



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE SOMMAIRE EXÉCUTIF

| 2017-2018



MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU CHEF DE LA DIRECTION



René Moreau



Robert Coallier

Nous sommes fiers de présenter notre premier rapport de responsabilité d'entreprise (RE). Nos efforts en la matière ne datent pas d'hier. En effet, la responsabilité d'entreprise est, depuis nos origines, intimement liée à nos valeurs coopératives et notre volonté d'agir dans le respect et au bénéfice de la collectivité. De nombreuses initiatives, tant d'un point de vue économique, social qu'environnemental, ont ainsi été mises en place depuis plusieurs années. Ce document est l'occasion de les partager.

Depuis plus d'un an, nous avons veillé à bien arrimer la responsabilité d'entreprise à notre plan d'affaires. C'est pourquoi nous avons choisi de structurer notre démarche en RE en nous basant sur les meilleures pratiques et en tenant compte des tendances de l'industrie agroalimentaire. Ainsi, ce rapport expose ce que signifie pour Agropur d'être une entreprise responsable et repose sur les **cinq dimensions** suivantes :

- **Produits** : proposer des produits de qualité;
- **Membres** : appuyer la vitalité de notre modèle coopératif;
- **Capital humain** : offrir un environnement de travail sain, sécuritaire et qui permet à nos employés d'atteindre leur plein potentiel et de soutenir nos ambitions d'affaires;
- **Environnement** : assurer une gestion intégrée de l'empreinte environnementale de nos activités;
- **Communauté** : s'engager dans la communauté et appuyer le mouvement coopératif.

Cette démarche en RE permet également de répondre aux attentes de nos parties prenantes, notamment nos clients commerciaux. Tous les intervenants de la filière agroalimentaire sont conscients des impacts économiques, sociaux et environnementaux de leurs activités. Ils veulent connaître les actions menées par leurs fournisseurs pour gérer leur empreinte sociale et environnementale. En tant qu'acteur responsable de cette filière, nous souhaitons faire état de notre approche et de nos résultats, en toute transparence.

Nous sommes heureux d'avoir fait cet exercice, qui a été bénéfique pour notre Coopérative. En plus de soutenir ses ambitions et ses objectifs d'affaires, les actions de RE apportent de la valeur à l'entreprise. Elles nous permettent aussi de remplir notre promesse, celle d'un « Meilleur lait. Meilleur monde. »

Nous sommes fiers de vous présenter le fruit de ce travail. Mais fiers ne veut pas dire que nos efforts s'arrêtent là. Nous devons être exigeants afin de toujours mieux répondre aux besoins de nos clients et des consommateurs. La façon Agropur, c'est d'être un leader de notre industrie et d'en être fiers – sans jamais se reposer sur ses lauriers.

C'est dans cette optique que nous continuerons à poser des gestes afin de relever, une réussite à la fois, le grand défi du développement durable.

René Moreau, président

Robert Coallier, chef de la direction

À PROPOS DE CE DOCUMENT

Ce document présente le premier rapport de RE qui couvre l'exercice financier 2017, soit la période du 1^{er} novembre 2016 au 30 octobre 2017. Compte tenu que le rapport est publié à l'automne 2018, les événements significatifs qui ont eu lieu après la fin de l'exercice financier ont également été inclus. Ce document porte sur les activités d'Agropur au Canada et aux États-Unis.



| APPROCHE DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE ANCRÉE DANS NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES COOPÉRATIF

Forte de la vision de ses membres fondateurs qui disaient que « notre coopérative n'aura pas de frontières », Agropur est passée d'une entreprise régionale, puis provinciale, pour ensuite devenir nationale et nord-américaine.

Le développement de l'organisation se met en mouvement grâce à une **mission claire** : rester fidèle à la vision de pérennité de nos membres en proposant des produits laitiers de qualité à nos clients et aux consommateurs. C'est en s'appuyant sur nos **valeurs** d'audace, de communication, de collaboration, d'excellence et d'intégrité que nous entendons remplir cette mission.

Agropur est aujourd'hui la **première coopérative de transformation laitière en Amérique du Nord**. Nous avons acquis une très solide position, mais nous faisons également face à une industrie laitière mondiale extrêmement compétitive et qui ne cesse de se consolider. Notre pérennité doit ainsi passer par une croissance rentable.

Nous entendons poursuivre sur cette voie de la croissance en misant sur notre modèle d'affaires coopératif unique et en réalisant avec diligence notre plan de développement qui repose sur **cinq piliers** – stratégie de marques, innovation, leadership en matière de coûts, capital humain et développement national et international.

De par les valeurs et les principes de notre modèle d'affaires coopératif, nous sommes naturellement soucieux du bien-être de nos membres, de l'environnement et des communautés. Nous adoptons d'emblée des pratiques qui renforcent le capital humain, social et économique de la société, dans une perspective de long terme. En tant que coopérative, Agropur contribue à un développement responsable, pérenne et à dimension humaine.

NOTRE DÉMARCHE

Agropur a articulé son approche de responsabilité d'entreprise (RE) de façon structurée et rigoureuse. Nous avons établi le choix des dimensions et thématiques prioritaires à traiter selon leur matérialité pour notre organisation et pour notre industrie, et en fonction des attentes de nos membres, nos employés, nos clients, nos partenaires d'affaires, ainsi que les consommateurs. .



| DIMENSION PRODUITS

Notre responsabilité première en tant qu'entreprise est d'offrir des produits satisfaisant les plus strictes normes de qualité. Dans ce contexte, nous considérons primordial de porter une attention particulière à nos processus de fabrication et aux ingrédients utilisés.

QUALITÉ DES PRODUITS

L'offre de produits salubres, sécuritaires et conformes est une obligation pour toute entreprise du secteur de l'alimentation. Le soin qui y est accordé peut toutefois varier, allant du simple respect des normes en vigueur à une prise en charge plus ambitieuse. Chez Agropur, nous visons l'excellence.

Nous veillons à déployer les exigences de qualité Agropur dans nos activités et sur notre chaîne d'approvisionnement, à standardiser nos pratiques, à déployer le niveau approprié de surveillance, à aborder de façon responsable et proactive la gestion des risques, et enfin, à voir à ce que nos équipes se perfectionnent de façon continue et soient responsabilisées.

ATTRIBUTS NUTRITIONNELS DES PRODUITS

Agropur porte une attention particulière à l'offre d'aliments sains dans sa gamme de produits. En plus de l'offre biologique, Agropur a travaillé récemment à développer des produits sans lactose, à teneur réduite en sucre et faibles en gras.

APPROVISIONNEMENT EN LAIT

En tant que transformateur laitier, le lait constitue notre principal achat et notre matière première. La qualité du lait étant un élément essentiel pour notre production, nous avons la volonté commune des deux côtés de la frontière de s'approvisionner en lait de qualité, produit de façon responsable.

Santé et bien-être animal

La santé et le bien-être des animaux d'élevage est un enjeu important pour les intervenants du milieu agroalimentaire. Joueur important de l'industrie de la production laitière, tant au Canada qu'aux États-Unis, Agropur s'est dotée en 2015 d'un énoncé relatif au bien-être animal. En plus d'appuyer les initiatives de l'industrie en vue de mieux encadrer cet enjeu, Agropur fait aussi la promotion de la nécessité de respecter les normes en matière de bien-être animal auprès de ses membres au Canada et de ses fournisseurs aux États-Unis.

CERTIFICATION SQF DE NOS USINES

Nous maintenons nos certifications SQF (Safe Quality Food) à jour afin de revalider annuellement l'excellence de nos usines au Canada et aux États-Unis. Reconnue à l'échelle mondiale, la certification SQF atteste d'un système de gestion de la salubrité des aliments rigoureux et crédible, et ce, de la matière première jusqu'à la fabrication de l'aliment. La certification SQF est reconnue par l'initiative mondiale de la sécurité alimentaire (Global Food Safety Initiative-GFSI).





| DIMENSION MEMBRES

Afin de soutenir ses membres et leur fournir des leviers pour affronter un environnement d'affaires de plus en plus concurrentiel, Agropur offre une solide structure de gouvernance, de l'information régulière et transparente, une vie associative dynamique, un conseil d'administration représentatif et des gestionnaires et employés compétents.

INTÉGRER LES MEILLEURES PRATIQUES DE GOUVERNANCE

Agropur reconnaît l'importance du rôle de son conseil d'administration pour assurer la saine gouvernance de son organisation. Elle veille à la qualité et la capacité de son conseil d'administration à diriger ses activités et son développement, avec transparence et efficacité décisionnelle.

Chacune des régions d'Agropur élit un membre administrateur, ce qui permet d'obtenir une bonne représentativité régionale au sein du conseil d'administration.

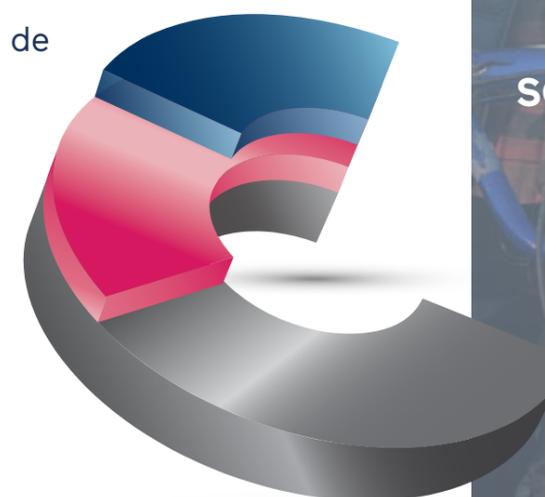
VIE ASSOCIATIVE

Le dynamisme de la vie associative demeure une grande force pour la Coopérative. Plus de 80 rencontres sont tenues annuellement sur l'ensemble de son territoire. Les membres sont également informés des activités et résultats de leur Coopérative grâce à différents canaux et outils de communication. De plus, des programmes destinés à la relève offrent l'occasion de multiplier les contacts avec les membres de la Coopérative et leur famille.

Les membres d'Agropur confient la direction des affaires commerciales et des affaires internes de la Coopérative à un conseil d'administration dont les administrateurs sont des producteurs de lait membres d'Agropur, élus par les délégués lors de l'assemblée générale.

SOUTIEN AUX MEMBRES

Agropur œuvre à sensibiliser, informer et encourager ses membres à adopter les meilleures pratiques de l'industrie. Une équipe de conseillers coopératifs est particulièrement dédiée à former et informer les membres, employés et parties prenantes externes à propos de la Coopérative. De plus, les conseillers offrent aux membres divers services liés à l'amélioration de la qualité du lait et du bien-être de leurs animaux.



SOLIDE STRUCTURE DE GOUVERNANCE

12 administrateurs élus par les délégués lors de l'Assemblée générale annuelle pour un mandat de 3 ans et **3 membres invités** au conseil d'administration qui possèdent une expertise technique pertinente pour Agropur.

341 délégués

3290 membres



| DIMENSION CAPITAL HUMAIN

Agropur a réalisé depuis 2015 une transformation en profondeur de ses structures organisationnelles. Elle a posé des gestes importants en vue de se rendre plus agile, de se donner une meilleure capacité d'innovation tout en permettant de mieux servir sa clientèle et répondre aux attentes des consommateurs. Plusieurs outils de communication ont été élaborés pour mobiliser les employés face à ces changements.

FACILITER L'AMBITION DE CROISSANCE D'AGROPUR

Au printemps 2017, Agropur a donné le coup d'envoi au projet Harmony, une initiative qui consiste à implanter un nouveau système de gestion du capital humain, du temps et de la paie. Les outils choisis (Workday et Kronos) sont de très haute qualité et sauront soutenir la croissance de l'entreprise.

MENER DES ÉQUIPES MOBILISÉES ET DE HAUTE PERFORMANCE

Pour appuyer l'excellence opérationnelle, Agropur a formé dès 2014 un groupe stratégique centré sur l'amélioration continue. C'est ce groupe qui a mis sur pied Évolution, un programme visant à améliorer le rendement dans les usines et les centres de distribution ainsi qu'à favoriser une culture de performance. Le programme Évolution a permis de générer en 2017 des bénéfices, tels que des réductions de pertes, des améliorations de la performance des produits ainsi que l'optimisation des coûts de main d'œuvre.

BÂTIR LA FORCE DE TRAVAIL DE DEMAIN

Agropur renouvelle ses façons de faire et mise plus que jamais sur sa réputation et sa notoriété pour attirer dans ses rangs des personnes de qualité, talentueuses et innovantes qui seront ses leaders de demain. Notre marque Agropur évoque entre autres l'intégrité, la qualité et la performance. Nos actions et programmes visent donc à ce que les personnes de talent désirent s'associer à notre marque de confiance.

Déployé en 2016 au Canada et aux États-Unis, le programme VisionR est le point central de notre stratégie de rétention des talents et de développement de la relève. S'adressant aux professionnels et aux cadres à haut potentiel, il permet de développer les compétences des leaders émergents autour des valeurs de l'entreprise et d'accélérer leur progression.

PROFIL DE NOTRE MAIN-D'OEUVRE



SST – DES EMPLOYÉS EN SANTÉ, UNE ORGANISATION EN SANTÉ

La SST fait partie intégrante des plans d'affaires de chaque division d'Agropur. Tous les sites opérationnels ont leur propre comité paritaire employeur-employé SST local. Pour implanter une approche de prévention « tolérance zéro », Agropur a développé au Canada un programme en 15 éléments basés sur le comportement sécuritaire standard à travers le pays.



| DIMENSION ENVIRONNEMENT

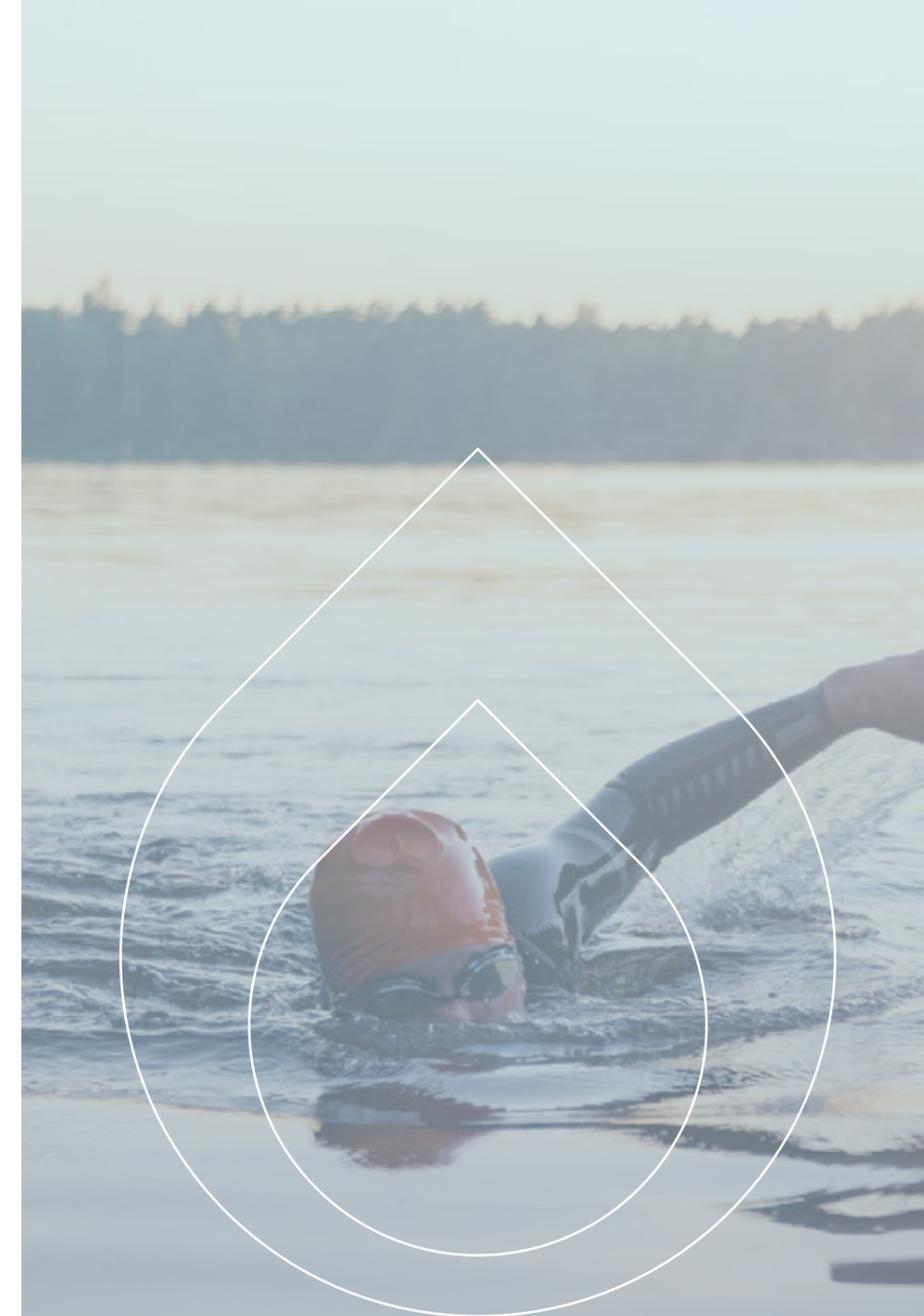
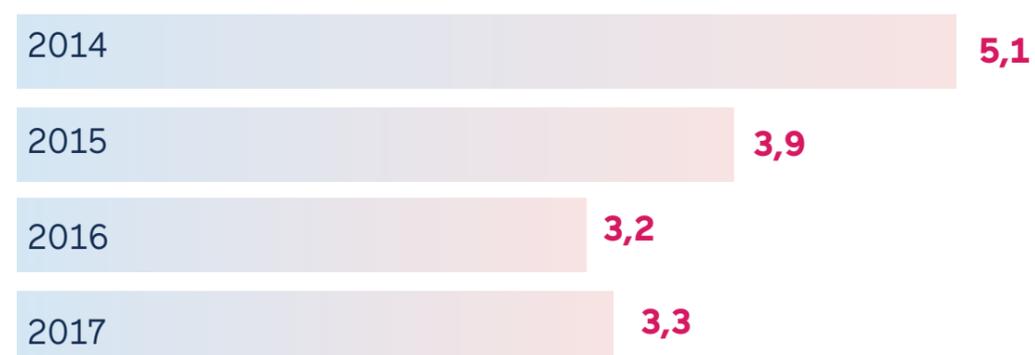
Évoluant dans le secteur de l'excellence opérationnelle, le service de l'environnement vise à structurer et promouvoir les bonnes pratiques environnementales à travers les activités de l'organisation. De plus, l'équipe veille à assurer la conformité aux lois et règlements environnementaux applicables, à mesurer, évaluer et contrôler les impacts environnementaux de l'entreprise, le tout avec un souci de transparence et de saine gouvernance. Pour ce faire, elle mise sur la sensibilisation en usine, la mesure et le suivi diligent de ses indicateurs de performance, ainsi que le suivi de multiples projets d'amélioration opérationnelle.

GESTION GLOBALE DE L'EAU

Chez Agropur, nous portons une attention toute particulière à la gestion de l'eau car nous œuvrons dans un secteur d'activité où elle joue un rôle central dans nos opérations. Pour atteindre les résultats escomptés, l'organisation mise sur des connaissances et technologies éprouvées, mais aussi sur l'engagement des employés.

Intensité de la consommation d'eau

m³ d'eau consommée / m³ de lait transformé



MISE EN ŒUVRE DU SGE

Le service de l'environnement a le mandat d'opérer le système de gestion environnementale (SGE) de l'organisation. Ce système, qui s'inspire de la norme ISO 14001 dédiée au management environnemental, permet d'assurer une gestion intégrée des activités liées à l'environnement et s'appuie sur les structures opérationnelles mises en place au fil des ans.



DIMENSION ENVIRONNEMENT

GESTION DES ÉMISSIONS DE GES

En 2017, nous avons atteint notre objectif de faire vérifier notre bilan par une tierce partie conformément à des normes ISO et de fixer l'exercice financier 2016 comme année de référence.

L'inventaire carbone des années fiscales 2016 et 2017 d'Agropur (se terminant à la fin octobre) présente les émissions de GES selon les méthodologies proposées par le *Greenhouse Gas Protocol* (GHG Protocol) et la norme nationale du Canada ISO 14064-1.

Inventaire 2016 et 2017 des émissions de GES d'Agropur au Canada et aux États-Unis

	2016	2017
Émissions directes (champ 1)	319 998 tonnes de CO ₂ éq.	300 069 tonnes de CO ₂ éq
Émissions indirectes (champ 2)	170 810 tonnes de CO ₂ éq.	200 534 tonnes de CO ₂ éq
Total Champs 1 et 2	490 808 tonnes de CO ₂ éq	500 603 tonnes de CO ₂ éq
Intensité carbone (pour les champs 1 et 2)	0,083 tonnes de CO₂ éq. / 1000 litres de lait transformé	0,082 tonnes de CO₂ éq. / 1000 litres de lait transformé

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Agropur valorise à l'interne la grande majorité des matières résiduelles organiques (99 %), aussi appelées sous-produits, en produisant des poudres (telles que des concentrés de protéines de lactosérum et des concentrés de protéines de lait).

Efficacité énergétique

Au cours de l'année 2017, plusieurs projets d'efficacité énergétique ont été réalisés dans nos installations au Canada et aux États-Unis.

L'USINE DE JEROME RECONNUE POUR SES PROGRAMMES D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

En 2010, l'équipe s'était fixé l'objectif de réduire l'intensité énergétique globale de l'usine de 25 % sur une période de 10 ans. En 2016, la diminution de l'intensité énergétique de l'usine se chiffrait à 16,57 %.

L'engagement de Jerome Cheese en matière d'efficacité énergétique a été souligné par l'État de l'Idaho qui lui a décerné ces trois dernières années le Prix du gouverneur pour son leadership au chapitre de l'efficacité énergétique.



L'équipe de l'usine Jerome a reçu en octobre 2017 le prix *Idaho Award for Excellence in Industrial Energy Efficiency* qui vise à reconnaître annuellement les compagnies de l'Idaho qui démontrent un leadership en implantant des mesures d'efficacité énergétique dans leurs opérations.



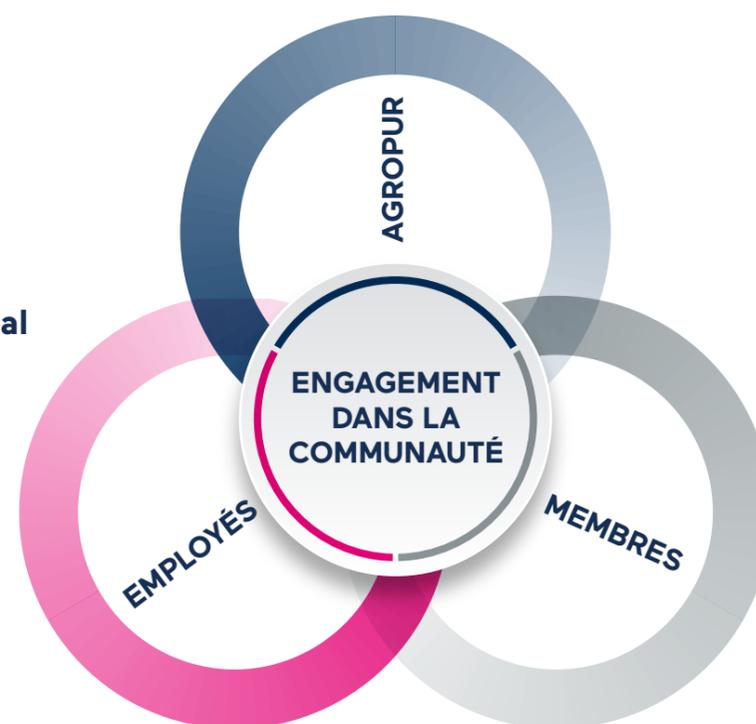
DIMENSION COMMUNAUTÉ

Que ce soit par le biais de son programme de dons et commandites, de sa campagne de bienfaisance annuelle des employés, de son engagement dans l'industrie et à l'international ou encore des activités menées par ses membres, Agropur participe au développement économique et social des régions dans lesquelles se trouvent ses différentes installations en Amérique du Nord.

ENGAGEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ

Chez Agropur, l'engagement dans la communauté s'exprime par les axes suivants :

- **Soutien à la collectivité**
- **Réalisation de projets à caractère social et environnemental**
- **Cohabitation harmonieuse avec nos voisins**
- **Participation active dans le secteur laitier**



SOUTIEN DU MOUVEMENT COOPÉRATIF

Agropur profite aussi de toutes les tribunes pour promouvoir les valeurs et principes de la coopération, en mettant l'accent sur toute l'importance accordée à l'humain, à son engagement et à sa responsabilisation dans la formule coopérative et mutualiste. Elle contribue également à faire connaître le potentiel de développement économique et social qu'offrent les entreprises coopératives et mutualistes dans leurs communautés. À cela s'ajoutent nos partenariats avec des organismes phares du monde coopératif.

IMPORTANT RETOUR FINANCIER AUX RÉGIONS

Le modèle d'affaires coopératif d'Agropur lui permet de contribuer à la vitalité économique des régions où sont situés ses membres.

Créatrice de richesse, Agropur est aussi redistributrice de richesse. Au cours des cinq dernières années, Agropur a déclaré des ristournes de près de 369 millions de dollars.



Meilleur lait. Meilleur monde.



Natrel

OKA

iöGO

biPro