantes internes



REVUE DES DIMENSIONS DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE D'AGROPUR

◀ Table des matières

PRODUITS

MEMBRES

CAPITAL HUMAIN

ENVIRONNEMENT

COMMUNAUTÉ



REVUE DES DIMENSIONS DE
RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE
D'AGROPUR

PRODUITS

◀ Table des matières

QUALITÉ DES PRODUITS

APPROVISIONNEMENT EN LAIT

ATTRIBUTS NUTRITIONNELS DES PRODUITS



Agropur : une marque de confiance

Proposer des produits laitiers de qualité à nos clients et aux consommateurs est au cœur de notre mission. Nous visons à transformer le lait en produits et ingrédients novateurs à valeur ajoutée.

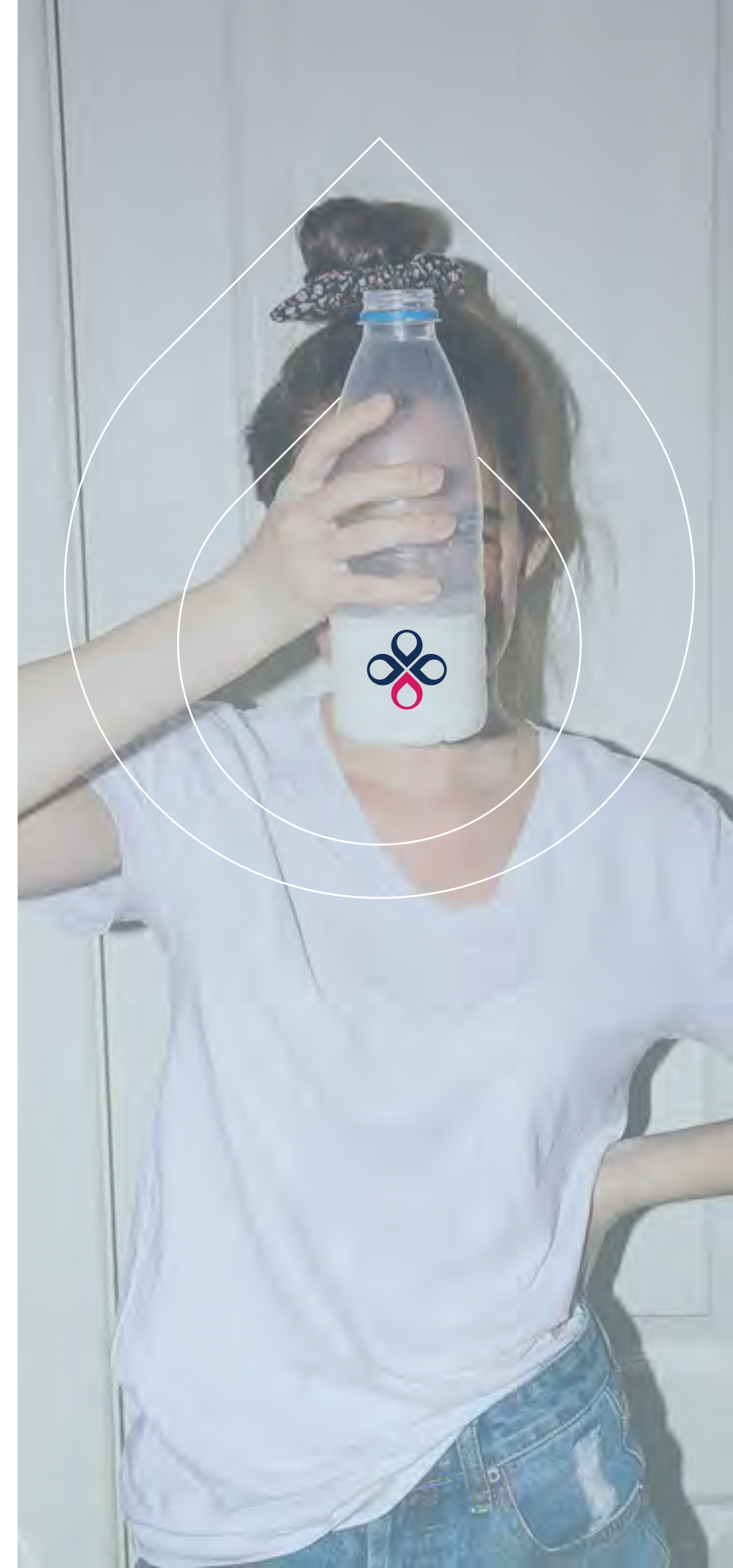
Agropur est d'ailleurs reconnue pour le travail consacré à offrir des produits de qualité.

- En 2015, 2016 et 2017, la marque Agropur a figuré en tête de liste dans la catégorie Produits laitiers du prestigieux index Gustavson des marques les plus dignes de confiance des Canadiens présenté par la Peter B. Gustavson School of Business de l'Université de Victoria. Cet index compile différents aspects de la confiance envers une marque, incluant les perceptions des Canadiens quant à son intégrité, sa capacité à agir de manière socialement responsable, sa performance et son interaction avec les consommateurs.
- Par ailleurs, un sondage interne mené en 2017 au Canada et aux États-Unis a démontré que plus de 70 % de nos employés ont identifié la qualité des produits comme étant le principal attribut pour décrire notre organisation.

Notre responsabilité première en tant qu'entreprise est d'offrir des produits satisfaisant les plus strictes normes de qualité. Dans ce contexte, nous considérons primordial de porter une attention particulière à nos processus de fabrication et aux ingrédients utilisés. Tous ces efforts réunis nous permettent de répondre aux attentes des consommateurs qui recherchent des produits laitiers de haute qualité et nutritionnels.

Dans cette dimension Produits de notre approche de RE, nous abordons les thématiques suivantes :

- **La qualité des produits que nous fabriquons**
- **L'approvisionnement en lait**
- **Les attributs nutritionnels des produits**





QUALITÉ DES PRODUITS

Notre savoir-faire

L'offre de produits salubres, sécuritaires et conformes est une obligation pour toute entreprise du secteur de l'alimentation. Le soin qui y est accordé peut toutefois varier, du simple respect des normes en vigueur à une prise en charge plus ambitieuse. Chez Agropur, nous visons l'excellence.

Nos services Qualité au Canada et aux États-Unis ont comme vision de développer une approche de classe mondiale sur le plan de la qualité qui soit reconnue et partagée par tous les employés, dans tous les sites. Nous considérons que c'est ainsi que nous bâtissons une marque reconnue pour la qualité de nos produits et que nous assurons le succès et la pérennité de notre organisation.

Chez Agropur, notre ambition est de mettre en œuvre notre savoir-faire de haut niveau. Nous veillons à déployer les exigences de qualité Agropur dans nos activités et sur notre chaîne d'approvisionnement, à standardiser nos pratiques, à déployer le niveau approprié de surveillance, à aborder de façon responsable et proactive la gestion des risques, et enfin, à voir à ce que nos équipes se perfectionnent de façon continue et soient responsabilisées.





QUALITÉ DES PRODUITS

Un produit de qualité est un produit qui respecte nos exigences de salubrité, de sécurité et de conformité, et qui correspond aux besoins des clients et consommateurs.

- La salubrité correspond au caractère hygiénique des conditions dans lesquelles nos produits sont fabriqués.
- La sécurité alimentaire fait référence aux méthodes qui permettent de garantir à nos consommateurs des produits qui n'auront aucun impact néfaste sur leur santé, que ce soit grâce au maintien de la salubrité ou par la protection des sites à l'égard des contaminants.
- La conformité correspond au respect des exigences réglementaires en vigueur, notamment celles émises par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) au Canada et de la Food and Drug Administration (FDA) aux États-Unis.





QUALITÉ DES PRODUITS

REFONTE DU SYSTÈME QUALITÉ D'AGROPUR

Notre système qualité global fait la promotion de nos attentes qualité et décrit les moyens grâce auxquels nous nous conformons aux normes industrielles, réglementaires ainsi que celles des clients. Le système qualité est intégré au fonctionnement même de l'entreprise : c'est une trame de fond sur laquelle s'exécutent nos opérations.

Avec un bagage de près de 80 ans d'existence, Agropur est une organisation structurée avec des processus rodés qui n'ont cessé d'être mis à jour. À titre d'exemple, au début des années 1990, Agropur s'est montrée avant-gardiste en adoptant les principes HACCP (un système d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques), une approche aujourd'hui répandue mais qui n'était pas courante à cette époque.

Agropur a toujours cru en la nécessité d'actualiser ses façons de faire et d'intégrer de nouveaux standards de qualité et c'est dans cet esprit que l'organisation a procédé au cours de la dernière année à une refonte de son système qualité. Cet exercice a résulté en un système qui mise sur la proactivité de ses équipes et permet une plus grande souplesse pour répondre aux exigences constamment en évolution de ses clients, de l'industrie et des législateurs tout en favorisant le développement et le transfert de connaissances grâce au partage de bonnes pratiques.

Certification SQF de nos usines

Nous maintenons nos certifications SQF (Safe Quality Food) à jour afin de revalider annuellement l'excellence de nos usines au Canada et aux États-Unis. Reconnue à l'échelle mondiale, la certification SQF atteste d'un système de gestion de la salubrité des aliments rigoureux et crédible, et ce, de la matière première jusqu'à la fabrication de l'aliment. La certification SQF est reconnue par l'initiative mondiale de la sécurité alimentaire (Global Food Safety Initiative-GFSI).

CERTIFICATION DE NOS USINES : LA PREUVE DE NOS SYSTÈMES DE CONTRÔLE DE LA SALUBRITÉ

Nos clients veulent être rassurés quant à la salubrité des aliments qu'ils mettent en marché, et ce tout au long de la chaîne de production et pour tous les fournisseurs impliqués. Les certifications des usines permettent de donner la preuve qu'une série de bonnes pratiques et de procédures ont été mises en place pour contrôler la salubrité des aliments.





QUALITÉ DES PRODUITS

QUALIFICATION DES FOURNISSEURS

En 2017, les équipes du Canada et des États-Unis ont travaillé étroitement pour mettre sur pied un programme de qualification des fournisseurs. Cette initiative permettra de gérer plus efficacement le lien avec eux en attestant du respect des exigences qualité d'Agropur et permettant la traçabilité des produits.

RAYONNEMENT DE L'APPROCHE QUALITÉ AU SEIN D'AGROPUR

Plusieurs initiatives ont été déployées pour promouvoir et faire rayonner la qualité à travers l'organisation. La tenue du 2^e Sommet Qualité Agropur est un bel exemple de cet engagement. En novembre 2017, plus d'une cinquantaine d'employés des services qualité du Canada et des États-Unis se sont réunis pour échanger et se former sur des enjeux de sécurité et de conformité.

2^e SOMMET QUALITÉ D'AGROPUR

« Nous avons comme ambition de bâtir une approche qualité de classe mondiale chez Agropur. Cela passe d'abord et avant tout par nos gens. »

- Michèle Théberge
Vice-présidente, Qualité





APPROVISIONNEMENT EN LAIT

Appuyer les meilleures pratiques des fermes laitières

En tant que transformateur laitier, le lait constitue notre principal achat et notre matière première. La qualité du lait étant un élément essentiel pour notre production, nous avons la volonté commune des deux côtés de la frontière de s'approvisionner en lait de qualité, produit de façon responsable.

Les systèmes d'achat du lait sont différents au Canada et aux États-Unis. Alors qu'au Canada nous travaillons dans le cadre d'un système de mise en marché collectif (gestion de l'offre), nous achetons directement notre lait de producteurs laitiers et coopératives d'approvisionnement aux États-Unis.



LA QUALITÉ DU LAIT CANADIEN

Étant donné le système de mise en marché collectif qui est en place au Canada, Agropur ne peut directement intervenir auprès de tous les producteurs laitiers, mais elle soutient ses membres dans l'amélioration de la qualité du lait. Nous considérons toutefois important de demeurer à l'affût et de soutenir les initiatives des associations de producteurs pour établir des politiques de production de lait durable.

Rappelons toutefois que grâce à son statut de coopérative, Agropur joue un rôle proactif auprès des producteurs laitiers en matière de qualité du lait puisqu'elle accompagne ses membres. Elle peut ainsi donner de la rétroaction sur la qualité du lait livré et offrir des services conseils pour améliorer la qualité du lait.



APPROVISIONNEMENT EN LAIT

De plus, Agropur a mis en place le Club de l'Excellence de la qualité du lait il y a près de 30 ans pour promouvoir les meilleures pratiques à la ferme et reconnaître ses membres les plus performants.

L'approvisionnement en lait des transformateurs laitiers au Canada est encadré par une politique de gestion de l'offre, fondée sur la mise en marché collective et la planification de la production, en fonction des besoins du marché canadien. La gestion des quantités de lait produit, de la qualité et de l'allocation des volumes vers les usines de transformation se fait de manière collective par l'organisation nationale des Producteurs laitiers du Canada, ainsi que ses partenaires provinciaux.

Les organisations de producteurs laitiers canadienne et provinciales ont développé un programme d'assurance qualité à la ferme, Lait canadien de qualité (LCQ), qui comprend des normes clairement définies de salubrité et de qualité. À cet égard, Agropur peut s'approvisionner auprès de fermes laitières accréditées LCQ.

En plus d'assurer la salubrité du lait, les producteurs laitiers canadiens travaillent à déployer l'**initiative proAction**, qui couvre également les pratiques agricoles et d'élevage, pour assurer la gestion responsable et durable de leurs animaux ainsi que de l'environnement. En tant qu'acheteur, Agropur bénéficie de ce programme qui participe à la qualité de son approvisionnement en lait.

Aux États-Unis, dans la grande majorité des cas, le prix du lait est établi à partir des *Milk Marketing Orders*. Les *Marketing Orders* fédéraux utilisent un mécanisme de discrimination du prix pour favoriser l'approvisionnement de certains marchés. Les transformateurs comme Agropur paient ainsi un prix plus élevé pour le lait destiné à la consommation, comparativement à celui qui servira à la transformation. De plus, les *Federal Marketing Orders* administrent un système de péréquation qui distribue les revenus du lait de classe 1 parmi les producteurs. Depuis l'adoption de la *Farm Bill* en 2014, les États-Unis misent aussi sur un programme de protection des marges des producteurs laitiers.

ASSURANCE-QUALITÉ AU CANADA

Le programme proAction des producteurs laitiers du Canada s'articule autour de six axes : qualité du lait, salubrité (Lait canadien de qualité), bien-être animal, traçabilité, biosécurité et environnement.



CERTIFICATION D'ORIGINE « LAIT DE QUALITÉ » SUR NOS PRODUITS AU CANADA

En novembre 2016, Agropur a annoncé sa décision d'apposer sur tous ses produits le logo de certification d'origine reconnaissant le lait canadien de qualité. Ce logo indique que l'entièreté du lait ou des ingrédients laitiers utilisés dans un produit est de source canadienne. Il confirme que le lait canadien est produit par des producteurs laitiers qui ont à cœur le bien-être des animaux, la protection de l'environnement et la santé des familles canadiennes. Agropur agit à titre de précurseur et trace ainsi la voie en arborant ce symbole.





APPROVISIONNEMENT EN LAIT

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

La santé et le bien-être des animaux d'élevage est un enjeu important pour les intervenants du milieu agroalimentaire. Dans les dernières années est né un intérêt grandissant pour cette thématique sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement – incluant les producteurs laitiers, les transformateurs, les détaillants et les consommateurs.

S'appuyant sur des connaissances plus étendues et un souci constant du bien-être de leurs animaux, les producteurs laitiers veillent quant à eux à améliorer leurs pratiques pour répondre aux exigences de leurs clients et aux attentes des consommateurs qui veulent être rassurés sur la façon dont ont été traités les animaux dont ils consomment la viande ou les produits laitiers.

Énoncé d'Agropur sur le bien-être animal

Joueur important de l'industrie de la production laitière, tant au Canada qu'aux États-Unis, Agropur s'est dotée en 2015 d'un énoncé relatif au bien-être animal. Par cette initiative, Agropur désire communiquer son engagement à l'égard de la protection du cheptel laitier.

L'organisation considère que de bonnes pratiques sont bien sûr bénéfiques pour les animaux, mais elles le sont également pour Agropur qui considère que des animaux soignés avec attention sont en meilleure santé et plus productifs. Agropur désire ainsi offrir à sa clientèle des produits laitiers de grande qualité, fabriqués à partir de lait provenant d'animaux bien traités.

Les principes autour desquels s'articule cet énoncé sont les suivants :

- à tous les stades de leur vie, les bovins laitiers doivent être élevés, gardés et soignés de façon adéquate afin de favoriser le maintien de leur bonne santé, de leur confort et de leur sécurité;
- il est attendu des personnes qui s'occupent des animaux à la ferme qu'elles agissent envers eux en fonction de méthodes appropriées en matière de soin et de manipulation des bovins laitiers;
- Agropur affiche une tolérance zéro en ce qui concerne la maltraitance et la cruauté envers les animaux.

En plus d'appuyer les initiatives de l'industrie en vue de mieux encadrer cet enjeu, Agropur fait la promotion de la nécessité de respecter les normes en matière de bien-être animal auprès de ses membres au Canada et de ses fournisseurs aux États-Unis.

L'énoncé complet
est disponible [\(ici\)](#).



LE PROGRAMME FARM AUX ÉTATS-UNIS

Dans le cadre de son engagement permanent à répondre aux besoins de sa clientèle, Agropur accorde la priorité à la qualité du lait et à la salubrité alimentaire. Les normes de nos clients à l'égard de l'approvisionnement en produits alimentaires ont récemment été haussées en ce qui concerne le bien-être des animaux.

Par conséquent, tout en maintenant ses démarches visant à renforcer la confiance des consommateurs envers notre industrie laitière, Agropur adhère au programme Farmers Assuring Responsible Management (FARM) en ce qui concerne tous les produits laitiers entrant dans ses usines. Ce programme consiste en un processus d'amélioration continue à la ferme visant l'évaluation des soins apportés aux animaux et l'assurance de la qualité. Agropur procède à des audits à la ferme afin de s'assurer du respect des lignes directrices rigoureuses imposées par la norme.

Créé en 2009, le programme FARM s'est transformé au fil du temps grâce à la contribution des experts de tous les segments de l'industrie laitière intervenant dans le processus, dont la National Milk Producers Federation, et au soutien de Dairy Management Inc. Au cours des trois dernières années, il a été adopté par près de 53 entreprises de transformation laitière privées et structurées en coopérative et vise plus de 8300 producteurs laitiers répartis dans l'ensemble des États-Unis.



APPROVISIONNEMENT EN LAIT

Usage des antibiotiques et des hormones de croissance

Les antibiotiques sont nécessaires pour soigner les animaux. Leur usage judicieux est toutefois une préoccupation croissante pour les producteurs et transformateurs laitiers.

Les programmes de qualité des producteurs de lait du Canada encadrent depuis plusieurs années le recours aux antibiotiques. Par exemple, lorsque requis pour soigner un bovin, les médicaments sont utilisés conformément à l'ordonnance du vétérinaire et en respectant une période de retrait. De plus, le lait est testé par échantillon pour vérifier l'absence de trace d'antibiotique.

En ce qui a trait à l'hormone de croissance (aussi appelée somatotrophine), son usage est interdit au Canada, car Santé Canada a jugé son emploi dommageable pour la santé des vaches laitières. Aux États-Unis, malgré que son usage soit autorisé, Agropur a décidé de ne plus recevoir de lait provenant d'animaux traités à la somatotrophine depuis janvier 2018.

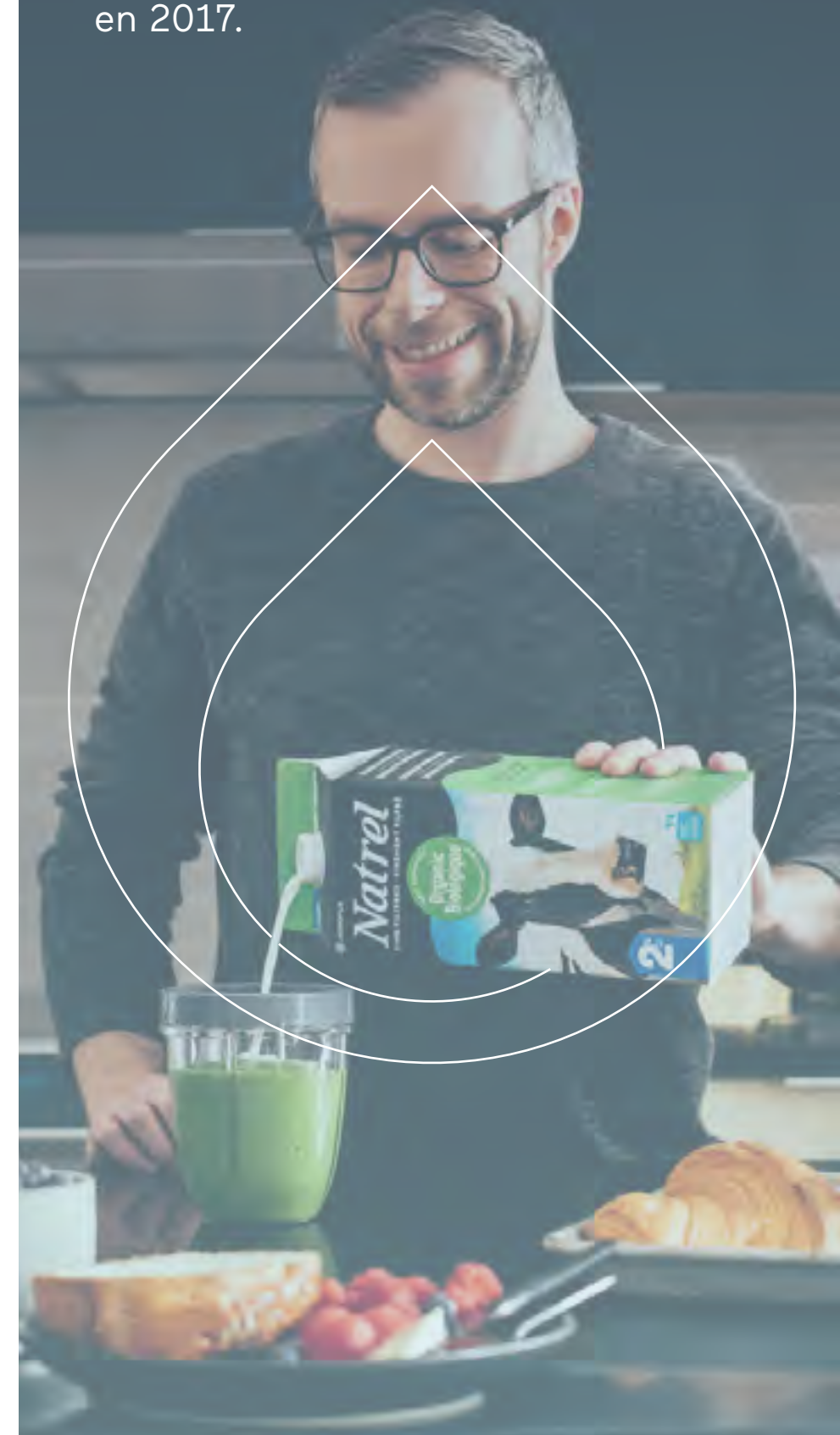
PRODUITS BIOLOGIQUES

Au nombre des autres attributs du lait qui sont reliés aux pratiques responsables adoptées par les fermes laitières, nous retrouvons la certification biologique.

Agropur peut compter sur un approvisionnement en lait produit sous régie biologique et certifié afin d'offrir des produits biologiques répondant à une demande croissante des consommateurs. Bien que cela représente encore une part marginale du portfolio de produits, elle est appelée à croître.

Un produit certifié biologique se distingue d'un produit courant par ses techniques de production, plus respectueuses de l'environnement, de la santé humaine et du bien-être animal. Par exemple, les animaux doivent être nourris de fourrages et de céréales biologiques. Ils doivent aussi avoir accès à suffisamment d'espace, d'air frais et de lumière naturelle.

Au Canada, la marque Natrel d'Agropur arrivait en première position dans le segment biologique en 2017.





ATTRIBUTS NUTRITIONNELS DES PRODUITS

Mettre en valeur les attributs nutritionnels

Agropur porte une attention particulière à l'offre d'aliments sains dans sa gamme de produits, les produits laitiers permettant naturellement d'être positionnés comme « excellente source de calcium » et « excellente source de vitamine D ». À cet égard, les allégations en matière d'attributs santé et nutritionnels sont réglementées au Canada par Santé Canada et aux États-Unis par la Food and Drug administration.

Outre l'offre biologique, Agropur a fait preuve d'audace en développant des produits sans lactose, à teneur réduite en sucre et faibles en gras. Par exemple, Allégro est un fromage riche en protéine (10g par portion), réduit en matière grasse (9 %) et sans lactose. Le fromage OKA en portions individuelles, pouvant permettre une consommation contrôlée à 20g, s'est vu décerner le prix « Coup de coeur du jury » en innovation alimentaire du Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ), en plus d'être en nomination dans les concours DUX, Grand prix canadien des produits nouveaux et New Product Innovation Retail Council.

Nouvel étiquetage nutritionnel au Canada

Il faut aussi souligner l'implantation récente d'un nouvel étiquetage nutritionnel au Canada qui exige des transformateurs agroalimentaires de modifier leurs étiquettes. Le changement réglementaire est effectif depuis décembre 2016 et vise à introduire un nouvel étiquetage des aliments qui permettra notamment une identification simplifiée et harmonisée des ingrédients, portions et valeurs caloriques. L'objectif est de faciliter la prise de choix éclairée par les consommateurs. Les transformateurs agroalimentaires ont cinq ans pour se conformer. Agropur est déjà en marche et a développé un outil de travail interne afin d'encadrer l'implantation de ces nouvelles exigences.



APPUI À LA COMMUNAUTÉ POUR LA SAINE ALIMENTATION

Agropur s'associe à des causes importantes comme OLO, un programme destiné aux femmes enceintes à faible revenu qui leur permet d'obtenir gratuitement des aliments sains et essentiels comme le lait pour favoriser une grossesse normale et un bon développement de l'enfant à naître.

Agropur est également partenaire du Club des petits déjeuners au Québec, en Ontario et à Vancouver, permettant un accès au lait de qualité aux enfants canadiens en pleine croissance.



REVUE DES DIMENSIONS DE
RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE
D'AGROPUR

MEMBRES

◀ Table des matières

VIE ASSOCIATIVE

SOUTIEN AUX MEMBRES



Identité coopérative d'Agropur

Agropur a été fondée en 1938 dans le canton de Granby au Québec par des membres visionnaires qui comprenaient la force de la coopération. Aujourd'hui, **Agropur compte 3290 membres** et est la coopérative laitière transformant le plus de lait en Amérique du Nord.

Dans un monde où l'on se questionne sur les modèles économiques, est à la recherche d'un meilleur partage de la richesse et cherche à façonner un avenir meilleur, Agropur est fière de son modèle d'affaires coopératif, véritable outil de prise en charge, la coopérative permet de mieux contrôler leur destinée et d'offrir une large gamme de produits laitiers de qualité tout en ayant des retombées positives pour les communautés où elle est présente.

Afin de soutenir ses membres et leur offrir des leviers pour affronter un environnement d'affaires de plus en plus concurrentiel, Agropur mise sur plusieurs moyens visant à toujours conserver un lien fort entre les membres et leur coopérative. Les membres peuvent compter sur une solide structure de gouvernance, de l'information régulière et transparente, une vie associative dynamique, un conseil d'administration représentatif et des gestionnaires et employés compétents.



91 membres au 15 août 1939

Parmi eux, une équipe de conseillers coopératifs est particulièrement dédiée à former et informer les membres, employés et parties prenantes externes à propos de la Coopérative, ce qui en fait une référence de premier plan. De plus, les conseillers offrent aux membres divers services liés à l'amélioration de la qualité du lait et du bien-être de leurs animaux.

Toutes ces initiatives ont pour objectif d'activement soutenir la cohésion à long terme des deux parties constituantes d'Agropur soit l'association de personnes (que sont les membres) et l'entreprise économique qu'ils possèdent.

Pour assurer la vitalité de son modèle coopératif, Agropur mise sur deux priorités :

- **Une riche vie associative**
- **Le soutien aux membres**



Une coopérative est une association autonome de personnes volontairement réunies pour satisfaire leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs au moyen d'une entreprise dont la propriété est collective et où le pouvoir est exercé démocratiquement.

Cette distinction de la coopérative se manifeste entre autres à travers les valeurs coopératives, telles que définies par l'Alliance coopérative internationale :

- Démocratie
- Solidarité
- Équité
- Égalité
- Prise en charge individuelle et collective

Chez Agropur, elles se vivent à tous les jours et trouvent des expressions concrètes dans nos activités.



VIE ASSOCIATIVE

Échange constant entre les membres et la direction

Le développement d'Agropur repose sur des bases ancrées dans son histoire. L'une de ces composantes est la vie associative qui se déploie depuis 1938 au bénéfice des membres et de leur entreprise. La vie associative d'Agropur constitue le cadre qui permet à la structure participative et démocratique de se dérouler tout au long de l'année.

Agropur est composée de membres, producteurs laitiers, qui sont appelés à prendre les décisions quant au choix des administrateurs, des Règlements et Statuts et des orientations de leur Coopérative, ce qui a pour effet de constituer une base solide pour l'évolution de l'entreprise.

Les membres d'Agropur bénéficient d'une vie associative des plus riches, qui se traduit par une communication soutenue entre les membres et leurs dirigeants par le biais de divers événements. Au total, ce sont plus de 80 rencontres qui sont tenues annuellement sur l'ensemble de son territoire.

- **Assemblée générale annuelle** : février
- **Réunions de membres** : avril
- **Assemblée d'été des animateurs** : juin

Implanté en 1949, ce réseau compte aujourd'hui 703 animateurs, incluant les jeunes animateurs, qui représentent une courroie de transmission entre les membres et les dirigeants de la Coopérative. Les animateurs sont nommés par le Comité solidarité.

- **Réunions d'animateurs** : septembre
- **Assemblées régionales** : Tenues en novembre et décembre. On y procède notamment à l'élection des délégués qui représenteront les membres à l'assemblée générale annuelle (un délégué pour 10 membres).

Les membres sont également informés des activités et résultats de leur Coopérative grâce à différents canaux et outils de communication, dont le réseau des animateurs, les conseillers coopératifs, le rapport annuel, les rapports trimestriels, l'extranet des membres et le journal interne de l'organisation et bien sûr lors des diverses réunions auxquelles ils sont conviés. Ces événements et outils favorisent les échanges, tout en permettant aux membres d'en apprendre plus sur l'industrie laitière et de participer, comprendre et appuyer le développement de leur Coopérative.

L'échange constant entre les membres et la direction, combiné à toute l'information transmise aux membres, permet à ceux-ci et à l'entreprise de croître sans se perdre de vue avec l'objectif d'assurer la meilleure cohésion possible entre les deux pôles de la coopérative et ce malgré l'expansion d'Agropur.



VIE ASSOCIATIVE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres d'Agropur confient la direction des affaires commerciales et des affaires internes de la Coopérative à un conseil d'administration dont les administrateurs sont des producteurs de lait membres d'Agropur, élus par les délégués lors de l'assemblée générale. Chacune des régions d'Agropur élit un membre administrateur, ce qui permet d'obtenir une bonne représentativité régionale au sein du conseil d'administration. Cette prise en charge collective s'articule sur l'engagement individuel visant le bien commun. Grâce à cette autonomie et à cette indépendance, les membres et le conseil d'administration préservent le pouvoir démocratique au profit des membres.

Avec l'objectif de bénéficier d'une variété de connaissances et de points de vue, le conseil d'administration s'adjoit également les services de membres invités qui possèdent une expertise technique pertinente pour Agropur. Ces membres sont appelés à participer aux discussions, mais n'ont pas de droit de vote.

Le conseil d'administration délègue certains mandats à l'un des cinq comités dédiés à des thèmes spécifiques tels que l'environnement et les ressources humaines. Un compte-rendu des échanges et des décisions prises est soumis lors de la réunion du conseil d'administration. Ces cinq comités de plus petite taille permettent d'approfondir les sujets avec plus d'agilité.

LES ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2017

- **Conseil d'administration** : 17 réunions incluant celles pour la planification stratégique de la coopérative
- **Comité Solidarité** : 4 réunions – composé de tous les administrateurs, ce comité est responsable du bon fonctionnement de la vie associative et entérine le choix des animateurs
- **Comité d'Audit** : 4 réunions
- **Comité Ressources humaines** : 4 réunions
- **Comité Environnement** : 2 réunions
- **Comité Technologie de l'information** : 2 réunions
- **Formation annuelle** : 2 jours

INTÉGRER LES MEILLEURES PRATIQUES DE GOUVERNANCE

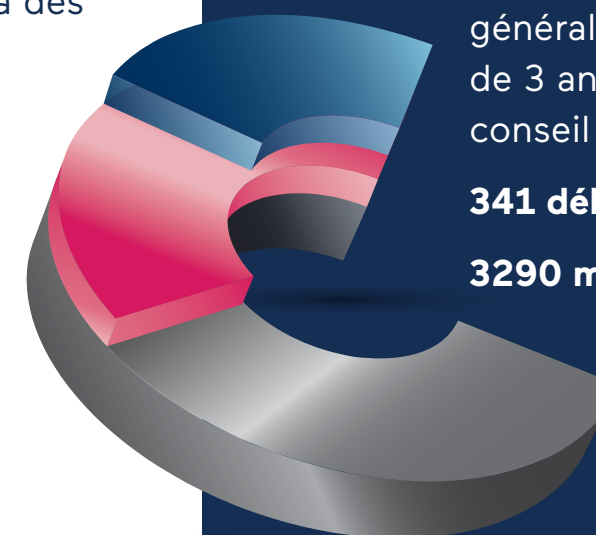
Agropur reconnaît l'importance du rôle de son conseil d'administration pour assurer la saine gouvernance de son organisation. Elle veille à la qualité et la capacité de son conseil d'administration à diriger ses activités et son développement, avec transparence et efficacité décisionnelle.

SOLIDE STRUCTURE DE GOUVERNANCE

12 administrateurs élus par les délégués lors de l'Assemblée générale annuelle pour un mandat de 3 ans et **3 membres invités** au conseil d'administration

341 délégués

3290 membres





VIE ASSOCIATIVE

ASSURER LA RELÈVE DE LA VIE ASSOCIATIVE

Le dynamisme de la vie associative demeure une grande force pour la Coopérative. Au-delà de ses activités régulières lui permettant de rejoindre l'ensemble des membres, des programmes destinés à la relève offrent également l'occasion de multiplier les contacts avec les membres de la Coopérative et leur famille. À cet égard, Agropur propose de nombreuses activités pour intéresser ces jeunes leaders de demain.

STAGE DE LA RELÈVE COOPÉRATIVE D'AGROPUR

En 2018, s'est tenue la 11^e édition du stage de la relève qui vise l'intégration des jeunes au sein de la vie associative d'Agropur. Les stages sont destinés aux jeunes de moins de 35 ans qui sont associés, employés ou font partie de la famille immédiate du membre et qui ont des projets d'établissement sur la ferme.

Ces jeunes bénéficient d'un programme d'environ 35 heures qui se déroule sur un an et compte des activités telles que la visite d'une usine de la Coopérative, un diner-rencontre avec le Comité exécutif d'Agropur et des rencontres avec des coopérateurs œuvrant dans d'autres secteurs. Les stagiaires se verront également remettre la bourse Omer-Deslauriers, du nom du président de la coopérative de 1941 à 1962.



11^e édition du stage de la relève

VOYAGE D'ÉTUDE AUX ÉTATS-UNIS

Au fil de s années, la Coopérative a offert aux jeunes de la relève différentes initiative de formation de niveau plus avancé. La plus récente en lice était un voyage d'étude dans le Wisconsin afin de mieux connaître l'industrie laitière américaine et l'ampleur des opérations d'Agropur dans cette région des États-Unis.

RÉSEAU DES JEUNES ANIMATEURS

Au sein du vaste réseau des animateurs d'Agropur, on compte 130 jeunes animateurs. Ils sont les fils et filles de membres et représentent la relève de leur ferme. Leur intégration à la vie associative de la Coopérative est de première importance car les animateurs sont un lien et un canal d'échanges privilégiés entre l'ensemble des membres et le conseil d'administration, assurant flexibilité et démocratie dans la communication.



| SOUTIEN AUX MEMBRES

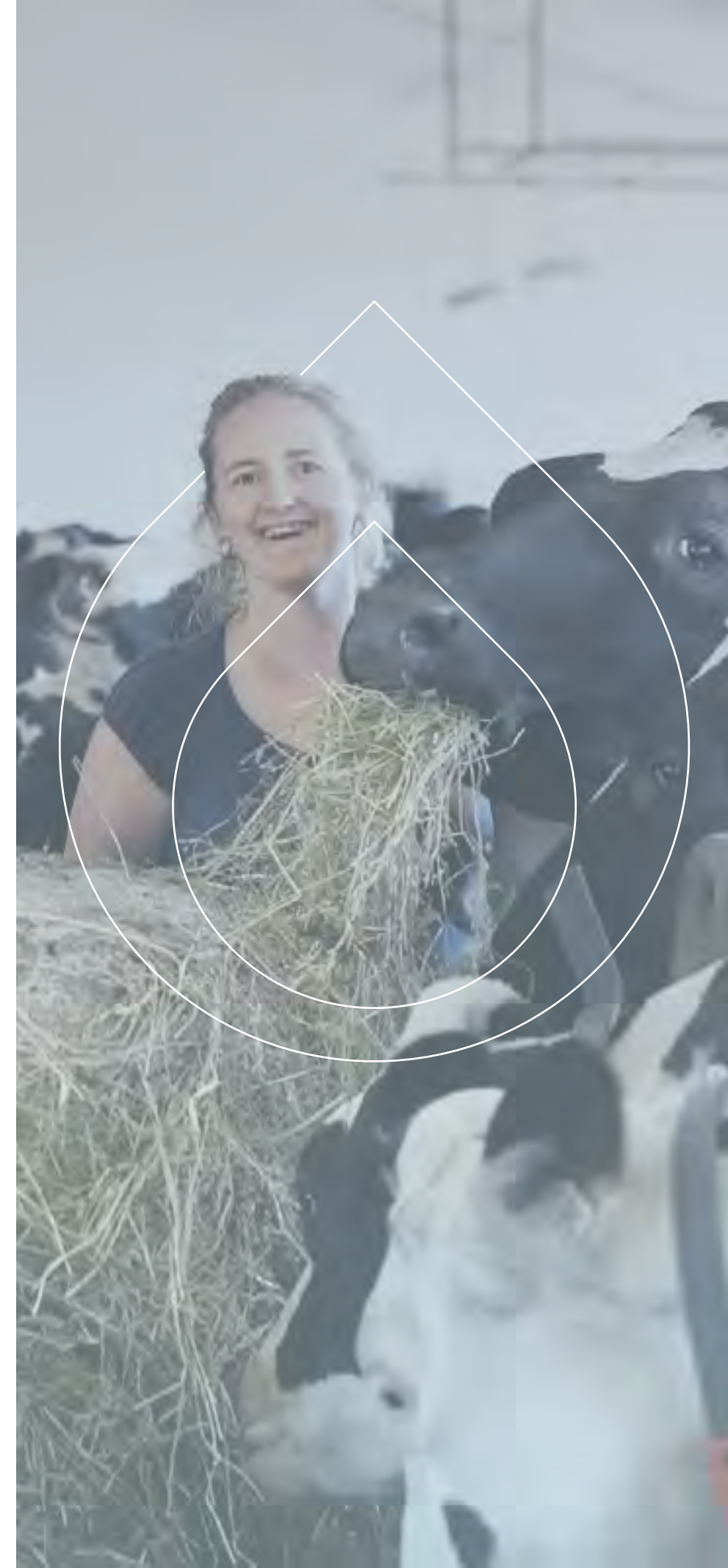
Appuyer les producteurs dans l'adoption des meilleures pratiques

L'environnement d'affaires change continuellement. De nouveaux enjeux, de nouvelles technologies font leur apparition. Agropur est au fait de ces transformations dans l'industrie et s'adapte continuellement. Agropur œuvre à sensibiliser, informer et encourager ses membres à adopter les meilleures pratiques de l'industrie, notamment en termes de qualité du lait et de bien-être animal. À ces fins, elle compte sur son équipe de conseillers coopératifs, spécialistes de ces domaines.

QUALITÉ DU LAIT

Nos membres ont à cœur d'offrir un lait de qualité car ils savent qu'il est la matière première contribuant à créer des produits laitiers de qualité que les consommateurs redemanderont. Ils sont soutenus dans cet effort quotidien par notre équipe de conseillers coopératifs.

Ces spécialistes sont en mesure d'intervenir auprès des membres de diverses façons. En effet, grâce à nos connaissances poussées et à nos laboratoires à la fine pointe de la technologie, nous sommes en mesure d'offrir à nos membres des expertises de qualité sur tous les aspects ayant trait à la production du lait, tels que la traite des animaux ou encore les pratiques d'entreposage du lait. Nos conseillers offrent également des services conseils, réalisent des évaluations et émettent des recommandations pour améliorer la qualité du lait.





SOUTIEN AUX MEMBRES

ATELIERS DE FORMATION

Depuis près de 25 ans (1993), Agropur offre à ses membres des ateliers de formation destinés à parfaire leurs connaissances sur les méthodes de traite, et leur prodiguer des conseils qui les aideront à produire du lait de qualité supérieure.

Un des objectifs des sessions de formation est d'offrir aux participants de l'information concrète qu'ils pourront mettre en pratique à la ferme. Agropur développe des partenariats avec des organisations et des spécialistes afin d'offrir des formateurs de premier ordre. Au nombre des collaborateurs en 2017, mentionnons l'Institut de technologie agroalimentaire de St-Hyacinthe au Québec et la Faculté d'agriculture de l'université Dalhousie en Nouvelle-Écosse.

■ Activités de formation 2017

- Nombre d'ateliers de 10 heures : **5** (de janvier à mars 2017)
- Nombre de participants : **80**

CLUB DE L'EXCELLENCE DE LA QUALITÉ DU LAIT

Pour promouvoir les meilleures pratiques en termes de gestion de la qualité du lait à la ferme et reconnaître les efforts déployés par ses membres, Agropur a créé en 1988 le Club de l'Excellence du lait. Depuis sa mise en place, plus de 2000 récipiendaires ont été accueillis dans ses rangs.

Le gala qui se déroule annuellement en janvier permet de couronner le grand champion parmi les 16 finalistes régionaux. Il marque l'aboutissement d'un processus de sélection rigoureux des membres d'Agropur fondé sur les meilleurs résultats de qualité du lait et d'inspection sanitaire de la laiterie. L'évaluation à la ferme est réalisée par les services de l'Assurance de la qualité et Relations avec les membres d'Agropur.



GRAND CHAMPION 2018

Marie-Josée Turcotte et Régis Lepage ont été couronnés Grand Champion lors de la 29^e édition du Gala du Club de l'Excellence tenue à Québec en janvier 2018. Située dans la vallée de la Matapédia, en Gaspésie, la Ferme Jolipré Holstein a été fondée il y a 100 ans et a depuis été transmise de génération en génération. Marie-Josée et Régis sont la 4^e génération de propriétaires.

« Nous apprécions l'aide d'Agropur et nous n'hésitons pas à utiliser les services de notre conseiller coopératif, particulièrement en ce qui a trait à la qualité du lait. »





| SOUTIEN AUX MEMBRES

BIEN-ÊTRE ANIMAL

Les consommateurs sont de plus en plus préoccupés par la santé et le bien-être des animaux d'élevage. Mieux informés sur les impacts de la production agroalimentaire, ils ont des attentes grandissantes quant à la façon dont sont produits les aliments qu'ils consomment.

Agropur est consciente de l'importance de cet enjeu et prend des mesures pour favoriser l'adhésion de ses membres à des pratiques responsables quant aux soins et à la manutention des bovins laitiers. À cet égard, Agropur s'est dotée en 2015 d'un énoncé relatif au bien-être animal et en fait la promotion auprès des membres de la Coopérative. Plus de détails sur cet énoncé sont disponibles dans la section Produits de ce rapport. L'énoncé complet est disponible ([ici](#)).

De plus, Agropur a créé un nouveau poste en août 2017 et a procédé à l'embauche d'un conseiller en bien-être animal et qualité du lait. Grâce à cette nouvelle ressource, les membres seront encore davantage appuyés dans l'adoption des meilleures pratiques en matière de bien-être animal.

Alors que de nouvelles initiatives en matière de bien-être animal voient le jour chez Agropur, le respect des animaux que côtoient nos membres au quotidien n'est pas nouveau. Pour Agropur et ses membres producteurs de lait, il est clair qu'une industrie laitière prospère et viable repose notamment sur le soin et l'attention portés quotidiennement à chaque animal qui vit sur leur ferme. Les producteurs de lait savent que leurs animaux sont la source de leur succès; ils ont leur santé et leur bien-être à cœur.





REVUE DES DIMENSIONS DE
RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE
D'AGROPUR

CAPITAL HUMAIN



◀ Table des matières

FACILITER L'AMBITION DE CROISSANCE D'AGROPUR

MENER DES ÉQUIPES MOBILISÉES ET DE HAUTE PERFORMANCE

BÂTIR LA FORCE DE TRAVAIL DE DEMAIN



Performance et agilité en soutien à la croissance d'Agropur

Face à la croissance soutenue de l'organisation et aux défis de la concurrence, Agropur a réalisé depuis 2015 une transformation en profondeur de ses structures organisationnelles, aujourd'hui empreintes d'un dynamisme renouvelé. Elle a posé des gestes importants en vue de se rendre plus agile, de se donner une meilleure capacité d'innovation tout en permettant de mieux servir sa clientèle et répondre aux attentes des consommateurs.

Cette transformation et la modernisation de la gestion de notre capital humain n'auraient pas été possibles sans l'engagement et la collaboration soutenue de nos 8300 employés au Canada et aux États-Unis. Ils ont été au cœur du succès de la démarche en n'hésitant pas à revoir leurs façons de faire et en démontrant une grande capacité d'adaptation dans ces périodes de changement.

Agropur considère que ses employés constituent son atout principal. En plus de représenter une des dimensions de son approche de responsabilité d'entreprise, le capital humain constitue également un des cinq piliers de croissance d'Agropur.

Les priorités suivantes du secteur capital humain visent à soutenir les orientations d'affaires d'Agropur :

- **Faciliter l'ambition de croissance d'Agropur**
- **Mener des équipes mobilisées et de haute performance**
- **Bâtir la force de travail de demain**

PROFIL DE NOTRE MAIN-D'OEUVRE



Avec son nouveau siège social certifié LEED, ses usines modernes et sa culture d'excellence, Agropur veut attirer et retenir les meilleurs talents et aspire à être un employeur de choix.



FACILITER L'AMBITION DE CROISSANCE D'AGROPUR

Dans la foulée de la création récente des unités opérationnelles du Canada et des États-Unis, nous avons poursuivi en 2017 les changements aux structures organisationnelles afin d'assurer une plus grande agilité et une meilleure collaboration entre les équipes.

L'optimisation de nos systèmes organisationnels, de notre gouvernance et de notre mode de gestion vise à nous donner des leviers pour être davantage efficaces et centrés sur les besoins des consommateurs. À travers ces changements, nous mettons en place les fondations pour soutenir l'ambition de notre croissance, tout en s'assurant de respecter et de promouvoir notre culture forte basée sur nos valeurs.

GESTION DU CHANGEMENT

Les modifications apportées à nos approches et structures au cours des dernières années ont porté leurs fruits dans l'ensemble des secteurs de l'organisation. Nous reconnaissons toutefois que ces grandes transformations peuvent avoir des impacts sur nos équipes et désirons que ces changements se vivent le plus harmonieusement possible pour l'ensemble des employés.

C'est pourquoi Agropur a mis en place une équipe de gestion du changement qui accompagne et appuie les gestionnaires et les employés dans les grands projets stratégiques de l'entreprise.

Par exemple, en 2017, les équipes de projets d'entreprise stratégiques, tels que Harmony et ERP, ont pu compter sur le soutien de l'équipe de gestion du changement. Les effets sur les employés de ces importantes initiatives ont été considérés dès les premiers instants de leur développement et les ressources nécessaires prévues.

DES GESTIONNAIRES DU CANADA ET DES ÉTATS-UNIS SE RENCONTRENT AU SOMMET DE LEADERS 2018

Une centaine de gestionnaires d'Agropur se sont réunis au siège social en mai à l'occasion du Sommet des leaders. Cet événement leur a permis de discuter des ambitions et des orientations de l'organisation, toujours avec comme objectif de permettre à Agropur de figurer parmi les plus grands joueurs mondiaux.



FACILITER L'AMBITION DE CROISSANCE D'AGROPUR

NOUVEAUX OUTILS POUR LA GESTION DU CAPITAL HUMAIN

Au printemps 2017, Agropur a donné le coup d'envoi au projet Harmony, une initiative qui consiste à implanter un nouveau système de gestion du capital humain, du temps et de la paie. Il s'agit d'une étape importante dans sa démarche d'améliorer l'efficacité de ses processus d'affaires critiques et de remplacer certains systèmes actuels par des systèmes plus performants. Les outils choisis (Workday et Kronos) sont de très haute qualité et sauront accompagner l'entreprise au fur et à mesure de sa croissance.

Ce projet offre aussi l'avantage de redéfinir certains processus de gestion et de transformer le modèle de prestation de services. Une équipe sera mise en place afin de soutenir les employés dans l'utilisation des nouveaux outils, le tout pour assurer plus d'efficacité et une meilleure performance organisationnelle.

Il s'agit du premier projet d'une telle envergure chez Agropur qui touche l'ensemble de l'organisation des deux côtés de la frontière. La première phase d'implantation a débuté en mars 2018 et au terme du projet, prévu en 2019, le nouveau système sera déployé dans l'ensemble des installations d'Agropur du Canada et des États-Unis et offrira une expérience employé uniforme et efficace dans toute l'organisation.

COUP D'ENVOI DU PROJET HARMONY

Les équipes des services du capital humain et de la paie du Canada et des États-Unis se sont réunies à l'occasion du lancement officiel du projet dans le cadre du sommet sectoriel du Capital humain tenu en mai 2017.





| MENER DES ÉQUIPES MOBILISÉES ET DE HAUTE PERFORMANCE

Nous croyons qu'il est essentiel de compter sur des équipes performantes et mobilisées pour atteindre les objectifs d'affaires que nous nous sommes fixés. Pour ce faire, nous misons sur un éventail d'initiatives afin d'assurer l'alignement stratégique à travers l'organisation, de développer les habiletés et les compétences de nos employés et de créer un environnement de travail favorisant la collaboration et l'engagement.

L'optimisation de nos systèmes organisationnels, de notre gouvernance et de notre mode de gestion vise à nous donner des leviers pour être davantage efficaces et centrés sur les besoins des consommateurs. À travers ces changements, nous mettons en place les fondations pour soutenir l'ambition de notre croissance, tout en s'assurant de respecter et de promouvoir notre culture forte basée sur nos valeurs.

AMÉLIORATION CONTINUE DANS LES OPÉRATIONS – PROGRAMME ÉVOLUTION

Pour appuyer l'excellence opérationnelle, Agropur a formé dès 2014 un groupe stratégique centré sur l'amélioration continue. C'est ce groupe qui a mis sur pied Évolution, un programme visant à améliorer le rendement dans les usines et les centres de distribution ainsi qu'à favoriser une culture de performance. Cette démarche repose sur l'appropriation de la performance par les employés, le développement des habiletés de gestion et l'amélioration de l'efficacité dans les groupes de travail, tout en intégrant les valeurs de l'entreprise dans le quotidien des employés.

Démarré en 2015 dans deux usines (au Québec et en Colombie-Britannique), le programme a poursuivi son déploiement en 2016 au sein de l'usine de Granby. En 2017, le programme a été révisé et amélioré de façon importante. Des déploiements ont été amorcés au sein des usines de Don Mills et d'Edmonton. Le groupe d'amélioration opérationnelle travaille actuellement à développer les stratégies afin de planifier le déploiement du programme dans l'ensemble de ses sites.

Le programme Évolution a permis de générer en 2017 des bénéfices, tels que des réductions de pertes, des améliorations de la performance des produits ainsi que l'optimisation des coûts de main d'œuvre.





MENER DES ÉQUIPES MOBILISÉES ET DE HAUTE PERFORMANCE

MOBILISATION ET RECONNAISSANCE DES EMPLOYÉS

Une transformation organisationnelle était requise pour améliorer la compétitivité de l'organisation dans un contexte concurrentiel exacerbé. La consolidation de l'industrie laitière avec la présence de joueurs de taille de plus en plus importante force l'entreprise à être encore plus performante afin d'assurer sa pérennité. Une telle transformation ne pouvait se faire qu'avec une excellente mobilisation des employés et en étant alignée avec la mission et les valeurs de l'organisation. Une équipe de gestion du changement, en collaboration avec le service des communications, a d'ailleurs préparé des outils de communication pour informer les employés des changements à venir et créer des opportunités d'échange.

Résultats positifs du sondage interne VIBE

En novembre 2016, Agropur a mené le sondage VIBE (Hewitt) – Votre indice de bien-être – auprès de tous les cadres, employés de bureau et employés horaires d'Agropur au Canada et aux États-Unis. La participation a été particulièrement élevée avec un taux de réponse de 81 %.

Le sondage répondait à trois objectifs, soit de mesurer le niveau d'adhésion des employés à la transformation de l'entreprise et à ses nouvelles valeurs, de valider leur sentiment de fierté de travailler pour l'organisation et de s'assurer qu'ils avaient les appuis nécessaires pour performer durant la période de changement.

Les résultats globaux de ce sondage :

- Indice de mobilisation de 66 %, représentant un écart positif de 6 % par rapport à l'industrie des Biens de consommation de base en Amérique du Nord
- La collaboration et l'adhésion à la nouvelle mission et aux valeurs d'Agropur sont des forces dans tous nos secteurs



Reconnaissance des employés

Le mois de septembre est depuis plusieurs années le mois de la reconnaissance chez Agropur. À cette occasion, l'organisation souhaite particulièrement souligner les anniversaires d'entrée chez Agropur des employés qui célèbrent de 5 à 50 années de service. Non seulement s'agit-il d'une étape importante dans une carrière, mais il s'agit également d'une belle preuve de loyauté et d'attachement envers l'entreprise.

SEPTEMBRE : MOIS DE LA RECONNAISSANCE



Agropur entend administrer ce sondage à nouveau en 2019/2020.



| MENER DES ÉQUIPES MOBILISÉES ET DE HAUTE PERFORMANCE

SST - DES EMPLOYÉS EN SANTÉ, UNE ORGANISATION EN SANTÉ

Agropur s'engage à préserver la santé et la sécurité au travail (SST) de ses employés et à rappeler les différentes responsabilités de tous et chacun à cet égard. L'objectif est d'instaurer une philosophie d'action de "zéro tolérance" face aux risques d'accidents afin d'atteindre 'zéro accident de travail'. Tous les services d'Agropur au Canada et aux États-Unis sont appelés à travailler à l'atteinte de cet objectif.

Ainsi, la SST est une partie intégrante des plans d'affaires de chaque division et tous les sites opérationnels d'Agropur ont leur propre comité paritaire employeur-employé SST local. Alors que les deux pays partagent cette même vision, les contextes et législations différents appellent des mises en œuvre spécifiques pour chacun d'eux.

Nouveau programme de prévention au Canada

Pour implanter cette approche de prévention « tolérance zéro », Agropur a développé au Canada un programme de prévention en 15 éléments basés sur le comportement sécuritaire standard à travers le pays. Finalisé en avril 2017, le programme s'articule autour de cinq grands thèmes :

- **Leadership** – de la haute direction, des gestionnaires et des champions SST dans les sites
- **Formation** – un curriculum de formation clairement défini en fonction du travail réalisé et des législations en place
- **Politiques et programmes de prévention des accidents de travail**
- **Mesures et moyens de contrôle** – Évaluations et indicateurs de performance
- **Communications** – promotion de la SST, échanges continus avec les employés pour en faire une priorité





MENER DES ÉQUIPES MOBILISÉES ET DE HAUTE PERFORMANCE

POWER OF ONE AUX ÉTATS-UNIS

Aux États-Unis, notre approche Power of ONE s'est avérée efficace. Des efforts importants ont été investis à évaluer et à comprendre en détail chacun des sites afin de saisir les occasions d'amélioration et les synergies à exploiter. Ceci a mené à l'élaboration d'un plan qui va nous permettre de consolider nos meilleures pratiques et améliorer notre approche de formation à l'ensemble des niveaux de l'organisation.

Bilan SST

| CANADA | | |
|--|------|------|
| Indicateurs | 2016 | 2017 |
| Nombre d'accidents avec pertes de temps | 65 | 49 |
| Indice de fréquence : nombre d'accidents avec arrêts de travail par 200 000 heures travaillées | 1,43 | 1,1 |
| Indice de gravité : nombre de jours perdus par 200 000 heures travaillées | 24,4 | 20,8 |
| ÉTATS-UNIS | | |
| Indicateurs | | |
| Nombre d'accidents avec pertes de temps | 27 | 22 |
| Indice de fréquence : nombre d'accidents avec arrêts de travail par 200 000 heures travaillées | 1,12 | 0,9 |
| Indice de gravité : nombre de jours perdus par 200 000 heures travaillées | 19,4 | 17,7 |

RELATIONS DE TRAVAIL

La grande majorité des employés des usines d'Agropur au Canada, ainsi que certains employés de bureau ou des secteurs de la distribution et du transport, sont syndiqués. La vision d'Agropur en matière de relations de travail est de privilégier une relation de partenariat avec les employés et les syndicats dans tous les sites.

Nous avons négocié au fil des ans des ententes long-terme (conventions collectives de 5 à 7 ans en moyenne), démontrant l'engagement des employés pour bâtir ensemble le futur d'Agropur. Au cours de l'exercice financier 2017, l'entreprise comptait près de 50 conventions collectives signées et n'enregistrait que très peu de griefs.

Ces bonnes relations de travail nous permettent de partager les réalités commerciales et de négocier des conditions de travail gagnantes pour notre main-d'œuvre conformément aux objectifs d'Agropur.



| BÂTIR LA FORCE DE TRAVAIL DE DEMAIN

Attirer et retenir des talents pour bâtir notre force de travail est au cœur de nos préoccupations. Nous déployons beaucoup d'énergie à développer et implanter des stratégies et programmes afin de sécuriser les effectifs et leaders qui nous permettront de réaliser notre plan d'affaires, et ce, dans une industrie en pleine mutation et une société marquée par l'évolution technologique.

ATTIRER LES TALENTS

Agropur a connu une rapide croissance et s'est transformée au cours des dernières années. Cela a des répercussions dans toutes les sphères d'activités de l'organisation, y compris dans nos stratégies de recrutement. Tant les profils d'employés recherchés que les façons de les trouver se sont modernisés et sont de plus en plus axés sur l'innovation, à l'image de ce qu'est Agropur aujourd'hui.

C'est toujours un défi de recruter de nouveaux employés qui répondent à nos besoins d'affaires et partagent nos valeurs, mais cela s'avère encore plus vrai dans le contexte actuel où le taux de chômage est bas et la concurrence vive pour trouver les meilleurs talents. À cela s'ajoute les besoins et attentes des employés, eux-mêmes à la recherche d'employeurs leur offrant des emplois stimulants et respectant leurs valeurs personnelles.

Pour faire face à la situation, Agropur renouvelle ses façons de faire et mise plus que jamais sur sa réputation et sa notoriété pour attirer dans ses rangs des personnes de qualité, talentueuses et innovantes qui seront ses leaders de demain. Notre marque Agropur évoque entre autres l'intégrité, la qualité et la performance. Nos actions et programmes visent donc à ce que les personnes de talent désirent s'associer à notre marque de confiance.





| BÂTIR LA FORCE DE TRAVAIL DE DEMAIN

À cet égard, une nouvelle stratégie d'attraction de la main-d'œuvre a été adoptée en 2017 et une série d'initiatives ont été déployées, telles que :

- La tenue d'événements favorisant le maillage entre gestionnaires et la visibilité d'Agropur, dont des portes ouvertes dans les usines et des 5 @ 7 au campus Agropur pour le recrutement de postes spécifiques;
- L'utilisation des nouvelles technologies pour améliorer et rendre plus efficaces les processus d'entrevues;
- Le programme de stagiaires universitaires déployé dans divers sites et visant des secteurs d'activités tels que les ventes et le marketing. Le but de ce programme étant de développer le potentiel de ces étudiants pour ensuite les embaucher en fin de stage.

Une fois que le processus de recrutement de l'employé est complété, nous accordons par la suite une grande importance à son accueil. Comme la qualité de l'intégration ne repose pas uniquement sur l'adaptation de l'employé à son nouveau poste, mais aussi sur sa compréhension des enjeux organisationnels qui s'y rattachent, de nouvelles initiatives ont été développées à cet égard :

- La plateforme virtuelle, lancée en novembre 2017, qui offre l'occasion pour les nouveaux employés d'en apprendre davantage sur les principes directeurs d'Agropur à travers quatre modules d'information.
- Des rencontres avec la haute direction : par le biais d'un webinaire, les nouveaux employés établiront un premier contact avec des membres de la haute direction, dont le chef de la direction Robert Coallier, qui répondront à leurs questions en direct. Les employés présents au siège social pourront se joindre en personne aux dirigeants. Il s'agit d'une occasion de consolider les concepts présentés via la plateforme en ligne et partager leurs idées et préoccupations.
- Le programme PINCE (Programme d'intégration des nouveaux cadres en entreprise) dont l'implantation a débuté en 2017 au Canada et se poursuivra en 2018 aux États-Unis.



| BÂTIR LA FORCE DE TRAVAIL DE DEMAIN

RETENIR LES TALENTS ET GÉRER LA RELÈVE – PROGRAMME VisionR

Déployé en 2016 au Canada et aux États-Unis, le programme VisionR est le point central de notre stratégie de rétention des talents et de développement de la relève. S'adressant actuellement aux professionnels et aux cadres à haut potentiel dans tous les secteurs de nos activités – tant dans les opérations que dans les services administratifs – il permet de développer les compétences des leaders émergents autour des valeurs de l'entreprise et d'accélérer leur progression.

Pour les employés, il s'agit d'une occasion privilégiée de se faire connaître, de faire part de leurs aspirations de carrière et de faire valoir leurs talents.

Le déploiement du programme VisionR comporte 3 phases. Chaque service effectue d'abord un exercice de revue de talents pour identifier ses leaders émergents. Les employés ainsi sélectionnés suivent des formations en classe et en ligne (modules de e-learning développés en association avec Harvard Manage Mentor) et travaillent sur un projet d'affaires où les valeurs de l'organisation sont mises en application. Les participants bénéficient ensuite de l'accompagnement d'un coach pour l'application de leurs apprentissages au quotidien. Au cours de 2017, près de 60 personnes ont pris part au programme.

La gestion de la relève est un processus systématique et continu qui vise à préparer un bassin de personnes susceptibles d'occuper des postes clés, essentiels pour atteindre les objectifs d'affaires de l'entreprise et d'assurer la continuité de ses activités. Axé sur l'excellence, le programme VisionR permet également de soutenir la gestion de nos savoirs et de réduire les coûts liés au recrutement.





REVUE DES DIMENSIONS DE
RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE
D'AGROPUR

ENVIRONNEMENT

◀ Table des matières

MISE EN ŒUVRE DU SGE

GESTION DE L'EAU

GESTION DES ÉMISSIONS DE GES

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES



Une gestion intégrée de l'environnement

Agropur s'est grandement transformée au cours des dernières années. Son volume de production a augmenté et de nombreux sites de production se sont ajoutés. Une telle croissance amène certes des défis, mais elle offre surtout des occasions d'amélioration, d'innovation et de consolidation des bonnes pratiques.

Évoluant dans le secteur de l'excellence opérationnelle, le service de l'environnement vise à structurer et promouvoir les bonnes pratiques environnementales à travers les activités de l'organisation. De plus, l'équipe veille à assurer la conformité aux lois et règlements environnementaux applicables, à mesurer, évaluer et contrôler les impacts environnementaux de l'entreprise, le tout avec un souci de transparence et de saine gouvernance. Pour ce faire, elle mise sur la sensibilisation en usine, la mesure et le suivi diligent de ses indicateurs de performance, ainsi que le suivi de multiples projets d'amélioration opérationnelle.

Afin d'assurer la gestion de l'empreinte environnementale de ses activités, Agropur met l'accent sur les aspects suivants :

- **La mise en œuvre de son système de gestion de l'environnement (SGE)**
- **La gestion de l'eau**
- **La gestion des émissions de gaz à effet de serre (GES)**
- **La gestion des matières résiduelles**

SENSIBILISATION ET MOBILISATION AU PREMIER SOMMET ENVIRONNEMENT

Les responsables environnementaux des usines d'Agropur se sont réunis en avril 2017 au siège social pour discuter des initiatives environnementales de l'organisation et partager les meilleures pratiques implantées dans les sites canadiens et américains.





MISE EN ŒUVRE DU SGE

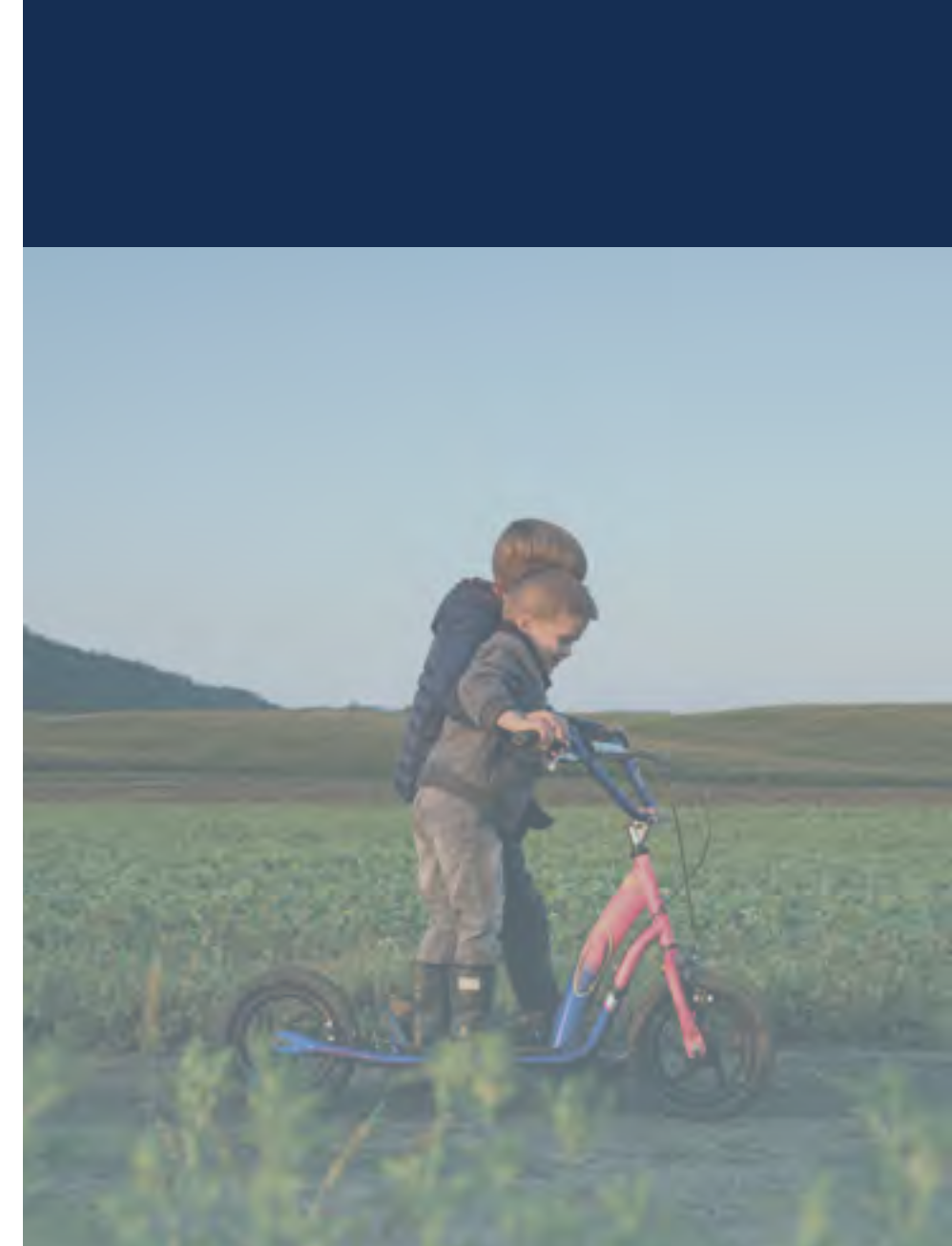
Système de gestion environnementale

Le service de l'environnement a le mandat d'opérer le système de gestion environnementale (SGE) de l'organisation. Ce système, qui s'inspire de la norme ISO 14001 dédiée au management environnemental, permet d'assurer une gestion intégrée des activités reliées à l'environnement et s'appuie sur les structures opérationnelles mises en place au fil des ans.

L'équipe environnement soutient les opérations de l'entreprise dans tous les sites canadiens et américains (usines, entrepôts, bureaux), qu'ils soient la propriété d'Agropur ou qu'ils soient en location. Elle apporte son soutien technique et réglementaire aux équipes du Canada et des États-Unis.

Le SGE d'Agropur est composé des éléments suivants :

- Cadre d'application et outils documentaires (incluant la veille réglementaire)
- Politique environnementale
- Suivi des indicateurs de performance environnementaux :
 - Consommation d'eau potable et qualité des eaux usées rejetées
 - Émissions de gaz à effet de serre
 - Génération de matières résiduelles
- Suivi des projets visant à réduire les impacts sur l'environnement
- Bilan environnemental annuel, incluant :
 - Le suivi de la conformité des usines canadiennes/américaines et des plans d'actions
 - Le suivi des risques environnementaux pour tous les sites en opérations
- Communications aux parties prenantes internes et externes (par exemple, journal interne, fiches pour clients)



SAINE GOUVERNANCE

Le comité environnement du conseil d'administration s'assure du contrôle de la gestion environnementale de l'organisation, alors que les membres du conseil de direction sont responsables de l'application de la politique environnementale.

Agropur compte également sur des champions de l'environnement présents dans les sites afin de faire le suivi des projets et d'assurer une communication directe avec le service de l'environnement.



| GESTION DE L'EAU

Gestion globale de l'eau

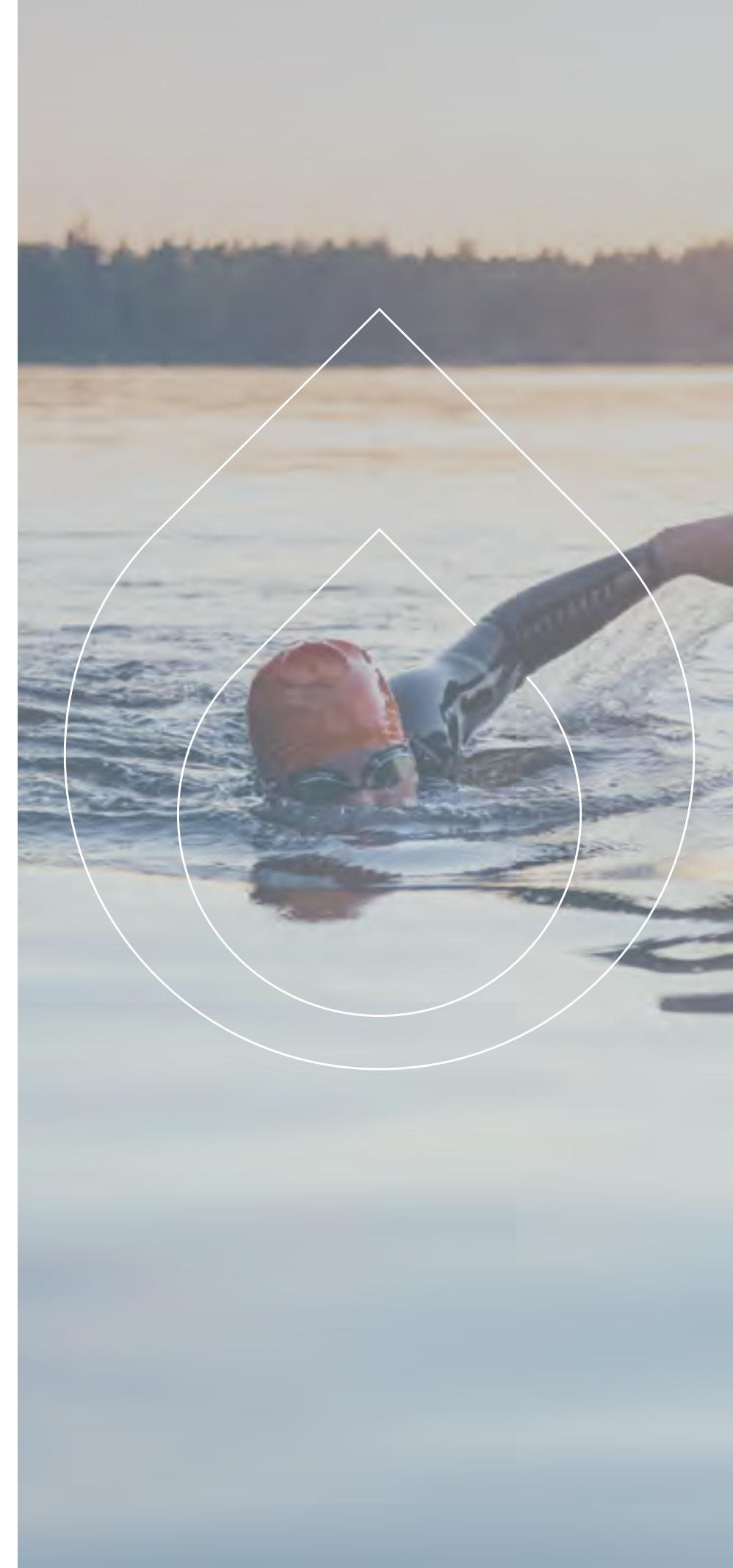
Chez Agropur, nous portons une attention toute particulière à la gestion de l'eau car nous œuvrons dans un secteur d'activité où l'eau joue un rôle central dans nos opérations.

Par exemple, un grand nombre de nos usines sont parmi les plus grandes consommatrices d'eau des villes où elles sont situées. Plusieurs usines contribuent également de façon significative au débit d'eaux usées traité par les municipalités. Notre approche de la gestion de l'eau a donc trait tant à la quantité d'eau prélevée dans l'environnement (eau consommée) qu'à la qualité de l'eau qu'on y retourne (eaux usées).

Le programme de gestion de l'eau d'Agropur vise les objectifs suivants :

- mesurer et suivre la consommation annuelle d'eau
- réduire la consommation d'eau
- réduire la charge organique des eaux usées de l'organisation, donc augmenter la qualité des eaux usées rejetées

Pour atteindre les résultats escomptés, l'organisation mise sur des connaissances et technologies éprouvées, mais aussi sur l'engagement des employés. La sensibilisation faite au cours des dernières années dans les usines sur les questions liées à l'eau a suscité une forte mobilisation des équipes. Aujourd'hui, ce sont souvent elles qui proposent des idées d'actions pour améliorer la performance relative à la gestion de l'eau. En plus de permettre d'améliorer notre bilan environnemental et de s'assurer de rencontrer les normes, ces projets sont également porteurs de gains économiques.





GESTION DE L'EAU

PERFORMANCE 2017

L'eau consommée par Agropur dans le cadre de ses opérations est surtout utilisée pour le nettoyage et le refroidissement des équipements. Cette eau provient essentiellement des systèmes d'aqueducs municipaux; elle peut également provenir d'eau de surface (lacs et rivières) et d'eau souterraine, et ce, de façon encadrée par les autorités réglementaires.

INITIATIVES D'AMÉLIORATION

Plusieurs projets concernant la gestion de l'eau ont été réalisés en 2017.

Eaux usées

Les équipes d'une dizaine d'usines ont implanté des projets visant principalement à réduire la charge organique des eaux usées. À titre d'exemples :

- L'usine de Victoria a fait figure de précurseur dans la région en étant la première à installer un système de traitement des eaux usées. La présence de la rivière à proximité imposait la prise de mesures qui ont nécessité de la rigueur dans la démarche.
- L'équipe de Burnaby a eu l'idée de creuser le sol à l'extérieur de l'usine et d'y connecter toutes les sorties d'eau et puis d'effectuer le traitement de l'eau à l'intérieur du bâtiment. Cet aménagement inédit a permis de régler un problème de pH des eaux usées.
- Les employés de l'usine de Beauceville ont collaboré à la création d'un comité dont l'objectif est de réduire, à la source, les rejets environnementaux dans l'eau.

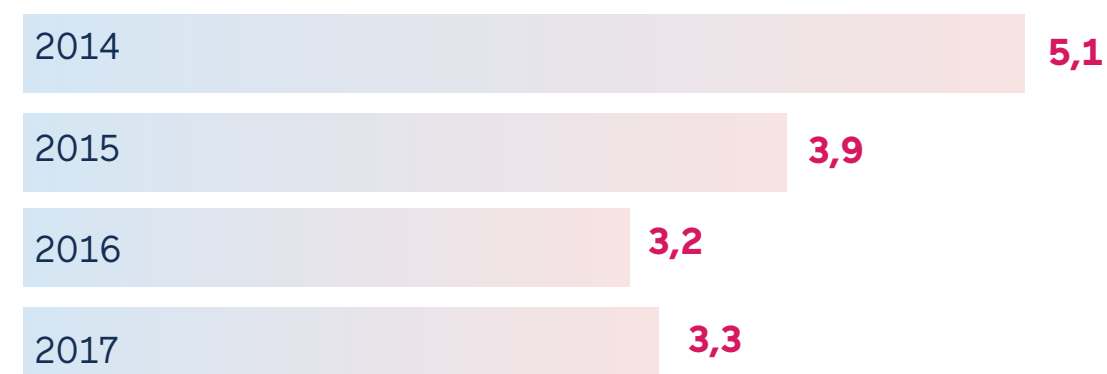
Eau consommée

Par ailleurs, l'usine de Granby a entrepris un ambitieux projet de réduction de sa consommation d'eau en 2011. En 2017, elle a complété les travaux par une réutilisation d'eau de lavage, permettant du même coup une réduction significative d'énergie. En six ans, l'usine de Granby a réduit de plus de 40 % sa consommation d'eau.

L'usine de Saint-Laurent a quant à elle terminé en 2015 l'implantation d'une série d'initiatives d'amélioration débutées en 2012. Cet important programme a permis une réduction de 40 % de consommation d'eau durant cette période.

INTENSITÉ DE LA CONSOMMATION D'EAU

m³ d'eau consommée / m³ de lait transformé





| GESTION DES ÉMISSIONS DE GES

Mieux comprendre les sources de nos émissions

En 2014, nous avons procédé au premier exercice de calcul des émissions de GES générées par nos activités au Canada et aux États-Unis. Depuis, nos méthodes de calcul ont été peaufinées. La récente restructuration organisationnelle a d'ailleurs résulté en la révision d'un certain nombre de pratiques de collecte d'information et entraîné une plus grande fiabilité des données.

Ces améliorations nous ont permis d'atteindre en 2017 notre objectif de faire vérifier notre bilan par une tierce partie conformément à la norme ISO 14064-3:2006 : *Spécifications et lignes directrices pour la validation et la vérification des déclarations des gaz à effet de serre et de fixer l'exercice financier 2016 comme année de référence.*

BILAN DES ÉMISSIONS DE GES

Les changements climatiques, causés par les émissions de gaz à effet de serre (GES), constituent un enjeu important reconnu à l'échelle internationale. Aujourd'hui, les organisations – et les individus – à travers le monde se préoccupent de plus en plus des impacts de leurs activités sur les changements climatiques, un phénomène qui affecte l'équilibre des écosystèmes (par exemple, l'accélération de la fonte des glaciers, les inondations et les phénomènes de sécheresse aggravée).

L'inventaire carbone des années fiscales 2016 et 2017 d'Agropur (se terminant à la fin octobre) présente les émissions de GES selon les méthodologies proposées par le *Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)*, une norme de comptabilisation des émissions de GES reconnue et utilisée à l'échelle internationale et la norme nationale du Canada ISO 14064-1 : *Spécifications et lignes directrices, au niveau des organismes, pour la quantification et la déclaration des émissions et des suppressions de gaz à effet de serre.*



Agropur vise à se doter d'un portrait réaliste de ses émissions de GES.

Nous considérons qu'avoir une meilleure compréhension des sources de nos émissions et d'en faire un suivi diligent est un facteur clé pour réaliser notre vision d'excellence opérationnelle

GESTION DES ÉMISSIONS DE GES

Inventaire 2016 et 2017 des émissions de GES d'Agropur au Canada et aux États-Unis

| | 2016 | 2017 |
|--|--|--|
| Émissions directes (champ 1) | 319 998 tonnes de CO ₂ éq. | 300 069 tonnes de CO ₂ éq. |
| Émissions indirectes (champ 2) | 170 810 tonnes de CO ₂ éq. | 200 534 tonnes de CO ₂ éq. |
| Total Champs 1 et 2 | 490 808 tonnes de CO ₂ éq. | 500 603 tonnes de CO ₂ éq. |
| Intensité carbone (pour les champs 1 et 2) | 0,083 tonnes de CO₂ éq. / 1000 litres de lait transformé | 0,082 tonnes de CO₂ éq. / 1000 litres de lait transformé |

Il est à noter que le périmètre selon lequel Agropur fait état de ses émissions de GES exclut l'impact de la production laitière qui pourrait autrement s'inscrire comme source d'émission de champ 3. Soulignons que dans les pays industrialisés, 80 % des GES émis par l'industrie laitière sont attribuables à la production du lait. La section de ce rapport portant sur les Produits présente les initiatives entreprises à la ferme pour réduire l'impact environnemental de la production laitière.

Efficacité énergétique

Au cours de l'année 2017, plusieurs projets d'efficacité énergétique ont été réalisés dans nos installations au Canada et aux États-Unis. Il importe toutefois de souligner la performance de notre usine de Jerome dans l'état de l'Idaho aux États-Unis.

L'USINE DE JEROME RECONNUE POUR SES PROGRAMMES D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

En 2010, l'équipe s'était fixé l'objectif de réduire l'intensité énergétique globale de l'usine de 25 % sur une période de 10 ans. En 2016, la diminution de l'intensité énergétique de l'usine se chiffrait à 16,57 %.

L'engagement de Jerome Cheese en matière d'efficacité énergétique a été souligné par l'État de l'Idaho qui lui a décerné ces trois dernières années le Prix du gouverneur pour son leadership au chapitre de l'efficacité énergétique.



L'équipe de l'usine Jerome a reçu en octobre 2017 le prix *Idaho Award for Excellence in Industrial Energy Efficiency* qui vise à reconnaître annuellement les compagnies de l'Idaho qui démontrent un leadership en implantant des mesures d'efficacité énergétique dans leurs opérations.



GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Valorisation des matières organiques

Agropur valorise à l'interne la grande majorité des matières résiduelles organiques (99 %), aussi appelées sous-produits, en produisant des poudres (telles que des concentrés de protéines de lactosérum et des concentrés de protéines de lait).

Lorsque nous ne sommes pas en mesure de leur donner une seconde vie au sein de l'entreprise, les résidus organiques liquides sont valorisés à l'externe, pour la production de biogaz, par exemple. Les résidus alimentaires solides comme le fromage sont quant à eux envoyés chez des transformateurs qui produisent de la nourriture animale.

OPTIMISATION DES EMBALLAGES

La fabrication et la mise en forme des emballages participent également à l'empreinte environnementale d'Agropur. C'est pourquoi l'entreprise cherche à optimiser ses emballages. Une de ces initiatives a été de réaliser en 2016 une étude sur l'impact environnemental et la performance des emballages de l'organisation.

Cette analyse a mené à la mise en place de projets d'optimisation. Par exemple, la réduction de l'épaisseur des poches de lait pour les sacs de lait 4 litres.

Voir l'étude de cas sur le site de [Éco Entreprises Québec](#) :

UNE COLLABORATION NOVATRICE POUR PRODUIRE DU GAZ NATUREL

Agropur et la Ville de Saint-Hyacinthe ont conclu une entente en décembre 2016 afin de recueillir et de traiter jusqu'à 10 000 tonnes annuellement de résidus alimentaires pour les valoriser en gaz naturel renouvelable.

Ce projet novateur, qui allie des bénéfices écologiques, économiques et sociaux au bénéfice de la région, permettra la transformation de lactosérum acide en biogaz.

ÉTUDE DE CAS

La réduction de l'épaisseur de la poche de lait a résulté en une réduction de poids de 2 grammes par poche.





SIÈGE SOCIAL D'AGROPUR CERTIFIÉ LEED

Le nouveau siège social d'Agropur, inauguré en juin 2016, a obtenu la certification LEED Argent (Leadership in Energy and Environmental Design) en avril 2017. Fruit de trois ans de planification et de construction, ce complexe se distingue par sa construction qui s'intègre à la nature. Ce bâtiment durable, en plus d'économiser l'énergie, de limiter la consommation d'eau et de produire moins de déchets, crée un milieu de travail plus sain et plus innovant pour nos employés.



Au nombre des réalisations qui ont permis d'obtenir les crédits nécessaires à l'obtention de cette haute distinction, notons les attributs suivants :

- lors des travaux de construction, 95 % des déchets de construction et de démolition ont été détournés des sites d'enfouissement
- 20 % des matériaux de construction contiennent des matières recyclées
- des bornes électriques pour la recharge de véhicules ont été installées afin de favoriser la mobilité électrique
- 80 % de la superficie totale de la toiture est recouverte d'un matériau de toiture à réflectance élevée afin de réduire le phénomène d'îlot de chaleur
- la consommation d'eau est 25 % inférieure à la consommation des appareils de référence
- le bâtiment présente une économie de coûts de 20 % par rapport au bâtiment de référence
- 97 % des espaces régulièrement occupés bénéficient de vues donnant sur l'extérieur

Situé à Longueuil, en banlieue de Montréal au Québec, ce complexe abrite quelque 800 employés qui profitent d'un milieu de travail respectueux de l'environnement et hautement technologique.



REVUE DES DIMENSIONS DE
RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE
D'AGROPUR

COMMUNAUTÉ

◀ Table des matières

ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ
SOUTIEN DU MOUVEMENT COOPÉRATIF



Le souci de l'aspect humain

Même si l'entreprise a connu un développement accéléré au cours des dernières années et qu'elle fait maintenant partie des 20 plus importantes entreprises laitières au monde, cela n'a en rien altéré ses valeurs d'entraide et de solidarité, qui font partie de son ADN. Chez Agropur, le souci de l'aspect humain s'applique également à son engagement dans la communauté.

Que ce soit par le biais de son programme de dons et commandites, de sa campagne de bienfaisance annuelle des employés, de son engagement dans l'industrie et à l'international, ou encore des activités menées par ses membres, Agropur participe au développement économique et social des régions dans lesquelles se trouvent ses différentes installations en Amérique du Nord.

Pour appuyer les communautés et faire rayonner l'organisation, Agropur s'appuie sur les deux axes suivants :

- **L'engagement dans la communauté**
- **Le soutien du mouvement coopératif**



ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ

Agropur – avec ses employés et ses membres – vise à participer au développement et au dynamisme des régions dans lesquelles se trouvent ses installations ainsi que les fermes laitières de ses membres. Depuis de nombreuses années, Agropur est engagée dans la communauté.

De par son statut de coopérative laitière la plus importante au Canada, elle s'investit activement dans l'industrie laitière canadienne et se taille maintenant une place dans l'industrie laitière américaine. Localement, elle s'implique dans des initiatives à portée environnementale et sociale au bénéfice des communautés.

À travers notre organisation, l'engagement dans la communauté s'exprime à travers les axes suivants :

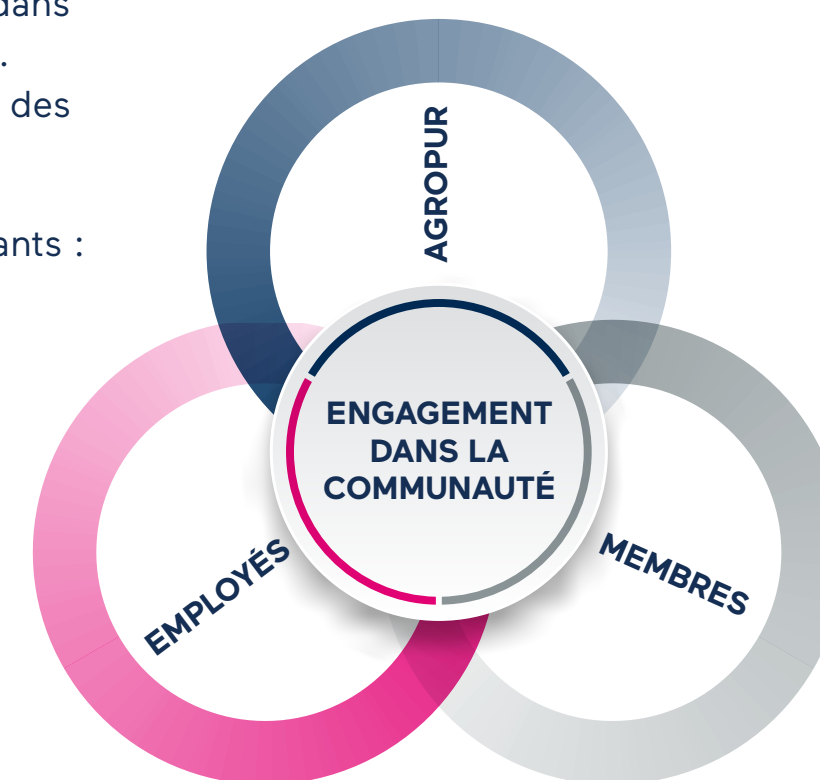
- **Soutien à la collectivité**
- **Réalisation de projets à caractère social et environnemental**
- **Cohabitation harmonieuse avec nos voisins**
- **Participation active dans le secteur laitier**

SOUTIEN À LA COLLECTIVITÉ

Le soutien à la collectivité à travers des contributions financières prend de multiples formes chez Agropur.

Agropur verse chaque année une partie de ses excédents en dons et commandites. Elle s'engage plus particulièrement auprès d'organismes œuvrant au bien-être des enfants et de la famille et soutient également la relève dans le secteur agroalimentaire. Pour l'année financière 2017, Agropur a remis l'équivalent de plus de 1 % de son excédent avant ristournes et impôts en dons et commandites.

Agropur encourage aussi ses employés à s'impliquer dans leur communauté. Les employés peuvent ainsi choisir un organisme qui leur tient à cœur et organiser des activités de collecte de fonds au Canada et aux États-Unis. L'entreprise remet alors 1 \$ par dollar amassé par ses employés.





ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ

Soutien d'organismes sur plusieurs années

Chez Agropur, nous croyons en l'importance de tisser des liens étroits avec les organismes que nous soutenons et de les appuyer sur des périodes de plusieurs années lorsque la situation s'y prête. Cela permet de davantage sécuriser leurs fonds et de les aider à faire une planification à plus long terme, tout en stimulant le sentiment de fierté au sein de notre organisation.

En 2017, Agropur a poursuivi cette approche de collaboration :

- Par sa contribution au Club des petits déjeuners, Agropur participe à nourrir le plein potentiel des enfants. Dans le cadre de ce partenariat, Agropur soutient l'organisme afin que le plus grand nombre d'enfants canadiens aient accès à un petit déjeuner nutritif et puissent bénéficier d'une chance égale de réussite. Au Canada, un enfant sur cinq risque d'arriver à l'école sans avoir mangé.
- Agropur est un partenaire majeur de la Fondation OLO (Œufs, Lait, Orange), un organisme qui accompagne les familles vulnérables pour aider à la naissance de bébés en santé et favoriser l'adoption de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. Cette association remonte aux origines de la Fondation au début des années 1990. Agropur offre un don annuel majeur de 100 000 \$, en plus d'un tarif privilégié sur les achats de lait.

- Agropur s'implique activement auprès de l'Institut Pacifique, un organisme voué à la résolution de conflits qui travaille à prévenir les problèmes psychosociaux et la violence dans tous les milieux. En 2017, 50 000 \$ ont été versés par Agropur à cet organisme. Cette contribution s'inscrit dans le cadre d'un engagement pris en 2016 par l'organisation pour verser 250 000 \$ répartis sur cinq ans.
- Parce que chaque jour, des enfants ne mangent pas à leur faim, nous nous impliquons auprès des membres du réseau Moisson et plusieurs autres banques alimentaires en leur fournissant des denrées alimentaires.'
- Pour une 8^e année, la Coopérative s'est associée à l'événement 48 heures vélo de la Fondation Fais-Un-Vœu Québec dans le but d'amasser des fonds pour réaliser les vœux d'enfants dont la santé est gravement menacée. L'événement qui s'est tenu à Montréal en septembre rassemblait des employés d'Agropur et des membres de leurs familles qui se sont relayés à vélo tout au long des deux jours que durait l'événement.
- Nous encourageons l'implication de nos employés. Ces derniers peuvent ainsi choisir un organisme qui leur tient à cœur et organiser des activités de collecte de fonds au Canada et aux États-Unis. La Coopérative remet 1 \$ par dollar amassé par ses employés.



17 équipes d'Agropur ont roulé au profit de la fondation Fais-Un-Vœu



Karine Landry, coordonnatrice des activités pour la campagne Centraide



ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ

Réconfort dans les situations d'urgence

Toujours fidèle à ses racines d'entraide et de solidarité, Agropur a apporté en 2017 du soutien financier pour venir en aide aux sinistrés de catastrophes naturelles au Canada et aux États-Unis.

- Touchée par ces situations d'urgence dans lesquelles certains de ses employés ont eux-mêmes été affectés, Agropur a fait un don à des fonds dédiés mis sur pied par la Croix-Rouge canadienne pour venir en aide aux sinistrés des feux de forêt en Colombie-Britannique (25 000 \$) et des inondations au Québec (25 000 \$).
- Après avoir pris connaissance de la dévastation qui s'est abattue le long de la côte du Golfe du Mexique, Agropur a versé un don de 25 000 \$ au fonds Ouragan Harvey de la Croix-Rouge afin de fournir de la nourriture et un abri aux nombreuses personnes évacuées. Agropur a également participé avec d'autres fabricants de fromage et de beurre du Wisconsin afin de faire un don de produits laitiers pour nourrir les sinistrés.

Appui à la relève du secteur agroalimentaire

Agropur octroie des bourses afin de soutenir la relève dans le secteur agroalimentaire.

- Agropur a conclu un partenariat en décembre 2016 avec Academos, une coalition pour la persévérance scolaire dédiée à connecter les jeunes de 14 à 30 ans au monde du travail. L'objectif de notre engagement dans cette initiative est de contribuer à combler le besoin de relève grandissant dans notre industrie en recrutant des mentors bénévoles parmi nos

employés pour faire découvrir à ces jeunes le domaine de l'agroalimentaire et leur permettre de mieux connaître le marché du travail. Après seulement quelques mois de partenariat, près de 30 employés étaient déjà dans les rangs des mentors, ce qui constitue un record de recrutement pour l'organisme.

- Les jeunes éleveurs ont à cœur le développement et la promotion du milieu rural. Grâce à leur engagement envers la formation de la relève, ils contribuent activement à dynamiser l'ensemble de l'industrie laitière. Agropur partage également ces valeurs et c'est pourquoi elle accorde annuellement une bourse de 300 \$ à chaque Cercle de jeunes ruraux de son territoire qui réalise une exposition locale de génisses laitières. De plus, lors de cette exposition, le Cercle bénéficie d'un don de produits d'Agropur d'une valeur 55 \$. En 2017, Agropur a apporté son appui à près de 70 Clubs répartis du Québec à Terre-Neuve et Labrador.
- Agropur offre des bourses d'excellence à des Canadiens qui étudient en agriculture ou en transformation alimentaire, qu'ils soient au niveau collégial ou universitaire. Ces bourses, totalisant près de 40 000 \$, sont notamment offertes à des étudiants de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec, de l'Institut de technologie alimentaire, de l'Université Laval, du Cégep régional de Lanaudière, de l'Université Dalhousie, de l'Université McGill et de l'Université du Nouveau-Brunswick.
- De plus, la Bourse Agropur en agriculture et science alimentaire est remise annuellement à deux étudiants du Nouveau-Brunswick fréquentant un établissement postsecondaire. En 2017, ces étudiants ont chacun reçu une bourse de 2500 \$.





ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ

RÉALISATION DE PROJETS À CARACTÈRE SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Agropur vise à réaliser des projets à caractère social et environnemental qui amènent des retombées positives sur les collectivités où l'organisation est présente.

- En avril 2017, Agropur a obtenu pour son siège social la certification LEED, un système d'évaluation reconnu pour les bâtiments écologiques. Ce complexe, qui représente un investissement de 100 millions \$, se distingue par sa construction qui s'intègre à la nature. La planification soignée des travaux a permis de préserver 220 000 pieds carrés de végétation. Ce projet est un exemple d'initiative qui limite l'empreinte écologique de la Coopérative et qui a un impact positif sur les communautés avoisinantes. Le projet a été salué par la ville de Longueuil et démontre la participation d'Agropur à l'essor de l'économie québécoise.
- Agropur a aussi mis en place au printemps 2017 un projet d'apiculture urbaine. La Coopérative a ainsi installé des ruches sur le site de son siège social et ce sont des personnes itinérantes référées par l'Accueil Bonneau qui s'occupent de la production du miel et du suivi des ruches, sous la supervision de l'entreprise sociale Alvéole. En plus de privilégier la réinsertion sociale, ce projet a pour objectif de sensibiliser au déclin des populations d'abeilles. Ces dernières jouent un rôle environnemental primordial par leur contribution au maintien de la biodiversité.
- Des employés de deux de nos usines américaines ont participé à des initiatives visant à souligner le jour de la terre en avril dernier. À Le Sueur (Minnesota), une équipe d'employés s'est affairée à retirer les buissons morts et autres débris pour revitaliser un parc alors qu'un groupe d'employés de La Crosse (Wisconsin) ont nettoyé la piste cyclable à proximité de l'usine.



APICULTURE URBAINE ET
RÉINSERTION SOCIALE
AU SIÈGE SOCIAL
D'AGROPUR



ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ

COHABITATION HARMONIEUSE AVEC NOS VOISINS

Dans une volonté d'être une organisation soucieuse et respectueuse de ses parties prenantes, Agropur mène des initiatives pour assurer le bon voisinage. Consciente que ses opérations peuvent parfois occasionner des nuisances aux voisins immédiats, Agropur et ses membres sont résolument engagés à s'assurer d'une cohabitation harmonieuse avec eux – tant les voisins de nos installations que ceux des fermes de nos membres.

- Agropur a contribué au cours de la dernière année à près de 30 activités de type portes ouvertes au Québec, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve-et-Labrador en offrant des produits lors de ces activités. Par ailleurs, Agropur était partenaire de la 15^e édition des "Portes ouvertes sur les fermes du Québec", un événement qui valorise le travail des producteurs agricoles québécois. Dans ce type d'événement, la population est témoin du travail accompli, tous les jours, pour offrir du lait et des produits laitiers de qualité.
- Agropur met également beaucoup d'efforts à réduire les nuisances, telles que le bruit et les odeurs, occasionnées par ses usines qui sont à proximité de résidences.

PARTICIPATION ACTIVE DANS LE SECTEUR LAITIER

Les dirigeants d'Agropur sont également très actifs dans la communauté en siégeant à de nombreux conseils d'administration d'organismes structurant du secteur de la production laitière. Au nombre de ceux-ci :

- Novalait, un organisme créé au Québec par les producteurs et les transformateurs de lait pour investir en recherche
- Ontario Dairy Council (ODC)
- WDC (Western Dairy Council)
- Association des transformateurs laitiers du Canada (ATLC)
- International Dairy Foods Association (IDFA)

Ces implications permettent à Agropur de contribuer aux réflexions sur les enjeux du secteur de la transformation laitière, de partager des bonnes pratiques ou d'être à l'affût de celles qui émergent, et d'appuyer le développement de connaissances.

SOUTIEN DES ACTIVITÉS DE NOS MEMBRES

En plus de toutes ces initiatives d'engagement communautaire, Agropur commandite un grand nombre d'activités régionales à caractère agricole auxquelles participent ses membres.

En 2017, Agropur a apporté son soutien à près de 300 activités dans tout l'est du Canada, la plupart sous la forme de don de produits.



SOUTIEN DU MOUVEMENT COOPÉRATIF

Plus grande coopérative laitière au Canada, Agropur est reconnue pour son leadership et désire partager ses connaissances et faire rayonner son expérience dans le monde coopératif.

Agropur profite ainsi de toutes les tribunes pour promouvoir les valeurs et principes de la coopération, en mettant l'accent sur toute l'importance accordée à l'humain, à son engagement et à sa responsabilisation dans la formule coopérative et mutualiste. Elle contribue également à faire connaître le potentiel de développement économique et social qu'offrent les entreprises coopératives et mutualistes dans leurs communautés. À cela s'ajoutent nos partenariats avec des organismes phares du monde coopératif.

PARTICIPATION AU SOMMET INTERNATIONAL DES COOPÉRATIVES

Tenue quelques semaines avant le début de l'exercice financier 2017, l'édition 2016 du Sommet international des coopératives organisé à Québec a été un événement marquant pour Agropur qui y était un important partenaire et présentatrice des deux grandes conférences qui mettaient en vedette le réputé économiste Jeremy Rifkin et le professeur de politique publique Robert Reich.

Le Sommet international des coopératives est l'événement mondial de référence pour le développement des affaires dans le milieu coopératif et mutualiste. Tenu à tous les deux ans, il offre aux gestionnaires, décideurs et leaders des coopératives et mutuelles de toutes tailles et de tous les secteurs, ainsi qu'à tout acteur du monde des affaires, un lieu de discussion et de formation au sujet des tendances et des enjeux économiques et financiers. En démontrant que le modèle d'affaires coopératif est l'une des réponses aux grands enjeux socioéconomiques de notre temps, le Sommet vise à promouvoir et à favoriser le développement de l'entreprise coopérative dans tous les pays. L'événement attire plus de 3 000 participants en provenance de 93 pays.

IMPORTANT RETOUR FINANCIER AUX RÉGIONS

Le modèle d'affaires coopératif d'Agropur lui permet de contribuer à la vitalité économique des régions où sont situés ses membres.

Créatrice de richesse, Agropur est aussi redistributrice de richesse. Au cours des cinq dernières années, Agropur a déclaré des ristournes de près de 369 millions de dollars.

LOCAL ENGAGEMENT

En plus de son implication à l'international, Agropur est aussi très active au sein du monde coopératif canadien, notamment à l'Institut de recherche et d'éducation pour les coopératives et les mutuelles de l'Université de Sherbrooke (IRECUS), au Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM) et à Coopératives et Mutuelles Canada.

- 369 millions de dollars en ristourne depuis les cinq dernières années
- 3290 producteurs membres bénéficient des retombées économiques des activités de la coopérative
- 8300 emplois de qualité, créant de la richesse dans l'ensemble des régions où nous sommes présents
- 1 % de l'excédent, avant ristournes et impôts, distribué sous forme de dons



SOUTIEN DU MOUVEMENT COOPÉRATIF

PARTENARIAT AVEC SOCODEVI

Depuis sa création en 1985, Agropur est un partenaire de l'organisme SOCODEVI, un réseau d'entreprises coopératives et mutualistes qui partage son expertise et son savoir-faire avec ses partenaires dans les pays en développement, afin d'y créer, protéger et distribuer la richesse. Sa mission principale est de soutenir le mouvement coopératif dans plusieurs secteurs de l'économie, notamment l'agroalimentaire.

Agropur s'y implique de façon très concrète et s'investit pour partager son savoir :

- **Délégation du Vietnam** – L'organisation a reçu en 2017 une importante délégation du Vietnam composée de représentants du ministère de l'Agriculture et de la Direction des coopératives et du développement rural. Le but de cette rencontre était de mieux connaître une coopérative laitière comme la nôtre et d'aborder des sujets tels que la gouvernance, le mode de financement, le processus démocratique et la planification stratégique.
- **Projet majeur en Ukraine** – Le 30 mai 2017, un dirigeant d'Agropur inaugurait en Ukraine une ferme de démonstration aux côtés de la ministre ukrainienne de l'Agriculture et de l'Alimentation, de l'ambassadeur du Canada en Ukraine et du directeur général de SOCODEVI. Pour ce projet, Agropur a non seulement apporté son soutien technique dans la conception de l'étable, mais également lors de la construction des convoyeurs d'alimentation et dans la régie du troupeau.

Agropur a également participé à plusieurs missions ponctuelles au fil des ans en Amérique latine, en Asie, en Afrique et en Europe. Sa contribution vise notamment à promouvoir la formule coopérative dans différentes régions du monde.



RECONNAISSANCE D'UN MEMBRE D'AGROPUR

Lors des assises annuelles de SOCODEVI tenues à Québec en avril 2017, Luc Chassé de Saint-Sylvère au Québec a remporté le Mérite SOCODEVI d'intercoopération.

M. Chassé a participé à de nombreuses missions en Ukraine, mettant à contribution son expertise dans divers aspects de la production laitière.

Membre d'Agropur, M. Chassé a également été administrateur de la Coopérative de 2006 à 2015.



René Moreau, président d'Agropur; Luc Chassé; Cécile B. Pichette, présidente de SOCODEVI; et Richard Lacasse, directeur général de SOCODEVI.

Meilleur lait. Meilleur monde.



Natrel

OKA

iögo

biPro